

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Sociología del milagro

Martín Serrano, Manuel. 1973. Barcelona Barral editores.

"El Mensaje de Belmez"

Amparo Almarcha y Patricia González

Manuel MARTÍN SERRANO investigador y metodólogo, es experto en "lenguas metodológicas varias", y precisamente por ello se involucra en temas de identidades y conflictos sociales más o menos encubiertos y muy en línea con los asuntos cotidianos en los que se fija la sociología de estas cuestiones del día a día en los años 70. Pionero y visionario del significado de la sociología del milagro, pretende estudiar un hecho, insólito como los casos que Pierre Delooz describe en *"Los milagros ¿un desafío para la ciencia?"* No pretende el Autor transitar por el árido mundo de la sociología de la religión, tan sólo, con gran humildad, quiere transmitir el sentir de los afectados por el "mensaje de Belmez". Eso sí, lo hace con impecable capacidad y serenidad, sabiendo retirarse, estando "profesionalmente capacitado para decodificar: es el mensaje el que describe como se involucra el mito en la comunidad". En este caso el sociólogo, "durkheniano" en el más puro estilo, observa, y describe el suceso.

Si trascendemos el origen mítico y nos centramos en los agentes de su fenomenología, tal como invita el Profesor, el milagro contemporáneo arracima a las comunidades diversas, a las variables sociales más variopintas (clase, status, religión, género, entre otras) en torno a un ámbito popular archiconocido: la autoayuda. En la escatología de la más rabiosa actualidad, los seres humanos de dispares condiciones, astucias y argucias, aúnan sus curiosidades, aspavientos de cataclismo, fes y curiosidades, prácticas o lavativas de conciencia en torno a distintos emblemas de la psicología terapéutica más novedosa: emblemas como el gurú trasunto del loquero tradicional, libros de bolsillo que reconstruyen las zonas erróneas en mágicas o claman que el cielo es el límite, juegos de tarot ilustrados tan bellamente que los tildaríamos

obra de un iluminador medieval. Esta personificación posmoderna del milagro y de sus implicaciones sociales e incluso socialistas desata las pasiones entre algunos occidentales descreídos. Además, y para la previsible fascinación del sociólogo que aquí laudamos, el Sur abandona su hegemonía e imperio en el milagro a las proliferas librerías escandinavas, germanas o de los Altos Urales plagadas de editoriales "milagrosas", en cuyas baldas se multiplican los exponentes mejor vendidos de la literatura Nueva Era, con materiales como los cursos de milagros. Ya no podemos creer como afirmaba Manuel Martín Serrano, en el prólogo del libro, que la comunidad no se involucre en el milagro, y de alguna forma no sólo interesa a los investigadores de nuestras latitudes, sino también a *nuestros colegas de zonas más frías*. Sí, uno puede comprar un método para aprender a milagrear; y también ¿por qué no?, intentar comprender desde una *parasociología* hechos sociales "cuyos datos específicamente sociológicos no deben ser explicados por causas inespecíficas", como apunta en su prólogo nuestro autor.

Pero, esa vulgarización del significado del oráculo lleva a la necesidad, no tanto de explicar o entender sus causas, sino a la de dominar sus efectos. Por ello, el apremio de aprender como quien quiere ser competente en la lingüística, la estrategia, o la pragmática del idioma chino, en plan rápido. Una nueva didáctica comunicativa, tan de moda ahora en la enseñanza de las lenguas a los extranjeros, un médium para potenciar otro tipo de habla e interacción entre las personas no necesariamente cercanas entre sí, mancomunadas de pronto por el espíritu. ¿De quién? Es decir, ¿cómo se conflagra la tan traída y llevada marca de espiritualidad, superchería milagrosa o mágico teatro del mundo, a saber, cómo se entreveran aquellos personajes de



Belmez que atisbaron en sus hogares el día de matanza místicas faces? ¿Se sentían culpables tal vez de haber matado a los cerdos y los intuyeron en visiones como venganza del animal exangüe? Probablemente también usaron el mito para atraer la atención de propios y extraños sobre una comunidad apartada de miradas curiosas, científicas o solidarias con los problemas ajenos.

Se nos antojan, las caras de Belmez, imaginación espectacular, unas cuevas de Altamira revisitadas, pero no exentas de las tecnologías mínimas requeridas por la superstición: los filos del cuchillo carnicero brillando en sentidos por nacer, la química de las sangres fosilizándose en las paredes de un barro antiguo. Para otorgar continuidad al profesor Martín Serrano y su escuela, debemos darle la espalda al milagro, al noúmeno, para reencontrarnos con sus gentes. ¿Quiénes constituyen esos fenómenos que articulan la creencia en el coeficiente de "milagrosidad" necesario para sobrevivir contra todo pronóstico en épocas perpetuadas de crisis? ¿Se puede contemplar al milagroso y a los "amilagrados" como un mecanismo de reequilibrio social, de restauración de la moral decrépita en la voracidad de la historia?

Por todo lo anterior, lo milagroso, lo inexplicable, necesita ser relatado, merece ser contado. Y aquí la literatura, el cine, la pintura o el arte en general, cobran una importancia especial. La información "cuidadosa" del hecho milagroso en términos científicos, como señala MMS en el mensaje de Belmez, es sin duda importante, pero se nos queda pequeña en la sociedad de la comunicación en la que actualmente nos movemos. Milagro en la sociedad de las I-pad, sin libros de papel. Los dragones ya no llorarían por perder sus alas de charol. Baste con mirar a Jodorowsky, verle danzar con la realidad en sus intervenciones televisivas de Madrid, improvisar, leer un tarot transpersonal en tertulias de Círculo de Bellas Artes. Buñuel, Maruja Mallo, los surrealistas en fin, también aportan a la "sociologización" del milagro sus contribuciones brillantes: el Perro Andaluz, Fiesta, pinturas hechas de carne de lo fantástico posible, alquimias puras desafiantes del mito más mítico: lo real. Así las cosas, nos preguntamos si acaso el milagro puede concebirse como una vuelta de tuerca de la carnalidad amorosa, una espiritualización donde sólo si se niega la pasión, ocurre el oráculo.

¿Un enfrentamiento entre tierra y elemento extraterrestre, entre física-química y metafísica? ¿Un anhelo muy humano de no hundirse en soleares mundanas? Si retomamos y reivindicamos al profesor

Martín Serrano, el mito se involucra en la comunidad montado en la calabaza de Cenicienta pronta a desaparecer de un minuto a otro, y lo único que importa al hechizado está en transcribir y conjurar la soledad de la persona en el universo. Así, el escritor solitario crea máscaras en busca de autor, pongamos por caso, unos protagonistas errantes de libreto en libreto, que se le vienen a iluminar místicos a Luigi Pirandello, un dramaturgo a ratos incomunicado con su musa escenográfica.

Seis personajes anónimos, surgidos en apariencia de la nada, se cuelan de repente en el ensayo de una compañía teatral. Los protagonistas de Belmez buscan y confían sus cuitas a un autor que describe y explica el misterio. Manuel Martín Serrano intenta como Pirandello que los personajes, la colectividad implicada, los primeros actores, que padecen la decadencia de no saberse, se abran de pronto, al misterio infranqueable de personalizarse, denaturalizarse, de abandonar el artificio y humanizarse, de contar un hecho insólito. Como muy bien señala el Autor "no se pretende probar un suceso concreto, sino describir un sistema de interacción". De hecho, la incertidumbre que se vislumbra en este prólogo que comentamos, explicaría la dificultad del estudio, así como su objetivo o conclusión final: "un importante testimonio de la función social del milagro en la comunidad".

Grupos, estructuras y sociedades poliédricas y multicolores reculan cuando llega la hora de realizarse o ser para uno mismo sin cesar. Como el rayo del poeta Miguel Hernández. Tocados. Redivivos en los tentáculos de un pulpo adivinatorio de partidos de fútbol ganadores, un buen auspicio, o en los rostros fantasmales al amor de la lumbre en Belmez, como matusalenes estafalarios que "milagrear" un elixir de la eterna juventud o resucitan el eterno retorno a la Rasputín, la reencarnación. Los aparecidos no se nos quieren morir. El limbo, la Santa Compañía gallega, el purgatorio hambriento de pervivencias en una fase incompleta, en transformación perenne: el truco de quienes desnudan una fenomenología demasiado perentoria y vuelven a la caza y captura de la inmortalidad. Dioses al revés. Los locos de Cristo, como santos polémicos de la Iglesia ortodoxa rusa, haciéndole cosquillas a la medicina, riéndose de la ciencia, causan ampollas en el dogma y en las masas ilusionadas, y religan sin querer para el sociólogo intrépido el mensaje de Belmez con la función social del milagro: la ansiedad por la salvación iguala al místico con el titiritero. 🎭

