

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Las utopías, cuando la comunicación se globaliza

Utopía y humanización como conceptos centrales del pensamiento de Manuel Martín Serrano

Migdalia Pineda

Se me ha pedido que colabore en este monográfico de la Revista *Chasqui* de CIESPAL, dedicado a la obra de Manuel Martín Serrano, uno de los autores más emblemáticos de las Ciencias de la Comunicación en España y en América Latina, invitación de la cual me siento muy honrada, sobre todo por considerar la trascendencia de este pensador y el impacto que sus propuestas y teorías han producido en el pensamiento comunicacional de habla hispana.

En este artículo me referiré a aspectos incluidos en dos trabajos de MMS que han tenido una amplia significación dentro de la vasta producción intelectual de este autor.

En primer lugar, a su texto *"La producción social de la comunicación"* (Véase en este monográfico) porque considero que allí se sientan las bases para la comprensión de la comunicación como una instancia altamente vinculada a las relaciones materiales de producción (Pineda, 2007). Asimismo, en esta obra abre una puerta a la esperanza de que con el desarrollo de los nuevos modos de comunicación-información- que son hoy posibles ante el avance científico-tecnológico- puedan generarse otras formas de interacciones mediadas más participativas, descentralizadas y creativas.

El autor no deja a un lado los peligros que las nuevas situaciones acarrearán, para el ejercicio del dominio y el control centralizado y globalizado. Pero lo interesante es que llama la atención sobre las contradicciones que el mismo sistema capitalista, en su fase tardía, plantea para la comunicación humana y social. Así se muestra optimista sobre las potencialidades que hoy se ofrecen para el desarrollo de experiencias diversas de comunicación e información. Y plantea cómo ello podría incidir en el cambio de naturaleza de las relaciones de producción, cambio que vendría de las articulaciones

dialécticas y contradictorias entre relaciones materiales y las relaciones simbólicas o de reproducción social del sentido. Pero ello, según el autor, necesariamente implicaría transformaciones recíprocas, no solo en las condiciones materiales de los sistemas sociales sino también en el sistema mismo de comunicación e información dominante y en sus formas de producción simbólica.

La transgresión de los modos de producción del sistema de medios y las posibilidades para su subversión desde los espacios que se abren a través de los medios alternativos, digitales, virtuales, es una realidad. Ello nos permite comprender el carácter visionario de los planteamientos de MMS desde mediados de los años ochenta.

La segunda obra que comentaré se titula *"Las utopías, cuando la comunicación se globaliza"* (O.C) El Profesor afina con mayor amplitud su idea sobre las potencialidades que ofrecen las nuevas herramientas comunicativas para inducir a cambios y transformaciones sociales. Nos habla, desde una visión utópica, de la capacidad de socio- génesis de las tecnologías digitales, ya que según su concepción ofrecen potencialidades de nuevos usos sociales para el saber compartido y la solidaridad social, en pro de una búsqueda más humanizada y menos tecnocrática de la comunicación. Su propuesta aboga por el NO abandono de la utopía; ya que ella es la garantía para que el desarrollo tecnológico no derive en una pura utilización instrumental, sin proyecto de futuro.

Pensamos con el Autor, que el optimismo exacerbado en los avances tecnológicos sin proyecto de futuro deseable, también nos encerraría en un callejón sin salida; ya que no existe seguridad de que por sí mismas, las tecnologías actuales puedan hacer posible que la pluralidad se exprese; que todos puedan hacer sus mediaciones en



condiciones de igualdad. También en estos nuevos espacios interactivos acechan los peligros de que se instaure la deshumanización, el control y el ejercicio de un poder globalizado y de pensamiento único.

La utopía tiene que ver, entonces, con mantener el pensamiento crítico para vislumbrar lo que "se necesita hacer para poder transformar"; y para recuperar el carácter humano de la comunicación, que no de los medios. Y tiene que ver la utopía, con la transparencia de las mediaciones- ejercida en las sociedades contemporáneas a través de las tecnologías- mediaciones contempladas como formas de legitimación o no, de un determinado modelo de sociedad y de un sistema de comunicación determinado, modelos que se revelan como no exclusivos.

Recuperar la visión histórica de la comunicación, de sus sistemas y procesos de mediación, es una idea constante de Manuel MARTÍN SERRANO. Ello nos hará comprender cómo, en este momento histórico, la comunicación-información ofrece posibilidades para el cambio. Porque las condiciones sociales actuales se están modificando y reclaman a su vez un nuevo sistema comunicacional que se ajuste a las nuevas realidades. Podemos acotar que incluso se está avanzando hasta formas no solo humanas de comunicación sino híbridas entre el hombre y la máquina o a formas virtuales de relación comunicativa donde el hombre experimenta con otras realidades.

Si esas posibilidades serán o no positivas para la humanidad, es asunto de cómo se asuma este cambio tecnológico, comunicacional y social, para garantizar unos usos adecuados de las tecnologías digitales; incluso para garantizar la vida humana misma. Y como se trata de una cuestión de vida o muerte para la humanidad, no podemos dejar de trabajar para que la utopía pueda ser una posibilidad tangible a futuro. Por eso debemos luchar para que la comunicación se transforme y con ello ayude a transformar a la sociedad misma.

Sin embargo, hoy día cuando las comunicaciones se globalizan y se hacen modos universales de estar en contacto y relación, no podemos considerar a priori que tendremos garantías para lograr relaciones de comunicación más humanizadas y equitativas. Muy por el contrario es cuando existen mayores intentos por el control centralizado y unilateral de todas las experiencias de información y de comunicación. Pero nuestra vigilancia para que ello no ocurra, en una visión utópica de lo que debería ser y podríamos ser capaces de hacer, tendría mayores posibilidades de contrarrestar cualquier acción homogeneizadora de la comunicación.

El rescate del concepto de diversidad y de pluralidad se asume pues, como una condición indispensable

para dar cabida en el mundo globalizado a las voces distintas, diferentes, que pugnan por hacerse oír y por demostrar que no hay un modelo único y prefijado de comunicación-información, aunque en las sociedades modernas del capitalismo se instauró uno de ellos como el dominante, anulando las posibilidades de que otros modelos pudiesen adquirir un estatuto de legitimidad social.

La producción social de la comunicación abre una puerta a la esperanza de que con el desarrollo de los nuevos modos de comunicación información que son hoy posibles ante el avance científico tecnológico puedan generarse otras formas de interacciones mediadas más participativas, descentralizadas y creativas.

Ahora los procesos descentralizados a través de las tecnologías digitales, tienden a revertir precisamente el anterior paradigma, que centró la esencia de la comunicación en las tecnologías y medios y ocultó en gran parte los procesos de mediación ejercidos por quienes los controlaban para mantener el sistema social. Por eso Manuel MARTÍN SERRANO insiste en rescatar la dimensión humana de la comunicación, su carácter social e histórico; en recuperar su verdadero objeto de estudio, que nos permitirá comprender que el hombre no es el centro del universo. En su relación con diversos entornos, el hombre podría mantener la visión crítica y prospectiva que le permita desarrollar otras potencialidades para la comunicación no humana, que en la actualidad son factibles gracias a los avances científicos y tecnológicos.

Como condición previa, una comunicación esencialmente humana deberá comenzar por hacer que el hombre se entienda con los demás hombres. Facilitar un diálogo social basado en la solidaridad y la cooperación. Estas tecnologías digitales nos están revelando que, gracias a la interactividad, la instantaneidad y la ubicuidad de los nuevos medios, no estamos solos sino conectados a múltiples experiencias de comunicación e información. Conexiones que traspasan las fronteras geográficas y de tiempo, y que debemos aprovechar para sacar a flote los espacios de diálogo cultural, social y humano. 🌐

