

Revista Latinoamericana de Comunicación

Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

En esta edición



DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

En el siguiente número



Personaje



**Alfonso
Gumucio-Dagron**

Portada

**Observatorios y veedurías
de medios en América
Latina**

Ensayos

**AMARC y su aniversario
Las redes sociales**

Diferencias generacionales y de género

Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo

La obra de Manuel Martín Serrano en el campo de las mentalidades

Olivia Velarde

La obra del profesor Manuel Martín Serrano sobre identidades sociales, se caracteriza por la perspectiva sociohistórica presente en todas sus investigaciones. En sus trabajos empíricos y ensayos teóricos sobre niños y niñas; adolescentes y jóvenes; mujeres y hombres, se aprecia el aporte de nuevas formas de hacer estudios generacionales y de género, que son pertinentes para llevar a cabo análisis macrosociológicos

A lo largo de esos trabajos ha desvelado contradicciones de la sociedad actual. Por ejemplo, mostrando que las divisiones sociales se reproducen y manifiestan en las diferentes condiciones existenciales que son posibles en cada edad y para cada sexo. Y, al mismo tiempo, comprobando que los modelos de adolescentes, jóvenes, hombres y mujeres en los que se socializa a las nuevas

generaciones, no se corresponden con esas condiciones. Por eso, una de las conclusiones de sus análisis es que los comportamientos y las identidades de las personas están relacionados con los desajustes que existen entre la existencia vivida y los universos simbólicos.

Las identidades son representaciones que los individuos y los grupos se atribuyen a sí mismos. En los análisis realizados por Manuel Martín Serrano, se pone de manifiesto que dichas representaciones cumplen funciones mediadoras, porque se relacionan con las visiones del mundo más compartidas en cada sociedad y también porque sirven para manejar las contradicciones existentes entre los cambios históricos y el funcionamiento social. Si es necesario las identidades se rehacen, pero en todo caso se refuerzan, cuando los



valores que son resistentes al cambio, entran en conflicto con las transformaciones cada vez más vertiginosas del entorno. Por tanto, las identidades suelen estar implicadas en los niveles donde se contraponen las expectativas individuales con las limitaciones objetivas y por eso las personas se aferran a ellas cuando no están en condiciones de resolver conflictos. Por ejemplo, están mediando las relaciones familiares (de pareja y paterno-filiales) cuando la organización familiar acusa los desajustes relacionados con la incorporación masiva de las mujeres al mercado laboral, y cuando ejecuta los necesarios reajustes vinculados a la prolongación de la permanencia de los y las jóvenes en el hogar, a consecuencia del paro juvenil

El Doctor Martín Serrano ha aportado un estudio paradigmático sobre las relaciones entre cambios sociohistóricos y transformaciones identitarias en el libro *Historia de los cambios de mentalidades de los jóvenes entre 1960-1990*. En esta obra, diferencia las sucesivas visiones del mundo de las generaciones juveniles que vivieron desde el final de la guerra civil (1940) hasta la posindustrialización (1990). Y demuestra que existe relación entre las etapas por las que atravesó la sociedad española y esas representaciones. Al respecto, puede leerse en este monográfico, la magnífica reseña del profesor Antonio Muñoz Carrión.

Otro de los ejes que vertebran los trabajos del autor que ahora nos ocupa es el del análisis de la construcción de representaciones en la comunicación pública, a propósito de los cambios que acontecen en la sociedad. Es un tema reiterado desde sus primeras publicaciones, en las que realiza estudios del contenido de los medios de comunicación y de los repertorios de identidades que en ellos se muestran. A tales efectos, ha diseñado análisis para comparar las correspondencias y las discrepancias existentes entre los modelos del mundo ofrecidos por los medios de comunicación y las autoimágenes y heteroimágenes de los colectivos sociales. Por ejemplo, comprueba que las imágenes de la juventud que eran adecuadas en pleno desarrollo económico para preparar la integración de los y las jóvenes a los sistemas productivos, dejan de funcionar cuando, a mediados de los 70, llega la crisis de producción y con ella, el desempleo juvenil y la precariedad de los contratos laborales. Entonces, las narraciones de los medios de comunicación, ajustan sus modelos de jóvenes y difunden una visión de las aspiraciones, comportamientos y valores juveniles del todo presentista: Sólo cuenta el ahora, sin proyección de futuro. Ese reajuste narrativo, restablece la consonancia: A partir de los 80 la actitud presentista es una señal de identidad cada vez más generalizada en la juventud.

A nadie escapa que ha ido disminuyendo el número de jóvenes que afirman hacer planes para un futuro, en la

medida en que la precariedad laboral ha ido aumentando. Contradiendo las interpretaciones que culpabilizan a los colectivos juveniles por su tendencia a sobrevalorar el presente, Manuel Martín Serrano lo explica como una forma de adaptación de los horizontes existenciales, a una estructura socioeconómica que coarta las posibilidades de hacer planes a largo plazo. En consecuencia, el presentismo se convierte en "...la única actitud sana. De otro modo, los jóvenes tendrían que manejar la angustia que genera el saber que toca interpretar un personaje para el que no se ha escrito ningún papel." Martín Serrano, M. (1994) p.46.

Al mismo tiempo, las señas de identidad con las que los jóvenes construyen sus autoimágenes, les sitúan en los espacios lúdicos donde se reúnen con su grupo de iguales. Es donde principalmente *actúan* ante los demás y es cuando operan con las cosas de la manera que los medios audiovisuales presentan como específicamente juveniles. "La vida que se vive en cuanto miembro de un grupo juvenil suele transcurrir en contextos de ocio durante los fines de semana. Cuenta el presente y nada el porvenir. El contraste que se busca con la cotidianidad, orienta a buscar lo nuevo y lo imprevisto. (...) La publicidad y la producción audiovisual destinadas a la juventud, en la mayoría de las ocasiones se dirigen a ella como si nunca fuesen a salir de su estado juvenil." Martín Serrano, M. (2002) p.18.

Es pertinente resaltar que Manuel Martín Serrano desarrolla el estudio de las identidades desde la perspectiva de la Mediación Social, de la que él mismo es creador. La abundante evidencia experimental que ha aportado, viene a ratificar el valor del paradigma. En sus análisis se comprueba que las identidades sirven sobre todo para lo que el nombre indica: para *identificarnos*, es decir, presentarnos como idénticos a "los nuestros" y, complementariamente, para marcar distinciones respecto a los que consideramos como "no -nuestros." Y nos desvela que por eso las identidades suelen ser etnocéntricas y estereotipadas. Ese etnocentrismo se explica también porque con su identidad, cada persona pone en juego la aceptación social y por eso se convierten en algo tan manipulable. Para el autor, las identidades están más vinculadas a la apariencia que a la esencia de las personas y de los colectivos, ya que existe un vínculo muy fuerte, entre apariencia y aceptación social. El humor con el que Manuel Martín Serrano pone de manifiesto ese vínculo se puede comprobar en "*De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto*" y en "*La ansiedad de mantener un cuerpo joven*". Pero no hay que engañarse, en esos ensayos está describiendo el drama que acarrea la pérdida de valor de la propia identidad.

Como se sabe, en los análisis de las identidades se ve reflejada la influencia de las diversas instancias socializadoras. Los sistemas audiovisuales y los pares



son los socializadores más influyentes a partir de la adolescencia y, en general, los segundos refuerzan a los primeros. Sin embargo, el profesor Manuel Martín Serrano nos hizo saber que **no** existe la influencia de la comunicación como un objeto de estudio autónomo. Su planteamiento es muy claro: Todas las representaciones que elaboramos las personas son el resultado de las operaciones con datos que proceden de fuentes diversas; dese luego de la comunicación, pero además de la observación y la experiencia y el recuerdo y la cavilación. De esta forma se evitan los análisis reduccionistas. En las sinopsis que siguen, Manuel Martín Serrano explica que los niños son más vulnerables a la influencia de los materiales comunicativos, pero depende de la capacidad que tienen en cada etapa del desarrollo cognitivo para diferenciar lo que es real de lo que aparece como real. Esta observación tiene tanto más interés cuanto más se sumergen los niños en la virtualización. Porque la producción audiovisual ya ha borrado la distinción perceptiva entre lo sucedido y lo inventado y al mismo tiempo se está reduciendo el conocimiento que los niños adquieren del mundo, con la participación real.

Como he mencionado, el Profesor Manuel Martín Serrano relaciona las identidades con las representaciones sociales más consolidadas. Con ello está mostrando las dimensiones estructuralistas de su obra. Las identidades se producen y transforman en

relación con las circunstancias concretas de la existencia. Y él demuestra que eso no es obstáculo para que reiteren modelos culturales arcaicos de las personas y de los grupos. Modelos que vienen utilizándose para identificar a los individuos y a los colectivos desde un pasado a veces muy remoto. En *"Nosotras y vosotros, según nos ve la televisión"* muestra que en la producción de dicho medio *"Quince modelos arquetípicos articulan y dan sentido a todo lo que se pauta como característico de mujeres y varones."* En esa obra, deja patente que las identidades que se construyen en relación con otras, complementarias o alternativas, deben de ser analizadas solidariamente. En este caso, ha mostrado que no cabe investigar las identidades femeninas de la comunicación sin analizar las masculinas. Y ha aportado una valiosa evidencia empírica de que en los relatos televisivos la estereotipia en los roles, atributos y cualidades que se les asignan a los personajes, es una constante tanto en el tratamiento de las figuras femeninas como de las masculinas.

En el vasto corpus de investigaciones realizadas por Manuel Martín Serrano a propósito de la construcción de las identidades, cabe destacar una visión humanista empeñada en desterrar prejuicios y en denunciar las contradicciones sociales que hunden a los actores sociales en el desconcierto y la infelicidad. Por su valía teórica y su honestidad científica, estaremos siempre agradecidos. 🌟

Bibliografía

Martín Serrano, Manuel (1994) *Historia de los cambios de mentalidades de los Jóvenes entre 1960-1990*. Instituto de la Juventud. Madrid.

----- (2002) "Las transiciones juveniles y las contradicciones de la socialización." en: http://www.barcelonesjove.net/uploads/EGRIS_Serrano.pdf

----- (2003) "La ansiedad de mantener un cuerpo joven", en *Revista Matador*. Madrid.

----- (2003) "De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto", en *EL PAÍS SEMANAL* 14/09/2003, Madrid.

Martín Serrano, Manuel, Martín, Esperanza y Baca, Vicente (1994). *Las mujeres y la publicidad: Nosotras y vosotros, según nos ve la televisión*. Instituto de la Mujer. Madrid.

LA MIRADA DEL AUTOR

Estados del mundo y de las mentalidades

Procede de Martín Serrano, Manuel: *Historia de los Cambios de Mentalidades de los Jóvenes entre 1960-1990*. Madrid: Instituto de la Juventud, 1994

El objetivo que yo persigo es comprender la transformación de las conciencias, aceptando que en ocasiones -pero no siempre-, pudieron darse acontecimientos y circunstancias que se anticipasen -mucho o poco- al cambio de las representaciones; y que también en algunas ocasiones el cambio de las conciencias puede relacionarse con sucesos y situaciones más o menos alejadas en el tiempo.

