

# Revista Latinoamericana de Comunicación

# Chasqui

Publicación trimestral

Edición junio - septiembre 2011

Números: 114 - 115

Especial sobre Manuel Martín Serrano

Coordinado por Francisco Bernete (UCM)

Llamada de trabajos: julio 2010

Aprobación de trabajos: febrero 2011

Cierre de edición: mayo 2011

## Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de Montevideo, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

## Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

## Créditos

Centro editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaías Sánchez  
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

## Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Dolores Santistevan de Baca  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaría Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.PI.027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## DE LOS COORDINADORES

6

La creación científica de Manuel Martín Serrano, cuando el mundo se virtualiza

9

Autobiografía intelectual: Los tiempos que han traído nuestro tiempo

24

## MEDIACIONES

Voz "Mediación"

27

Las mediaciones

30

Libro de referencia: *La Mediación Social*

33

El itinerario que enlaza la teoría de la mediación con las mediaciones comunicativas

35

Le conflit entre innovation technologique et changement culturel (reseña)

36

De la sociedad de la abundancia a la de la redundancia. La mediación cultural que ha preparado la globalización

38

"La Globalización" es un gigantesco mecanismo de mediación social

40

La mediación social y los enfoques de la teoría de la comunicación

43

Mediaciones tecnológicas en la comunicación

47

La mediación de las narraciones comunicativas

49

La estructura de la narración icónica en la televisión narraciones comunicativas

50

"La gesta y la parábola en los relatos de la comunicación pública"

51

Las tres formas de empleo de la comunicación (resumen)

53

Sobre las formas de empleo de la comunicación

55

Mediación cognitiva y estructural

57

Las relaciones entre las mutaciones sociales y los cambios en las representaciones

58

La acción social puede ser dialéctica, pero la mediación comunicativa nunca lo es

## COMUNICACIÓN

59

La comunicación, refundada como teoría autónoma para el estudio de todas las formas de interacciones comunicativas, desde sus orígenes evolutivos hasta sus manifestaciones culturales

63

El lugar de la teoría de la comunicación entre los saberes

66

La sociogenética de la Teoría de la Comunicación frente a la paleontogenética de la Comunicación Humana

69

"Sobre los usos precomunicativos y comunicativos de la información"

71

Las acciones que implican a otros: complicaciones e interacciones

- 73** El origen evolutivo de la comunicación
- 76** [Acción ejecutiva/comunicación] en el universo del comportamiento
- 77** Acción / comunicación en la obra de Manuel Martín Serrano
- 79** Actos ejecutivos y actos expresivos
- 81** La transferencia de la ejecución a la indicación en los comportamientos humanos
- 83** Antropogénesis y comunicación: "Teoría de la comunicación. la comunicación la vida y la sociedad" de Manuel Martín Serrano
- 87** Lo específicamente humano en la obra de Manuel Martín Serrano
- 90** Epistemología y análisis de la referencia
- 93** Los orígenes de la epistemología de la comunicación
- 95** El concepto científico de la información en la Teoría de la Comunicación de Manuel Martín Serrano
- 98** El modelo dialéctico de la comunicación
- 100** La pregunta fundacional de la teoría de la comunicación: cómo es posible que la comunicación sea posible (resumen)
- 102** La producción social de comunicación (Reseña de la tercera edición)
- 105** La producción social de comunicación (Texto de portada en la primera edición)
- 106** En los nuevos medios se unen hoy los anónimos intereses mundiales con las necesidades privadas de los individuos impotentes
- 107** Presentación de "La teoría social de la comunicación"
- 109** Desarrollo y quiebra de la forma vigente de producir comunicación pública
- 110** Innovaciones tecnológicas de la comunicación. Cambios funcionales y sociales previsibles
- 112** Las utopías, cuando la comunicación se globaliza
- METODOLOGÍA**
- 114** La renovación metodológica de las ciencias sociales
- 117** Métodos actuales de investigación social
- 118** Los métodos para la investigación de las transformaciones de las sociedades
- 121** "Epistemología de la dialéctica social"
- 122** Aplicaciones científicas de la metodología dialéctica (sinopsis)
- 123** Epistemología del realismo sociológico (sinopsis)
- 124** Aplicación de la teoría y el método sistemático en ciencias sociales

- 125** Las Ciencias Sociales son las ciencias de la verdad del sujeto
- 127** Historia y ética en los métodos científicos de las ciencias sociales
- 129** Comte, el padre negado. Orígenes de la deshumanización en las ciencias sociales
- 131** La humanización, criterio de validez para la Producción Social de Comunicación
- 132** Libertad y predicción en las ciencias sociales, analizadas desde una perspectiva cibernética
- 133** Propuesta de un modelo del espacio y la relación para investigar el cambio social, y aplicación del análisis sociológico del complejo de Edipo
- 134** *Sociología del milagro*
- 136** El "milagro", "la bola de nieve" y el estudio de las representaciones en las comunidades
- 138** Diseños para investigar la producción social de comunicación
- 140** Un "protocolo para llevar a cabo estudios paradigmáticos de la producción social de comunicación (sinopsis)
- 141** Los modelos de la mediación se identifican mediante su puesta a prueba con modelos lógicos (Sinopsis)
- 143** Nuevos métodos para la investigación de la estructura y la dinámica de la enculturización (sinopsis)
- 144** El análisis articular creado por Manuel Martín Serrano y la diferencia (falsa) entre "análisis cuantitativos" y "cualitativos"
- 145** Un método lógico para analizar el significado (sinopsis)

## INVESTIGACIONES

- 146** Los profesionales en la sociedad capitalista
- 148** La investigación que prueba la teoría y la teoría que fundamenta la investigación
- 153** Consenso y beneficio: a propósito de otra crisis y de la mediación social de Manuel Martín Serrano
- 155** Crisis socioeconómicas y recurso a las mediaciones sociales
- 156** Edades, géneros y sus identidades cuando cambia el mundo
- 159** "Tres visiones del mundo para cuatro generaciones de jóvenes"
- 161** La naturaleza de la comunicación y de sus efectos en los niños (sinopsis)
- 162** Capacidades de los niños para reconocer la objetividad de la comunicación
- 163** Producción social de identidades en la obra de Manuel Martín Serrano (generacionales y de género) "Carácter y destino"
- 165** De la juventud como naturaleza a lo juvenil como producto
- 166** La ansiedad de mantener un cuerpo joven
- 168** Modelos arquetípicos de las mujeres en la televisión (resumen)
- 171** La producción y reproducción de diferenciaciones generacionales en la socialización: investigaciones de Manuel Martín Serrano
- 174** Informe juventud en España 2000 (sinopsis)
- 175** "Los cambios históricos y las transformaciones generacionales"
- 176** Violencias generacionales y de género en las investigaciones de Manuel Martín Serrano

- 178** Conductas violentas entre jóvenes (sinopsis)
- 179** Significado que tiene la vinculación que se ha establecido entre juventud y violencia (sinopsis)
- 180** Transformaciones previsibles de las violencias que padecen las mujeres (sinopsis)
- 182** La comunicación pública y los cambios socioculturales en la obra de Manuel Martín Serrano
- 185** El uso de la comunicación social por los españoles. (resumen)
- 187** La colonización comunicativa y la transculturización en el pensamiento de Manuel Martín Serrano
- 189** El colonialismo cultural se analiza investigando las relaciones entre acción y comunicación (resumen)

- 191** Presentación tde "la comunicación pública y la supervivencia"
- 192** Cuando la eliminación del idioma propio hace de "la acción" el modo de narrar único o principal (sinopsis)
- 193** El colonialismo se convierte en neocolonialismo cuando logra integrar el comercio y la transculturización en una única red (resumen)
- 194** Utopías y contrautopías en la obra de Manuel Martín Serrano
- 199** Epistemologías iberoamericanas en ciencias de la comunicación. La contribución estratégica de Manuel Martín Serrano al pensamiento transformador latinoamericano

---

## En el siguiente número

---



### Personaje



**Alfonso  
Gumucio-Dagron**

### Portada

**Observatorios y veedurías  
de medios en América  
Latina**

### Ensayos

**AMARC y su aniversario  
Las redes sociales**

# Presentación de *La teoría social de la comunicación*

Martín Serrano, Manuel, en *La Producción social de Comunicación* (1ª Edic. 1986; 2ª revisada en 1993; y 3ª revisada y reescrita en 2004). Madrid, Alianza Editorial

## La Producción Social de Comunicación en perspectiva sociohistórica

Raúl Fuentes Navarro

Consistentemente, en la última década, Manuel MARTÍN SERRANO ha revisado una y otra vez su obra teórica acumulada durante más de cuarenta años, pero lo ha hecho con un rasgo particular: ha enfatizado su ubicación sociohistórica, en el contexto generacional del cambio en el pensamiento sobre el cambio social y el lugar creciente que ha ocupado la "comunicación" en ese proceso. Al menos para algunos de sus lectores persistentes, ésta es una de las características más interesantes de sus aportes, pues permite relacionar, a su vez, las propuestas científicas con la experiencia del proceso vivido por los propios lectores, como quien escribe esta nota: un mexicano inmiscuido en el estudio de la comunicación desde 1970, que tuvo el primer y afortunado contacto con el Autor y su obra a principios de los años ochenta, y no ha dejado de leerla y aprovecharla desde entonces.

El contexto histórico en el que Manuel Martín Serrano comenzó a construir su obra teórica, entre los años sesenta y setenta del siglo XX, además de las obvias referencias a la guerra fría, a la transición española de la dictadura a la democracia y al inicio de la "crisis" de las ciencias sociales, contiene también la emergencia de los "medios de comunicación" como instituciones sociales dignas de atención académica y la fundación de las estructuras universitarias y científicas necesarias para organizar la reflexión sistemática y eventualmente crítica sobre tales "medios" y su multidimensional operación en las sociedades modernas. Para la mayor parte de los actuales estudiosos de la "comunicación", vale la pena subrayarlo, ese contexto fundacional es tan ajeno a la experiencia como lejano de las condiciones académicas y socioculturales en que se realizó, apenas cuatro décadas atrás. Pero, es también obvio señalarlo, la construcción

teórica y su institucionalización son, igualmente, procesos sociohistóricos susceptibles de ser analizados y re-conocidos sistemáticamente.

Muy recientemente, una revista electrónica mexicana [www.razonypalabra.org.mx] publicó, por primera vez en español, la disertación magistral de Manuel Martín Serrano, de 1974, que presenta la tesis con la que obtuvo en Francia el Doctorado de Estado en Ciencias y Letras. Bajo el título "*La estructura de la narración icónica en la Televisión*", este texto resume la investigación que confirma la hipótesis propuesta en la tesis: "en los medios de comunicación, la coerción social pasa por las constricciones lógicas que introducen los códigos de la comunicación", por lo cual "la institución Televisión tiene como objetivo fundamental anular al medio televisión". Como fundamentos de esta investigación, el autor desarrolló y probó la **Teoría de la Mediación Social**, los Métodos lógicos y estructurales y el Modelo Dialéctico de la Comunicación, que a partir de entonces ha continuado desarrollando y articulando en múltiples experiencias de investigación empírica y en sus obras teórico- metodológicas mayores: *La Mediación Social* (1977, 2008), *La Producción Social de Comunicación* (1986, 1993, 2004) y *Teoría de la Comunicación. La comunicación, la vida y la sociedad* (2007).

En *La Producción Social de Comunicación* está formulada y expuesta la Teoría Social de la Comunicación de Manuel Martín Serrano, que parte del supuesto de que "existen interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad", y propone "un trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante" para desarrollar, con rigor científico y pertinencia social, las implicaciones



académicas y prácticas de esas "interdependencias". No puede escatimarse el interés condensado en el axioma central de esta teoría: "La comunicación de masas, como cualquiera otra modalidad de comunicación pública, está marcada por las señas de identidad que permiten reconocer en ella a la sociedad que la utiliza. De modo equivalente, en la organización y el desempeño de cada sociedad, cabe reconocer la impronta que deja el modo de producir y de distribuir la información pública."

Hace más de veinticinco años, una afirmación de Manuel MARTÍN SERRANO impactó profundamente a quien hoy escribe: "en Comunicación sabemos mucho pero comprendemos poco". Ante la Teoría Social de la Comunicación, cabe reconocer que sobre las preguntas acerca de las interdependencias entre la transformación de la comunicación pública y el cambio de la sociedad contamos desde hace mucho tiempo con respuestas múltiples y dispares en ensayos y declaraciones; también en algunos casos, con estadísticas detalladas, sondeos de opinión de distintos géneros, mediciones longitudinales rigurosas de la cobertura informativa de los medios; y tenemos, en el mejor de los casos, hipótesis políticas. Pero no tenemos una explicación científicamente fundada de esas concretísimas afectaciones mutuas entre los sistemas de comunicación y los sistemas sociales. Las "interdependencias" siguen siendo en su mayor parte enigmas, cada vez más difíciles de descifrar, si bien aparecen como mucho más evidentes que cuarenta años atrás.

Esbastante claro que el "trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante" requerido para desentrañar las complejas relaciones entre comunicación y sociedad ha sido hasta ahora, insuficiente. Y esta constatación, que no resta mérito alguno a la propuesta del Autor, pues él sí ha seguido trabajando en ese sentido, puede dar pie a otras preguntas, referidas éstas más bien a los procesos de institucionalización de los estudios sobre la comunicación que a sus fundamentos epistemológicos y

teórico-metodológicos. O mejor dicho, a las condiciones en que los saberes pertinentes al campo académico circulan, se debaten, se apropian, se articulan y se desarrollan en los ámbitos científicos y universitarios.

Por una parte cabría cuestionar el caso de la inserción de una obra teórico-metodológica como la de Manuel MARTÍN SERRANO, pensada y difundida en lengua española, en los marcos de referencia vigentes para la "consagración internacional" en las ciencias sociales y humanas. Pero también en su inserción en los ámbitos académicos latinoamericanos, donde es sin duda reconocida y admirada, pero lamentablemente, apenas de forma marginal, comparada con otros acercamientos de características incomparables en términos de consistencia científica. Los cambios sociohistóricos, como bien lo ha señalado el propio MMS, han afectado a las instancias mediadoras, no solo a la televisión y otros medios de comunicación pública, sino también a las instituciones universitarias y científicas. El fortalecimiento de la potencialidad crítica de la Teoría Social enfrenta ahora, aparentemente, condiciones crecientemente adversas, que tendrían que ser también profunda y sistemáticamente identificadas y explicadas.

En medio de la prevalencia de discursos que sustituyen el pensamiento crítico y el rigor científico de una perspectiva sociohistórica sobre la comunicación y los "medios", con versiones diversas del progreso tecnológico o el "pensamiento único", claramente ajustadas a la lógica del inmediatismo superficial que subyace cada vez más eficientemente en los medios y en la política de muchos países, es necesario continuar ese "trabajo heurístico, metodológico y de investigación importante" propuesto e impulsado por el paradigma (es decir, modelo ejemplar) de la Teoría Social de la Comunicación de Manuel MARTÍN SERRANO y, lamentablemente, no muchos otros aportes de ese nivel y sentido a la comprensión de la comunicación y sus interdependencias con el sistema sociocultural en el que vivimos. 〰

## LA MIRADA DEL AUTOR

### **La oportunidad de transformar las relaciones de producción desde las relaciones de comunicación**

Procede de: Manuel Martín Serrano *La producción social de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial, Edición del año 2004.

Por primera vez desde la Modernidad el Sistema Comunicativo posee la infraestructura tecnológica y la estructura profesional adecuadas para que sean posibles nuevos modos de organizar las relaciones sociales. Potencialmente cuenta con las capacidades necesarias para asumir una noble tarea: poner la información al servicio de interacciones más participativas, más creativas y mucho más equitativas. Me parece que por primera vez en la historia cabría incidir con éxito en las relaciones de producción desde las relaciones de comunicación, para transformar su naturaleza.

