

Chasqui

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro Editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada
Jorge Fernández
Foto: Archivo histórico de Ciespal

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Cecilia Herbas
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Publicación trimestral
Edición junio 2012
Número: 118

Chasqui es una publicación del CIESPAL, incluida en el catálogo y archivo de Latindex. Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

En esta edición



Portada: Jorge Fernández

3 Jorge Fernández:
artífice del pensamiento
comunicacional latinoamericano
Fernando Checa Montúfar

6 Un momento oportuno
Margarida María Krohling Kunsch

8 Superar la condición periférica
Ana Sílvia Lopes Davi Médola

10 El Pensamiento Comunicacional
de Jorge Fernández
José Marques de Melo

17 La política en el relato periodístico
ecuatoriano: cómo contar la
historia de una democracia
postergada
Un acercamiento al relato
periodístico de Jorge Fernández
Salazar sobre la política
ecuatoriana
Raquel Escobar

Ensayos

22 Periodismo sin poder
Un estudio de un caso en Elpaís.
com; El mundo.es y ABC.es
Francisco de Assis Cordeiro da Silva

28 Los estudios de comunicación
social/periodismo en el Ecuador.
Una visión crítica al rol de la
universidad y la academia
María Isabel Punín Larrea

37 La radio en América Latina y el
Caribe. Mapa interactivo
Tito Ballesteros López

42 Da opinião pública para a
inteligência coletiva:
produção colaborativa e em rede
Rejane de Oliveira Pozobon

48 Comunicación Organizacional:
simetrías y asimetrías en la era de
la globalización
Renato Dias Baptista

52 Un recorrido sobre el autor:
su problematización en Gadamer,
Jauss y Eco
Mariana Patricia Busso

57 Construcción de la investigación
comunicacional:
una propuesta metodológica
Jiani Adriana Bonin

62 Traçados da corrupção no Brasil:
a enunciação visual em charges
políticas
Fabiano Maggion

68 ¿Hallaremos el radicalismo no
riguroso?
Imágenes y rastros sobre
el pensamiento crítico
latinoamericano en comunicación
Eduardo Gutiérrez

74 Aquela mulher sou eu?
A telenovela brasileira na
construção das identidades na
velhice
Laura Hastenpflug Wottrich

79 Un acercamiento a las nuevas olas
del cine latinoamericano: el caso
de Ecuador
Gabriela Alemán



¿Hallaremos el radicalismo no riguroso?

Imágenes y rastros sobre el pensamiento crítico latinoamericano en comunicación

Eduardo Gutiérrez

Colombiano, Director del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali, miembro del Consejo Directivo de ACICOM (asociación colombiana de investigadores en comunicación) y coordinador del grupo de historia de la comunicación en ALAIC.

gutierrez@javerianacali.edu.co; clasedehistoria@gmail.com

Recibido: abril 2012 Aprobado: junio 2012

Resumen

Escrito para su presentación oral este ensayo es un contrapunto entre imágenes y rastros en los que se disponen algunas reflexiones sobre el momento actual de los estudios y los contextos de acción transformadora de la comunicación en Colombia con la mirada puesta en América Latina. Para su desarrollo se inspira en la mirada de Luis Ramiro Beltrán al hacer uno de los primeros balances sobre el saber comunicativo latinoamericano. El ensayo hace un llamado final basado en definir apuestas en las cuales comprometerse a futuro.

Palabras clave: Pensamiento latinoamericano, comunicación, comunicación y cambio.

Resumo

Escrito para apresentação oral deste ensaio é um contraponto entre imagens e traços que têm algumas reflexões sobre os estudos atuais e contextos de ação transformadora de comunicação na Colômbia, com um olho para a América Latina. Para o seu desenvolvimento foi inspirado pelo olhar de Luis Ramiro Beltrán para fazer uma das primeiras declarações sobre a comunicativa saber latim. O teste de chama baseados apostas finais definem que comprometem para o futuro.

Palavras-chave: pensamento latino-americano, comunicação, comunicação e mudança.

Introducción

Obviamente muchos reconocerán en el título de este texto una referencia al artículo de Luis Ramiro Beltrán "La investigación en comunicación en Latinoamérica ¿investigación con anteojeras?" publicado en 1977 en Caracas y presentado en inglés originalmente en septiembre de 1974 en Leipzig, en el International Scientific Conference on Mass Communication and Social Consciousness in a Changing World.

Es una referencia que resulta muy pertinente para nuestro debate en la medida en que ese artículo, entre otras cosas, se enmarca en un trabajo que toma como punto de base a CIESPAL, en tanto centro de documentación de la investigación en comunicación en América Latina, y trata de hacer una lectura crítica del pensamiento latinoamericano en Comunicación, aparte de esto está escrito originalmente en inglés y finalmente porque es una tensión sugestiva que, en medio de la reflexión que hace, se produce entre "scientific conference" y "social consciousness".

En el artículo, Beltrán hace una toma de cuentas a los estudios en comunicación hasta ese entonces y entre otras cosas cierra el texto con una diversa colección latinoamericana de investigación que consta de más de 300 trabajos (los más antiguos, del 56; y los más recientes, del 73). En la toma de cuentas, Beltrán realiza la lectura de las tradiciones europea y norteamericana de los estudios en comunicación, en lo que llama la influencia europea tradicional (histórica, intuitiva, filosófica, especulativa y escolástica), la europea moderna (semiótico-estructuralista) y la de orientación norteamericana (positivista, empirista, sistemática y funcionalista). Y deja la pregunta planteada donde aparece esa cuerda floja en la que se mueve la investigación en esos años y que hacia adelante se mantendrá de diversos modos. "Significará esto que la investigación en comunicación en América latina puede caer un día en el peligro de sustituir un funcionalismo ideológicamente conservador y metodológicamente riguroso con un radicalismo no riguroso?" (Beltrán. 1977:40) Esta es la relación entre científicismo y compromiso, entre ciencia normalizada y saber en movimiento.

La pregunta de este clásico de los trabajos en comunicación latinoamericana nos deja ante el interrogante sobre dónde se encuentra el saber en comunicación: intuimos que se encuentra a medio camino entre la explicación y la acción transformadora. Esa zona es la que ocupa el radicalismo no riguroso, demarca la tensión y crea un campo de preguntas.

Estos elementos son los que quisiera tomar como punto de partida para dibujar algunas imágenes y rastros del pensamiento crítico latinoamericano en comunicación,

son escenas y fragmentos que buscan indicar, aproximarse, ofrecer pistas o tal vez solamente interrogar la manera en la cual encontrar fisuras, puntos posibles para asumir a la manera de Beltrán un "programa de intervención que vincule nuevamente a la academia con las prácticas y las organizaciones sociales" (Beltrán 1977 p 25) No pretendo añadir novedad, tal vez solamente subrayar o ratificar y ver qué tan hondo en la vida cotidiana hay que destejer el lugar donde se sostiene lo hegemónico y se deconstruye su poder.

Imagen 1

¿Investigar para qué?

En una universidad y programa de estudios hay gran revuelo. El consejo de acreditación requiere para la aprobación del programa de posgrado mostrar la trayectoria de investigación en el campo de estudios de comunicación. Todos corren, actualizan CVLac hasta llenar con los detalles de cada obra y trabajo dirigido, diligencian formatos, buscan el ISBN o el ISSN: que la producción debe ser certificada, que si hay comité de árbitros, que si la circulación es internacional. Finalmente integran la producción de los profesores de tiempo parcial y por horas, la producción propia, componen el Group Lac. No importa qué alimentos son, lo importante es que tengan el componente calórico adecuado. Los pares amigos han pedido que se determine cuántas horas de investigación tienen en sus planes de trabajo los profesores, que se defina si hay proyectos cofinanciados; alertan sobre los escalafones internos. Nadie se pregunta por la agenda de investigación del grupo, por su incidencia y vínculo con procesos sociales o su capacidad de abrir reflexiones sobre la comunicación.

Resultado final. Puntaje logrado por pocas milésimas, programa aprobado, formarán nuevos especialistas y magister. Mejorarán los ingresos.

Rastro 1

Signo y Pensamiento "crítico" 30 años

Como coeditor del número 60 de la revista Signo y pensamiento, asumí la tarea de hacer un recorrido histórico por la revista, no se trataba de un análisis de citación, ni tampoco una bibliometría, que ya la hay y muy buenas. Se trataba más bien de una lectura transversal a un texto que contiene un registro de la investigación en comunicación en Colombia y en América Latina. En parte como mecanismo para hacer la selección de textos de una antología a insertar en el número de aniversario, en parte como oportunidad para trazar una trayectoria. Del inicio de los años 80 con sus ecos de la lucha política y los rastros de institucionalización de los estudios en comunicación hasta los ritmos contemporáneos de la

revista que se vuelve liviana en los flotantes rumbos de la circulación digital.

Mil cosas qué decir a las que en su momento brindaremos el espacio adecuado. Pero ahora se trata de resaltar las huellas que marcan la configuración del campo académico. Unos años iniciales donde la caricatura, las fotografías artísticas y la literatura no generaban la más mínima incomodidad a los artículos especializados y en especial hacían juego a los ensayos, que durante casi una década fueron la forma privilegiada de diálogo del saber comunicativo en la revista.

En la década siguiente se pasa a unos textos con formato en los que se da cuenta del origen del trabajo, se busca un grado mayor de científicidad, se resalta la metodología y los hallazgos, la conexión con redes internacionales, mientras que en el debate de temas centrales del campo, aun el ensayo resiste y sobrevive como forma de comunicación del saber de la comunicación. Para pasar a una tercera década hacia una versión aún monográfica centrada en los rigores del formato estándar, el resumen, abstract en inglés, palabras claves del tesoro internacional, número de citas preciso, para cumplir como artículo de investigación, indexación internacional, experiencias de trabajo en terreno, artículos con plantilla, reiteraciones con asaltos ocasionales de textos deliberantes o de discusiones que se cuelan por el peso y renombre de los autores pero que no cumplen los estándares de las categorías internacionales formalizadas.

El ensayo forma fuerte de la crítica y del diálogo con la coyuntura, dejó su lugar a las formas elaboradas del artículo científico. La nota marginal se ha reducido a favor de la cita directa y la referencia estandarizada. La sistematización y el saber menos objetivante pierden su lugar por el posicionamiento de la investigación que "cumple" con los estándares. La digresión y la deriva se limitan en el formato y la medida. Aún persisten las tensiones que han sobrevivido a la variación de los modelos de pensar.

Para nada podré decir si es mejor o peor lo que resulta de este proceso, las huellas indican y permiten formularse preguntas: ¿qué indica el hecho de que el tono propio de la explosiva demanda de la inmediatez o las que Martín-Barbero denomina urgentes llamadas de la realidad hayan cedido su lugar a las más reposadas y sistemáticas reflexiones tamizadas por las metodologías, la medida y su adecuación bibliográfico-política? ¿Cuál es el curso del pensar de la comunicación que se expresa en la transformación de dinámicas propias del saber comunicativo latinoamericano como la experiencia o la sistematización en los formatos de la revista indexada internacional? En resumidas cuentas, ¿cuál es el lugar que tiene el saber que ya no cabe en esta revista? ¿Dónde está? ¿Dónde y cómo circula?

Traigo la perspectiva usada en otro lado por Martín-Barbero: "la tentación científicista acecha no solo desde el prestigio logrado por el positivista paradigma informacional sino desde el fracaso de una propuesta crítica que mayoritariamente fue incapaz de hacer posible el paso de la denuncia a la intervención creativa de los procesos" (Martín-Barbero. 1988)

Imagen 2

Instrucciones para construir un círculo vicioso

Primero defines que hay una gran dispersión en los procesos de formación y en el campo de estudios, a eso le agregas un poco de liderazgo corporativo acerca de las características y perfil de los egresados en el campo, nombras un gerente, no olvidar ponerle un marco internacional de los estándares y competencias. Segundo, convocas a la comunidad académica para consultarla acerca de lo que se debe enseñar y evaluar en las pruebas nacionales, con ello construyes un ranking nacional y das premio a los que mejor se desempeñan (no olvidar decirlo así... desempeñan), pones a tus profesores a hacer las pruebas y de allí eliges los temas que enseñan, el ciclo debe ser constante, enseñas lo que las pruebas preguntan, preguntas lo que enseñas. Tercero, conviertes lo resultados en requisito para la acreditación institucional, finalmente te dedicas a asesorar el ajuste curricular de todos los programas y al final todos se parecen. Los formas iguales y luego les vendes las especializaciones. Así se construye el campo profesional.

Imagen 3

El precio de las "grandes ligas"

A principios de los años 90, Adrian de Garay, investigador mexicano nos había sorprendido a los estudiantes de la Maestría en Comunicación con su trabajo "El rock también es cultura". (De Garay. 1993) De Garay, en un lúcido análisis sobre los trayectos y mutaciones de la producción cultural para incorporarse al mercado mostraba cómo las bandas de garaje debían pagar un peaje costoso en su musicalidad, sus letras, su puesta en escena y en el fondo, en su apuesta política y postura ideológica para llegar finalmente al centro del circuito del espectáculo en el Palacio de Bellas Artes. Tanto que al arribar a esta escena, luego de su "puesta en mercado" había perdido tanto que podían hacerse irreconocibles.

¿Qué se pierde y qué se consigue al buscar incorporarse de formas subordinadas a lo que se entiende por introducir el pensamiento latinoamericano en las "grandes ligas" del establecimiento académico, pagando el peaje de la pérdida de su "latinoamericanidad" al que comúnmente

se nombra como parroquialismo y diluir sus toques de "buen salvaje" jugando a las buenas maneras de la estandarización?

¿Qué tan viable es ver en las otras formas de saber producido en América Latina una epistemología distinta (del sur que llamaría De Sousa)? ¿Y qué tanto el método y el formato discursivo de la academia a la que se apunta con las formas de producción de saber no solo impiden captar lo fuerte del debate latinoamericano sino que aquietan su capacidad de generar una reflexión divergente? ¿Hay crítica posible cuando la reflexión está alineada en la clave de pensar del otro? ¿Qué tanta falta de rigor y qué tanto de potencia de la experiencia tiene el relato que diverge y no encaja en clave metodológica "universal"?

Rastro 2

Habana 2010. Contra el desperdicio de la experiencia

Hace dos años en el encuentro de FELAFACS, en La Habana, tuvimos la oportunidad de ver un mapa importante de la investigación académica latinoamericana. Tuve que revisar y clasificar casi 100 ponencias. Como rasgo central, en ellas encontré una gran variedad de investigaciones que redundaban con el mapa temático de las agendas universitarias pero poco tenían que ver con el mapa de problemas urgentes de América Latina. Algo pasaba porque la máquina de procesamiento de la producción académica estaba dejando de lado un volumen importante de trabajo en comunicación que se mantenía por fuera de los estándares de la producción formalizada y que todos sabíamos debería estar allí.

Es, a la manera de Boaventura de Sousa el desperdicio de la experiencia. Aquello que es saber de la acción y del trabajo reflexivo sobre la investigación acción-intervención, era saber invisible en las dinámicas formalizadas de la academia. La pregunta es clave, ¿hay posibilidades de convertir las lógicas de la experiencia, entendida como un modo de saber propio de lo que América Latina ha llamado comunicación SOCIAL, en formas válidas de conocimiento que colaboren para enriquecer las dinámicas de comprensión y visión transformadora del contexto?

¿Cómo hacer que la sistematización como modo de pensar-hacer propio de la práctica-reflexión latinoamericana de la comunicación constituya sus propios criterios de validación para convocar la experiencia al diálogo?

en el taller Ríos profundos y memorias compartidas que realizamos en La Habana con participantes de 10 países, José Luis Aguirre, un fantástico investigador-

transformador boliviano, líder de la comunicación intercultural relataba "para algunas comunidades indígenas de Bolivia comunicar es un acto que a la vez afecta el pasado el presente y el futuro", una definición de esa naturaleza obliga a repensar qué significa la comunicación y el reto de dialogar con lo que estas lógicas nos plantean y que tal vez aún no comprendemos.

Imagen 4

Saberes desechables y saberes indispensables

Miranda, en el Departamento del Cauca, es un pueblo en el sur de Colombia que para bien o para mal está ubicado entre el batallón del ejército apostado en la zona y la frontera guerrillera. La región de combate entre diversos grupos armados paramilitares, las hoy eufemísticamente llamadas BACRIM (bandas criminales). Cada vez que se enfrentan, el pueblo es el escenario de combate y los civiles quedan en medio, heridos o muertos, a veces paralizados por la sorpresa, otras dominados por el miedo.

Para aplicar a USD\$ 2000 de financiación de un organismo internacional era necesario construir un proyecto para promover estrategias comunicativas de alerta temprana, de protección o de redes locales que permitieran a las comunidades resguardarse o escapar en el momento que fuera necesario.

Comunicación mutante en medio del conflicto, que probablemente necesita soluciones imaginativas con tecnologías diversas desde las campanas de la iglesia y los altavoces, hasta las redes sociales o las señales para evitar que desde el cielo los aviones invisibles y ciegos disparen al bulto. Pero de fondo una sola pregunta sugerida en el título del libro que editó la fundación Frederick Ebert con la coordinación de Martín-Barbero y el apoyo de Omar Rincón, que convierto aquí en pregunta: ¿Cuáles son los saberes desechables y cuáles los saberes indispensables para hacer y pensar comunicación en un país en guerra? ¿Cuáles serían si ese país, por alguna razón, llegara a construir la paz?

Rastro 3

Managua, Nicaragua 2012. Trujillo Colombia 2012. Contar nuestra propia historia

Con los estudiantes de la Maestría en Comunicación de la Universidad Centroamericana en Nicaragua, a principios de este año, trabajamos reconstruyendo sus autobiografías atravesadas por la revolución, la contra y los procesos de democracia y el sandinismo en el poder. Exploramos el registro comunicativo de los discursos, las prácticas y los artefactos comunicativos en los que

se ha tejido este tiempo reciente. Hacíamos consciente su ecosistema comunicativo, sus rutinas y prácticas eran un lugar de registro de los cambios y tensiones pre y post revolución. Probablemente esa arqueología de las prácticas comunicativas sugiere un camino para pensar el presente comunicativo de Nicaragua.

Pocas semanas después vi en Trujillo un lugar de tragedia con una de las grandes masacres realizadas en Colombia a una comunidad cómo habían construido un museo como lugar de enunciación y reconocimiento, en donde se pueden convocar las palabras y los relatos de la memoria. Las dinámicas de uno y otro proceso describen lugares de la comunicación activa y de su conexión con la memoria.

Rastro 4

De políticas de comunicación y comunicación política

Cuando me preguntan por escenarios dónde ver conectada la investigación con la producción o alguna de ellas con la actuación y creación cultural y, a su vez el vínculo con la construcción de políticas, tengo que hablar del programa de radios ciudadanas en Colombia. Es un caso particular, la fuerte dinámica de radios comunitarias con presencia nacional pero sin poder de encadenarse; la movilización de recursos liderada por el Ministerio de Cultura y las organizaciones culturales y comunicativas de carácter comunitario y radial, el trabajo conjunto del Estado y las organizaciones culturales, la construcción de una franja de opinión realizada por las mismas comunidades que se construye participativamente y se emite varias veces a la semana. Es allí donde las políticas se construyen al consultar las dinámicas sociales emergentes, es allí donde las dinámicas sociales contribuyen a perfilar los planes y acciones del Estado. Pero ¿a qué viene esta referencia? A unas preguntas: ¿Qué tan capaces han sido nuestras producciones académicas de modificar el orden y el ecosistema comunicativo, no solo de comprenderlo? ¿Cuál es el lugar de la investigación y la academia cuando de hacer este tipo de procesos se trata? Es necesario pensar en qué consiste la capacidad de atender el presente que tiene la academia en su agenda.

Imagen 5

Tic y campo académico

Las redes y las Tic no dejan de sorprendernos. Más conocimiento disponible, ágilmente, casi inmediato, contacto directo con pares y grupos de trabajo a distancia, acceso a la información, seguimiento a medios en tiempo real, plataformas educativas. Sin duda estas y otras pistas muestran que somos grandes usuarios. Y al

lado de esto, surge la pregunta ¿somos productores? No me refiero a enviar un correo, sostener un blog o colgar trabajos en plataformas educativas, publicar on line un libro o un artículo. Me refiero a otra cosa: ¿cuáles son las alternativas narrativas y las formas de producción-creación que permite la Red y las Tic al campo académico? ¿Dónde están nuestras otras formas de contar? ¿Permite la escritura y narración hiper o transmedia un relato que pueda ser la base para disponer el saber construido y entregarlo o construirlo con los lectores y ciudadanos en general?

Hace ya 12 años Robert Darnton, el historiador norteamericano que trabaja sobre la revolución francesa, sorprendió al mostrar que un historiador podía hacer un diálogo interactivo, puso a disposición su archivo e hizo una exposición amena y actual en su texto sobre Francia en la segunda mitad del siglo XVIII como una primera sociedad de la información. No he visto, más allá del intento del reportaje visual experimental que estuvo propuesto y desarrollado en la revista Diálogos luego de su diseño digital, otras alternativas en esta dirección dentro de nuestras publicaciones digitales. Tarea.

Rastro 5

Respuesta a la coyuntura. Comunicación en la Cumbre de las Américas

El revuelo por la Cumbre de las Américas de 2012 en Cartagena recoge la mayor preocupación de la agenda de los medios en Colombia. La cumbre, el encuentro de empresarios y el foro social paralelo hacen un ambiente de gran encuentro ecuménico. La reiteración de un modelo de comunicación como espectáculo y las reglas planteadas por el manual de cómo cubrir la Cumbre de Cartagena alinean los discursos.

Una exploración de mediana profundidad para hallar los rastros de lo comunicativo, me arroja datos sobre una presencia muy fuerte la de la universalización del acceso a las Tic y a las redes, nada sobre los contenidos y discursos, nada sobre las libertades y las alfabetizaciones, nada sobre las leyes y derechos de contenidos, nada sobre los medios de comunicación, monopolios y controles al mercado, nada de las identidades y comunicaciones trans e interculturales, nada de las ciudadanías que necesitan expresión y visibilidad.

¿Dónde está la comunicación en tiempos de penuria?

Epílogo

Sobre el radicalismo no riguroso

Tal vez este conjunto de imágenes y rastros no es otra

cosa que un registro disperso de los lugares donde, de algún modo, percibo que la posibilidad de la crítica se desdibuja o la debilidad de las apuestas del saber comunicativo nos ha dejado en silencio, también es una descripción de las oportunidades posibles (o perdidas) de un campo de estudios de lo comunicativo en el que quepa la pluralidad del quehacer, del saber y de las formas de pensar la comunicación en América Latina. Dejo seis apuestas/ propuestas para iniciar como acciones concretas:

Primera apuesta

- Responder crítica y creativamente a la coyuntura comunicativa local y global. Cuál es la comunicación que necesita la región, procesos de integración, narrativas compartidas. Escenarios de diálogo académico en red. Capacidad de reacción y decir compartido.

Segunda apuesta

- Recuperar la crítica en clave América Latina. La crítica y el ensayo como una práctica discursiva y del debate latinoamericano. La profundidad y potencia de la investigación y la contundencia del ensayo: un nuevo equilibrio.

Tercera apuesta

- Observar el ecosistema comunicativo. Comparar primeras planas, escenarios específicos, ejercicios puntuales. Establecer un diálogo con la agenda para procesar la actualidad.

Cuarta apuesta

- De lo comparado a lo conectado. Hacer estudios de historias conectadas, más que historias comparadas, hilos y ríos profundos. Por ejemplo, qué une a la radio de América Latina.

Quinta apuesta

- Una mirada histórica reconstructiva a la naturaleza del saber latinoamericano en comunicación. Proyecto maestro de explorar críticamente la tradición construida, memoria documental sobre los maestros, las instituciones y base de la investigación latinoamericana. Este tiene que ser un gran proyecto colectivo.

Sexta apuesta

- Las redes sí, pero no olvidar la radio.
- Explorar las posibilidades de la comunicación digital como una exploración de formatos no solo de circulación de nuevas formas de narración de los saberes en diálogo.

Bibliografía

Beltrán Luis Ramiro (1977) "La investigación en comunicación en Latinoamérica ¿investigación con anteojeras?" En *Órbita*, 21, pp. 5-56

De Garay Sánchez Adrián. (1993) *El rock también es cultura*. Programa Institucional de Investigación en Comunicación y Prácticas Sociales, Dirección de Investigación y Posgrado, Universidad Iberoamericana, México.

De Sousa Santos Boaventura. (2009) *Una epistemología del sur*. CLACSO- Siglo XXI editores, México.

Martin-Barbero Jesús y Silva Armando. (1997) *Proyectar la comunicación*. Tercer mundo Editores Bogotá.

Rincón Omar. (2009) *Entre saberes desechables y saberes indispensables [Agendas de país desde la comunicación]*, C3/FES. Bogotá.