

Chasqui

Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinós), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal

Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Créditos

Centro Editorial y Documentación
Raúl Salvador R.

Editor
Pablo Escandón M.
pescandon@ciespal.net

Concepción gráfica
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones
Isaías Sánchez
isanchez@ciespal.net

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada
Jorge Fernández
Foto: Archivo histórico de Ciespal

Consejo de Administración

Presidente
Édgar Samaniego
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,
Comercio e Integración

Cecilia Herbas
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatì
Representante de la Asociación Ecuatoriana de
Radiodifusión

Susana Piedra
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar
Director General del CIESPAL

Publicación trimestral
Edición junio 2012
Número: 118

Chasqui es una publicación del CIESPAL, incluida en el catálogo y archivo de Latindex. Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

En esta edición



Portada: Jorge Fernández

3 Jorge Fernández:
artífice del pensamiento
comunicacional latinoamericano
Fernando Checa Montúfar

6 Un momento oportuno
Margarida María Krohling Kunsch

8 Superar la condición periférica
Ana Sílvia Lopes Davi Médola

10 El Pensamiento Comunicacional
de Jorge Fernández
José Marques de Melo

17 La política en el relato periodístico
ecuatoriano: cómo contar la
historia de una democracia
postergada
Un acercamiento al relato
periodístico de Jorge Fernández
Salazar sobre la política
ecuatoriana
Raquel Escobar

Ensayos

22 Periodismo sin poder
Un estudio de un caso en Elpaís.
com; El mundo.es y ABC.es
Francisco de Assis Cordeiro da Silva

28 Los estudios de comunicación
social/periodismo en el Ecuador.
Una visión crítica al rol de la
universidad y la academia
María Isabel Punín Larrea

37 La radio en América Latina y el
Caribe. Mapa interactivo
Tito Ballesteros López

42 Da opinião pública para a
inteligência coletiva:
produção colaborativa e em rede
Rejane de Oliveira Pozobon

48 Comunicación Organizacional:
simetrías y asimetrías en la era de
la globalización
Renato Dias Baptista

52 Un recorrido sobre el autor:
su problematización en Gadamer,
Jauss y Eco
Mariana Patricia Busso

57 Construcción de la investigación
comunicacional:
una propuesta metodológica
Jiani Adriana Bonin

62 Traçados da corrupção no Brasil:
a enunciação visual em charges
políticas
Fabiano Maggion

68 ¿Hallaremos el radicalismo no
riguroso?
Imágenes y rastros sobre
el pensamiento crítico
latinoamericano en comunicación
Eduardo Gutiérrez

74 Aquela mulher sou eu?
A telenovela brasileira na
construção das identidades na
velhice
Laura Hastenpflug Wottrich

79 Un acercamiento a las nuevas olas
del cine latinoamericano: el caso
de Ecuador
Gabriela Alemán



Aquela mulher sou eu?

A telenovela brasileira na construção das identidades na velhice

Laura Hastenpflug Wottrich

Mestre em Comunicação e Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda pela Universidade Federal de Santa Maria (UFSM). Pesquisa o processo de recepção da publicidade com foco nas práticas sócio-culturais, representações sociais, cultura popular e configuração da cidadania.

lwottrich@gmail.com

Recibido: marzo 2012 Aprobado: abril 2012

Resumo

Através das lentes dos estudos culturais latino-americanos e estudos de recepção brasileiros, este trabalho investiga como mulheres idosas das classes populares, que acompanharam a telenovela brasileira desde seu surgimento, constituem suas identidades a partir desse gênero televisivo. Para tanto, foi realizado um estudo de recepção com seis mulheres, entre 63 e 76 anos, residentes na periferia da cidade de Santa Maria - Rio Grande do Sul. Durante o período de um ano, realizou-se uma etnografia crítica da recepção, com observação do espaço doméstico, assistência da telenovela junto às receptoras, realização de entrevistas exploratórias e entrevistas semi-abertas/fechadas. A pesquisa evidenciou a importância da novela na construção das velhices para as mulheres pesquisadas, marcada pelas mediações de classe social e relações de gênero. A classe define uma vivência mais opressora da condição feminina, que perpassa os modos como elas significam suas velhices. O ingresso na velhice, por sua vez, desestabiliza suas concepções tradicionais de gênero. Essa dinâmica configura suas representações da velhice e se faz presente na recepção da telenovela. Na trama, elas encontram modelos de velhice feminina com os quais podem se identificar, de acordo com os significados mais positivos da velhice que constroem para si.

Palavras-chave: telenovela, representações sociais

Resumen

A través de las lentes de estudios culturales latinoamericanos y estudios de recepciones brasileños, este trabajo investiga como mujeres de edad evanzada de las clases populares, que asisten a la telenovela brasileña desde su aparición, constituyen sus identidades a partir de este género televisivo. Para esto fue realizado un estudio de recepción con seis mujeres entre 63 y 76 años, residentes en las cercanías de la ciudad de Santa Maria - Rio Grande do Sul. Durante El período de un año, fue realizada una etnografía crítica de la recepción, con observación del espacio doméstico, asistencia de la telenovela junto a las receptoras, realización de entrevistas exploratorias y entrevistas semiabiertas / cerradas. La pesquisa mostró la importancia de la teleovela en la construcción de las vejezes para las mujeres pesquisadas, marcadas por las mediaciones de clase social y relaciones de género. La clase define una vivencia más opresora de la condición femenina, que perpassa las maneras como ellas significan sus vejezes. El ingreso en la vejez, por su turno, desestabiliza sus concepciones tradicionales de género. Esta dinámica configura sus representaciones de la vejez y se hace presente en la recepción de la telenovela. En la trama, ellas encuentran modelos de vejez femenina con los cuales pueden identificarse, de acuerdo con los significados más positivos de vejez que construyen para si mismas.

Palabras clave: vejez, telenovela, representaciones sociales

Ao observar os estudos de recepção brasileiros no panorama latino-americano, vê-se que uma das lacunas é a pouca atenção dada aos receptores idosos. Apesar do tão divulgado aumento mundial da população idosa, são poucos os estudos dedicados a entender as dinâmicas dos usos sociais da mídia por essa faixa da população no marco dos estudos culturais.

Este estudo de recepção teve foco na relação de mulheres idosas com uma telenovela específica, *Passione*¹. O gênero foi escolhido como objeto porque se configura no produto cultural massivo de maior expressão no Brasil e mantém uma relação estreita, ainda que desconhecida, com os idosos. Os receptores com 50 anos de idade ou mais figuram como o principal público da telenovela, com 29,7% e 30,7% da audiência (LOPES, OROZCO GÓMEZ. 2009: 133).

Buscou-se entender como, a partir das práticas cotidianas, as mulheres apropriavam-se das representações da velhice veiculadas na trama. Para isso, inicialmente investigou-se como são as formas culturais dominantes das representações da velhice em sociedade. Depois disso, foi feita uma análise da novela buscando enxergar essas configurações, para então entender as apropriações das receptoras.

As representações sociais dominantes da velhice mostram-na associada principalmente a ideias negativas, em contraste com a juventude. O idoso é marcado pela degeneração, pela senilidade, pela incapacidade e pela perda de papéis sociais. Uma outra face dessas representações negativas seria a reprivatização da velhice (DEBERT. 1999), em que a velhice como uma construção social e, portanto, dependente de vários fatores - amparo do Estado, nível de renda, gênero, condições vivenciadas ao longo da vida - é silenciada. Envelhecer bem é ser individualmente responsável pelo envelhecimento.

Representações mais positivas constroem uma outra velhice, que não aquela marcada por predicados negativos. A velhice é mostrada de modo plural, desejante, em sua heterogeneidade, criando valores mais positivos para essa etapa da vida.

No contato com as receptoras, elegemos as mediações de gênero e de classe social como via de problematização da recepção, pois entendemos que se tornam fundamentais em suas experiências da velhice. Isso porque a trajetória de homens e mulheres, construção social e cultural, determina representações e atitudes distintas sobre a condição de idoso(a) (BRITTO DA MOTTA. 1999; DEBERT. 1999).

O entendimento da classe como fundamental para compreensão da experiência cultural é uma noção que acompanha os estudos culturais desde seu início, em diálogo com as teorizações marxistas. Martín-Barbero (2002: 14) destaca a classe como uma dimensão importante para compreender as configurações dos *media* no cotidiano. Para ele, a diferença de classe, por mais que seja mediada por outras distinções como etnia, idade e gênero, não pode ser pensada como uma diferença a mais, mas sim como “[...] aquela que articula as demais a partir de seu interior e se expressa por meio do *habitus*, capaz de entrelaçar os modos de possuir, de estar junto e os estilos de vida”.

A vida de mulheres das classes populares

Seis mulheres² idosas protagonizaram a pesquisa, todas residentes na periferia de Santa Maria, no estado do Rio Grande do Sul/Brasil: Vânia, 65 anos, cozinheira aposentada e viúva; Tarsila, 69 anos, serviços gerais aposentada, casada; Carmen, 63 anos, divorciada, empregada doméstica aposentada; Dani; 64 anos, viúva e cuidadora de idosos; Maria, 69 anos, viúva, dona de casa e Célia, 65 anos, viúva, também dona de casa.

Para explorar a recepção, no período de um ano foi realizada observação indireta, entrevistas exploratórias e semi-abertas/fechadas junto às receptoras e observação direta, acompanhados pelos registros no diário de campo. A assistência da telenovela junto a algumas receptoras também foi importante para observação do espaço doméstico, ambiente primário da recepção e as dinâmicas de leitura das tramas. Entende-se que esses métodos convergiram para uma etnografia crítica da recepção, (RONSINI. 2003: 42). A etnografia é “crítica” porque visa entender os processos de negociação com a mídia, e não render-se à constatação da passividade ou atividade dos receptores frente aos meios. Além disso, as idas em suas casas, conversas nas paradas de ônibus, visitas aos grupos de idosos freqüentados por algumas delas, assistência compartilhada da telenovela e convívio com os familiares foi fundamental para perceber um pouco dessa lógica informal da vida real, sobre a qual a análise cultural se debruça (GEERTZ. 1989). O mundo que dá sentido à recepção é atravessado por estruturas de significados socialmente estabelecidas (a cultura). O “dito”, o comportamento das receptoras são textos culturais, significados tecidos por elas que se tenta fixar num discurso pesquisável. O gesto de interpretação consiste em buscar as estruturas de significação desses textos e entender sua base social, sua importância.

1 Veiculada no horário nobre da Rede Globo de maio de 2010 a janeiro de 2011, de autoria de Silvio de Abreu. Trata-se de uma novela que trata de relações familiares e seus segredos, com foco na temática da “paixão”.

2 Os nomes das receptoras foram trocados por outros escolhidos por elas durante a pesquisa.



Ao investigar as relações de gênero e de classe na vida das mulheres, observou-se que elas, apesar de uma educação sexista e repressora, conseguem na velhice libertar-se de certo cerceamento sobre o que é certo ou permitido para mulheres “da sua idade”. A viuvez, autonomia financeira vinda com aposentadoria ou ganho de pensão, ausência de obrigações com os filhos, já crescidos e independentes e maior tempo livre faz com que elas tenham novas experiências e criem novos significados, tanto para suas percepções sobre si como mulheres quanto para suas velhices. A velhice proporciona uma maior liberação feminina, que, por sua vez, também atribui significados renovados ao envelhecer.

De outro modo, é preciso moderar o tom celebratório e também atentar para a precariedade da vida dessas mulheres, em muito relacionadas às suas condições de classe. Se têm autonomia, ainda são interdidas pelos filhos, que repetem o jugo paterno e tentam controlar a vida de suas mães. Se são financeiramente independentes, muitas vezes tornam-se o arrimo da família, sustentado, com suas pensões, aposentadorias e salários os filhos, netos e outros familiares. Se se sentem mais livres, é ainda uma estranha liberdade, pois muitas vezes não têm condições suficientes para transitar em outros espaços, consumir outros tipos de bens culturais que não os ofertados pela mídia, como cinema, teatro, exposições, arte, etc., e ter as condições básicas para a vivência de uma velhice sadia, como remédios, boa alimentação, saúde e prática de exercícios físicos adequados.

Essas suas vivências constituem, junto a outras instituições socializadoras, as percepções que hoje as receptoras têm da velhice. Em uma dinâmica de liberação e busca de significados positivos para seus envelheceres, elas não se enquadram na velhice decadente construída pelas representações dominantes. Elas se afastam dessas representações considerando que “velho é o outro” (MESSY. 1999). Se envelhecer é seguir o caminho da degenerescência, quem desejaria considerar-se velho? Como sujeitos de desejos, elas se afastam dessa velhice atribuindo-a aos outros e constroem suas próprias velhices, positivadas e marcadas pela crença no poder de ação individual e pela valorização da juventude. Dessa forma, não deixam de concordar com as representações dominantes, mas constroem significados mais positivos para si. Esse movimento torna-se central na recepção da telenovela, como veremos a seguir.

Aquela mulher sou eu? Duas matrizes de leitura

Na recepção da trama, observou-se duas matrizes distintas de leitura. Quando a velhice é abordada de forma geral (percepção), as decodificações realizadas pelas receptoras tendem à dominância. Contudo, quando as receptoras significam a narrativa em relação a si (vivência), percebendo as suas velhices em relação à telenovela, sentidos mais opositivos vêm à tona, num processo de conflito dos sentidos dominantes e de criação de novos parâmetros.

A matriz de leitura estigmatizada se mostra na escolha dos personagens velhos. Quando questionamos sobre as representações da velhice na telenovela, as receptoras indicaram personagens em que as representações dominantes se ressaltam, como *Antero*³ e *Brígida*⁴:

Essa aqui... (*A Brígida*). Essa ta bem velha, né. É assim mesmo que ela é, né. [...] Ela ta velha mesmo. Eu acho ela velha. Porque ela ta meio caduca na novela, é meio caduquinha e surda, não ouve, faz tudo errado as coisas. Eu gosto do papel dela. (Carmen)

A Brígida. Por causa do jeito dela, ela ta mostrando que é mais idosa que as outra. Talvez ela intê pode ser mais moça que as outra, mas ela ta mostrando. Ela mostra assim, o jeito dela aqui... o jeitão dela aqui ta mostrando de idosa, que ela tá triste, pensando... (Vânia)

Pelas falas, vê-se que na maioria dos casos o que caracteriza uma pessoa como velha são atributos negativos. Durante o período das entrevistas, foram esses os sentidos mais acionados quando falavam das representações da velhice na novela.

Quando pensam a velhice na novela em relação a si mesmas, sentidos mais positivos são acionados. Surge aqui uma matriz distinta de leitura, relacionada às suas vivências, onde se afastam das codificações dominantes – velho é o “outro” – e criam parâmetros mais positivos. Nenhuma delas identifica-se com personagens alinhadas às representações dominantes, mas sim com outras, cujas codificações são mais opositivas quando pensamos na velhice.

As personagens mais citadas pelas receptoras são *Bete*⁵ e *Candê*⁶. *Bete* foi a escolha de Dani, Tarsila e Carmen. O

3 Antero é um senhor de classe alta, que aparenta ter cerca de 90 anos. Suas representações normalmente exaltam os aspectos negativos da velhice, como perda de capacidade cognitiva, intransigência e infantilidade.

4 Brígida é uma senhora de classe alta, que aparenta ter cerca de 90 anos, também bastante marcada pelos aspectos negativos da velhice.

5 Bete é a personagem principal da trama. Mulher de classe alta, chefe de família, respeitada pelos seus pares, lúcida e ativa no mercado do trabalho.

6 Candê é uma mulher de bom caráter, divertida, de fibra. De classe popular, trabalha como feirante. Viúva de dois maridos, não deseja mais casar-se ou dividir o mesmo lar com um homem. Candê é uma mulher abnegada, dedicada totalmente à família e ao trabalho.

caráter da personagem - uma mulher vigorosa, justa e honesta - seu protagonismo nas relações familiares, sua aparência e atuação na esfera pública foram alguns dos motivos citados. As codificações de *Bete* sobre a velhice assumem um caráter mais opositivo nessas dimensões, especialmente no núcleo familiar. Ela é uma chefe de família respeitada pelos filhos e netos e uma acionista relevada por funcionários e colegas na empresa, algumas vezes chegando a assumir cargos de chefia.

A mediação de classe tornou-se importante para pensarmos na menção a outra personagem, *Candê*. Ela foi citada por todas as entrevistadas como a personagem que mais gostam ou com quem de alguma forma se identificam:

O jeito dela! Eu gosto do jeito dela, tudo assim. Que ela é bem disposta, né. [...] Eu gosto muito do jeito dela, é disposta... bem alegre, eu gosto muito dela. (Vânia)

Ah... tem uma velha ali, essa aqui! O jeito que ela ta ali! Grossa que nem eu! [Candê]. (Célia)

Da Candê eu gosto! Eu gosto que é uma mulher batalhadora, trabalhadora, né. E batalha, né. A personagem da Candê que a gente se enquadra, se encaixa, porque a gente trabalhou bastante... (Tarsila)

Eu gosto muito dela porque ela gosta de ajudar as criança pobre, né. Eu adoro ela. [...]. (Carmen)

O "jeitão" de *Candê*, seu ânimo para o trabalho, sua fibra, amor para com os filhos, sua simpatia e vontade de ajudar as pessoas são elementos que geram identificação. Com *Candê*, parece haver uma identificação de classe, por sua origem e *habitus* popular. Analisando as características mais recorrentes para pensar pobres e ricos, Mattos esboça um modelo de *habitus* popular e de *habitus* não-popular:

Estou utilizando alguns pares de oposição que me servem de orientação na análise das disposições e do *habitus* de classe. Por exemplo, disposição ascética, racional e planificadoras *versus* a disposição hedonista e espontânea; disposição à estruturação familiar *versus* a desestruturação familiar; disposição ligada à cultura legítima *versus* disposição ligada à cultura ilegítima; disposição agressiva *versus* disposição submissa ou renúncia a si mesmo; disposição individualista *versus* comunitarista; disposição anti-hierárquica *versus* disposição hierárquica; disposição antiformalista *versus* disposição formalista; disposição a agir *versus* disposição a crer; disposições intelectuais *versus* disposições manuais; autonomia de comportamento *versus* renúncia

a si mesmo; disposições estéticas *versus* disposições utilitárias; disposição ao engajamento político *versus* disposição apolítica; disposições hipercorretivas *versus* hipocorretivas (MATTOS. 2006: 170-171).

Quando Célia diz que *Candê* "é grossa que nem eu", ou, assim como Vânia, fala do "jeitão dela", quando Tarsila exalta a fibra da personagem e Carmen e Dani comentam sobre seu amor pelos meninos e solidariedade para abrigá-los e depois adotá-los, parece que exaltam essas disposições populares.

Nas identificações, emergem os aspectos que analisamos como mais opositivos na trama, especialmente a liberação da velhice feminina e a possibilidade de protagonismo e autonomia no trabalho e na família. As entrevistadas, apesar de uma educação familiar em geral sexista e repressora, enxergam nas personagens uma liberdade feminina na velhice que elas próprias vivenciam em seus cotidianos.

Conclusões

A partir de uma matriz de leituras socialmente estabelecida, ser velho é endossar uma série de atributos negativos próprios da visão estigmatizada, concordando com as codificações dominantes. Contudo, essa velhice também continua sendo a de outro: As representações de uma velhice caquética e infeliz não são familiares às receptoras, o que as fazem buscar outros parâmetros para representar as velhices que vivem.

Essa tensão entre a vivência e a percepção -entre assumir-se idosa mas não sentir-se velha - torna-se central na recepção da telenovela. Em *Passione*, elas encontram representações com as quais se sentem identificadas, especialmente as que mostram aspectos mais positivos da velhice. Contudo, quando pensam a velhice em termos gerais, tendem a endossar as representações dominantes, ressaltando os predicados negativos desse período da vida. Aqui, as velhas da novela e da vida real se distanciam. A velhice caquética e demente, para as receptoras, existe na realidade e na ficção. Contudo, nunca para si, mas para os outros, sejam eles conhecidos da vida real ou da telinha.

Importante ressaltar que não foram mencionadas espontaneamente diferenças objetivas entre a vivência da velhice numa classe abastada e na classe popular. Parece que a vivência de classe, crucial para uma boa ou má velhice, se arrefece na atenção aos predicados individuais das personagens, principais vias de posituação da velhice para as receptoras.

Geertz (1989: 20) comenta que a análise cultural é "[...] é intrinsecamente incompleta e, o que é pior, quanto mais profunda, menos completa". Finalizo o texto assumindo

essa incompletude, perene quando observa-se o mundo pelas lentes dos estudos culturais. Espero que este estudo que seja um passo, ainda que tímido, para que

os estudos de recepção não façam coro à invisibilidade social da velhice e dediquem-se ao estudo junto aos receptores idosos. ■

Bibliografía

Britto da Motta, Alda. As dimensões de gênero e classe social na análise do envelhecimento. *Cadernos Pagu* no. 13, Campinas, 1999, p. 191-221.

Debert, Guita Grin. *A reinvenção da Velhice*. São Paulo: Edusp, 1999.

Geertz, Clifford. *A interpretação das culturas*. Rio de Janeiro: LTC, 1989.

Lopes, Maria Immacolata Vassallo e Guillermo Orozco Gómez (orgs.) *Convergências e transmediação da ficção televisiva: OBITEL 2010*. São Paulo: Editora Globo, 2010.

Martín-Barbero, Jesús. Prefácio. In: Lopes, Maria Immacolata Vassallo de; Silvia H. Simões Borelli e Vera da R. Resende.

Vivendo com a telenovela: mediações, recepção, teleficcionalidade. São Paulo: Summus, 2002.

_____. *De los medios a las mediaciones*. Barcelona: Gustavo Gili, 1987.

Mattos, Patrícia. "A mulher moderna numa sociedade desigual". *A invisibilidade da desigualdade brasileira*. Souza, Jessé (Org.). Belo Horizonte: Editora UFMG, 2006.

Messy, Jack. *A pessoa idosa não existe: uma abordagem psicanalítica da velhice*. São Paulo: Aleph, 1999.

Ronsini, Veneza V. Mayora. *A etnografia crítica da recepção. Comunicação & Sociedade*. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, 1999, p. 33-50.



Misión

Somos una organización que promueve el derecho a la comunicación para democratizar la sociedad.

Visión

Ser una organización paradigmática en el pensamiento comunicacional de América Latina

www.ciespal.net