

# Chasqui

## Revista Latinoamericana de Comunicación

No. 117 - Marzo 2012

### Comité Editorial

- Fernando Checa Montúfar, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar Sede Ecuador, director general del CIESPAL.
- César Ricardo Siqueira Bolaño, docente e investigador de la Universidade Federal de Sergipe (UFS). Presidente de la Asociación Latinoamericana de Investigación de la Comunicación (ALAIIC).
- Ernesto Villanueva, docente de la Universidad de Las Américas de Puebla y miembro de la Fundación Fundalex, México.
- Marcial Murciano, docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, España.
- Efendy Maldonado, docente e investigador de la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Unisinos), Brasil.
- María Cristina Mata, Argentina.
- Gabriel Kaplún, docente e investigador de la Universidad de la República, Uruguay.
- Erik Torrico, docente de la Universidad Andina Simón Bolívar, Bolivia.
- Rafael Roncagliolo, director del Institute for Democracy and Electoral Assistance (IDEA) del Perú.
- Ernesto Carmona, presidente de Federación Latinoamericana de Periodistas, capítulo Chile.
- Bruce Girard, presidente de Comunica.org.
- Gaëtan Tremblay, docente investigador de la Université du Québec à Montréal.

### Consejo de Redacción

- Gustavo Abad, periodista, comunicador, docente investigador de FLACSO Ecuador y secretario general del CIESPAL.
- Raquel Escobar, comunicadora y coordinadora de Planificación y Sostenibilidad del CIESPAL.
- Alexandra Ayala, comunicadora, articulista de opinión y coordinadora de Investigación del CIESPAL.

Publicación trimestral  
Edición marzo 2012  
Número: 117

Chasqui es una publicación del CIESPAL Miembro de la Red Iberoamericana de Revistas de Comunicación y Cultura <http://www.felafacs.org/rederevistas>, Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe en Ciencias Sociales y Humanidades <http://redalyc.uaemex.mx>. Todos los derechos reservados. Prohibida la reproducción total o parcial del contenido, sin autorización previa. Las colaboraciones y artículos firmados son responsabilidad exclusiva de sus autores y no expresan la opinión del CIESPAL.

### Créditos

Centro Editorial y Documentación  
Raúl Salvador R.

Editor  
Pablo Escandón M.  
[pescandon@ciespal.net](mailto:pescandon@ciespal.net)

Concepción gráfica  
Diego S. Acevedo A.

Suscripciones  
Isaias Sánchez  
[isanchez@ciespal.net](mailto:isanchez@ciespal.net)

Impresión Editorial QUIPUS - CIESPAL

Portada  
Ilustración de Nik, tomado de  
[sondasdesdeelaula.blogspot.com](http://sondasdesdeelaula.blogspot.com)

### Consejo de Administración

Presidente  
Édgar Samaniego  
Rector de la Universidad Central del Ecuador

Luis Mueckay  
Delegado del Ministerio de Relaciones Exteriores,  
Comercio e Integración

Cecilia Herbas  
Delegada del Ministerio de Educación

Héctor Chávez V.  
Delegado de la Universidad Estatal de Guayaquil

Embajador Pedro Vuskovic  
Representante de la Organización de Estados Americanos

Amparo Naranjo  
Secretaria Permanente de la Comisión Ecuatoriana de  
Cooperación con UNESCO

Vicente Ordóñez  
Presidente de la Unión Nacional de Periodistas

Roberto Manciatí  
Representante de la Asociación Ecuatoriana de  
Radiodifusión

Susana Piedra  
Representante de la Federación Nacional de Periodistas

Fernando Checa Montúfar  
Director General del CIESPAL

• Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177 • Fax (593-2) 250-2487 • web: <http://www.ciespal.net/chasqui> • Apartado Postal 17-01-584 Quito - Ecuador  
• Registro M.I.T., S.P.I. 027 • ISSN 13901079

# En esta edición



## Portada: TIC y educación

**3** Tejiendo voces. Jóvenes universitarios opinan sobre la apropiación de Internet en la vida académica

**Delia Crovi Druetta**  
**Rocío López González**

**11** Educación y videojuegos

**Oscar Jaramillo**  
**Lucía Castellón**

**20** Menores y alfabetización digital. Teleclip TV: cuatro años de la producción infantil y televisión por Internet

**Loreto Corredoira**  
**Antonio Sanjuán**  
**José Videla**  
**Sandra Martínez**  
**Rodrigo Cetina**

**25** Más que una niñera. Puntos de vista de los padres sobre los medios de comunicación dirigidos a bebés

**Ellen Wartella**  
**Robb Richter**

**33** Profesores, aprendan de los nativos digitales. Propuesta de utilización de sistemas colaborativos en la educación pública

**Daniel Fajardo**

**37** Propuestas de principios para la práctica de la tutoría virtual

**Daniel Prieto Castillo**

**41** Aprendizaje y educación en la era digital: ¿una primavera estudiantil?

**William Dutton**

## Ensayos

**48** Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos de Cusco

**Isidro Moreno**

**55** Los retos de la diversidad cultural. La implementación de la Convención UNESCO en América Latina

**Carmina Crusafon**

**61** RSC: Reputación, Sostenibilidad, Compromiso

**José Túñez**  
**Karina Valarezo**

**67** Una propuesta totalizadora para el análisis de los procesos periodísticos

**Ana Soledad Gil**

**73** La realidad informativa en EE.UU., Europa y Latinoamérica

**Xosé Soengas**

**80** Uso del hipertexto en el ciberperiodismo: el caso de Colombia

**Joan Fondevilla**  
**Herlaynne Segura**

**85** Medios migrantes y el diálogo intercultural

**Liliana Castañeda**  
**Gilberto Losada**



# Profesores, aprendan de los nativos digitales

## Propuesta de utilización de sistemas colaborativos en la educación pública

**Daniel Fajardo**

Periodista y profesor de Periodismo Digital y CEO de la Consultora AntropoNet. En el aspecto académico, lleva más de siete años dando cursos de pregrado y posgrado en varias universidades nacionales. Actualmente es el co-fundador y director del Observatorio de Comunicaciones Digitales (OCD), coordinador académico del Magíster Internacional en Comunicación y Periodismo Digital y redactor del suplemento Chile Tecnológico de El Mercurio y de la revista El Periodista.

dfajardo@antroponet.com

Recibido: enero 2012 Aprobado: febrero 2012

### **Resumen**

*El texto propone cuatro claves primordiales para el uso y desarrollo de las TIC en comunidades educativas. Promueve el uso de plataformas libres como apoyo a todas las materias de bachillerato, a partir de algunas experiencias exitosas en Chile. El autor recomienda que los docentes secundarios se muevan en los mismos espacios digitales que sus alumnos (nativos digitales) para promover la cooperación y creatividad lúdica de la enseñanza.*

**Palabras clave:** Educación, bachillerato, TIC, nativos digitales

### **Resumo**

*O texto propõe quatro chave primária para o uso e desenvolvimento das TIC na comunidade educativa. Promove o uso de plataformas livres para apoiar todas as disciplinas do ensino médio, a partir de algumas experiências bem sucedidas no Chile. O autor recomenda que os professores secundários para mover nos mesmos espaços digitais que os alunos (nativos digitais) para promover a cooperação e criatividade lúdica de ensino.*

**Palavras-chave:** Escolar, alta, TIC, nativos digitais



## Chile

Un grupo de compañeros de colegio es una comunidad que se relaciona íntimamente. Un curso es una comunidad que se relaciona formativamente. Un colegio, escuela o liceo, es una comunidad que se relaciona culturalmente.

¿Cuál es entonces es el denominador común que tiene hoy en día cualquier joven escolar en calidad de tal? Su relación con diferentes comunidades. Pero esta relación social no es exclusividad de su establecimiento educacional. El niño o joven posee comunidades en su familia, en su barrio, en sus actividades extracurriculares, en sus *hobbies* y en Internet.

Y justamente ésta es la premisa básica por la cual debería comenzar cualquier planteamiento educacional a nivel público. El estudiante y la relación con sus comunidades. Es tan relevante este ítem, que debería incluso a ser el principal foco en los cambios curriculares. Más aún incluso, que los mismos planteamientos cognitivos.

Planteado este antecedente, nos encontramos en la actualidad con un mundo hiperconectado mediante Internet, la telefonía móvil, la televisión y las redes informáticas en general. Una sociedad donde, dejando de lado el aspecto técnico, está creando millones de comunidades que se comunican, hablan, crean movimientos y sobre todo, consolidan relaciones. Pero además, que permiten trabajar colaborativamente de forma mucho más efectiva.

La denominada Web 2.0<sup>1</sup> donde los usuarios crean, comparten y comentan sus propios contenidos, es el caldo de cultivo perfecto para plantear nuevas políticas educacionales que incorporen a Internet y las nuevas tecnologías, como una pieza clave en el fortalecimiento de los objetivos educacionales de todos los cursos de los diferentes grados de la educación primaria y secundaria.

Ayuda más aún a esta concepción el hecho de que los estudiantes son "nativos digitales". O sea, el desarrollo cognitivo y las pautas de sociabilidad de este grupo está claramente influenciado por las redes informáticas y las tecnologías de la información.

Los nativos digitales ya no se preguntan si Internet, los celulares, las redes sociales o los computadores son tecnología o no. Tampoco se sorprenden con ella. Esto, porque son parte de su realidad natural. Sus relaciones interpersonales se mueven casi sin diferencia en la realidad física y en la virtual. Y una de sus fuentes principales de acceso al conocimiento y a la información está en Internet. Es un medioambiente habitual.

Dejando claro estos principios y la realidad en que viven actualmente los niños y jóvenes, una propuesta de adaptación y conocimiento de estos paradigmas es el primer paso que debe dar cualquier educador o profesor de educación escolar. Y desde ahí, debe generar ciertas técnicas y procesos de aprendizaje que lograrán que los contenidos educacionales sean entendidos y aprehendidos más fácilmente. Además, de inculcar valores de aprendizaje tan importantes como la colaboratividad, asociatividad, trabajo en equipo, creatividad y organización.

Para esto, la propuesta metodológica incluye cuatro pasos a seguir por parte de los ministerios de educación. Estos cuatro pasos se pueden dar a nivel nacional, regional o, simplemente en modalidad de laboratorio en un establecimiento determinado.

Pasos:

1. Alfabetización digital del profesorado (redes sociales, comunidades en línea, colaboración y Web 2.0)
2. Infraestructura tecnológica para la educación colaborativa. (redes, computadores)
3. Motivación hacia los estudiantes en aprovechar al máximo las tecnologías colaborativas.
4. Creación de comunidades y plataformas colaborativas locales, regionales y nacionales.

### 1. Alfabetización digital del profesorado (redes sociales, comunidades en línea, colaboración y Web 2.0)

Los profesores y educadores son los que están -por decirlo de alguna forma-, en la "línea de fuego" de esta propuesta. De hecho, son la piedra angular de la metodología. Los estudiantes son el objetivo educacional final.

Para esto, se deberán realizar talleres educativos acerca de temas relacionados a las nuevas tendencias sociales y comunicacionales en las tecnologías de la información. Dichos cursos serán impartidos por profesores especialistas en educación y tecnología y deberán incluir las siguientes temáticas:

- Nivelación informática.
- El fenómeno de la Web 2.0, la llegada del "prosumer".
- Herramientas de la Web 2.0 que pueden ser utilizadas en el aula.
- Redes sociales y comunidades en línea. Qué son y cómo funcionan.
- Psicología en red del estudiante.
- Metodologías de aprendizaje basadas en sistemas colaborativos de Internet (Wikis, redes sociales,

<sup>1</sup> La "Web 2.0" es un término bastante manoseado y que no me satisface en absoluto. Pero es una manera estándar para definir la realidad actual de las relaciones comunicacionales y sociales que actualmente Internet produce en las personas (usuarios).

repositorios de videos y fotos, creación de contenido, etc.).

Independientemente de la metodología o el orden que se utilice en la entrega de conocimientos de estas materias, lo esencial es que los profesores entiendan y conozcan diversas formas y herramientas gratuitas y disponibles en Internet. Y que traten de buscar las que se acomoden más a los “nativos digitales”.

Para graficar este aspecto, nombraré una breve experiencia que como AntropoNet tuvimos a la hora de realizar charlas en diversos colegios sobre estas materias.

Una profesora de geografía necesitaba transmitirle a sus alumnos los viajes de Marco Polo. Desplegó en la pared un planisferio, el que acompañaba con notas escritas en una pizarra. Le recomendamos que tratara de hacer lo mismo, pero con el sistema *Google Earth*, utilizando un proyector y una cortina. Los alumnos se sorprendieron de tal forma con la visualización de esta plataforma, que al llegar a sus casas, bajaron el software de *Google Earth*. Pero sobre todo, aprendieron muchos detalles de los viajes de Marco Polo.

Los maestros entraron a jugar en la misma arena que sus alumnos. Aprendieron de los nativos digitales.

## 2. Infraestructura tecnológica para la educación colaborativa (redes, computadores)

Para un correcto funcionamiento y entendimiento de las plataformas colaborativas en aras de los objetivos educacionales, se necesita antes que nada, una capacidad de infraestructura tecnológica adecuada para tal efecto. Actualmente existen una diversidad de iniciativas públicas (gubernamentales y municipales), privadas y de ONG para dotar este ítem. De hecho, el Gobierno de Chile, por ejemplo, es parte del Proyecto Enlaces, una de las iniciativas más emblemáticas en este aspecto. Además posee el Fondo de Desarrollo de las Telecomunicaciones (FDT) para asegurar la conectividad a todo el país, especialmente en zonas aisladas y rurales.

En este punto, se debe realizar un análisis exhaustivo del nivel de infraestructura tecnológica que poseen los establecimientos educacionales y crear una carta de cuáles son los lugares que aún necesitan mayor implementación. Este análisis utilizará los siguientes puntos de medición:

- a) Sala de computación. Con al menos 20 computadores. Idealmente, cada uno con webcam, audífonos y micrófono.
- b) Proyector.

- c) Conexión banda ancha de un mínimo de 1 Mbps.
- d) Responsable de laboratorio de computación.
- e) Software: Sistema operativo, navegador de Internet, antivirus, mensajero instantáneo.
- f) Soporte permanente.

## 3. Motivación hacia los estudiantes en aprovechar al máximo las tecnologías colaborativas

El tercer paso en esta metodología de trabajo consiste en motivar a los estudiantes en el uso de las plataformas colaborativas. Si bien, el público del que estamos hablando ya las conoce y sabe utilizarlas, no siempre entiende cómo estas herramientas pueden ayudarle en su formación.

En este punto, la importancia del aprendizaje previamente realizado por los profesores y educadores es clave. Existen varias maneras de lograr el objetivo de este punto. Por ejemplo:

- Realizar cursos especiales a los alumnos acerca de las comunidades en línea y el uso de las plataformas colaborativas.
- Incorporar este ítem de forma tangencial y horizontal en uno o varios sectores del aprendizaje (ramos o asignaturas).

Utilicemos un ejemplo: Una profesora de “Comprensión del Medio” le solicita a sus alumnos que realicen un trabajo acerca de la flora endógena de la Región Metropolitana. A cada alumno se le asignará una planta o árbol, al que tendrá que describir de la forma más detallada posible.

En un esquema tradicional, el alumno busca información, pregunta y/o observa para luego escribir el trabajo y entregárselo a la profesora. En un esquema acorde con el proyecto que aquí presentamos, la misma profesora crea un wiki (plataforma colaborativa) donde define desde un principio qué especie le corresponde a cada alumno.

Les solicita que escriban y suban su investigación a la plataforma, donde pueden incluir texto, fotos, videos, animaciones y links. Pero no termina aquí. Les pide también que realicen comentarios y aportes a sus compañeros. Y que entre todos elijan el mejor artículo. Les da la dirección de una sala de chat donde una vez a la semana se juntarán a discutir sobre el material. Incluso, la profesora crea un grupo en *Facebook* para compartir información paralela al wiki.

Algunos alumnos se entusiasman y salen a terreno a sacar fotos y grabar videos de las plantas. Además, con sus celulares informan momento a momento



mediante *Twitter* los detalles del paseo. Luego suben el material al *wiki*, a *Facebook*, a *Youtube* y a *Flickr*. Aprenden de su planta y de las del resto.

Más tarde el profesor de Lenguaje les pide que realicen entrevistas a expertos y las suban al *wiki*. El profesor de Historia les solicita que agreguen información cronológica acerca de la creación de los principales parques nacionales de la Región Metropolitana, que han logrado conservar la fauna autóctona.

Aquí podríamos seguir con un largo "etcétera". La imaginación podría ser infinita en la utilización de plataformas colaborativas y en la motivación de las mismas. Los estudiantes conocen estas plataformas y sería una agradable sorpresa para ellos, que sus profesores también las conozcan y las utilicen en clases.

#### 4. Creación de comunidades y plataformas colaborativas locales, regionales y nacionales

En Internet existen cientos de sitios web y plataformas que, bajo el concepto de la Web 2.0, tienen fines colaborativos, comunitarios y fomentan la producción e intercambio de contenido entre los cibernautas.

Sin embargo, también se pueden crear nuevas plataformas bajo este concepto. Plataformas que desde un principio estén compenetradas con la realidad nacional, con la idiosincrasia de los jóvenes y niños, y con las metodologías de los profesores y educadores de diversos países. En definitiva, que estén creados "a la medida" de los objetivos educacionales definidos por el Ministerio de Educación respectivo.

Para ello, un cuarto paso de esta propuesta es justamente la creación de una plataforma colaborativa especialmente dedicada al aprendizaje escolar nacional. Ésta debe incluir los siguientes conceptos:

- Wikis.
- Sistemas y aplicaciones propias de redes sociales.
- Foros y comunidades en línea.
- Repositorio de Videos.
- Repositorio de Fotografías.
- Sistema de videochat y videoconferencia bajo softphones.
- Sistemas de georeferenciación.
- RSS.

La clave del funcionamiento de este sistema es que la entidad que está a cargo, sea sólo un administrador y coordinador (*Community Manager*), pero que deje

en libertad a profesores y alumnos para que trabajen en ella, bajo la supervisión de los profesores, creando sub-comunidades, con sus propios *micro Community Managers*.

Esta plataforma es totalmente modular y escalable. O sea, se puede implementar en un colegio o a nivel nacional, con cientos de células/comunidades interconectadas. Estas comunidades pueden definirse según diversos criterios. Por ejemplo:

- Según colegio.
- Según localidad/ciudad.
- Según región.
- Según unidad de aprendizaje.
- Según nivel educativo.
- Según intereses específicos, etc.

Incluso, un alumno o profesor puede pertenecer a varias comunidades y colaborar en ellas de forma paralela. En este aspecto existe un punto no menor. Cada alumno o profesor debe registrarse para utilizar la plataforma. En el formulario debe poner una serie de datos que más adelante puede servir para un sinfín de cosas, como por ejemplo:

- Identificar tendencias educativas.
- Identificar intereses.
- Estudiar la cantidad de horas de conectividad a la plataforma.
- Comportamiento de los usuarios.
- Estudiar áreas a reforzar, etc.

En definitiva, para lograr un verdadero cambio educacional público, basado en los fenómenos comunicacionales y sociales que están produciendo las comunidades online, con la llegada de la Web 2.0, las redes sociales y la gran penetración de la telefonía celular en Latinoamérica, en primer lugar, hay que entender que el mundo cambió.

Aunque parezca una frase cliché, la mayoría del profesorado de instituciones públicas de la región aún no entiende bien el cambio, no lo asimila o simplemente, lo evita. Por ello, entender al "nativo digital" es el primer paso. Pero luego hay que realizar una serie de acciones para aprovechar que los jóvenes se muevan en "comunidades" y de ahí, producir un cambio educacional en pos del desarrollo.

Es una oportunidad histórica. Los países latinoamericanos ya perdimos hace tiempo la carrera por producir grandes productos industriales. No perdamos ahora esta competencia donde el conocimiento y las buenas decisiones son el principal capital. 𐀀