

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN  
CONVOCATORIA 2011-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN  
CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**ENLACE CIUDADANO: DISPOSITIVO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA**

**MARÍA LORENA PLÚA CEDEÑO**

**MARZO 2014**

**FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES**  
**SEDE ECUADOR**  
**DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS INTERNACIONALES Y COMUNICACIÓN**  
**CONVOCATORIA 2011-2013**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE MAESTRÍA EN COMUNICACIÓN**  
**CON MENCIÓN EN OPINIÓN PÚBLICA**

**ENLACE CIUDADANO: DISPOSITIVO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA**

**MARÍA LORENA PLÚA CEDEÑO**

**ASESOR DE TESIS: DR. MAURO CERBINO**  
**LECTORAS: NORMA MALUF**  
**DIANA CORYAT**

**MARZO 2014**

## ÍNDICE

Contenidos	Páginas
<b>RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>CAPITULO I.....</b>	<b>3</b>
<b>SITUANDO LAS BASES TEÓRICAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA Y SU VINCULACIÓN CON EL POPULISMO.....</b>	<b>3</b>
1. Comunicación Política.....	3
1.1 El marketing político: una visión de la comunicación política entendida por la mercadotecnia.....	7
1.2 Otras perspectivas analíticas de la Comunicación Política.....	11
1.3 Comunicación y Gobierno.....	14
1.4 Mediatización Política.....	18
1.5 Populismo.....	22
1.5.1 Populismo y Medios de Comunicación.....	24
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>29</b>
<b>CONTEXTO POLÍTICO Y COMUNICACIONAL PREVIO A LA ELECCIÓN DE RAFAEL CORREA.....</b>	<b>29</b>
2.1 Los aspectos políticos:.....	29
2.1.1 El sistema político y los partidos políticos.....	29
2.1.2 El declive de la visión programática de los partidos y el neoliberalismo.....	34
2.1.3 Aplicación de políticas neoliberales.....	36
2.2 Revolución Ciudadana y proceso político.....	41
2.2.1 El brazo político de Correa: Alianza País.....	43
2.2.2 Revolución Ciudadana.....	44
2.3 La importancia de la comunicación en la Revolución Ciudadana.....	48
2.3.1 Escenario comunicacional previo a la llegada de Rafael Correa.....	48
2.3.2 Situación comunicacional del Gobierno.....	51
2.3.3 Ley de Comunicación.....	57
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>61</b>
<b>ENLACE CIUDADANO: DISPOSITIVO DE LA REVOLUCIÓN CIUDADANA.....</b>	<b>61</b>
3.1 Condiciones favorables para la creación del Enlace Ciudadano.....	61
3.2 Historia del Enlace Ciudadano.....	63
3.3 Aló Presidente, un referente para el Enlace Ciudadano.....	67
3.4 La Diversidad Temática del Enlace Ciudadano.....	71
3.5 Enlace ciudadano: dispositivo de la Revolución Ciudadana.....	76
3.5.1 La composición de piezas.....	78
3.5.2 Flujos de Comunicación.....	82
3.5.3 La respuesta a emergencias: El dispositivo en su nivel estratégico.....	83
3.6 <i>Arenas de relacionamiento: Gabinetes Itinerantes</i> .....	86
<b>CAPÍTULO IV.....</b>	<b>89</b>
<b>ENLACE CIUDADANO COMO INTERFAZ SOCIOESTATAL Y DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....</b>	<b>89</b>
4.1 Enlace Ciudadano: <i>una interfaz compleja</i> .....	89
4.2 Proyecto político: rendición de cuentas y participación ciudadana.....	91
4.3 Rendición de Cuentas.....	97
4.3.1 ¿Qué tipo de participación se refleja en el enlace?.....	98
4.3.2 ¿Qué tipo de RdC representa el enlace ciudadano?.....	101

<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>104</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>114</b>
<b>DOCUMENTOS.....</b>	<b>120</b>
<b>ANEXOS .....</b>	<b>123</b>



## **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**







