

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS POLITICOS  
CONVOCATORIA 2009-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTORADO EN  
CIENCIAS SOCIALES CON ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS  
POLÍTICOS

INTERNET Y POLÍTICA: DELIBERACIÓN, CONTIENDA Y  
DEMOCRACIA EN EL ECUADOR 2007-2013

MARÍA JOSÉ CALDERÓN LARREA

JULIO, 2015

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES  
SEDE ECUADOR  
DEPARTAMENTO DE ESTUDIOS POLITICOS  
CONVOCATORIA 2009-2013

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO DE DOCTORADO EN  
CIENCIAS SOCIALES CON ESPECIALIZACIÓN EN ESTUDIOS  
POLÍTICOS

INTERNET Y POLÍTICA: DELIBERACIÓN, CONTIENDA Y  
DEMOCRACIA EN EL ECUADOR 2007-2013

MARÍA JOSÉ CALDERÓN LARREA

ASESOR DE TESIS:  
CARLOS ESPINOSA

LECTORES:  
BELÉN ALBORNOZ  
PAMELA MARTIN  
RICHARD ORTIZ  
FREDY RIVERA

JULIO, 2015

## DEDICATORIA

Para Nathan y Julián

# ÍNDICE

<b>Contenido</b>	<b>Páginas</b>
RESUMEN _____	9
CAPÍTULO I _____	10
INTRODUCCIÓN _____	10
CAPÍTULO II _____	21
MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE _____	21
2.1.- Política y medios: la construcción de la esfera pública y la representación política _____	21
2.2.- Deliberación y democracia _____	30
2.3.- Sociedad de masas y política: influencias, desencuentros y diálogos _____	36
2.4.- El debate en América Latina: hacia una agenda teórica para la construcción de lo público, la mediación y la política _____	42
2.5.-Definiendo el campo teórico del Internet y su impacto en el cambio social _____	52
2.6.- El caso ecuatoriano y latinoamericano _____	66
CAPÍTULO III _____	71
EL IMPACTO DE INTERNET EN LA SOCIEDAD Y SUS DIVERSAS APROXIMACIONES METODOLÓGICAS. _____	71
3.1.- Internet como objeto de estudio _____	71
3.2.- Aproximaciones teóricas y metodológicas para comprender los cambios políticos y el uso de Internet _____	78
3.3.- Tipos de documentos y estructuras de análisis en Internet: clasificación de tipos y contenidos _____	82

3.3.1.-Netnografía y entrevistas _____	85
3.3.2- Análisis Cuantitativo: Usos, densidad de contenido e información. El sesgo en el análisis de las interacciones en línea _____	89
3.4.- Escalas de medición de actitudes, usos y nuevas metodologías para el análisis de Internet_____	93
3.4.1.- Análisis de interacciones en tiempo real: Redes sociales y web semántica _____	99
CAPÍTULO IV _____	105
INTERNET EN EL TERRITORIO: CONSTRUCCIÓN DE ACTORES POLÍTICOS, ESPACIOS DE DELIBERACIÓN, CONTIENDA Y PROCESO POLÍTICOS _____	105
4.1.- El debate sobre el Estado, ONG y procesos políticos en el territorio _____	105
4.2.- Una genealogía necesaria: Las tecnologías de información en sectores rurales y urbanos marginales en los países en vías de desarrollo _____	113
4.3.- El promotor comunitario o intérprete de “techné”: Innovación institucional y clientela política con el uso de tecnología _____	141
4.4.- Nuevos actores políticos, el uso de Internet y el interés en lo público. _____	155
4.5.- Conclusiones _____	168
CAPÍTULO V _____	173
REDES SOCIALES Y DELIBERACIÓN: HACIA UNA NUEVA CONCEPTUALIZACIÓN DE LO POLÍTICO _____	173
5.1. Democracia en el siglo de la comunicación virtual _____	173
5.2.- Cantidad y Velocidad: El alcance de las redes sociales en los procesos democráticos del siglo XXI. _____	179
5.4.- Al borde de la ley: Poder y contienda en redes sociales _____	206
5.6.- El impacto de las redes sociales en la participación democrática _____	219

5.7.- Conclusiones. ¿Contienda en línea y medios: el ocaso de las instituciones democráticas formales?	230
CAPÍTULO VI	236
CONCLUSIONES: INTERNET Y EL SURGIMIENTO DE UNA NUEVA LEGITIMIDAD DEMOCRÁTICA	236
6.1.- La nueva esfera de deliberación pública	237
6.2.- Política conectada: el ocaso de las instituciones democráticas formales y la legitimidad del poder	244
6.3.- La contienda: cambio en los repertorios y resultados políticos	251
BIBLIOGRAFÍA	258
Documentos	272
Entrevistas	272

## Índice de ilustraciones

Ilustración 1 porcentaje de infocentros por provincia- enero 2013 _____	129
Ilustración 2 DIFERENCIAS ENTRE LO URBANO Y RURAL: USO DE _____	131
Ilustración 3 uso de computadora _____	131

## Índice de tablas

Tabla 1 Red Nacional de Faros del Saber ciudadano 2009. Elaboración propia____	136
Tabla 2 Elaborado a partir de la información oficial de los faros del saber_____	140
Tabla 3 Usuarios Faro del Saber Simiátug _____	145
Tabla 4 EJES DE DESARROLLO Y USO DE INTERNET _____	146

## AGRADECIMIENTOS

Es importante señalar que completar un proceso de investigación como este no viene de manera gratuita o que la investigación académica es siempre libre de problemas coyunturales o cotidianos. Cualquier esfuerzo por descubrir, por más innovador que sea, se encuentra con varios conflictos, pero sobrevive gracias a una pequeña luz al final del camino.

Tengo especial agradecimiento por mis amigos y colegas de Usuarios Digitales: Alfredo Velazco y Carlos Correa de #Loxaesmas, por su generosidad con toda la información de sus proyectos. A mis ex colegas que en las etapas más difíciles de financiamiento para concluir esta investigación creyeron en el proyecto, en particular a Marcelo Reinoso. A Pedro Nieto, quien además me permitió encontrar datos en espacios que eran vitales para demostrar que, en efecto, el análisis de Internet es bastante más complejo de lo que parece. Especial agradecimiento a Eduardo Kingman, director del Doctorado hasta 2012.

Ha sido un camino difícil y sin el apoyo de mi familia, en particular mi madre, esposo e hijos, esta tesis no se hubiera realizado.

Igualmente, un agradecimiento especial a las personas que anónima o públicamente y desde el filo de la legalidad hasta la contienda abierta contribuyeron a realizar esta investigación. Un medio tan dúctil como Internet ha promovido la creación de una segunda vida, la virtual. Toda la información que producimos revela de los vertiginosos cambios en los que estamos inmersos. De ellos aprendí que esta cercanía con el futuro nos obliga a cambiar, a adaptarnos y que la libertad está más cerca de lo que parece.

## RESUMEN

Esta investigación trata sobre cómo el uso de Internet ha cambiado las prácticas deliberativas, la esfera de opinión pública y los procesos políticos contenciosos en el Ecuador desde el año 2009 hasta el año 2013. El período de tiempo, analiza la consolidación del proyecto de Revolución Ciudadana de la presidencia de Rafael Correa, incursiona dentro de las políticas de telecomunicaciones y la conectividad rural.

De la misma manera, se analizan los procesos electorales, con la vigencia de nuevas herramientas legales, y cómo éstos generan conflictos cuando el Internet irrumpe en el espacio de la comunicación electoral. Finalmente, esta investigación devela las nuevas formas de contienda y expresión ciudadana frente a las formas tradicionales de hacer política.

Desde las plazas abarrotadas, la interconectividad ha hecho que el ejercicio de la protesta y la transparencia cambien la forma de las estructuras de gobierno. El Internet ha devuelto el carácter deliberante al lugar de debate público; sin embargo y de manera simultánea ha minado la credibilidad y legitimidad de las instituciones que garantizan la participación y la gobernabilidad a nivel local.

Asistimos por lo tanto, a un debilitamiento de las instituciones políticas tradicionales. Es un reto para el futuro del gobierno y la legitimidad de los gobernantes el identificar el lugar de este medio como un elemento fundamental en el ejercicio del poder.

# CAPÍTULO I

## INTRODUCCIÓN

*Hay un cuadro de Klee que se llama Angelus Novus. En él se muestra a un ángel que parece a punto de alejarse de algo que le tiene paralizado. Sus ojos miran fijamente, tiene la boca abierta y las alas extendidas; así es como uno se imagina al Ángel de la Historia. Su rostro está vuelto hacia el pasado. Donde nosotros percibimos una cadena de acontecimientos, él ve una catástrofe única que amontona ruina sobre ruina y la arroja a sus pies. Bien quisiera él detenerse, despertar a los muertos y recomponer lo despedazado, pero desde el Paraíso sopla un huracán que se enreda en sus alas, y que es tan fuerte que el ángel ya no puede cerrarlas. Este huracán le empuja irresistiblemente hacia el futuro, al cual da la espalda, mientras los escombros se elevan ante él hasta el cielo. Ese huracán es lo que nosotros llamamos progreso.*

*Walter Benjamin, Tesis sobre Filosofía de la Historia, TESIS IX*

Esta tesis es una investigación sobre política. Específicamente analizaremos las transformaciones de la política a partir del uso de un medio: Internet. Hablar de este medio en particular es complejo, no sólo por las variables involucradas, sino porque existe una historia corta y acelerada de vacíos metodológicos y epistemológicos para comprender su impacto en la sociedad. Paralelamente, entendemos a la política como el ejercicio de la deliberación, la construcción de legitimidad de las instituciones democráticas y los cambios en los procesos políticos de actores sociales y sus repertorios de contienda.

Desde la masificación de la digitalización, las nuevas tecnologías de comunicación han sido recibidas con una intensidad que se debate entre la esperanza de salvación democrática versus la desintegración moral y social. Las teorías sobre las revoluciones tecnológicas sugieren demasiado fácilmente que todo cambio tecnológico supone un progreso hacia la desaparición de trabas y obstáculos. Una postura crítica, anuncia que el impacto tecnológico cambia las estructuras de relacionamiento comunicativo y que su resultado en el quehacer político no ha sido adecuadamente dimensionado.

La hipótesis de esta investigación afirma que el Internet es la extensión de un proceso dialógico, y que por lo tanto es capaz de transformarse en la variable explicativa de procesos políticos. Las preguntas que arrancan de esta afirmación son: ¿Cuáles, y en qué forma se manifiestan estas relaciones? ¿Es capaz la tecnología de fortalecer o socavar las instituciones democráticas? ¿Estamos próximos a ser dominados por las mismas herramientas con las que se espera cambiar la experiencia de lo cotidiano? Estas preguntas buscan establecer un diálogo entre la teoría de los medios, la teoría política y su aplicación empírica en la construcción de procesos políticos. Esta disertación investiga el ámbito analítico en que se sitúan los estudios en comunicación y sociología política con el objetivo de ofrecer un debate sobre la deliberación, las características de lo público y la participación política.

Esta tesis explica cómo se da esta relación en el Ecuador desde el año 2007 hasta el año 2013. El período en cuestión, marca los tres períodos de gobierno consecutivos de la gestión de Rafael Correa. Los estudios de caso serán divididos en dos: el impacto político de Internet en el territorio desde lo rural, en particular el análisis del proyecto Infocentros del Ministerio de Telecomunicaciones y el proyecto Faro del Saber Ciudadano; y el segundo analiza los procesos políticos contenciosos a nivel urbano y el uso de redes sociales: Facebook y Twitter. Las áreas de investigación son las siguientes: a). La conformación de la esfera pública *virtual* b). Los cambios estructurales en la constitución de procesos políticos locales y nacionales y, c). Los fenómenos de contienda y el debate público. Esta investigación combina herramientas de análisis de sociología política y los estudios en comunicación. Por esta razón, metodológicamente proponemos que para analizar los comportamientos sociales en Internet, se requiere de una visión crítica de los métodos etnográficos y cuantitativos tradicionales. Cada capítulo expone las razones técnicas y epistemológicas en la que se basa estas premisas teóricas. Y es por ello que es un análisis de la estructura y composición de lo público a partir de Internet, requiere un panorama teórico combinado, ya que el riesgo de convertir todos los paradigmas en un determinismo tecnológico es una tendencia.

Herederero de todas las virtudes y los vicios de los medios tradicionales, Internet es un campo analítico en tensión. Para este análisis tomamos dos visiones complementarias sobre

el fenómeno social de este medio. Estas son las de Mark Steffi (1997). y Manuel Castells (1999).. El primero, toma una visión experimental y analítica sobre la existencia de cuatro metáforas básicas que han dado forma a nuestro pensamiento acerca de la Red: la biblioteca digital (edición y la memoria de la comunidad).; la metáfora correo electrónico (como un medio de comunicación).; el mercado electrónico (venta de bienes y servicios)., y el mundo digital (la virtualidad como puerta de entrada a la experiencia).. Castells igualmente interpreta al Internet no sólo como una tecnología, sino como una producción cultural.<sup>1</sup> La extensión del uso del Internet en el mundo de lo cotidiano –la cuarta metáfora de Steffi- y la descripción de Castells, serán las definiciones que utilizaremos para comprender los cambios de la política en la sociedad de información.

Este análisis entiende a la política como la capacidad de tener voz e incidir en la esfera pública al igual que como una herramienta que ha transferido sus capacidades a otros espacios y repertorios. Cabe recordar que es justamente el análisis de su influencia en la construcción de lo público; en el que basamos nuestro argumento en el que un medio se convierte en un instrumento de poder entendido como un campo de fuerzas donde los actores sociales se configuran. Esta argumentación se encuentra en la movilización de recursos, la contienda social y la gestión de la democracia. Este debate se concentra en cómo probar el impacto de Internet a partir de una categoría muchas veces olvidada: la palabra/enunciado como centro de la contienda e Internet como variable explicativa de su eficacia política.<sup>2</sup> Esta tradición epistemológica, parte de la Escuela de Frankfurt, toma al enunciado en la versión crítica en las que el objeto del conocimiento, radica en que este está en si integrado en un proceso histórico y social: "Los hechos que nuestro sentido nos presentan son pre-formados socialmente de dos maneras: a través del carácter histórico del objeto percibido y por el carácter histórico del órgano de percepción." (Horkheimer, Adorno: 1966, 15).

---

<sup>1</sup>Existen varias definiciones e intentos de comprender al medio. He escogido dos en particular. La primera de Mark Stefik, uno de los creadores del Internet y la segunda de Manuel Castells. Ver: Mark Stefik: *Internet Dreams*; Castells, Manuel. *La Galaxia Internet*. Barcelona: Areté, 2001. 316 p.

<sup>2</sup> La utilización de la palabra como "*techné*" y como enunciado parte de una explicación teórica. Austin (1966). acuñó el término enunciado performativo para hablar de una cualidad empírica de la palabra. Siguiendo esta tradición, utilizamos este mismo empleo de la palabra como acción, en la tradición de la Escuela de Frankfurt (Habermass, Wittgenstein y Arendt). en la construcción de lo público.

Horkheimer y Adorno advertían que la objetividad fenomenológica es un mito, ya que depende de "*las condiciones tecnológicas*" y que estas son sensibles a las condiciones materiales de la producción. Este punto de vista teórico quiere abandonar las concepciones ingenuas que pueden determinar el uso de una tecnología o el conocimiento imparcial. (Adorno y Horkheimer: 1947-1998).

En este sentido, la problematización de Internet como una categoría política es particularmente vital cuando somos testigos de su efecto en el interés público. A partir del violento y rápido aumento del uso del medio, podemos preguntarnos si el crecimiento en redes de comunicación ha cambiado la estructura de la política en el Ecuador. Partimos de la afirmación que la esencia del poder —entendida como enunciado político— se ha transformado. Entendemos como política, el espacio de negociación y diálogo de los actores sociales entre los que encontramos a comunidades rurales (indígenas y mestizas) el Estado, las organizaciones sin fines de lucro y una ciudadanía local activa en redes sociales. El repertorio de estos actores se cierne en torno al debate sobre la eficacia de los cambios políticos mediante del uso de nuevas tecnologías. Vamos a analizar cómo estos actores ya no dependen de negociaciones tradicionales con las autoridades locales, sino que evidenciamos el creciente protagonismo del Estado con un proyecto tecnocrático que deviene en proyecto político.

El objetivo principal de esta investigación es encontrar las implicaciones de la tecnología como instrumento de visibilización política y de acción colectiva. De la misma manera, se determinarán los patrones de sociabilidad cuando se utiliza las TIC como instrumento de representación política.

Los estudios de los medios se han centrado principalmente en los medios analógicos. Hasta hace poco, se destacaba la labor de la televisión al ser valorada por los ciudadanos como la principal fuente de noticias y de entrega de información que paulatinamente fuera desplazado por el Internet a niveles de confianza superiores a los producidos por todos los medios informativos tradicionales. Autores como Nick Couldry (2010). y Gabriella Coleman (2012) han planteado que estas nuevas plataformas han reconfigurado las formas

de participación y conexión con los temas públicos. Este análisis del papel de los medios tradicionales se ha extendido en los últimos años a las tecnologías digitales. Esta corriente considera que los medios son capaces de incrementar el interés de los ciudadanos por lo público.

Nuestro interés es problematizar el área de convergencia de los estudios de los medios y la sociología política. Consideramos que existe un vacío metodológico vital para comprender el uso de Internet y su impacto en la sociedad, pero este vacío no se puede llenar con interpretaciones constructivistas basadas en análisis empíricos limitados. Aún peor es haber tomado a Internet) como categoría epistemológica exclusiva. Por ello se busca reivindicar el análisis de la política y dimensionar el impacto que este medio ha generado en la construcción de una praxis política. Esta investigación, propone la hipótesis de que la esfera pública se ha reconfigurado, mediante cambios en las relaciones de poder. Siguiendo una visión más optimista de la deliberación y la formación de la esfera pública en sentido habermasiano, autores como Castells, (1988-2011); Stanley, 2005; Shane: 2005; Dutton, 2005), entre otros, utilizan la categoría de Internet como una estructura social y una herramienta inclusiva. Según esta visión, Internet fomenta la comunicación entre los ciudadanos, mejora los procesos de participación en la toma de decisiones y, por lo tanto, podría aumentar la legitimidad de los gobiernos y sus prácticas. El uso de Internet genera un espacio público horizontal y redefine la forma en que los actores populares se articulan frente a la política en la arena a nivel nacional, ya que éste es capaz de cambiar la manera en que actores populares se organizan e interactúan con el Estado, ONG locales e internacionales en una suerte de emergente sociedad civil global. (Habermas: [1966] 2000).

El debate que proponemos arranca con la construcción de legitimidad del Estado en el territorio a partir de proyectos sociales basados en el uso intensivo de Internet. Es preciso ubicar el debate del Estado y la estructura de gobierno a partir de la medición de legitimidad que este puede tener en la ciudadanía. Nosotros analizaremos al actor Estado como pieza fundamental para construir una legitimidad política de un partido, para comprender las relaciones clientelares en procesos electorales y demostrar cómo se establece el interés por lo público y la contienda política en el territorio y en los centros urbanos, donde se

desarrollará un mapa del uso de las redes sociales, el debate sobre la construcción “ciudadanos digitales” y su transformación en actores políticos.

La participación ciudadana en el Ecuador ha sido un tema relevante para la ciencia política, que desde una visión normativa ha tratado de explicar los procesos de participación ciudadana en las últimas décadas. Sería un intento complejo buscar categorías para comprender los cambios en el Estado ecuatoriano durante los últimos años, sin embargo consideramos que la investigación a nivel micro, nos llevará a comprender las relaciones entre los actores sociales. Nuestro análisis estructura la manera en que el uso de Internet construye relaciones políticas desde la experiencia local y rural hasta la experiencia nacional.<sup>3</sup>

Los procesos discursivos tratan de afianzar la literatura sobre los estados corporativos. Desde el trabajo de Schmitter (1979: 22-110). Los estados modernos se construyen en base a dos modelos: el corporativismo y el pluralismo. Históricamente el modelo pluralista es el dominante vs las redes y los factores que hacen que la definición de procesos democráticos participativos. Desde otra perspectiva, el corporativismo se define como un sistema de intereses y representaciones en el que los elementos constitutivos se organizan en un número limitado de categorías diferenciadas reconocidas por el Estado y otorgadas por un monopolio de los debates representativos, a cambio de cierto control en la selección de los colaboradores y la articulación de sus demandas. (Schmitter, 1979: 13). La construcción de los procesos ciudadanos será analizada a partir de una crítica hacia las distintas definiciones de las relaciones entre el Estado y ciudadanos en América Latina. Vamos a tomar visión crítica del neo-corporativismo en América Latina donde el rol y la naturaleza de los grupos de interés están definidos por dimensiones sociales y económicas vinculadas a los gobiernos de turno. El objetivo es encontrar la intermediación de grupos de interés para la construcción del Estado. Nuestra propuesta es dimensionar la política, y a Internet en fragmentos

---

<sup>3</sup>La construcción de una esfera de debate público en el Ecuador tiene que ser problematizada con la categoría de *clientelismo*, como estrategia de presión de grupos de interés de manera no institucionalizada; una suerte de norma no oficial de la praxis política. (Pachano, 2008; Verdesoto: 2008; Montúfar: 2007; Menéndez: 1985, 2006).

discursivos que crean prácticas sociales. Tomamos esta concepción para tratar el tema de las relaciones el Estado y organizaciones de la sociedad civil en el territorio.

Esta tesis se divide en seis capítulos. La introducción establece los parámetros teóricos, metodológicos y las hipótesis que guiaron la elaboración de la investigación en su totalidad. Luego se detalla el contenido por capítulos. El capítulo dos establece las pautas para un debate teórico sobre los medios y la política en tres ámbitos: la construcción de la esfera pública, los procesos contenciosos y la legitimidad política de nuevos actores sociales. El principal argumento es que en los sistemas democráticos uno de los mayores desafíos que existe para lograr la participación política es encontrar la atención de la población para que se informe y participe en asuntos públicos. Esa tarea es llevada adelante, principalmente por los medios de comunicación. Siguiendo con este argumento, una lectura más contextualizada de los distintos acercamientos teóricos sobre el Internet como medio, debate sobre la existencia o no de una esfera pública burguesa. De la misma manera, esta investigación analiza los distintos niveles en los que se manifiesta el uso de un medio –como es Internet- en la conformación de espacios de diálogo y de contienda desde lo local hacia lo global. Esta metodología parte de las estructuras del interaccionismo simbólico y el constructivismo continuando con los análisis apegados a la sociología de los medios y la ciencia política. Mi propuesta es dimensionar a la política, y a Internet como fragmentos discursivos que crean prácticas sociales. Esta reflexión radica en la integración de fragmentos mediáticos que representan una experiencia subjetiva de lo político.<sup>4</sup>

El análisis muestra el quiebre histórico entre el uso de un medio tradicional (radio, tv, medios impresos). Con la arquitectura convergente de Internet. [Habermas: (1962,[1989]). (Couldry, Marckham, Livingstone: 2005, 2009, 2011; Dahlgreen: 2002,2005). Finalmente, el debate teórico se encuentra en el contexto de una tradición establecida por la literatura de los movimientos sociales, la acción colectiva y la dinámica de la contienda teorizadas por

---

<sup>4</sup> Las teorías constructivistas de comunicación y las teorías de la cultura forman parte de una larga tradición de las escuelas norteamericanas e inglesas de los estudios culturales. En ambos casos fueron ampliamente criticados a finales de los noventas por la carencia de rigurosidad en la metodología. El post-estructuralismo décadas después circunscribió el análisis a un problema discursivo.

Charles Tilly (1996), Doug McAdam (1984) y Sidney Tarrow (1998). Esta tradición teórica y metodológica propone analizar los repertorios de acción colectiva y la contienda con distinciones entre partidos, grupos de interés, y movimientos sociales. Las diferencias han sido asignadas a lo largo de varias dimensiones, pero por lo general se han basado en las variaciones observadas en los niveles y focos de participación e influencia. Más radicalmente y de manera reciente, nuevas demandas metodológicas y teóricas replantean la teoría de la acción colectiva, haciendo hincapié en organización y la estructura de la manera en que los actores se relacionan, qué oportunidades se les otorga, e igualmente examina cómo su comportamiento se ajusta y facilita la acción colectiva. Nuestro debate teórico arranca con el lugar que ocupa Internet en el cambio organizacional entre los grupos de interés tradicionales y los procesos políticos.<sup>5</sup>

El capítulo tres introduce los debates epistemológicos relevantes y discute la metodología aplicada al estudio de Internet en la sociedad. Las distintas corrientes epistemológicas desde los estudios en comunicación, la ciencia política y la sociología. Esta investigación propone abrir el debate en la búsqueda de lo político en el enunciado virtual. El análisis atraviesa varias escalas: micro grupos como comunidades rurales, la articulación entre sectores populares y la arena de la política nacional y la globalidad. Ante la pregunta de cuál es el tipo de esfera pública que se reconfigura con el uso de tecnología, esta investigación, se plantea un acercamiento metodológico desde los estudios de los medios, audiencias y consumo dentro de un contexto histórico particular. (Curran, 1986; Livingstone, 2002; Butsch, 2003). Esta discusión se da desde el ámbito más normativo de la ciencia política hasta el más constructivista en el análisis de discurso. Esta necesaria reflexión es crucial para comprender los elementos con los que las ciencias sociales se han enfrentado durante la última década para poder definir a Internet como objeto de estudio. Esta sección hace un recorrido sobre todas las metodologías de análisis de Internet e integra

---

<sup>5</sup>Existen algunas reflexiones recientes sobre cambio institucional e Internet. Una de ellas es la que debaten la importancia de contextualizar los modelos de contienda con variables explicativas que llegan al debate individual. Para este análisis revisar: Flanagin, A. J., Stohl, C., & Bimber, B. (2006).. “Modeling the structure of collective action”. *Communication Monographs*:73; 29–54.

información cuantitativa para explicar el estado del arte en el Ecuador en cuanto a su uso. El objetivo es recrear el entorno y los conflictos inherentes al análisis de la política e Internet.

En términos metodológicos, la experiencia de Internet ha sido dividida en dos ámbitos. El primero analiza su impacto de Internet a nivel rural y el segunda analiza la construcción de una esfera pública y los procesos de contienda social a nivel nacional y urbano. Esto implica una apropiación diferente de la noción de lo público, a la organización de procesos políticos y la política a nivel micro. El análisis de los sitios web y la comunicación virtual como una plataforma que hace extensiva la interacción de muchos medios, nos permite comprender una nueva dimensión de la política, el objeto es proveer de información tanto cualitativa como cuantitativa sobre cómo Internet se convertiría en un nuevo espacio público.

El capítulo cuatro habla sobre los estudios de caso en proyectos de acceso y difusión de Internet y la participación ciudadana como son el faro del saber ciudadano y los Infocentros comunitarios. Las provincias analizadas fueron Manabí, Loja y Chimborazo, con las parroquias de Catamayo, Loja, Simiátug, Achupallas, Charapotó y el cantón Jaramijó. En este capítulo investigamos el uso de las facilidades del Internet por parte de las comunidades indígenas y campesinas amparadas inicialmente bajo las organizaciones sin fines de lucro con el programa Faro del Saber ciudadano de la organización Crisfe y la paulatina incursión del Estado mediante el programa de Infocentros Comunitarios implementado en todas las parroquias rurales y algunos cantones del país. El espacio de la incursión de proyectos de desarrollo comunitario a partir de la noción de la alfabetización digital es el eje analítico de esta sección. Estos proyectos -originalmente diseñados como un plan de capacitación continua y educación adulta- buscaban organizar procesos de desarrollo comunitario y de innovación institucional, amparados en una plataforma tecnológica. Paulatinamente, estos migraron a convertirse en espacios de participación ciudadana y debate público.

Paralelamente indagaremos los resultados estadísticos que evidencian el uso intensivo de Internet en el territorio con la efectiva participación política de los ciudadanos y la construcción de una nueva forma de sociabilidad paralela en línea. Este mapeo de actores se

comprende como la conexión pública, es decir la relación con la cultura de lo público. De igual manera se observarán los cambios en el desarrollo de programas sociales orientados a plataformas electrónicas en la región andina y otras redes sociales. Paralelamente, se realizará una necesaria revisión de la literatura en la participación electoral del Ecuador para establecer correlaciones con los datos cualitativos de uso de Internet. Se realizarán análisis cuantitativos, evaluando la intensidad, intención y participación a través del Internet para comprender la variable política.

Para poder comprender la forma y estrategia de relacionamiento de los ciudadanos, se analizará el manejo de la convocatoria y participación en la toma de decisiones públicas y procesos electorales. El análisis se basa en la participación ciudadana y se establecen correlaciones con estudios cuantitativos para medir a la efectividad de los procesos democráticos. El análisis de los sitios web y la comunicación virtual como una plataforma que hace extensiva la interacción de muchos medios, nos permitirá dimensionar de la construcción de lo público. Es preciso contextualizar y debatir sobre las categorías explicativas como el *clientelismo* y *corporativismo* para construir las relaciones entre los actores políticos ya que el uso de Internet permite una difusión directa, no mediada de contenido que hace que la comunidad sea activa.<sup>6</sup>

El capítulo cinco hace un análisis de los procesos contenciosos contemporáneos con estudios de caso sobre protestas sociales con el uso de las redes sociales (Twitter y Facebook).. Esta distinción se define a partir del rol de las tecnologías en la generación de nuevas posibilidades de sociabilidad y acción colectiva. El análisis del Internet es transversal en las relaciones políticas y permite la interpretación desde la teoría de la comunicación y la ciencia política. El uso del Internet permite una difusión directa, no mediada de contenido

---

<sup>6</sup> El concepto de *clientelismo* fue utilizado por Amparo Menéndez Carrión (1986) para definir las relaciones entre los actores políticos en procesos electorales. Si bien es cierto, esta categoría debe ser analizada en su contexto, considero importante el revisar cómo las relaciones no sólo se limitan a la clientela o al corporativismo, sino a cambios estructurales más complejos. El objeto de estudio busca de-construir estas categorías. El concepto de Corporativismo –más complejo- fue definido por Philippe Schmitter para definir las relaciones estructuradas en los Estados y la sociedad civil. (Schmitter; 85-131; Menéndez Carrión, 1984; Calhoun, 1998; Couldry, 2003).

que hace que la comunidad sea activa. (Putnam 2000:218, Calhoun, 1998; Couldry, 2003).<sup>7</sup> Desde el plano discursivo se definen los espacios sobre identidad, las luchas políticas y las estructuras de las organizaciones sociales que buscan alternativas comunicacionales que convergen en los nuevos medios. La pregunta surge cuando estos discursos dentro de las prácticas de las redes virtuales legitiman y forman parte de los objetivos de los movimientos sociales. Este análisis se centra en el uso de Internet por parte de organizaciones sociales transnacionales, movimientos sociales y el surgimiento de nuevos grupos de choque como el *hacktivismo*.<sup>8</sup> Se analizan eventos coyunturales capaces de provocar cambios en los repertorios de movilización política. Los efectos de estos procesos serán analizados a luz de la participación ciudadana en procesos electorales, determinando cómo los candidatos y electores juegan un papel determinante en un espacio de debate alternativo.

El capítulo seis expone las conclusiones de esta investigación siguiendo las preguntas planteadas al inicio. Las respuestas a las interrogantes expuestas explican el surgimiento de una nueva democracia pluralista frente a los conflictos de los procesos políticos y la legitimidad del poder. Las innovaciones institucionales ponen en duda la continuidad de instituciones del sistema político. De igual manera, se estructuran y definen las estrategias y repertorios en Internet como expresiones paralelas y distintas de contienda.

---

<sup>7</sup>El concepto de ventana de oportunidad política es parte del análisis en política pública para interpretar los eventos que llevan a cambios de una política en una sociedad. Y es parte de la agenda clásica de los movimientos sociales, como una lectura que resalta las similitudes y convergencias de la política popular en lo que se denominó luego el repertorio de la contienda.(McAdam, Tarrow, Tilly: 2005).

<sup>8</sup> Hacktivismo- Neologismo utilizado para definir las relaciones entre ser hacker y el activismo político. Este es el caso de Anonymus. Movimiento global de acción colectiva cuya acción se limita al trabajo en línea.

## CAPÍTULO II

### MARCO TEÓRICO Y ESTADO DEL ARTE

#### 2.1.- Política y medios: la construcción de la esfera pública y la representación política

La modernidad puede definirse políticamente por las instituciones de la democracia y social y culturalmente por la civilización de la tecnología. La relación entre democracia y tecnología sigue siendo ambigua, sin embargo los defensores de una sociedad abierta, liberal se preguntan sobre los principios éticos con los que la tecnología aspira a controlar los espacios de deliberación global.<sup>9</sup>

La política desde la perspectiva tecnológica es analizada en tres momentos: 1) La construcción del discurso de legitimidad política. 2) La creación, desmantelamiento y reconfiguración de formas y espacios de deliberación conocidos como “esfera pública” y, 3) Los procesos políticos a nivel local, nacional y sus repercusiones a nivel global.

Los medios digitales corresponden solamente a una pequeña sección en la historia del impacto de los medios en la modernidad, pero su contribución es una de las más complejas debido a su naturaleza. Esta investigación está centrada en la *polis digital* y su posibilidad de reinención en un momento histórico preciso. La política es aquella práctica que se ocupa de gestionar, de resolver los conflictos colectivos y de crear coherencia social, y su resultado

---

<sup>9</sup>Los debates sobre la presión o no de la tecnología arrancan con la Escuela de Frankfurt a partir del debate crítico sobre la era de reproducción técnica y la construcción del proceso dialógico entre el individuo, la tecnología, el arte y el poder. analizado por Walter Benjamin (1933).. Este texto es considerado uno de los análisis más acertados para la construcción de debate y consensos políticos. Luego se desarrolla el análisis de Martin Heidegger (1954). sobre las cualidades éticas de la ciencia y la tecnología. Finalmente, Theodor Adorno y Max Horkheimer en la Dialéctica de la Ilustración proveen de no de los análisis más acertados sobre el concepto de industrias culturales, la cultura de masas y el poder. (Adorno y Horkheimer: 1944). Esta relación de la modernidad es comprendida como parte de la razón del proyecto moderno. La ilustración y su vinculación con la ciencia y la tecnología no es inocente. Siempre estará vinculada al poder y a quienes quieren implementarla desde el origen mismo de la conciencia ciudadana. El debate se mantiene posteriormente con Hanna Arendt (1958). y Jürgen Habermas.(1966).

son decisiones obligatorias para todos. El origen de los conflictos se sitúa en la existencia de diferencias sociales, que se convierten a menudo en desigualdades, puesto que no todos los miembros de la comunidad tienen acceso al Internet y los recursos informacionales individuales pueden cambiar los procesos políticos. (Castells; 1998, 1998, 2002; Couldry: 2011).

Este recorrido teórico hace un reconocimiento desde la ciencia política con los debates en ciencia política de los medios análogos, los medios digitales y el espacio de lo local hasta lo global. La división espacial es vital para comprender el objeto de estudio. La experiencia virtual está entendida como el desmembramiento de la realidad física. La coherencia entre el discurso y la realidad puede ser medida de manera diacrónica y sincrónica. A continuación se analizarán las cualidades del Internet en la composición de lo público. Arrancamos con la noción de que en la gran narrativa de la modernidad, Internet es una herramienta eficiente de la comunicación. El ejercicio de la democracia implica la separación de poderes y la participación popular en los asuntos gubernamentales. Durante la época de la Ilustración y las revoluciones democráticas del siglo XVIII, las esferas públicas surgieron en donde los individuos pueden discutir y debatir cuestiones de interés común (Habermas: [1966] 1989).. La relación entre tecnología y política se manifiesta en Internet, de la misma manera en que las instituciones políticas y las posiciones de la mayoría elevan el debate, al permitir un delicado balance entre la acción y la representación. Las teorías contemporáneas de la democracia liberal, por el contrario, mantienen una exigencia normativa para analizar sociedades cada vez más complejas. En especial, el modelo deliberativo de la democracia, los procedimientos de legitimación, demuestran una creciente brecha entre los enfoques normativos y empíricos hacia la política. Las instituciones y espacios de la esfera pública democrática del siglo XVIII incluyen periódicos, revistas, una prensa independiente de la propiedad estatal y el control, los cafés donde las personas leen los periódicos y se involucraron en la discusión política, salones literarios en los que se producen las ideas y críticas, y las asambleas públicas que eran los sitios de la oratoria y el debate públicos. Como fundamento de las ideas democráticas, el dialogo y el debate serían los medios más directos para promoverlas.

Nuestro argumento arranca con el concepto de espacio público de Hannah Arendt (1957).. El término “*público*” significa el propio mundo, en cuanto es común a todos nosotros y diferenciado de nuestro lugar privado. La esfera pública, al igual que el mundo en común, nos junta y al mismo tiempo nos singulariza. Se basa más en la competencia que en la colaboración y en él se singulariza a aquellos que participan separándolos de los demás. De la misma manera el argumento afirma que no todo espacio público es un espacio político y que la única manera de dar este salto es mediante un acercamiento reflexivo a la acción, aún pese a que el espacio de la contienda es un espacio de aniquilación del espíritu plural a favor de intereses individuales. El espacio político se encuentra normado por un discurso y no se trata simplemente de una localización física. Con este punto de partida podremos trazar una correlación entre la palabra mediada por el uso de tecnologías de información en el espacio virtual con todas las dimensiones propias del discurso político. Nuestra apuesta analítica es por la palabra, que es esencialmente política y el valor de la experiencia colectiva que genera se subordina en la soledad del consumo técnico en lo que se denomina 'experiencia tecnológica'.

La palabra utilizada en un espacio tecnológico hace que los actores establezcan reglas propias y estrategias para definir su campo de fuerzas. Diana Saco (2009) analiza que la experiencia de lo textual en Internet está evaluada por quien además utiliza la experiencia de lo público. Para la autora, el texto virtual tiene tres sentidos: el uso y el consumo, la creatividad cotidiana y la formalidad de las prácticas. Es en la práctica donde se definen las dimensiones discursivas y será la guía para comprender los efectos del medio en la construcción de una agenda pública.

Esto lo definimos en que la propiedad fundamental de Internet es su diseño: Internet es un protocolo, un metalenguaje donde se acuerda un punto a con un punto b. La diferencia radica en que en esencia, todo el espacio en estas coordenadas se convierte en información pura. En este espacio numérico, las posibilidades de movimiento y liberación adquieren otra capacidad. La palabra utilizada como patrimonio del poder, altera todas las reglas del juego ya que Internet crea una infinidad de posibilidades para la interacción humana. Una acción puede vincular otra en cadena y todos los discursos quedan abiertos al diálogo. El

performance y la percepción de lo social tienen una dimensión de elasticidad, aun cuando las consecuencias que fluyen desde ahí hayan sido altamente condicionadas por contextos locales. Harold Innis (1950) y otros economistas de su generación definen que la transferencia de información y bienes comerciales sobre una determinación geográfica y su penetración es mayoritariamente semántica. Siguiendo esta postura, podremos determinar que Internet finalmente es el único medio que diluye la posibilidad geográfica y se construye en la separación del tiempo y el espacio. (Innis: 1950). Es un medio indeterminado por el tiempo y construye una paradoja: el desdoblamiento de la información en el aspecto cotidiano del espacio y la acción.

Siguiendo con la visión manifestada por filósofos del lenguaje como Wittgenstein (1951.), Searle (1969) y más recientemente Habermas (1984, 1987), conceptos como el de juegos de lenguaje, actos de habla o teoría de la acción comunicativa, se muestran como espacios de acción y reacción que son capaces de construir mensajes con su fuerza performativa, con su capacidad de producir e intervenir en lo real y reconfigurar nuevas relaciones, abriendo o cerrando universos de sentido, encauzando modos de acción y reflexión. El lenguaje (expresado en la diversidad de juegos lingüísticos y sus respectivos códigos sociales), va más allá de su función transmisora de información.

En nuestro análisis, los actos del lenguaje son vitales para reconocer los procesos políticos. De la misma manera los teóricos del positivismo como los teóricos críticos analizan el uso intensivo de tecnología como una relación de dominación social, que apunta a las fuerzas sociales que socavan la potencialidad democrática de la sociedad moderna. Ambos llaman a una reconstrucción de la filosofía y la teoría social, ofreciendo alternativas intersubjetivas basadas en sus teorías de la comunicación. Entre los teóricos críticos de la escuela de Frankfurt, Habermas se ha apropiado de la visión pragmática de la acción comunicativa. Desde esta tradición, se puede encontrar similitudes entre los filósofos del lenguaje de corte pragmático como Dewey o Austin y la argumentación de Habermas. Para los teóricos de acción con Aristóteles, Mead, Gadamer y otros pensadores dialógicos, la idea que prevalece es la de que los seres humanos se comunican principalmente. John Dewey (1916) afirmó que la sociedad existe por y en la comunicación y lo elogió como "la más

maravillosa de todas las actividades humanas.” (Dewey: [1916] 1985, [1925] 1988: 132-3). Siguiendo los pasos de Dewey, Habermas subraya la necesidad de que la comunicación sin coerción sea la base de las instituciones democráticas liberales. De igual manera, solicitaba la unificación de la teoría y la práctica, proporcionando las críticas sistemáticas de especulación y del pensamiento conformista, así como de las ideologías conservadoras. La comunicación, en este sentido, es una actividad de la vida central y el punto de apoyo de la teoría crítica: "La perspectiva utópica de reconciliación y libertad está arraigada en las condiciones de asociación comunicativa de los individuos". (Habermas, 1984, p. 398). El espacio discursivo sigue siendo vital para encontrar nuevos marcos teóricos explicativos de la teoría de los medios como engranaje en la investigación política.

Craig Calhoun (1989) explora, a partir de una lectura habermasiana de la construcción de lo público, y argumenta que la comunidad es una densidad multiplicada de redes sociales. Para Calhoun (1989: 30-45) su análisis sobre la idea habermasiana de esfera pública radica en que la vida comunitaria puede ser entendida como una red compleja de múltiples intercambios en el tramado de las relaciones sociales. Aún, pese a su tamaño y expresión, los individuos pueden entender por extensión la idea de términos en el mundo de la vida que les son comunes. Los procesos de formación social pueden anticipar los procesos de deformación social; una democratización masiva puede conducir a procesos inflacionarios de la participación política; la apertura social puede dar lugar a la contracción ideológica. El debilitamiento de los fundamentos de la esfera pública se produjo a través de una refeudalización de la sociedad. La esfera pública se transforma necesariamente con una ecuación entre la esfera íntima y la vida privada que rompe con una polarización de la familia y la sociedad económica, el debate racional-crítico dio paso al consumo de cultura. (Calhoun, 1992: 21). Esto último convierte la esfera pública en un ámbito social que se debe en parte a la lógica funcionalista de la mercantilización capitalista. Los medios juegan un papel vital en los contenidos de lo público. Nuestro análisis justamente argumenta la manera en que el Internet es capaz de reconfigurar el espacio de lo público.

En otras palabras, hay dos reinos sistémicos que han dado forma decisiva en la transformación de la esfera pública: el Estado y el mercado. El primero resulta de la esfera

pública en un ámbito social que está en parte regulada por la lógica funcionalista de la administración burocrática. La organización de deliberación que tiene lugar en la esfera pública puede ser considerada como una expresión de la sociabilidad intrínseca de la condición humana. De hecho, no hay integración social sin la existencia de una esfera pública. La especificidad normativa de la esfera pública burguesa se deriva del hecho de poseer un potencial emancipador. Desde luego, esto no quiere decir que la esfera pública burguesa debe ser idealizada como un reino prístino de cooperación social y de liberación humana, más bien, se trata de reconocer que su propia existencia depende de su capacidad para promover la participación ciudadana en los procesos comunicativos de la opinión y de la formación de la voluntad. La importancia de la insistencia de Habermas en el potencial de la esfera pública burguesa ilustra la importancia sociológica de la naturaleza de prácticas comunicativas realizadas por actores racionales. Desde esta perspectiva los sujetos son capaces de lenguaje y acción y también de reflexión. Sin embargo, esta definición no está exenta de crítica. El significado sociológico de las dos dimensiones muestra que lo que se encuentra en el centro de la esfera pública es una profunda tensión entre la razón comunicativa e instrumental: no sólo es el público creado por los sujetos socializados que se relacionan entre sí en un foro sostenido por procesos de la comunicación discursiva y conformada por los encuentros de la intersubjetividad crítica; pero también es colonizado por los objetos privatizadas que compiten entre sí en un mercado basado en los mecanismos de regulación sistémica y orientados a la utilidad rentable. El análisis de los medios que veremos a continuación, no toma en cuenta necesariamente esta racionalidad.

Lo público visto desde Internet, es un espacio profundamente complejo donde la herencia y los vicios de los viejos medios se confrontan a tres variables definitivas: el espacio, el tiempo y la respuesta. Nick Couldry (2013: 12-14) singulariza a Internet frente a otros medios. Guiados por una visión pragmática y normativa, el interés de encontrar lo público en los enunciados y en los discursos tiene que ver con la capacidad de

reconocimiento de los ciudadanos en los asuntos de interés público.<sup>10</sup> Esta visión nos remite a pensar que la vitalidad de hacer comunidad está siempre en movimiento, y por lo tanto, su misma existencia es performativa. Roger Silverstone (1994) utiliza el concepto de doble articulación para definir el carácter distintivo de consumo de los medios de comunicación. Los Medios de Comunicación-sostiene Silverstone- siempre tienen un doble aspecto: 1). Objetos materiales (la televisión o un iPad). es decir, los objetos tecnológicos que se consumen en todo espacio determinado, 2). Textos (el boletín de noticias, la telenovela)., es decir mensajes simbólicos dentro de determinados discursos socio-culturales y que son consumidos por las audiencias. Por consiguiente, y definido en parte por la exposición directa a las demandas de información o intentos narrativos que involucran, las prácticas de consumo de medios han sido cooptadas por la ciudadanía. Los medios (radio, tv, prensa) en este sentido, son representaciones simbólicas de la esfera de debate público. Utilizamos el concepto de Couldry, para definir el uso de la palabra sobre todo en contextos en los que el poder se debate en esferas para-institucionales. En este sentido utilizamos el enunciado como un proceso y un valor en sí mismo, discriminándolo de todos los sistemas que lo vinculan a estructuras de poder. El concepto de enunciado argumentado por Couldry, es una forma de agencia, una narrativa que nos construye como sujetos. Siguiendo una tradición más pragmática, es una forma de reinterpretar la democracia como una estructura de la cooperación en vez de la deliberación. (Couldry, 2012:8-10).

Esta noción de comunidad y democracia está atravesada por las variables de la tecnología, la globalización y el individuo que la conforma como producto del tiempo en el que le toca vivir. Sobre la construcción del *demos* en el Ecuador es también una definición de sus categorías analíticas: siguiendo a Arendt ([1958], 1998) éstas no se conciben como un medio para la satisfacción de las referencias individuales, ni como una forma de integrar a las personas en torno a una concepción compartida del bien. Su concepción de la política se basa más bien en la idea de la comunidad activa, es decir, en el valor y la importancia de la

---

<sup>10</sup> Para entender la construcción pragmática de la palabra: J.L.Austin (1965). Doing things with words, La estructura teórica de Austin, permite extender un análisis del uso de lenguaje con la estructura constativa o performativa. La primera que se evidencia, y la segunda que construye. Característica del lenguaje o el enunciado en sí mismo.

participación cívica y la deliberación colectiva sobre todos los asuntos que afectan a la comunidad política. (Arendt: [1956] 2005; Couldry, Livingstone, Markham: 2009).

Las implicaciones para la legitimidad y los procesos democráticos en el Ecuador serán analizados en el capítulo cinco de esta tesis. En cuanto a la colonización de la esfera pública por los imperativos del mercado, lo que tenemos en mente aquí es simplemente la redefinición de la política en categorías de mercado.<sup>11</sup> El auge del arte autónomo y una prensa política independiente desde finales del siglo XVIII demuestra que la organización comercial y de distribución de los productos intelectuales no induce, necesariamente, a la mercantilización de los contenidos como los modos de recepción. Bajo la presión de los accionistas que tienen sed de mayores ingresos, es la intrusión de los imperativos funcionales de la economía de mercado en la lógica interna de la producción y presentación de los mensajes, lo que conduce al desplazamiento encubierto de una categoría de la comunicación dirigida o la comunicación mediada. Los problemas de legitimidad política ingresan dentro de categorías de consumo y entretenimiento. Además de la personalización, el uso de Internet promueve la dramatización de los eventos, la simplificación de las cuestiones complejas y la polarización de los conflictos en una suerte de privatización de lo cívico y lo público y un espíritu generalizado por la anti-política.

Esta investigación aborda los conflictos epistemológicos para su análisis y presenta la posibilidad de comprender metodológicamente a Internet no sólo como un medio, sino como la construcción de una realidad epistémica alterna. Para muchos de ellos, los medios de comunicación son ideológicos y como tal, la investigación en esta área se ha centrado en temas como la dominación de una élite de las industrias culturales, la reproducción del *statu quo* a través de los medios de comunicación, y las cuestiones de la democratización del acceso a los medios de comunicación, especialmente para los grupos oprimidos como las

---

<sup>11</sup>La crítica inspirada por la Escuela de Frankfurt, es indispensable para poder reconstruir una realidad política contemporánea. Para el caso tenemos a Jürgen Habermas (2006). Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research. En *Communication Theory* 16 (2006). 411–426. <sup>a</sup> 2006 International Communication Association. El nacimiento de la opinión pública. Max Horkheimer y Theodor Adorno: [1947] 2009). Dialéctica de la Ilustración: fragmentos filosóficos. Madrid: Trotta.

mujeres y las minorías, por citar algunos ejemplos. Muchas de las evaluaciones tradicionales en medios por parte de la escuela norteamericana, definen esta transición entre “Medios Masivos” y “Comunicación Mediática”. Esta tipología es parte de la irrupción de los medios electrónicos con los efectos propios de la división de audiencias, ausencia de instituciones de control, más allá de los límites del producto mediático y su vinculación con el usuario, libertad de producción y diseminación multilateral, etc. (Chaffee, Metzger: 2001). Este capítulo arranca con los debates epistemológicos sobre la construcción de categorías esenciales sobre los conceptos de comunidad, la esfera de deliberación pública, el uso de los medios como respuesta y construcción de sujetos políticos.

De la misma manera, seguimos el camino trazado por Hannah Arendt (1967) para definir las características de lo público fuera de su espacialidad inmediata y nos permite asumir el análisis de la ubicación espacial y el número de interacciones que las redes sociales generan. Arendt conceptualiza, implícitamente, el espacio de lo público no como físico, sino como virtual; no en el sentido de irreal o fantástico pero en el sentido de que la práctica social tiene un espacio que no se reduce a la materialidad. De hecho, el aspecto físico de lo público tiene que ser dejado atrás. Diana Saco (2012) sostiene, basándose en esta reflexión epistemológica, que el caso de Habermas, debe definir una zona de amortiguamiento de la esfera pública, entre el Estado y el ámbito privado y que deben ser necesariamente textualmente mediadas y el concepto de mediación, largamente enunciado por los teóricos de los medios, también demuestra tener un ritmo virtual, ya que es un espacio de lectores, escritores e intérpretes, tanto como lo es el lugar físico de los cafés y salones. La conclusión es entonces, que el paso del café o espacio deliberativo al cibercafé -en realidad- puede realizar el ideal público. (Habermas, 1969 [1989]: 100.150; Saco, 2003: 69).

La tradición ciber-utopista contemporánea se nutre de las tradiciones epistemológicas modernistas. Sin dejar de lado una noción crítica, la propuesta que tomamos es la de Hannah Arendt donde se rescata la política de la palabra, no necesariamente contraria a la política tecnológicamente mediada de Jürgen Habermas, que idealiza la participación física de la esfera pública. Podemos afirmar que los espacios “no comprometidos”, es decir, descorporeizados podrían construir el escenario de una nueva sociabilidad democrática en el

ciberspacio. Sin embargo hay que ser escépticos sobre quién está detrás de este espacio, ya sean grandes empresas o la supervisión de los gobiernos.<sup>12</sup>

En este espacio finalmente es posible borrar marcadores físicos (raza, sexo, edad) que han sido la base para excluir sistemáticamente a las personas del debate político. La ideología opresiva, no físicamente es la afectación a la democracia. La extracción de los significantes del proceso democrático no borrará los prejuicios arraigados en las personas a lo largo de los siglos, pero pueden ser capaces de re-significarlos y, de esta manera, regresarán una vez que el ciber-demócrata se aleje de la pantalla y se vea obligado a interactuar con otros actores e instituciones. El resultado de una democracia invisible es, en última instancia, una mayor exclusión: la de los humanos tecnológicamente marginados. (Sacco; 2001:185-189). Esta investigación no debate exclusivamente sobre si la brecha digital es determinante para el ejercicio de una participación ciudadana masiva. Por el contrario, el objetivo es abrir la agenda de investigación para analizar los procesos políticos a partir del uso de un medio en particular. Justamente, en el capítulo cuatro se analizará el impacto real de los espacios de promoción del Internet en el territorio, al analizar los Infocentros comunitarios como el espacio de deliberación y política de los sectores rurales como lugares de intercambio y sociabilidad.

## **2.2.- Deliberación y democracia**

La democracia en el contexto de esta investigación, se basa en un reconocimiento pleno de las diferencias humanas, de la alteridad. La democracia en este debate es analizada como ejercicio de lo público donde los actos que pasan en la calles de la ciudades o en los mercados se permiten aunque sea de manera velada, mediada o virtual la interacción y el diálogo real. Precisamente el lugar da la pauta para considerar cómo las nuevas tecnologías pueden generar nuevas formas de sociabilidad democrática. Debemos tener en cuenta cómo los espacios físicos reales y las prácticas humanas reales (que no desaparecerán en el corto

---

<sup>12</sup>Más adelante, explicaremos cómo es de vital importancia construir a un nuevo sujeto político, que a través de repertorios innovadores con criptografía y piratería han ayudado a definir una nueva forma de política ciber-mediada y señala que Internet hace posible una "política de ocultamiento" (Saco, 2003: 170-175)..

plazo) crean y exacerbaban la exclusión política. La pregunta sigue siendo: ¿Cómo el uso intensivo de Internet es capaz de cambiar el *locus* físico de la deliberación en democracia? Las heterotopias se manifiestan como estrategias de *espacialización* y se convierten en ordenamientos alternos. Tales ordenamientos tienen el poder de revelar la contingencia e historicidad de lo dado, el orden dominante. Desde la perspectiva de la teoría de la comunicación, la ilusión de interactividad ofrece una nueva hibridez. Esto se explica desde el punto de partida con un diálogo solitario entre la pantalla, el sonido y las imágenes. (Saco, 2008:17-19).

Así, aunque nuestra tendencia intuitiva nos conduce simplemente a combinar el espacio público con el mundo físico, dentro de los términos de la teoría de la acción comunicativa, nos encontramos con una articulación del espacio virtual. En otras palabras, el espacio no es sólo el lugar, sino más bien algo que según lo proyectado se imagina y representa. Entonces el espacio siempre tendrá un virtual y un componente físico. Saco demuestra este punto, haciendo hincapié en que la tecnología no sólo conquista el lugar sino que la tecnología especializada, da vida a una nueva suerte de construcción dinámica del espacio. Las tecnologías no pueden ser tratadas como el punto de referencia neutral para la democracia, ni por lo demás, como una ruina pre-determinada. Sin embargo, como veremos a continuación, las consecuencias de Internet con la espacialidad y el uso que los ciudadanos hacen de él pueden darnos una imagen más clara de que la deliberación y el diálogo real son cada vez más tristemente un ejercicio fútil y peligroso. (Saco: 2001:77-74).

Estas son las características de los nuevos medios: convergencia digital, interactividad y la sensación de que la comunidad se extiende más allá de las fronteras físicas. Sin embargo, los largos silencios impuestos por la modernidad, mantienen formas más sofisticadas de mediación. El análisis de la mediación/mediatización, transforma la sociedad y la cultura, así como las relaciones con participantes, de manera individual e institucional.

La mediación tiene dos sentidos, uno literal y otro metafórico.<sup>13</sup> Los límites se han borrado en la práctica y se comportan como mecanismos cotidianos que aparentan generar comunidades democráticas y al mismo tiempo levantan grandes diferencias. La esfera y el ámbito del intelectual crítico ha sido "la palabra", y su función es la de describir y denunciar la injusticia dondequiera que ocurra. Los intelectuales críticos modernos campo de acción era lo que Habermas (1989) llamaba la esfera pública del debate democrático, el diálogo político y la redacción y discusión de los periódicos, revistas, folletos y libros. Por supuesto, no todos los intelectuales eran críticos o por cualquier medio progresista y como se ha señalado, los intelectuales se dividieron en aquellos individuos críticos y de oposición que se opusieron a la injusticia y la opresión, en contraste con los intelectuales funcionales que producen el discurso ideológico y el conocimiento técnico que legitima y sirvieron a la sociedad existente. En la siguiente sección, vamos a discutir sobre algunos de los retos de los análisis constructivistas y post-estructuralistas con las concepciones clásicas de lo público y algunas de las formas en que las nuevas tecnologías y sus esferas públicas emergentes ofrecen interesantes posibilidades para la discusión democrática y la intervención, que requieren una redefinición del intelectual crítico. De la misma manera revisaremos cómo las nuevas tecnologías y las esferas de debate público y el conflicto sugieren algunas posibilidades nuevas para entender estas categorías en el Ecuador contemporáneo y como se construye lo público con la noción de mediación en el sentido propio de la palabra mediada. (Silverstone: 2005; Kellner: 2009).

Desde otra perspectiva crítica hacia la experiencia contemporánea del individuo y la mediación, el espectáculo no coincide con la esfera de las imágenes como representación de los medios. Implica la expropiación y la alienación de la misma sociabilidad humana. La comunidad aparenta serlo y los medios llegan a ser la cúspide del poder de la economía de mercado que al mismo tiempo secuestra a la memoria colectiva. Este es el riesgo de creer en una inteligibilidad única de los medios. El argumento se construye en que vivimos en una

---

<sup>13</sup>Concepto propuesto por Roger Silverstone para explicarnos porqué el estudio de los medios se constituye en una forma real de construcción de la sociedad contemporánea.El mismo concepto se construye en la sociabilidad al igual que lo aleja. Roger Silverstone: (1996).Porqué estudiar a los medios. Barcelona: Amorrortu.

sociedad donde la información reemplazaría al conocimiento, por lo tanto el otro mediado no puede efectuar demandas y la responsabilidad de la comunidad política queda excluida. (Agamben; 2006: 33-50).

La metáfora de la soledad en la sociedad inmersa en la sociedad del espectáculo, para Agamben, promueve la ruptura de la palabra. La palabra es como algo roto y está constantemente contaminada por la comunicación misma:

Los periodistas y los mediócratas son el nuevo clero de esta alienación de la naturaleza lingüística del hombre. Lo que impide la comunicación es la comunicabilidad misma; los hombres están separados por aquello que los une. (Agamben, 2001: 49).

Para el autor, la política contemporánea desarticula y disuelve las tradiciones, las identidades y comunidades. Para él, la solución radica en devolver el poder liberador del lenguaje. Por lo tanto, podemos coincidir que es esta liberación de la palabra – el concepto de *cualsea*- el paradigma de la comunidad contemporánea. El proceso dialógico mantiene la ilusión liberadora, aún pese a que nos dice que no podemos salir de las redes de poder que nos "producen", pero sí que podemos jugar juegos estratégicos y generar espacios de "resistencia" a través de la deconstrucción de esos dispositivos de sujeción.<sup>14</sup>

Siguiendo este argumento, las relaciones de poder en este ámbito no han cambiado. La razón de la liberalización de la palabra, está finalmente supeditada a una maraña de interacciones sin sentido. La ausencia de sentido en la palabra ha desplazado su poder y lo que queda es volver a la intencionalidad política del logos. El *cualsea* para Agamben -la comunidad que se viene- es el devenir de ruptura de la sociedad contemporánea. Esta comunidad se plantea contra el Estado donde finalmente, la mediación se convierte en un fuero donde se establecen las disputas. La cantidad y calidad de los mensajes, se aplican a todas las redes que hacen la comunidad. Los sujetos deben tomar no sólo distancia con la

---

<sup>14</sup>Cualsea es un concepto en el que Agamben ejemplifica a un/ un/a cualquiera (individuo medio homologado y determinado). devenido en *cualsea* (multiplicidad abierta y no-de-determinable: dentro de nosotros también somos multitud). es finalmente el paso que nos permite constituirnos como individuos en una sociedad post-metafísica. (Agamben, 2005:9-15).

forma en la que se establece el diálogo, sino encontrar alternativas alrededor a la tradición de la palabra. (Agamben, 1996: 9-18).

El ejercicio del poder en lo cotidiano y en sus expresiones mediáticas nos obliga a repensar la palabra con astucia y escepticismo cuando es mediada. La mediación es al mismo tiempo literal y metafórico. Los límites alrededor de la tecnología pueden ser visibles cuando miramos a la máquina o a la pantalla, pero se han diluido en la práctica y han cambiado la manera en la que podemos convertirnos en sujetos políticos. Queda la *politicidad* como elemento de irrupción frente a una sociedad cada vez más proclive a la destrucción del individuo, a su alienación y a su dominio. Es en ese sentido que Agamben considera que el lenguaje debe ser pensado como un proceso trascendental.<sup>15</sup>

En una reciente conferencia dictada por Jürgen Habermas, se le preguntó sobre su punto de vista sobre Internet como un detonante efectivo y actualizado para la creación de una esfera pública. En respuesta a sus seguidores y críticos replica que si bien es cierto el Internet ha aumentado el número de interacciones y procesos dialógicos, al mismo tiempo ha fragmentado los contextos de la esencia de la comunicación misma. La pérdida de enfoque, la variedad y selección individual del usuario hacia una variedad de temas no seleccionados, nos revierte a la pérdida misma del logos en sentido aristotélico. El controversial extracto, ha sido difundido un centenar de veces y por distintos medios de usuarios de web 2.0 que buscaban una explicación ante la imposibilidad de mantener una utopía comunicativa a través del Internet:

El uso del Internet ha aumentado y fragmentado el contexto de la comunicación en sí misma. Es por esto que el Internet puede tener un efecto subversivo en la vida intelectual en regímenes autoritarios. Por esta razón, es menos formal, y horizontal en la manera de comunicar los canales de medios tradicionales. El foco de atención de un disperso y anónimo en temas específicos, permite a los ciudadanos concentrarse en los temas más críticos que cualquier pieza periodística tradicional.

---

<sup>15</sup>El término *politicidad* se refiere a la capacidad de debate y diálogo político entre pares. En el sentido más primario, hablar del debate en la polis.

El precio que pagamos es el crecimiento en igualdad ofrecido por el Internet en el que el acceso es descentralizado.<sup>16</sup> (Habermas, 2009).

Volviendo al concepto planteado inicialmente, la sociedad de los flujos - concepto utilizado por Manuel Castells- sirve para demostrar que finalmente, los individuos crearán nuevos vínculos y su carácter nómádico estaría normado por la dependencia a la utilización de dispositivos de comunicación electrónicos. (Castells, 2001; 2004) Las tendencias observadas las sintetizó bajo una nueva lógica espacial que denominó el espacio de los flujos. A esta lógica se opone la organización espacial arraigada en la historia de nuestra experiencia común: el espacio de los lugares. Un nuevo proceso espacial, el espacio de los flujos, que se está convirtiendo en la manifestación espacial dominante del poder y la función en nuestras sociedades. De la misma manera en que se puede normar el espacio de los flujos, Castells propone una causalidad al fenómeno contemporáneo de la globalización. (2007:163-168). La cultura mediática de pronto, es una cultura globalizada que discurre entre dos grandes oposiciones: la de la globalización y la individuación y la brecha entre el *individualismo* y el *comunalismo* y es el modelo de sociabilidad en la red. (Castells, 2007:170). Internet no necesariamente aísla a las personas en un plano virtual. Por el contrario, amplía su sociabilidad utilizando las redes de comunicación a su disposición, haciéndolo de manera selectiva y construyendo su universo semántico según su perfil y adaptándose a coyunturas específicas. La particularidad de las redes de justicia en línea tiene que ver directamente con esta noción de coyuntura e inmediatez que acelera el debate y el conflicto en línea.

De la misma manera, utilizamos esta noción para encontrar un paralelo con la propuesta teórica de Castells (1996, 2003) que introduce el concepto de "espacio de los

---

<sup>16</sup> El extracto de la entrevista a Habermas: del discurso de agradecimiento luego de haber recibido el premio Bruno Kreisky Prize en Derechos Humanos en su versión original: "Use of the Internet has both broadened and fragmented the contexts of communication. This is why the Internet can have a subversive effect on intellectual life in authoritarian regimes. But at the same time, the less formal, horizontal cross-linking of communication channels weakens the achievements of traditional media. This focuses the attention of an anonymous and dispersed public on select topics and information, allowing citizens to concentrate on the same critically filtered issues and journalistic pieces at any given time. The price we pay for the growth in egalitarianism offered by the Internet is the decentralized access to unedited stories. In this medium, contributions by intellectuals lose their power to create a focus." <http://www.signandsight.com/features/676.html>

flujos”. Esta noción habla sobre el tramado de las componentes materiales e inmateriales de las redes globales de información mediante las cuales los vínculos sociales se coordinan de una forma creciente, en tiempo real, la distancia. Parte de los procesos analizados nos hablan de una nueva estructura social basada en redes.

Este individuo se ha vuelto reflexivo y por lo tanto, se relaciona con instituciones fragmentadas en una realidad en constante movimiento. (Beck, 2003: 11). El sujeto cartesiano de la primera modernidad se configura de manera distinta en la sociedad de riesgo. El individuo debe elegir de prisa, no existe una distancia suficiente consigo mismo. Deben contentarse con las biografías personales como el resultado de combinaciones de redes y alianzas. A partir de estas nociones, la reflexión plantea entender los cambios sociales a partir de una visión en donde la tecnología no sólo es una parte normativa en el proceso de construcción de individuos, sino que además es capaz de crear comunidades políticas reales.

Por esta razón, dividimos el espacio como un vector de la experiencia política. Uno determinado por las geografías locales y otro determinado por la conciencia global. En primer lugar, Saco demuestra las múltiples formas en que el sí mismo y el ciberespacio que produce Internet sigue siendo muy físico: desde discos duros, monitores, teclados y ratones, a los *ruteadores*, cables de Ethernet y redes de fibra óptica aparentemente ilimitados (Saco: 2003). Pero en segundo lugar, y tal vez lo más importante, es que el encuentro que el espacio de lo público y el espacio de la deliberación resultan ser menos físicos, en respuesta a la reiterada demanda democrática que la *publicidad* se basa en los encuentros cara a cara. La conclusión de esta lectura radica en el hecho de que nuestras necesidades corporales de supervivencia pertenecen propiamente al reino de lo privado sugiere concretamente que si pudiéramos estar seguros de la presencia de los demás sin sus cuerpos haciendo una aparición, este espacio público sin cuerpo sería de hecho, el preferido.

### **2.3.- Sociedad de masas y política: influencias, desencuentros y diálogos**

El debate teórico y político a partir del siglo XX pone en función un nuevo elemento que es ve a la esfera pública como un término medio entre la teoría social crítica de la escuela de

Frankfurt y las teorías de democracia en el siglo XX. Lo masivo y público se confunden en el relato de la modernidad tardía. Estas visiones anti-utópicas coinciden con el surgimiento de formas políticas represivas acompañadas con la instrumentalización de medios y mediación en vez de sistemas de representación democráticos. (Adorno, Horkheimer: 1947; Benjamin: 1950).

T. Adorno y M. Horkheimer (1956) escriben una detallada biografía del panorama de la sociedad de masas en el capitalismo tardío. La Dialéctica de la Ilustración nos muestra un oscuro paraje de desolación de la cultura occidental ante la invasión de los medios masivos. La vinculación entre los medios y el poder radica en la constante personificación del diálogo y la diseminación como elemento que construye, hace consensos y detenta poder. La comunidad se sitúa en los medios que promueve. Este proceso es analizado como una expresión de la experiencia humana, de la cual no se puede escapar:

Cine, radio y revistas constituyen un sistema que es uniforme en su conjunto y en cada parte. Incluso las actividades estéticas de opuestos políticos son uno en su obediencia entusiasta al ritmo de acero. Los edificios decorativos de gestión industrial y centros de exposiciones en países con regímenes autoritarios son lo mismo que en cualquier otro lugar. Las torres enormes brillantes que se disparan en todas partes son signos externos de la planificación ingeniosa de las preocupaciones internacionales, hacia la cual el sistema desatado empresarial (cuyos monumentos son una masa de casas sombrías y locales comerciales en las ciudades sucias, sin espíritu) ya estaba acelerando. (Horkheimer y Adorno, 1981: 133).

Para los autores, la sociedad y la cultura forman una totalidad histórica, de tal manera que la búsqueda de la libertad en la sociedad es inseparable de la búsqueda de la iluminación en la cultura o hay otra cara de esto: la falta o pérdida de la libertad en la sociedad: en las estructuras políticas, económicas y jurídicas en las que vivimos, las señales de una falla simultánea en la iluminación-culturales en la filosofía, las artes, la religión, etc. En este sentido, los campos de exterminio nazis no son una aberración, ni las películas sin sentido son entretenimientos inocentes. Ambos indican que algo fundamental ha ido mal en el Occidente moderno.

Según Horkheimer y Adorno, (1947-2007) el origen de los desastres de hoy es un modelo de dominación ciega, la dominación en un triple sentido: la dominación de la

naturaleza por los seres humanos, la dominación de la naturaleza dentro de los seres humanos, y en ambas formas, la dominación de unos seres humanos por otros. Todas, formas inscritas en la búsqueda de libertad aparente en la gran maquinaria de la industria cultural.

Frente a este panorama, nos enfrentamos con las teorías habermasianas que se distinguen de las anteriores en cuanto a los intereses técnicos que motivan el análisis empírico y analítico. Esto quiere decir que los intereses que motivaron las ciencias humanistas están relacionados con la acción comunicativa, y el interés emancipador, cuyo objetivo es establecer cómo el consenso se ve obstaculizado por las distintas fuerzas, ya sean económicas o políticas. La racionalidad sigue siendo el hilo conductor de este paradigma, donde la razón -en su descripción *ahistórica*- omite la pluralidad y las coyunturas políticas y donde el poder ingresa en lo cotidiano y en otras formas de privatización hacia lo doméstico mediante el uso progresivo de medios de comunicación más sofisticados como Internet, el arma de doble filo para la difusión de una esfera pública horizontal.

La fuerza interpretativa de Habermas no se deslinda, sin embargo, de los debates en torno a los soportes mediáticos que sostienen a la esfera pública. Estos argumentos constituyen un ideal que debería servir para medir los fracasos y los éxitos de la mediación contemporánea. John Hartley (1992, 25-37) construye un argumento audaz y convincente de que los medios de comunicación masiva en la configuración de la esfera pública para el autor, la televisión, los periódicos populares, revistas y fotografías, los medios de comunicación populares de la época moderna, eran bienes de dominio público, el lugar y los medios por los que el público los ha creado. (1992,25).

Hartley examina en particular el papel de las imágenes gráficas en los periódicos. La misma afirmación es ofrecida por Paul Virilio (1994,115) donde las avenidas y lugares públicos se ven eclipsados por la pantalla, por pantallas electrónicas, en una vista previa de la "visión de máquinas" "tomando el espacio público. Lo *público* tiende cada vez más a caer en la "publicidad" como "carácter" se sustituye por "*la imagen*". Para

ambos autores, estos cambios deben ser examinados sin la nostalgia y la mirada retrospectiva de la política moderna y la teoría. (Virilio, 1994: 23-35). La posibilidad de diálogo democrático implica la conciencia del otro. En este sentido, un ciudadano se convierte en consumidor que se alimenta de información, valores y creencias lejos de forjarlos en la discusión crítica.

Los teóricos apologistas de la reconstrucción teórica de la esfera pública como Craig Calhoun (1998). y Nancy Frasier (1998) ven en Internet, la oportunidad de revivir la esfera pública en su original modelo y con dimensiones globales. El concepto de esfera pública ofrece una alternativa para repensar las estructuras liberales modernas de la democracia. Posiblemente, el vínculo entre la construcción democrática de la esfera pública y su vinculación con la sociedad masiva, se origina en la crítica hacia el concepto de sociedad masiva. Para Habermas, (1989: 28) la esfera pública emerge como el resultado de un proceso en que los individuos son iguales en su capacidad de demandar a sus gobernantes, justificaciones de sus acciones. El concepto de publicidad tiene entonces dos características alrededor del debate de la democratización. El primero sería el de un espacio donde se promueve la interacción frontal y sobre todo horizontal basada en el debate racional. El segundo habla de la posibilidad de reconocimiento del otro mediante el diálogo abierto. En este sentido, los individuos se convierten en actores políticos.

La relación entre medios y política tiene dos visiones distintas que no necesariamente dialogan con el razonamiento de esfera pública postulado por Habermas. Si partimos de la premisa básica de reconocimiento democrático y participativo, nos vemos obligados a conceptualizar a los medios como espejo de la expresión pública, mas no como un limitado instrumento de procesos y cambios dialógicos. Este razonamiento nos lleva a definirlos como espacios particulares donde la arena política es una arena mediatizada donde se permite que los flujos de información puedan pasar libremente. Resulta indudable que el panorama mediático ha modificado los mecanismos de representación política y que su trayectoria reciente los ha convertido en actores políticos. La solución a la crisis de representación siguiendo este razonamiento sería el establecimiento de un sistema de mediaciones con el fin de dotar de la mayor cantidad de voces, y de parámetros de análisis que vean a los medios

más que simples instrumentos de poder, que puedan mejorar a los sistemas democráticos, como es el caso particular de los procesos en América Latina.

Este modelo deliberativo de democracia, que reclama una dimensión epistémica de los procedimientos de legitimación, por ejemplo, el de la creciente brecha entre la normativa y los enfoques empíricos hacia la política (campañas políticas, propaganda gubernamental, etc.). El modelo de comunicación de la política deliberativa que se desea presentar destaca una condición fundamental: la deliberación existiría con la auto-regulación del sistema de medios de manera independiente de su entorno político y económico, y si el público otorgará retroalimentación hacia una sociedad civil responsable e informada.

Los autores Jameson y Zizek (1998) recrean una lectura nueva de la teoría cultural del marxismo en la sociedad contemporánea la relación entre economía y cultura a partir del consumo. En el escenario histórico del capitalismo se observa una mutación de las formas de expresión mediáticas, así como de sus bases tecnológicas, a modo de artificios adaptables a los cambios del propio capitalismo en el proceso de globalización. Siguiendo con esta postura teórica, la noción de agencia individual se ve diluida por una red extensa de bifurcaciones que el capitalismo ha construido para que los sujetos se evadan. Los medios de comunicación habilitan la nueva expresión del 'capitalismo mediático', al tiempo que la tecnología adquiere el carácter de icono de la postmodernidad donde todo objeto se convierte en mercancía.

Negri y Hardt (2001) en su libro *Imperio*, toman la noción de sociedad de flujos planteada por Castells, pero desde un punto de vista post-estructuralista, influenciados por Deleuze y Guattari (1979) en el que el espacio de la acción social configura la agencia individual. Los autores retoman esta crítica para hacer una lectura marxista de la sociedad contemporánea. Para estos autores, el futuro es ciertamente incierto; esta noción se ejemplifica en el concepto de comunidades móviles globales, en donde los sujetos carecen de futuro y, por ende, han desaparecido. El futuro de una ciudadanía global es una dimensión ontológica de lo virtual. La virtualidad es el concepto manejado por los autores para enmarcar la emancipación en la modernidad tardía. Siguiendo una lectura marxista, la

emancipación del sujeto está en recuperar una conciencia de una multitud virtual que sea capaz de transformar la realidad. Las críticas a la visión extrema de la postmodernidad en la definición de categorías de análisis es que olvida enteramente a las estructuras históricas donde se legitima la lucha política, en suma, las instituciones que hacen posible oportunidades políticas. Por el contrario, este análisis encuentra la manera en la que los actores alternan su repertorio para movilizar recursos y procurar la legitimación de sus posturas políticas. Este análisis teórico se verá más adelante.<sup>17</sup>

Siguiendo esta la línea reflexiva, encontramos el análisis de Pierre Lévy (1996). que propone que la virtualización a partir del uso de la tecnología ha dado paso a una nueva forma de subjetivación que sucedería con la implicación de dispositivos tecnológicos en el funcionamiento personal del individuo. De igual modo, la objetivación de la virtualidad se definirá como la implicación mutua de actos subjetivos en el curso de construcción de un mundo común. No es un fenómeno reciente, aunque actualmente asistimos a una suerte de representación colectiva del individuo en la que este se desdobla para convertirse en un todo masificado, cuya inteligencia es parte de un fenómeno colectivo mayor. (Lévy: 1998:25-25).

Para concluir esta sección sobre la crítica epistemológica a la innovación tecnológica y la comunicación en la sociedad de masas, es preciso pensar que los autores analizados tienen una visión teleológica y racional del progreso humano basado en la tecnología. Las construcciones teóricas analizadas nos hablan de la imposibilidad de la formación y autonomía de sujetos políticos reales y la imposibilidad de crear espacios de diálogo democrático. Nos queda por indagar si los errores de caer en la trampa de una panacea tecnológica nos permitirán encontrar nuevas formas de entender la democracia, la agencia y la participación en el siglo XXI.<sup>18</sup>

---

<sup>17</sup>Esta postura tiende a revisar los supuestos de movilización política que hacen los teóricos de los movimientos sociales como Douglas McAdam(1999). y Charles Tilly para definir a los actores de la contienda. (2001). Más recientemente, Couldry (2012). señala todas las fallas estructurales en el análisis del Internet al separarlas de las instituciones sociales, la palabra como fundamento de la política y el análisis histórico.

<sup>18</sup>La brecha entre lo público y lo privado es cada vez más pequeña y es testigo de hechos que han sacudido a la opinión pública internacional en los últimos tiempos. El caso de Edward Snowden en la revelación sobre la

En la actualidad no existe un consenso internacional sobre el futuro de un gobierno de Internet, lo que podemos visualizar es el intento de incluir la privacidad en línea como una suerte de código compartido bajo el amparo de la Declaración de Derechos Humanos. Aunque el debate sobre privacidad no es parte de este análisis, es vital el comprender que en términos estrictamente normativos, el futuro de la legislación internacional se debatirá entre los derechos fundamentales y la gestión digital.

#### **2.4.- El debate en América Latina: hacia una agenda teórica para la construcción de lo público, la mediación y la política**

En esta sección analizaremos los debates en torno a la construcción de lo público en América Latina. Fuera de los análisis sociológicos y políticos del uso de los medios, el análisis histórico es fundamental para la construcción del proyecto de nación en América Latina. Para Benedict Anderson (1987) el capitalismo de imprenta se constituye en un proyecto de difusión que busca diseminar el proyecto hegemónico moderno. Siendo la prensa uno de los elementos de promoción de estos valores, se confirma el hecho de que siempre han actuado como catalizadores de los discursos hegemónicos en las distintas etapas de construcción institucional. La búsqueda para definir la esencia de lo nacional está presente en las obras de los escritores más importantes de la región. Preguntas como "¿Cuál es la nación?" y "¿Cuál es el proyecto nacional?" tienen un lugar destacado y consistente en los debates políticos y la ficción escritos durante la lucha por la independencia contra el imperio español en la década de 1810 y 1820, el período de construcción del Estado-nación en el siglo XIX y las primeras décadas de este siglo, cuando la inmigración, la industrialización, la democratización y la urbanización provocaron cambios que desafiaron los ideales anteriores de la identidad nacional (Sommer; 1993)..

En los últimos tiempos entre la convergencia de la deconstrucción, la posmodernidad y los estudios culturales, se ha cuestionado profundamente los principios centrales que inspiraron el "imperialismo cultural" como un parte del análisis de la

---

estructura de inteligencia que lleva a cabo la agencia de Seguridad Nacional (NSA). en la escucha y espionaje de todos los sistemas de telecomunicaciones y servicios de mensajería y búsquedas como Google o Facebook hicieron de este caso una disputa global.

globalización. El paradigma ha sido criticado por ofrecer un enfoque limitado al análisis cultural, es decir, un enfoque en los medios de comunicación frente a los espacios públicos (ferias, mercados, calles, barrios).donde la cultura se presenta como dinámica.El análisis se limita a la a la interacción entre los textos de los medios y el público. La crítica contemporánea ha desafiado a este paradigma en tres aspectos: una concepción dual de la cultura, la suposición de que las culturas nacionales son intrínsecamente progresivas, y la vitalidad del proyecto estado-nación a finales de del milenio inscrito en un contexto global. (Martín-Barbero, 1993).

La literatura en ciencia política sobre la evolución de los procesos políticos y los actores sociales es amplia. No podemos obviar el trabajo teórico sobre las transiciones democráticas en América Latina ni las críticas contemporáneas a la crisis de representación y la construcción de legitimidad política en la región.<sup>19</sup> En este debate, analizamos a los actores sociales que se construyen en el espacio virtual. En efecto, para poder entender la división que hemos realizado en el contraste de estos actores, analizamos las relaciones existentes construidas a partir de las estructuras políticas legítimas en el territorio. Nuestro análisis buscaba entender las correlaciones entre el uso intensivo de un medio y el mensaje que representa en las estructuras de poder.

La perspectiva de Habermas, ve a la sociedad civil el ámbito institucional del mundo de la vida, y tiende a vincular la noción de la esfera pública con la de la sociedad civil, lo que subraya su carácter comunicativo fundamental. Otros autores como Jean L. Cohen y Andrew Arato (1992), hacen hincapié en el papel de las políticas estatales, sociales y económicas, y los marcos legales en la formación del carácter de la sociedad civil, con lo que la elaboración de la pregunta en términos más políticos explícitos. Siguiendo a Habermas, su análisis propone un modelo tripartito de la sociedad, donde ésta parte de la estructura institucional del mundo de la vida y se opone a la racionalidad estratégica e instrumental plasmada en la economía y el Estado. Con este modelo de tres partes ideales de organización social - Estado,

---

<sup>19</sup>Existe una larga tradición que arranca con Robert Dahl ([1989] 1996), Guillermo O'Donnell (1998); y en el Ecuador particularmente el trabajo de Simón Pachano (2009) y Carlos de la Torre (2011).

la economía y la sociedad civil - Arato busca en la sociedad civil y su fortalecimiento, la posibilidad de convertirse en una herramienta fundamental en las sociedades capitalistas occidentales. Peter Dahlgreen (2002), por otro lado, analiza que la falta de interacción comunicativa entre los ciudadanos es la causante de las deficiencias en la democracia y la conciencia cívica. Siguiendo con esta tradición, los signos de mala salud en la sociedad civil occidental han hecho sonar las alarmas en los últimos sobre la erosión inminente de la participación. La caracterización de los procesos de participación en democracia queda en un plano exclusivamente representativo.<sup>20</sup>

La noción de la esfera pública nos habla de asumir una relación directa entre las nociones epistemológicas normativas de la teoría de la democracia y la práctica política cotidiana. Para el caso latinoamericano, Leonardo Avritzer (2002) pone de manifiesto las diferencias entre las distintas percepciones de esfera pública en un intento de hacer un esbozo de la crítica hacia la acción colectiva en la forma de construir una estructura deliberativa alternativa en América Latina. Esta se rige principalmente en la institucionalización de mecanismos deliberativos a nivel público.

La mediación, entendida como parte fundamental de nuestra experiencia política en el siglo XX, sigue siendo vital para comprender el estado de la deliberación política y su situación como un cambio unidireccional y no en una polarización de opiniones. Las decisiones finales en el ámbito de la práctica resultan muy diferentes de las opiniones expresadas inicialmente y las opiniones cambian y reflejan la mejora de los niveles de información y perspectivas más amplias sobre una definición más clara y específica de cuestiones. Internet, como medio, permite difundir la palabra, y sus escalas de argumentaciones a partir de una re-significación de la experiencia y tienden a tener prioridad sobre la influencia de las relaciones interpersonales.

---

<sup>20</sup>La tradición original de la escuela de Frankfurt, critica las visiones liberales propias de la razón y el legado del iluminismo del siglo XVII. Este legado nos deja a los medios masivos y su influencia en la destrucción de la libertad real del sujeto, eliminando su creatividad y capacidad de ser un sujeto político. Es decir convirtiéndose en un sujeto aislado, individual y sometido a la voluntad política del poder.

El encuentro histórico de la sociedad de masas en América Latina se manifiesta en un momento político de inclusión importante de sectores de la sociedad civil enfrentados por un ideal común. Gino Germani fue el primero en declarar los cambios en el siglo XX -en particular la formación de clases políticas para la consolidación de sistemas totalitarios- ubicando a la modernización como premisa para el acceso a la sociedad civil y su conformación como una clase política y su correspondiente igualdad, el acceso a las nuevas condiciones materiales creadas por el progreso técnico: por “una análoga justicia distributiva en el orden cultural” y sobre todo, por el ejercicio de la libertad integrado a la esfera de la existencia personal, que debe darse tanto en el plano de la comunidad como en el plano laboral. Las preguntas surgen en tanto cuanto aceptamos una integración a la vida pública a partir de una aceleración de cambios tecnológicos impulso a la consolidación de nuevos sectores urbanos y a la integración de las masas a la vida política.<sup>21</sup> Este análisis sociológico, sin duda arranca con el siglo anterior, pero olvida la tradición de inclusión de décadas anteriores que permitirían encontrar una explicación más completa de la sociedad de las masas vinculadas a la política en una esfera pública determinada por otros factores. Estas teorías serían criticadas posteriormente por los teóricos de la dependencia al encontrarse con un punto de vista estrecho. Sin embargo, es clave para entender situaciones contemporáneas más importantes como la del surgimiento del populismo en América Latina. (De la Torre: 1996, 1998, 2006).

En este análisis, vinculamos lo político, la sociedad de masas y sus manifestaciones mediadas, al igual que las distintas maneras en que los medios influyen las voluntades que buscan poder. El populismo está designado como un "nuevo estilo político," para describir movimientos que han rechazado los gobiernos parlamentarios y las instituciones representativas en nombre de una democracia de masas en la que el pueblo gobierna directamente. La política populista se caracteriza por el personalismo y la identificación en un líder carismático fuerte.

---

<sup>21</sup> También lo es porque el aporte de Germani, tras las críticas sufridas en las décadas del sesenta y setenta, atrae, por su indudable vigor, la atención de los estudiosos, y es formulado como parte esencial del debate sobre el populismo en América Latina.

El líder simboliza al pueblo; éste expresa la "voluntad popular" pero esta democracia significa que en lugar de las asambleas representativas que componen una nueva religión secular mediante el pueblo y los líderes, proclaman a la vez un instrumento de control social sobre las masas. (De la Torre: 1998) Nuestra caracterización de la esfera pública latinoamericana podría sustentarse en las propuestas programáticas, con las emociones que provocan las concentraciones masivas y los medios como actores políticos que finalmente suplantaron la democracia representativa a favor de una ilusión de democracia directa.

Lo que pone a prueba en términos habermasianos, la calidad y el tipo de esfera pública no mediada, que permite el diálogo democrático en América Latina. Leonardo Avritzer (2005) propone una serie de elementos para caracterizar las explicaciones de la construcción de esfera pública latinoamericana y los cambios subsiguientes. Utilizamos el concepto de esfera pública, como fue descrito por Habermas (1989), para definir el espacio de las comunicaciones que son puras y no-mediadas. Estamos interesados en definir la manera en como la tradición está vinculada con el discurso político que genera nuevas formas de interacción, que oscila entre la descalificación y la legitimidad.

La noción de esfera pública sigue ofreciendo un marco de análisis importante para el estado de los medios en democracia, pero no ofrece guías concretas sobre las políticas de prensa y otras prácticas de la economía política de los medios. La historia reciente de América Latina muestra a gobernantes, cuyas prácticas mediáticas electorales o gubernamentales que durante la década de los 90s se fundamentan en el uso de prácticas mediáticas de alto nivel.<sup>22</sup> Los riesgos de la utilización de medios masivos, como la televisión y la radio en el debate político, radican en la sustitución de la esfera pública deliberativa por producciones mediáticas.

Más allá de la agenda política y la utilización de medios, la política latinoamericana se caracteriza por una esfera pública llena de una serie de elementos culturales propios de

---

<sup>22</sup> Véase las investigaciones recientes sobre los gobiernos neo-populistas que aparecieron luego de la vuelta a la democracia en varios países Latinoamericanos. Carlos de la Torre (2003). "Los medios masivos de comunicación social, el populismo y la crisis de la democracia"; Ecuador Debate, Quito, No. 49. Kurt Weyland, "Clarifying a Contested Concept: Populism in the Study of Latin American Politics", Comparative Politics Vol. 34, N. 1, 20

una superposición de características distintivas, donde confluyen elementos tradicionales y modernos.<sup>23</sup> Lo que se propone es analizarlos en las coyunturas políticas que permiten abrir nuevos espacios de legitimidad política y cómo la sociedad civil podría aprovechar de estos para tomarse espacios de oposición, aparentemente diluidos por los procesos hegemónicos del régimen. Sin embargo, la caótica manera en la que los medios se articulan en torno a demandas políticas de grupos de poder ha desplazado el debate tradicional a favor de nuevos espacios abiertos por los medios. Una visión crítica no puede ni debe desconocer el uso de medios para legitimar una acción política a favor de un sistema de gobierno. En esta coyuntura, nuestro interés es encontrar los marcos interpretativos de cómo el sistema de gobierno puede legitimar las acciones de un grupo hegemónico, mediante la utilización de medios masivos. (Thompson: 1998). En el sentido instrumental de la utilización de los medios, este gobierno los usa para mantener la retórica populista, legitiman su popularidad carismática, continúan con la visión maniquea de que los oponentes ya no son sólo la oligarquía, sino que los medios tradicionales son los enemigos de las políticas impulsadas por el gobierno. En este contexto, la figura personalista del líder utiliza los medios para legitimarse constantemente y para salvar a la sociedad de los enemigos de la nación. Este sería el caso de los opositores generalizados en la figura de los medios. (De la Torre 2000: 140).

Como eje central del discurso de los líderes populistas, se encuentra la visión maniquea del mundo, una representación del debate político como corrupto y una batalla ética entre el bien y el mal, entre el pueblo y las élites. Una visión instrumental de los medios radica en su particular visión para remplazar el diálogo político con una suerte de conversación aparente entre la figura del líder y el pueblo. Sin embargo, estos escenarios se

---

<sup>23</sup>Avritzer hace un análisis de la esfera pública en Latinoamérica, buscando una especificidad en la diferencia de los actores sociales en particular los movimientos sociales. Características de hibridación en relación a la penetración de la esfera privada en la pública. Estas forman parte de sus características, más no pueden explicar la situación de la democracia en América Latina ver: Leonardo Avritzer (2003). Democracy and the Public Sphere in Latin America, Princeton University Press.

convierten en elementos claves para entender la manera en que los medios pueden contribuir para el mejoramiento de espacios democráticos.

La contaminación de la esfera pública, por características simbólicas y procesos de negociación que son de la esfera privada, caracterizan e imposibilitan el ejercicio de un proceso dialógico real y efectivo. (Avritzer: 2002) Las tradiciones clientelares y la intromisión de lo privado en lo público son características que no explican el autoritarismo; solamente la concepción de una esfera pública común no instrumentalizada podría permitir el desarrollo de una democracia real una hegemonía constructiva, que no ahogue a las demandas de elementos articuladores. Para Avritzer, la esfera pública en América Latina, el debate y la participación en la creación de una esfera pública local dependen de un razonamiento abierto ante la cultura como las prácticas que expresan en un lugar público y que conforman el tejido de interacción social. (Avritzer: 2001, 57-59). Para este autor la utilización paradigmática del siglo XX arranca con la historia de las élites latinoamericanas como gestoras de una conformación de lo público. El análisis parte de la idea de modernización como el elemento inicial de reproducción política de las naciones latinoamericanas, para luego ser contestado por los teóricos de la dependencia desde una perspectiva materialista donde la democracia y lo público no tienen cabida en las expectativas políticas latinoamericanas. Finalmente, desde una perspectiva culturalista contemporánea el autor concluye el análisis con la noción de hibridez macro conceptual de García Canclini (1987) donde las sociedades latinoamericanas desde las élites hasta las clases populares combinan lo moderno y lo tradicional en la conformación de lo público.

Por lo tanto, podemos ver algunos obstáculos en los procesos de construcción de la esfera pública en el debate democrático. La transferencia de valores occidentales-europeos insertados en un ámbito híbrido de cultura política da como resultado razones políticas excluyentes. El hibridismo político y la cultura política hegemónica de los movimientos sociales en América Latina, ha promovido una instrumentalización de las instituciones políticas y una aparente inequidad en el fuero de lo público y lo social. Uno de los análisis más complejos sobre la legitimidad de los Estados fue planteado por Phillipe Schmitter (1978) donde define la construcción de los estados modernos desde el siglo XIX hasta ahora

bajo esquemas de gobierno corporativos. Cuando el autor caracteriza como neocorporativistas a los estados modernos contemporáneos, asume que organizaciones sindicales y empresarias concierten con los poderes públicos para tomar decisiones, pero decisiones principalmente referidas a la política de ingresos y a las decisiones coyunturales. Los sujetos de la política son el Estado, los empresarios y los sindicatos, excluyen a muchos sectores de importancia creciente en las sociedades post-industriales. Su propuesta analítica afirma que el neocorporativismo es una definición particular de las relaciones del estado, ya que se aplica en un contexto político específico: que los inducen a aceptar un intercambio de política de ingresos y moderación sindical a cambio de reconocimientos y privilegios políticos. En este análisis es vital comprender cómo la política se ejerce en el territorio, especialmente cuando el Estado aparece como una figura de orden a partir de los Infocentros comunitarios.

Una pista importante para entender el concepto de *clientelismo*<sup>24</sup>, podría ser la que lleva al autor a afirmar que la representación política ha sido suplantada por la particularización de intereses, como resultado, los consensos normativos en los que la democracia se fundamente nunca fueron cimentados. (Avritzer: 76-78). Esta definición de lo público en América Latina, el autor recoge el giro ciudadano luego de un largo proceso de liberalización que toma a las tres últimas décadas en América Latina. Los nuevos movimientos sociales se convierten en formas de participación política y ciudadana.

Frente a esta elaborada construcción de lo público en América Latina, Carlos Forment (2003). analiza históricamente y reconstruye a la sociedad latinoamericana en un período largo desde el fin de la colonia hasta la consolidación de las repúblicas contemporáneas. Este proceso es realizado mediante el análisis empírico de lo que se transmite en la cultura popular, los discursos de las bases democráticas en un estudio comparado que permite analizar las percepciones de lo público y lo democrático desde un análisis tocquevilliano. Forment rastrea el surgimiento de cientos de asociaciones políticas, económicas y

---

<sup>24</sup> Este término, analizado por Amparo Menéndez-Carrión en el análisis de los grupos sociales emergentes a mitad del siglo XX y los procesos electorales en el Ecuador. Será analizado en el capítulo cuatro, cuando se analicen los comportamientos electorales con el uso de redes sociales.

cívicas dirigidas por los ciudadanos de ambas naciones y muestra cómo estas organizaciones se convirtieron en modelos para la democracia frente a las etapas de autoritarismo. Explica que para el caso peruano las formas más importantes de la vida asociativa en el Perú fueron los vestigios del pasado colonial. Gremios de artesanos y comerciantes, junto con las cofradías religiosas, siguieron ocupando un lugar central en la vida pública, después de haber sobrevivido al debacle socio-económico y la violencia militar provocada por las guerras de independencia. Esta concepción, distante del análisis habermasiano de Cohen, Arato (1992) y Avritzer (2002) nos permite encontrar en la construcción de lo cotidiano desde el centro, los hábitos que conforman lo público, desde una lectura que coincide con la noción de hibridez para retratar las interacciones de lo popular en la arena de discusión política.

A diferencia de teóricos de lo político como Przeworski (2000) y Dahl (1980) y las corrientes modernizadoras de intelectuales desde los ochenta, Forment asume que la “anti-política”, como recurso de la ciudadanía es parte de una estructura más compleja y antinómica de preservar la democracia y al mismo tiempo, permite a los sistemas autoritarios, que finalmente nos permiten sortear el destino de una esfera pública mediada, no necesariamente contaminada por sistemas privados e intereses públicos. (Forment: 2003, 458).

Por lo tanto, los ideales de deliberación necesitan ser repensados en los contextos de larga escala en las democracias mediadas. Para algunos teóricos, la vinculación entre política y medios, como es el caso de en América resulta en una suerte de patrimonialismo mediático y el predominio de relaciones clientelares en el tema de medios; que es un problema porque es la antítesis de la rendición de cuentas que requiere la democracia. Sin que en estas prevalezcan los intereses personales o que el Estado intervenga a nombre de sus propios intereses en lugar del bien público. (Waisbord: 2000). Para el autor, la noción vital de lo nacional está estrechamente ligada a la difusión masiva de espacios mediados y la capacidad de genera a través de estos un espacio de diálogo democrático en el sentido habermasiano. Concluimos que la prensa contribuye a la gobernabilidad democrática mediante la supervisión y la celebración de los *periodistas responsables* (periodismo combativo-

investigativo)., que abarcan temas de importancia pública que requieren la atención de los ciudadanos y los responsables políticos (agendas políticas) para facilitar la libertad de expresión).<sup>25</sup>

En los años 1960 y 1970, los debates académicos y políticos continuaron con reflexiones sobre el impacto de la colonización y el imperialismo en las culturas nacionales y la constitución cultural de la noción de "pueblo". Por un lado se definía la visión crítica de Gino Germani (1972) como un resultado de la modernización y, por otra, estaban los críticos marxistas de la teoría de la dependencia con una etapa ligada a la crisis del modelo agro-exportador y a la industrialización por sustitución de importaciones (Ianni, 1975). El populismo no puede ser reducido a una etapa en la historia de la región. Estas visiones estructuralistas son parte del análisis que ha realizado Carlos de la Torre, (1998; 2005) sobre los orígenes del populismo.

Finalmente, podemos afirmar que la construcción de lo público, los medios, la política y la crítica epistemológica en América Latina siguen girando en torno a la construcción de lo nacional y se mantiene en constante tensión como un proyecto hegemónico en el control de los medios. El ascenso de las posiciones que hacen hincapié al carácter heterogéneo del proceso cultural es muy relevante dado el importante papel que los intelectuales han desempeñado históricamente en la interpretación y articulación de las identidades nacionales en América Latina moderna.

En el caso andino, por ejemplo Radcliffe et al, (2007) problematizan el activismo transnacional no sólo como un subproducto de la globalización, sino que además se observa las oportunidades que tanto el Estado y las organizaciones internacionales tienen actualmente

---

<sup>25</sup>Agenda-setting y Watchdog journalism son los conceptos analizados por Silvio Waisbord en su libro: (2000). Watchdog Journalism in South America: News, Accountability and Democracy. New York: Columbia University Press. 10-24.

a través de las fronteras.<sup>26</sup> Igualmente, una visión desde la teoría de la dependencia basada en la noción de progreso, una forma más directa de construcción de justicia social y la recreación de un espacio de diálogo en el sentido de una esfera pública habermasiana.<sup>27</sup>

El influjo de una economía política global que aceleró los cambios tecnológicos en los últimos años, ha permitido que la demanda del sector privado influya a crear políticas públicas tendientes a la orientación de actividades científicas y tecnológicas. El contrapunto de esta teoría da una visión empoderadora de la sociedad civil con el uso de tecnología.<sup>28</sup>

## **2.5.-Definiendo el campo teórico del Internet y su impacto en el cambio social**

Este análisis de la comunidad política y la esfera pública nos habla de la construcción de sujetos colectivos inmersos en la crítica sociológica y filosófica hacia los conceptos de globalización y las tecnologías que permitieron expandirla. En esta sección se construyen las visiones sociológicas sobre los impactos de la globalización en la construcción de una esfera

---

<sup>26</sup>Desde la antropología, Robert Andolina, Nina Laurie y Sarah A. Radcliffe (2008). elaboran un análisis sobre el concepto de redes y el movimiento de información y recursos de las organizaciones indígenas en Bolivia y Ecuador.

<sup>27</sup>Este es el caso de los abundantes estudios de corte Cepalino para el análisis de las implicaciones socio-económicas del uso de Internet y sus implicaciones en los cambios del tramado social. Este es el caso de, Guillermo Sunkel “Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores” Santiago, Chile: CEPAL - ONU.; y León Olivé (2005).: “Innovación y cultura científico-tecnológica: desafíos de la sociedad del conocimiento” Ciencia, Tecnología e innovación: hacia una agenda de política pública. México D.F.: FLACSO - Sede México. 2008.

<sup>28</sup>El caso de América Latina es analizado desde la perspectiva cultural. Su análisis es limitado a la experiencia cotidiana que generaliza a las regiones en América Latina por un lado, y por otro generaliza las condiciones de los usuarios de Internet, sin tomar como una variable independiente sus condiciones sociales, etc. Desde una perspectiva histórica, estas siguen las propuestas teóricas de Néstor García Canclini (1996). para definir la esfera pública en América Latina. Algunos ejemplos de esta perspectiva se encuentran en: Alejandro Piscitelli (2002: 2004). *Ciberculturas 2.0; Internet, la imprenta del Siglo XXI*; Betty Martínez Ojeda(2006): *Homo Digitalis*. En el caso de Piscitelli, su análisis sigue la postura fetichista de la tecnología en el cambio de las estructuras sociales. En nuestro país, la universidad Yachay o ciudad del conocimiento, evidencia una postura estatista a la expansión de la tecnología como un elemento que permita sacar del subdesarrollo al país.

pública y de sujeto políticos. Para entender el contexto global y local en relación a Internet, distinguimos una suerte de activismo global y otros tipos de acción política. Tarrow (2002). ofrece un inventario del activismo global como un efecto de deficiencias democráticas, los abusos a los derechos humanos, y la búsqueda de una política transnacional que legitima las relaciones y vinculaciones sociales. El modelo de las oportunidades políticas entiende que el surgimiento y éxito de los movimientos sociales depende en gran medida de las oportunidades al alcance de los agentes sociales, generados por cambios en las estructuras institucionales y disposiciones ideológicas de los grupos de poder. (Mc Adam: 1996, 45-55). Largamente discutido por el pensamiento sociológico, el término mediación ha ganado una cualidad política como parte de la sociedad global en red. Con el surgimiento de las redes visibilizadas a través de las nuevas tecnologías, América Latina se enfrenta distintos desafíos en las representaciones mediáticas globales: este es el caso de la reconfiguración de identidades variadas – étnicas, regionales, nacionales y globales – como una sola cuando se enfrentan a la sociedad de información. (Castells: 1996 y 2001; Silverstone: 2005).

David Held (2003) construye un debate sobre globalización con tres grandes elementos teóricos: a). las corrientes marxistas, b). el realismo) la tradición utópica global (Held: 2003: 5-8). Este esquema teórico y metodológico mantiene nociones similares en cuanto los problemas inherentes a la división económica (brecha digital); pero no pueden dar cuenta sobre los ajustes estructurales ante la vertiginosa configuración institucional de carácter nacional y cuyo argumento sugiere que las redes y conexiones globales permean los sistemas políticos económicos y culturales. (Held: 1999). Sin embargo, este análisis no resuelve, de manera empírica la visión de una erosión paulatina de los sistemas políticos nacionales a favor de las causalidades inmediatas del uso de tecnología.

Sin embargo, existen limitaciones en cuanto a la demostración empírica de estos procesos en actores locales y sus efectos en un sistema global. Para este caso en particular, es preciso utilizar la clarificación metodológica de Margaret Keck y Katherine Sikkink (1998) al identificar cuatro grupos de estrategias y técnicas para los movimientos sociales transnacionales:

1.- La política de información. (Recopilación y suministro de información, dramatización de los hechos mediante el uso de testimonios),

2.- La política simbólica. (Uso de eventos simbólicos y conferencias para dar a conocer los problemas),

3.- La política de apalancamiento. (Vincular las cuestiones de preocupación por el dinero, el comercio o el prestigio y persuadir a los actores más poderosos, como el Banco Mundial para ejercer presión) y,

4.- La política de rendición de cuentas (Recordando a los gobiernos o instituciones de estar a la altura de principios previamente aprobadas).

Los estudios de caso en particular, los de los derechos humanos y redes de apoyo en Argentina y México muestran que muchas actividades de las redes de defensa siguen el "patrón búmeran", en el que organizaciones locales presionan a otras redes globales para que finalmente se ejerza presión sobre las políticas de su propio Estado. De acuerdo con Margaret Keck y Kathryn Sikkink (2000), los factores clave que determinan el éxito de las redes transnacionales de apoyo son la fuerza y la densidad de las redes, la vulnerabilidad de los estados de destino o de la organización, las estructuras internas (la naturaleza de las instituciones nacionales y la sociedad) y la naturaleza de la cuestión relevante. Los estudios de caso muestran que las cuestiones relacionadas al respeto a las personas vulnerables y la igualdad legal de oportunidades son las más propicias para éxito en la movilización. Los activistas más allá de las fronteras deberían ser consideradas como una obra pionera en el campo de las redes transnacionales de activistas y una importante contribución a la literatura sobre las relaciones transnacionales. Esta propuesta no sólo trata sobre el éxito de Estados que participan en los reclamos sociales, sino explica la capacidad de las redes de interacción e interrelaciones entre ciudadanos de diferentes estados que ayudan a mantener los valores compartidos, creencias y proyectos. Su alcance llega a la posibilidad de la acción colectiva mediante la noción de "sociedad internacional"; de la hegemonía de los estados frente a una emergente y fragmentada sociedad civil transnacional. (Keck y Sikkink: 2002) El salto que hizo Internet es que las redes transnacionales se abrieran a mayor velocidad ha creado

comunidades epistémicas globales. El éxito de estos postulados supone una institucionalidad efectiva. Sin embargo, en la actualidad la aceleración del uso del medio ha relegado la posibilidad de una regulación institucional o gobierno efectivo del Internet ya que esto implica una serie de complicaciones para los países cuyas experiencias locales no necesariamente se ajustan a las políticas de carácter global.

Siguiendo esta línea, pero centrados en el paradigma de los movimientos sociales; los estudios en sobre movilización de recursos de Sidney Tarrow (2001) permiten entenderlos desde lo local y su impacto a nivel nacional. Una de las hipótesis se basa en que Internet ha empoderado a organizaciones que anteriormente han sido olvidadas. El objetivo es investigar más a fondo la influencia de la interacción por Internet para la emergencia y la movilización de actores sociales y explorar el potencial que la movilización en línea ofrece a la actividad futura.

Este es el caso particular de los movimientos alter mundialistas, y más recientemente el *hacktivismo*<sup>29</sup> como única voz ante la institucionalidad de los estados nacionales, la represión política y los riesgos de la libertad de expresión. La potencialidad es inmensurable gracias en parte al anonimato y a la replicación e inmediatez que ofrece el medio. Tendencias similares también pueden ser detectadas a nivel de la actividad política, donde el uso de Internet se amplía listas de correo electrónico, páginas Web interactivas y salas de chat. Ha facilitado nuevas formas de compromiso social. La última tiene que ver con las capacidades del Internet para lograr los niveles de aceptación a nivel global y como estos costos se reducen notablemente.<sup>30</sup> En concreto, las estrategias de localización de un gran

---

<sup>29</sup> Término para designar a un nuevo tipo de activismo que aprovecha de la arquitectura el Internet para poder blindarse ante la institucionalidad tradicional. Proviene del inglés: “Hacker”, que significa destructor de seguridades informáticas. Tienen una ética libertaria/anarquista y su acción solamente es utilizada para probar su talento y su capacidad de vulnerar los límites entre lo público y lo privado. Un análisis más contextualizado sobre el término y sus implicaciones se realizará en el capítulo 5.

<sup>30</sup> Para Couldry et al. (2009)., el Internet permite democratizar contenidos de los cuales se prevé un cambio en los estilos de comunicación y la forma en que la sociedad es capaz de efectivamente manifestarse.

número de organizaciones no gubernamentales son medidos y analizados en el marco red de la ciudad en el mundo contemporáneo.

Una generalización obvia es que las redes de los diversos grupos no pueden mantenerse sin la presencia de comunicaciones digitales (email, listas de distribución, sitios web, etc.). Una segunda generalización tiene que ver con la escala de aceptación que tiene el medio a nivel internacional. A pesar de la existencia de una brecha digital, la sociedad se compromete cada vez más a la noción de un espacio alterno por donde existe un nivel de transaccionalidad poderosa, pero además una forma de interpelación del poder cada vez más complejo. Internet facilita la conectividad global, así como el fortalecimiento de los lazos locales dentro de los vecindarios y hogares, lo que lleva al aumento de la "glocalización" (Wellman 2001, 236; Robertson: 1995; Appadurai: 24, 1996). En el contexto de esta investigación, estos conceptos deben ser puestos a prueba y analizados de manera más profunda.

La teoría e investigación en medios tradicionalmente ha construido su discurso a partir de los Estudios Culturales ingleses en una base teórica sólida que promovía el medio por encima de la sociedad. (Thompson, 1997, Curran, 2005; Silverstone: 1978). La teoría social ha quedado relegada para dar un papel central en la consideración de estos cambios limitándolos a la infraestructura del medio. La concepción de las relaciones interpersonales le da poca atención a las relaciones mediadas por la tecnología y la manera en que las organizaciones dependen de ella. La agencia de los movimientos sociales queda relegada a segundo plano a favor del medio. Los nuevos movimientos sociales se confinan en un marco teórico que limita la posibilidad de la agencia en los ciudadanos en su capacidad organizativa y eficacia política. (Couldry: 2007).

Esta tradición sigue permeando los estudios en la cultura, donde se embarcan los estudios de los medios para encontrar una explicación de los movimientos sociales. Esta postura ignora las estructuras sociales y el potencial de la movilización de la sociedad. Las desigualdades de las condiciones de uno y otro deben ser tomadas en cuenta de manera comparativa para encontrar una crítica global. Este análisis toma la teoría sobre la

organización y estructuración de movimientos sociales para encontrar una nueva visión de politicidad en la sociedad civil y en los procesos que coyunturalmente definimos como democráticos en el Ecuador.

Hemos visto que desde la crítica marxista recrea una lectura nueva de la teoría cultural y establece una estrecha relación entre economía y cultura. Estos autores ven en el escenario histórico del capitalismo una mutación de las formas de expresión culturales y mediáticas, y buscan el cambio social en el posible empoderamiento del sujeto a partir del uso de medios tecnológicos. (Jameson 1998; Hardt y Negri, 2000).

Siguiendo con esta posición, la noción de agencia se ve diluida por una red extensa de bifurcaciones que el capitalismo ha construido para que los sujetos se evadan. Los medios de comunicación habilitan la nueva expresión del 'capitalismo mediático', al tiempo que la tecnología adquiere el carácter de icono de la modernidad y todo objeto se convierte en mercancía. La sociedad de información, por otro lado, busca interpretar los cambios en la sociedad que suceden a partir del uso de un medio- en este caso la tecnología- como promotor de cambios en el sujeto. (Castells: 1997-2003). El concepto de sociedad en riesgo, recreado por el autor para definir a la modernidad periférica, es útil cuando obligatoriamente debemos re contextualizar localmente los supuestos teóricos que constituyen en un proceso de individuación. La uniformidad global planteada de manera apocalíptica por los críticos postmodernos de las tecnologías de comunicación debería ser puesta a prueba en cada espacio local.

Para la mayoría de autores que hemos analizado, Internet se comporta como último recurso de mediación y se ha convertido en el elemento más importante de la visión estructural de la socialización contemporánea. Los nuevos medios se destacan en relación a la temporalidad con el éxito en los mensajes y la capacidad de mover recursos e influencias a nivel global. Podríamos argumentar que el uso de Internet nos permitiría romper con la verticalidad y reclusión que caracteriza este tipo de relaciones y abrir los canales de comunicación a través de niveles que cambiarían la forma tradicional de efectuar demandas sociales y de legitimar una acción colectiva de la esfera pública. Estas condiciones pueden

ser tomadas como “pruebas del individuo” para particularizar el uso del Internet de manera local, tomando como eje principal del análisis empírico la relación del individuo con el medio en un contexto socio- histórico particular. (Araujo; Martucelli: 2010).

La dimensión global mide la efectividad del uso de los medios en la manera de relacionarse con el poder central. Partiendo de los *Framing (marcos simbólicos)* - según la racionalidad de los movimientos sociales- encontramos una cultura expansiva en redes sociales electrónicas que imitan la posibilidad democrática del dialogo.<sup>31</sup> (Tarrow; 2001, Billy; 2002). A nivel global, podemos encontrar distintas visiones desde la coyuntura política de la internacionalización como elemento constitutivo de las relaciones sociales. En los últimos años se ha producido una erupción de protestas políticas con la ayuda de las tecnologías de Internet. La frase de “la revolución por Twitter” -acuñado en 2009 para referirse a las movilizaciones que tuvieron lugar en Moldova e Irán- organizó masivas protestas contra las elecciones acusadas de fraudulentas. Desde entonces, el número de eventos que conectan las redes sociales con el malestar social se ha multiplicado, no sólo en el contexto de los regímenes autoritarios -ejemplificado por la reciente ola de levantamientos en el mundo árabe-, sino también en las democracias liberales occidentales, sobre todo a raíz de la crisis financiera y los cambios en las políticas de bienestar. Estas protestas responden a muy diferentes circunstancias socioeconómicas y son impulsados por enfoques políticos muy diferentes, pero todos ellos comparten la misma característica morfológica: el uso de sitios de redes sociales (SNS por sus siglas en inglés) para organizar a los manifestantes alcanzando una masa crítica importante y también para generar una difusión global. (Castells: 2011; González-Bailón, Borge-Holthoefer, Rivero, Moreno: 2013).

Sin embargo, no existe mucha evidencia sobre la forma precisa de reclutamiento de las redes sociales. La investigación empírica sobre la actividad en línea en torno a los disturbios y protestas es escasa, y los estudios existentes no son capaces de definir los patrones claros del crecimiento de la protesta. La investigación ha demostrado que las

---

<sup>31</sup> *Marcos simbólicos* - Traducción propia.

cascadas de información relacionados a redes sociales muestra eventos que implica alcanzar y movilizar a un gran número de personas. (Borge-Holthoefer J., González-Bailón, S., Rivero, A., and Moreno, Y: 2013). Revoluciones, disturbios y movilizaciones de masas también son poco frecuentes y como tal son difíciles de predecir pero cuando suceden, se desatan consecuencias potencialmente dramáticas. La pregunta relevante no radica exclusivamente en cómo estas protestas se llevan a cabo pero en qué manera las redes sociales en Internet contribuyen a provocar su explosión.

Este proceso de hibridación de lo local y global provee de un sitio importante en la diseminación de las élites de poder transnacional, actuando como ejes en los procesos locales y las preocupaciones de intereses globales. Esto sirve además como una oportunidad de investigación para reexaminar las relaciones entre lo local y lo global. Finalmente, lo particular de la emergencia del activismo en Internet está coordinando por comunicaciones en línea que se contraponen con una visión homogénea de la globalización. Este tipo de activismo ha logrado sintetizar efectivamente lo local y global manteniendo centros de acción y acción global con grupos *hacktivistas* que actúan a nivel local. En oposición a la estrategia capitalista de la globalización desde arriba, subculturas de ciberactivistas que inicialmente han estado tratando de desarrollar redes de solidaridad y la propagación de la oposición ideas y movimientos en todo el planeta contra el capitalismo internacional, las expresiones de autoritarismo de ciertos estados y las restricciones de la libertad de expresión, o a las críticas al sistema capitalista global frente a la crisis financiera del 2008.<sup>32</sup>

Estas motivaciones han cambiado en torno a las distintas dinámicas y crisis políticas, como ha sucedido recientemente en países como el Ecuador, donde se encuentran abiertas confrontaciones con los medios tradicionales. La información proporciona rapidez en los elementos estructurales de la existencia de comunidades que se adaptan a estilos de vida locales y a demandas políticas globales. El proyecto de Habermas (1998). y Beck (2003) relativos a la creación de una constitución para los ciudadanos del mundo que sentará las

---

<sup>32</sup>El caso de #OWS. "Occupy Wall Street" y su movilización por todos los EEUU; la divulgación de Wikileaks y finalmente el grupo de hackers globales de Anonymous.

bases de un gobierno democrático global, a partir de una cultura cosmopolita, identifica correctamente el asunto central cultural-institucional de la sociedad red. Este tipo de cultura cosmopolita digital podría tener limitaciones, mediante el escaso acceso a tecnologías de la comunicación por la mayor parte de la sociedad latinoamericana, y cuya experiencia debería ser medida y contrastada localmente.

En este proceso, inauguramos una época de un espacio mediado por la convicción de que lo moderno implica también legitimidad en lo escrito, lo auditivo y lo visual. Por lo tanto, la continuidad con la existencia se basa en el consumo de medios y de la manera en que la política se ve a través de ellos. Lo que se manifiesta como diferente a otras expresiones mediáticas es como desde el principio, la producción de medios servía a la sociedad entendida como un cuerpo social en primer lugar y reforzaban la idea de un proyecto nacional. Sin embargo, la brecha de diferenciaciones étnicas de género y de acceso).permea todos los discursos para legitimar la exclusión. Lo que viene luego es que los medios tienen el poder de definir el pasado y de representarlo, como es el caso de las imágenes y los discursos oficiales. Esto pasa por encima de coyunturas políticas específicas ya que evidencian una búsqueda de legitimidad política y a la vez una constante visión excluyente de los actores sociales. El punto mismo de digitalizar la memoria, vincular a las personas de distintas latitudes y similares contingencias socio-económicas y ponerlas en un mismo plano promete un cambio en las estructuras individuales y sociales a gran escala y a nivel inmediato.

A diferencia del estudio de los medios masivos, la particularidad de los medios electrónicos toma en cuenta las estrategias de legitimación de prácticas institucionales de inclusión o exclusión de los actores que conforman la sociedad. Paralelamente con esta crítica del espectro metodológico de los medios, es imprescindible agregar la agencia en la que estos se ejecutan, particularmente en sociedades cuyos conflictos generados por discriminaciones de minorías se traducen a conflictos de representación. El análisis crítico de los discursos mediáticos, más allá de su interpretación formal, tiene que ser críticamente contextualizado, en su agencia histórica. (Silverstone; 2001). No se pretende dejar de lado la agencia individual a favor de una crítica de los medios enfrentados al individuo consumidor.

Con respecto a la colonización de la esfera pública por los imperativos del mercado, encontramos ejemplos como el surgimiento de una prensa independiente política desde finales del siglo XVIII que demuestra que la organización comercial y de distribución de los productos intelectuales no necesariamente induce a la mercantilización tanto los contenidos y los modos de recepción. Bajo la presión de los accionistas que tienen sed de mayores ingresos, es la intrusión de los imperativos funcionales de la economía de mercado en el proceso de comunicar, una suerte de lógica de la producción y presentación de los mensajes que conducen al encubrimiento de una categoría por otra; cuestiones de política y discurso que se asimilan dentro y son absorbidas por los modos y los contenidos del entretenimiento. La personalización, la dramatización de los acontecimientos, la simplificación de asuntos complejos y la polarización de los conflictos conducen a lo que se entiende como la anti-política. (Curran, Couldry: 2003; Curran: 2002).

Esta investigación narra la evolución de un proceso político a través del uso de Internet, en contextos específicos que se van ajustando a determinados sistemas. La comparación del quiebre histórico entre los medios tradicionales y las TIC se convierte en el objeto de estudio clave para entender la manera en que las instituciones democráticas, las comunidades e individuos se enfrentan en la actualidad. Esta forma relacional que no se limita a la lectura discursiva sino que permite analizar desde una mirada histórica el consumo y la producción de discurso político con la experiencia tecnológica. La comunicación global actúa en redes sociales con la promesa de que la tecnología forma comunidades virtuales exitosas. De manera expansiva y no menos conflictiva, los referentes teóricos abarcan desde la teoría crítica hasta los modelos analíticos de la ciencia política contemporánea para la explicación de los procesos políticos y la estructura de la contienda social. Esta discusión teórica tiene una categoría política: el enunciado en la construcción del debate público. Por esta razón la mediación es una pieza fundamental de la construcción de los sujetos políticos. Siguiendo a Charles Tilly (2004) el análisis de los movimientos sociales debe entender a sus actores y los momentos que arrancan por eventos mediáticos importantes y que nos hace revisar aunque de forma pesimista el futuro de la presencia política y el cambio social en la modernidad.

El autor predice con cautela que una excesiva fragmentación promovida por un cambio irreal en los ideales democráticos, puede detonar *enclaves* políticos globales autoritarios que buscan hacer uso de la institucionalidad para su propio enriquecimiento. El futuro de Tilly habla de clivajes socio-económicos y tecnológicos que cada vez más se parecen a los que vivimos en el siglo XXI. Esta mirada habla sobre la construcción política de un sujeto colectivo que se vería estancada por la disminución progresiva de la democracia tradicional. Esto puede suceder por la asimilación de sistemas totalitarios, promovidos por intereses tanto públicos como privados, así como el surgimiento de coaliciones y sistemas clientelares que dictaminan el futuro de la organización política. Los elementos del futuro de la acción política evocada por Charles Tilly son: 1) Internacionalización, 2) Declive de la democracia, 3) Profesionalización, y finalmente 4) El triunfo –aunque ilusorio- de los movimientos sociales en el siglo XXI. (Tilly, 2005: 98-157).

Tilly anunciaba que la profesionalización conduciría a la institucionalización, y por ende al fin de la innovación política de los actores sociales. En la primavera del año 2011, tres años después de la muerte del autor, miles de ciudadanos tunecinos, egipcios y libios se tomaron las plazas para revertir sus estructuras sociales y políticas. El Internet se convirtió en el medio que permitió acelerar los flujos de la contienda política creando espacios de veeduría global ante la violación de derechos humanos y un espacio de diálogo y deliberación para una comunidad global. Actualmente, la llamada “primavera de los países árabes” se enfrenta, por un lado, con los intentos de democratizar a los países árabes en la construcción de instituciones sólidas que no logran estructurarse bajo el escrutinio global de las redes sociales como Twitter. Y por otro lado el surgimiento de nuevas figuras políticas que reniegan de la representación democrática tradicional para intentar buscar nuevas formas de legitimidad. La tarea que propone este análisis teórico es encontrar una hoja de ruta que pueda inscribirse en la búsqueda, recuperación y reconstrucción de un enfoque que contribuya a iluminar las complejidades de la relación entre la acción y los medios y que a su vez, permita abordar el campo de los movimientos sociales y la acción colectiva.

Los medios-como reflejo de legitimidad, sentido de pertenencia y de voluntad civil-siempre deben analizarse en el contexto del poder. En América Latina y en el Ecuador

contemporáneo la historia de la política y la opinión pública forman parte de redes de construcción de sentido que deben ser contextualizadas y analizadas a partir de un análisis sincrónico. Éste deberá ser analizado con las estructuras de poder político, las coyunturas globales y la caracterización de relaciones clientelares como estrategia de legitimidad de las instituciones modernas. Siguiendo el análisis de Doug McAdam y Charles Tilly, (1989) construimos una hermenéutica del discurso en procesos de contienda. El objetivo de este modelo es flexibilizar la perspectiva estática de los movimientos. Se trata de identificar aquellos mecanismos que se relacionan entre sí y con actores sociales significativos. Según los autores esta visión pondría en movimiento aquellas partes constitutivas, de la agenda clásica, en el sentido de: a) pasar del análisis de la estructura de oportunidades políticas al examen de la atribución que los actores imprimen a los retos y oportunidades que posibilitan la acción; b) dejar atrás el análisis de las estructuras de movilización organizacionales (es decir, el estudio de las organizaciones en sí mismas) y destacar lo que los autores denominan la apropiación social; c) transformar la visión del marco interpretativo estratégico (esquemas ideológicos), en el análisis de la construcción social y los esfuerzos colectivos de interpretación y finalmente, d) pasar de los repertorios de la movilización a la acción colectiva innovadora.

Podemos afirmar, entonces que lo público y la mediación se construyen y se constituyen socialmente por distintos dispositivos de credibilidad. Esta construcción pone de manifiesto la totalidad de una subjetividad que será moldeada en actos recíprocos en los que se comparten experiencias y memorias en donde el mismo proceso cumple un papel fundamental en la producción de sentido. El individuo da cuenta de una realidad social más compleja en la que el uso de los medios debe ser analizado en su dimensión local y que debe ser leído a la luz de las repercusiones globales que produce.

Las posibilidades de cambiar las relaciones de poder, especialmente por algo que podríamos llamar "poder mediático", implica sustituir radicalmente las relaciones de producción, distribución, modificación y redistribución de cualquier objeto que pueda ser digitalizado. El haber convertido a la producción cultural en códigos binarios, cambió fundamentalmente la economía política de la música, el cine y por ende la radicalización de

políticas represivas de carácter global. ¿El voto electrónico podría cambiar la naturaleza de la democracia? ¿El surgimiento de un periodismo ciudadano puede alterar de manera significativa la economía de los medios de comunicación? Utilizar los medios electrónicos para mostrar actos de corrupción podría desatar el fin de la legitimidad de sistemas democráticos y sobre todo de legitimidad en el liderazgo político. Posteriormente, Craig Calhoun (1998) argumentó a favor de la posibilidad de una extensión a los medios electrónicos para definir la esfera pública contemporánea. Sin embargo, su análisis sí evidencia una limitación grande cuando se trata de reconstituir espacios de diálogo, fomentar las instituciones democráticas frente a las relaciones clientelares y el poder del mercado. (Calhoun, 23-27:1998).

Inspirados en Habermas (1989), la construcción de una esfera pública burguesa empoderaba a la sociedad para buscar una comunidad política donde primaba el diálogo. Con este argumento, podemos construir una disputa teórica que tiene dos trayectos: primero, el que construye una argumentación en torno a la afirmación que la extensión de los medios impresos hacia los electrónicos ha constituido una esfera pública digital. Segundo, el que busca encontrar las diferencias entre el medio y el cambio social: no midiendo su interdependencia sino devolviendo la agencia a la organización social.

Por otro lado, la literatura contemporánea sobre la teoría de los nuevos movimientos sociales, le ha otorgado un carácter esencialista y sesgado hacia la posibilidad utópica que lleva el uso de Internet para proclamar el advenimiento de nuevos movimientos sociales, basados exclusivamente en los medios electrónicos para reconfigurar la esfera pública y movilizar recursos y discursos con fines globalizantes. (Hardt y Negri: 1997; Melucci: 2004).

Volviendo al análisis habermasiano, ([1966], 1989: 177-178) hay dos reinos sistémicos que han dado forma decisiva en la transformación de la esfera pública: el estado y el mercado. El primero resulta del ámbito social que está en parte regulada por la lógica funcionalista de la administración burocrática. Esto último convierte la esfera pública en un ámbito social que se debe en parte a la lógica funcionalista de la mercantilización capitalista.

La colonización del mundo de la vida por el sistema se refuerza por los medios de comunicación. Tal es la condición de la esfera pública de la modernidad mediatizada del siglo XX. La especificidad normativa de la esfera pública burguesa se deriva del hecho de que, en principio, constituye un ámbito de empoderamiento de la interacción social. Como se dijo antes, su potencial emancipatorio es triple y se manifiesta en a) su oposición ideológica a formas arbitrarias de poder, b) su función de escrutinio en relación con la legitimidad política de los Estados modernos, y c) su compromiso reflexivo con público formas de razonamiento. En última instancia, la esfera pública se encuentra en la capacidad deliberativa de los actores y en el uso de sus recursos discursivos. Es inconcebible sin la capacidad de las personas para superar las limitaciones normativas de las sociedades individualistas a través de la capacidad de coordinación de los individuos socializados. La teoría de los medios, por otro lado encuentra en ellos una suerte de detonante para el cambio social. En este sentido, nos preguntamos ¿Cuál sería el rol del uso de Internet en este contexto? Una de las hipótesis seguidas por los teóricos de los medios es que el Internet ha empoderado a organizaciones que anteriormente han sido olvidadas. Una generalización obvia es que las redes no pueden mantenerse sin la presencia de comunicaciones digitales (email, listas de distribución, sitios web, etc.). La segunda tiene que ver con la escala de aceptación que tiene el medio a nivel internacional. La última, tiene que ver con las capacidades de Internet para lograr los niveles de aceptación a nivel global y cómo estos costos se reducen notablemente.<sup>33</sup> Junto a las incertidumbres sobre lo que es y no es importante, podemos ver inmediatamente que la construcción del sujeto político a través de Internet está pasando por cambios vertiginosos. La sociedad se adapta a estas transformaciones y sin embargo, y lejos de caer en un precepto normativo, eventos recientes han hecho que nuestras percepciones cambien radicalmente la visión de la normativa y el futuro de las instituciones democráticas en América Latina. Esta investigación intenta probar que aún pese a las definiciones deterministas en sentido negativo del proceso político, este momento histórico puede detonar cambios sociales que podrían cambiar el futuro de la acción social.

---

<sup>33</sup> Para Nick Couldry et al. (2009). el Internet permite democratizar contenidos de los cuales se prevé un cambio en los estilos de comunicación y la forma en que la sociedad es capaz de manifestarse efectivamente.

La teoría e investigación en medios ha construido, tradicionalmente, su discurso, a partir de los Estudios Culturales ingleses en una base teórica sólida que promovía el medio por encima de la sociedad (Thompson, 1997, Curran, 2005; Silverstone: 1978). Esta tradición se embarca en los estudios de los medios para encontrar una explicación de los movimientos sociales. Esta postura ignora las estructuras sociales y el potencial de la movilización de la sociedad. Las desigualdades de las condiciones de uno y otro deben ser tomadas en cuenta de manera comparativa para encontrar una crítica global.

Inspirados en los esquemas teóricos del informacionalismo en la última investigación sobre la sociedad red de Manuel Castells, las transformaciones de la sociedad gracias al acceso a tecnología no pueden ser medidas de manera empírica (Castells, Abel: 2004: 440-465). Las visiones utopistas y anti-utopistas, pueden encontrar una correspondencia en los siguientes temas: 1.- El nacimiento de la política en términos deliberativos. 2.- El proceso político en democracias representativas (procesos y campañas electorales). Estos indicadores se manifiestan en la constitución de una ciudadanía deliberativa y una apuesta por el fortalecimiento de una democracia deliberativa frente a la representativa. Las críticas provienen de la calidad de los contenidos y el deterioro masivo de la fe en las instituciones representativas (Barber: 2001). Este análisis busca encontrar cómo éstos procesos políticos se nutren de nuevas tecnologías y que estas permiten el mejoramiento de la institucionalidad de las campañas electorales y la participación política. Este es el caso particular de los movimientos alter-mundialistas, milicias y movimientos islámicos. La potencialidad de las redes sociales sería inmensurable gracias, en parte, al anonimato que ofrece.

## 2.6.- El caso ecuatoriano y latinoamericano

El uso de tecnología de la comunicación ha sido analizado con el mejoramiento de la calidad de vida de sus usuarios. Este argumento, supone una correlación directa que vincula la calidad de vida y la mejora educativa con Internet. Éste es el supuesto en el que se ha promovido el desarrollo de proyectos sociales tendientes a cambiar la vida de la población rural en países en vías de desarrollo. En este sentido y cómo una genealogía del proceso

histórico, podemos ver como la alfabetización tecnológica se convirtió en el principal discurso sobre desarrollo en la última década donde la noción de transferencia de tecnología correspondía a varios sistemas discursivos donde la ciencia aplicada ocupa un lugar fundamental en los procesos de construcción de la modernidad. El uso constante del mismo ha aumentado en los últimos 15 años y su impacto en las relaciones sociales y la producción económica global han sido significativos. (Finkelievich: 2000; Jiménez: 2000).

La estructura descentralizada y global de Internet no explica científicamente las correlaciones estructurales en los parámetros globales de los intercambios. Los apologistas del uso de la tecnología y la evolución o impacto de la información sobre el intercambio de bienes en la sociedad; no explican con detalle los cambios en el tramado social de la sociedad global. La inmediatez del uso de tecnología en países desarrollados, por ejemplo han hecho que la evidencia entre unos y otros sea exponencial. (Kim: 2005). En América Latina, en particular, al igual que en otras regiones en vías de desarrollo, estos análisis no han podido encontrar una correlación real que permita inferir la importancia del uso de Internet particularmente en relación con variables que apuntan hacia una mejora de la calidad de vida de sus usuarios y un cambio cualitativo radical en los modelos económicos locales.

Los estudios sobre movimientos sociales en el Ecuador -en auge en la década de los 90- parecen dejar de lado el análisis de los repertorios en relación a la sociedad; desde las posturas ideológicas divergentes; estos estudios argumentan que su existencia se pone en riesgo gracias a la institucionalización de los mismos. En el caso ecuatoriano, el discurso desplazó a los movimientos sociales en pro del éxito de la inclusión aparente en el proyecto político del movimiento del Presidente Rafael Correa.<sup>34</sup> Queda por analizar, si el uso de

---

<sup>34</sup>Para analizar el caso del Ecuador contemporáneo, ver Pablo Ospina, “Los movimientos sociales en el Ecuador de Rafael Correa” en *América Latina en Movimiento*, Año: 2007 n.424-425 y Carlos de la Torre, (2008). *El retorno del pueblo: populismo y nuevas democracias en América Latina*. Quito: FLACSO - Sede Ecuador: Ministerio de Cultura del Ecuador. 2008 Para intentar un acercamiento a los enfoques metodológicos de las teorías de audiencias y uso de Internet ver: Calderón, M. J. (2008). “Audiencias y sociedad de información. Aproximaciones teóricas y metodológicas para el estudio crítico de audiencias y el Internet”. In: M. B. Albornoz, M. Cerbino (Comp.), *Comunicación, cultura y política*. Quito: FLACSO-Ministerio de Cultura del Ecuador, Colección 50 años, pp.147-158.

medios alternativos y la comunicación cotidiana en redes sociales pueden mantener los repertorios de movimientos sociales de manera activa. Esta pregunta se analizará en el capítulo 5 de esta investigación.

Los estudios sobre Internet y las implicaciones políticas de movimientos sociales en el Ecuador en movimientos sociales son escasos. Existen investigaciones sobre los usos de los medios en contextos políticos específicos; pero que no hacen referencia a la difusión o existencia de uno y otro. Los estudios de área en comunicación hacen referencia al medio como modificador de experiencias sociales y de la posibilidad o no de creación de una esfera pública -en términos habermasiano- globales.<sup>35</sup> Estas aproximaciones metodológicas entre el medio y la sociedad nos obligan a repensar las aproximaciones empíricas al medio, y la fuerza de una crítica teórica que no limiten nuestra comprensión ni desnivelen nuestra comprensión de la relación del uno con el otro. Por esta razón el análisis no debe limitarse al plano virtual.

En el caso latinoamericano, encontramos un trabajo sugerente con el tema de las migraciones transnacionales y los medios de comunicación. (Gutiérrez, Huertas: 2008). Este proyecto elaboró un trabajo cualitativo sobre la experiencia de migrantes en dos ciudades: Barcelona y Porto Alegre. La premisa básica busca unir las historias de vida, con el consumo de medios y finalmente intenta evaluar los distintos ángulos políticos de los migrantes frente a los tratados de libre comercio y el Mercosur. Este intento de unir las historias de vida con el consumo de medios es interesante, pero se queda en la exposición de los hechos.

Siguiendo esta línea un grupo de investigadores de la Universidad de Caracas, se encuentran dos textos que hacen un resumen de todas las redes de Internet y los movimientos sociales globales. El libro *Internet y Lucha Política* (2006) de los autores S. Martínez, Ana

---

<sup>35</sup>El replanteamiento de la esfera pública ha sido un hilo conductor en los estudios de área en comunicación. Para el caso local, ver: Camilo Molina, "Hacia una esfera pública digital". Tesis de Maestría. Flacso-Ecuador. 2009 y Consuelo y Belén Albornoz: *Blogs, artefactos y política* Flacso-Ecuador 2010. Desde el uso de tecnología para el desarrollo: Javier Andrés Jiménez: "El papel de las TIC en el desarrollo: una mirada desde la construcción social de la tecnología" *Revista Iconos*. No. 37

Marotias y Guillermo Movia -siguiendo la línea teórica de Manuel Castells- hacen un recuento exclusivo de la lucha política de movimientos sociales de tipo alter mundialista.

En el Ecuador, Ciespal (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina) realizó un estudio a nivel local sobre el uso de Internet por parte de los políticos, junto con la agencia de cooperación alemana en el año 2010.<sup>36</sup> Desde la perspectiva del análisis de actores, existe la vertiente del análisis de políticas públicas y para comprender los fenómenos de gobernanza en las sociedades contemporáneas. Básicamente, la adopción de la perspectiva multicultural despojaba de cualquier connotación racial a las concepciones políticas y las llevaba hacia el ámbito cultural, con lo que se eliminaba la necesidad de buscar explicaciones que legitimen la institucionalidad del Estado. El debate sobre la caracterización de los actores políticos y la construcción de ciudadanía política es un debate complejo que tiene sus propias categorías y se encierra en sus propios argumentos tautológicos. Categorías como ciudadanía, multiculturalismo, clivajes, estado, hegemonía, etc. forman parte del debate en sociología y ciencia política. Este cuerpo de literatura se pondrá en debate con las propuestas de investigación concentradas en el objeto tecnológico como eje de los cambios sociales. Este diálogo necesario, va a evidenciar que la apuesta metodológica requiere una visión más detenida del medio y sobre todo de los actores en los procesos políticos. En esta sección, siguiendo con nuestro objetivo inicial vamos a encontrar el impacto que tiene el Internet en la reconstrucción de procesos políticos locales. Para estas teorías, también se debe identificar al Estado como actor en el proceso contemporáneo. El análisis a continuación se da desde un nivel micro, éste busca entender las estructuras entre los actores hasta los macro-procesos revelando en sus contradicciones en los procesos políticos.

---

<sup>36</sup>Ciespal ha publicado varias series de tratados sobre Internet y política. El más conocido es el de Octavio Islas, comunicador mexicano experto en comunicación política: Octavio Islas (2005). Internet y la sociedad de la información. tomos 1 y 2 Quito: Ciespal, Informe final investigación desarrollada por Ciespal sobre uso de redes sociales en política.

En este proceso distinguimos las visiones constructivistas de las críticas modernas sobre movilización política.<sup>37</sup> Siguiendo una visión crítica de Doug McAdam, Charles Tilly y Sidney Tarrow (2001), la metodología de análisis es particularmente acertada para definir los repertorios de contienda política. La utilización que hacemos del uso del Internet va más allá del análisis de un medio de comunicación y su impacto en la política, sino que será utilizada como variable determinante en la expresión y el surgimiento de nuevos actores sociales y repertorios de contienda política al igual que el Estado como un actor deliberante en este proceso. La variable del uso de Internet, nos obliga a una reflexión epistemológica profunda y ubicándola desde una perspectiva horizontal e interdisciplinaria.

---

<sup>37</sup> Una noción constructivista proviene de la lectura discursiva de la contienda analizada. Una visión crítica, además, debe probar la eficacia de los repertorios de los actores políticos.

## CAPÍTULO III

### EL IMPACTO DE INTERNET EN LA SOCIEDAD Y SUS DIVERSAS

#### APROXIMACIONES METODOLÓGICAS.

“Our concept of cyberspace, cyber culture, and cyber-everything is, more than we care to realize, a European idea, rooted in Deuteronomy, Socrates, Galileo, Jefferson, Edison, Jobs, Wozniak, Glasnost, Perestroika, and the United Federation of Planets.”

-- Neil Stephenson, "In the Kingdom of Mao Bell."

“Nuestro concepto del ciberespacio, la cibercultura, y el ciber todo pese a que no lo aceptemos- es una idea europea enraizada en el Deuteronomio, Sócrates, Galileo, Jefferson, Edison, Jobs, Wozniak, Glasnost, Perestroika, y la Federación Unida de Planetas.]

-- Neil Stephenson, "En el Reino de Mao Bell.”

### 3.1.- Internet como objeto de estudio

En los análisis teóricos, existen falencias de tipo metodológico. Entre estos análisis se encuentran aquellos que buscan determinar las relaciones entre el medio y una temática que engloba todo el debate como es el desarrollo, quienes analizan exclusivamente al medio como generador de discursos. También analizaremos las implicaciones de los análisis cuantitativos con los problemas de endogeneidad y sesgos que surgen en la producción de datos. En el Ecuador existen varios estudios sobre el impacto de Internet en la sociedad. Los conflictos provienen de las lecturas que se hacen al medio, en el que engloban el impacto en una sola categoría, cuando en realidad, la construcción del espacio virtual imita las condiciones de la vida real. Factores que condicionan la cantidad de información producida,

como se verá más adelante. Para poder embarcarnos en el análisis de cambios estructurales en los procesos políticos contemporáneos vamos a definir los espacios metodológicos de la investigación del Internet: la red está produciendo una actividad social que es capaz de afectar las prácticas de gobierno y la política, promueve comunidades alternativas y relaciones sociales distintas y propias del medio. Para encontrar un método válido con estas afirmaciones, es preciso identificar que el centro teórico sobre causa y efecto tiene que ver con la relación política generada por el medio más que cualquier otra función determinada por otras causalidades externas. Tarea a menudo dejada de lado entre los entusiastas del medio.

Para poder afirmar estos cambios, se recurrió a varias tradiciones intelectuales: el estudio de los procesos políticos, los estudios en comunicación política (análisis cuantitativo). y las metodologías de la ciencia política para la construcción de categorías de contienda social, gestión de la democracia y legitimidad política. El análisis del discurso mediado reconoce relación mutua constitutiva entre el lenguaje y el poder. Una visión crítica plantea que el discurso (como el lenguaje) siempre está haciendo algo, un discurso como perspectiva de la acción. Por el contrario, el análisis del discurso mediado examina el discurso en acción, es decir, la atención se centra en la actividad en un sentido material que pone a las prácticas con los artefactos en igualdad de condiciones con los discursos. Es así como para la comprender la influencia y el impacto del Internet en la construcción de una sociedad deliberativa y un debate político alternativo obliga a repensar a esta como parte de la tradición de la investigación de la opinión pública. A partir de ello, discutir algunas de las tensiones actuales en las concepciones occidentales de esfera pública, democracia deliberativa, en particular si el uso de la palabra mediada debe ser visto como un modo especial de interacción definida y limitada por contextos bien definidos. Para medir el impacto del medio, utilizamos los siguientes elementos:

- 1.- Métodos cualitativos: Entrevistas a profundidad, netnografía, análisis de la web social. Análisis de contenido.

2.- Métodos cuantitativos: Experiencias y limitaciones de los análisis cuantitativos a nivel nacional con el consumo de Internet. Análisis de datos en web, web semántica. Para esta investigación, vamos a definir dos procesos diferentes. El primero es el impacto del uso de Internet en una comunidad específica desde lo rural. Un segundo nivel analiza a Internet como documento.

En ambos casos, partimos del argumento de que los cambios en las relaciones sociales por la estructura de la Comunicación Mediada por Computadora (*Computer mediated communication*- por sus siglas en inglés). El análisis del discurso mediado hace visibles las formas en que las acciones cotidianas dan cuenta de relaciones de poder e identifican aquellas acciones que tienen potencial para rehacer identidades, discursos, y las instituciones (Norris & Jones, 2005).

Por otro lado, al tratar los sitios web como documentos, basamos la investigación en las dificultades que determinan el universo o población. Los documentos en Internet pueden ser tomados de dos maneras. Una dinámica y otra estática. Los documentos estáticos pueden ser aquellos que se mantienen como las páginas web tradicionales, entrevistas en línea, correos electrónicos y chats. Cualquier tipo de comunicación asincrónica capaz de generar documentación puede entrar en este análisis.

El análisis de redes sociales por otro lado, incluye una serie de variables sincrónicas que son determinantes para comprender la relación cambiante entre los nodos. Estos problemas de definición sientan las bases para un examen de dos recientes contribuciones empíricas más importantes, la definición del análisis cualitativo, la valoración de los contenidos y las percepciones de los actores desde lo virtual y lo real. La práctica social de la lectura en línea es una manera de acceder y dar sentido a un texto mediante el uso de un medio: los artefactos materiales, así como los sistemas semióticos que nos proveen de palabras significativas, gestos, imágenes, etc.

Luego intenta situar la democracia deliberativa dentro de un marco analítico de la cultura cívica que trabajamos. Ambos esquemas analíticos convergen en una sección de estadística descriptiva, donde no sólo se ve el impacto y la incidencia del medio, sino donde

podemos evidenciar contradicciones y ausencias de algunos esquemas analíticos que se han hecho hasta ahora sobre el impacto del Internet en la política.

La investigación en tecnología y sus implicaciones en la vida pública hablan de nociones sobre la construcción de lo público y la conciencia ciudadana en una sociedad donde lo público tiene distintos niveles de debate. Nuestro interés es el de interpelar la vida pública como un elemento crucial de la política. Desde una visión normativa, lo público marca los límites de la democracia y esta requiere de una idea en la que la política se construya desde lo público y cómo influye un medio en particular. El análisis de contenido tiene un significado preciso y se enmarca habitualmente entre los métodos cuantitativos que se pueden emplear en el desarrollo de una investigación. Tradicionalmente, esta metodología de análisis de los medios, se concentraba en los contenidos mientras delimita las categorías al uso del mismo. Para poder comprender el impacto de Internet en la política, se requiere analizar tanto los datos cuantitativos del medio así como los resultados en los procesos políticos a los cuales están vinculados estas relaciones.

Este capítulo debate sobre las metodologías utilizadas cuando Internet se convierte en un objeto de estudio. Igualmente, se elaborará una hoja de ruta donde se detallan los debates entre análisis cuantitativos y cualitativos y se divide en dos secciones: primera, el estado del arte y la trayectoria metodológica de las ciencias sociales en los estudios cualitativos en la conformación del debate político moderno (la trayectoria habermasiana), así como algunas corrientes de las teorías de la sociedad civil y la ciudadanía; y, la segunda, la utilización intensiva de medios cuantitativos desde la ciencia política para poder comprender los comportamientos sociales a partir de la influencia de un medio. En este sentido, cuando analizamos desde las perspectivas clásicas donde hay acción política no convencional -ya sean insurrecciones, rebeliones, protestas o transiciones-, siempre aparecen problemas al definir el actor de un proceso político. Esta propuesta metodológica introduce la variable Internet como un repertorio determinante en los procesos de contienda, de esta manera llevando un relato que incluye los cambios en la estructura deliberativa y el interés por lo público.

Este capítulo consta de dos partes principales:

1.- El estado del arte y los aportes metodológicos en ciencias sociales sobre el uso de la tecnología en la participación ciudadana, la movilización política y la legitimidad democrática. Se abre el debate sobre los distintos diagnósticos socio-económicos sobre el uso de los medios interactivos basados en Internet y su impacto en la sociedad. La construcción de categorías de análisis será analizada a la luz de los análisis cuantitativos y el impacto en la construcción de la esfera de deliberación política en la ciudadanía.

2.- Los estudios cuantitativos realizados en el Ecuador e Hispanoamérica sobre la importancia de los cambios en los hábitos de consumo, en particular el impacto en la sociedad y los cambios que se visibiliza a partir de esta dicotomía. La sección de análisis cuantitativo está basada en un muestreo probabilístico. Los hallazgos relevantes se consideran como casos concretos de estudio. Adicionalmente, se realizaron entrevistas a informantes claves. Esta perspectiva nos obliga a pensar en que la combinación puede darnos solamente un mejor panorama de los cambios en un corto plazo en la sociedad, sino que también pueden determinar la validez de nuestra pregunta de investigación original: ¿Es capaz Internet, de cambiar la configuración de la participación ciudadana en los asuntos públicos, la esfera de debate público y la eficacia de las demandas políticas?

Los dos aspectos metodológicos se aproximan a un análisis más certero acerca de la participación democrática y los medios en línea, sobre todo en lo que se refiere a los jóvenes. Además, la discusión llega hasta las consecuencias positivas que se derivan de Internet, por ejemplo, que extiende y pluraliza el ámbito público. A partir de entonces, el interés se desplaza a la dimensión interactiva de la esfera pública, con específica referencia a la investigación reciente sobre el producto de liberación en la esfera pública virtual y el entorno real de la comunicación política. (Dahlgren: 2005, 147-156).

Las corrientes académicas contemporáneas de movimientos vinculan su reflexión con la visión positiva de que el medio es capaz de dotar a la sociedad de un espacio instantáneo de politicidad global; una esfera pública digital, cuyos alcances no son medibles, pero que permiten movilizar recursos y promover los objetivos políticos a nivel supranacional. Esta

afirmación será analizada a partir del análisis de dos dimensiones espaciales. El uso del Internet a nivel rural- local y el otro a partir de un análisis urbano, centrado en el estudio de redes sociales. Por esta razón, la investigación se circunscribe en dos espacios que sirven como construcciones metodológicas para explicar los procesos políticos en el Ecuador desde el año 2009 al partir de la hipótesis de que un análisis micro de las relaciones entre los actores nos permitirá dimensionar las ausencias epistemológicas del análisis tradicional de los medios o de la ciencia política al medir los impactos en la movilización política con el uso de Internet, como variable explicativa.

La duración de la investigación se basa en las políticas de gobierno de Rafael Correa desde su primer mandato hasta su re-elección en 2013. Las políticas implementadas tienen que ver directamente con el crecimiento de la conectividad, el acceso a la información y la alfabetización tecnológica. Este análisis hace un quiebre en las estructuras de movilización política y la conformación de una esfera de deliberación pública, además examina la creación y transformación de actores, identidades y formas de acción en el curso de la contienda.

Desde el ámbito de la sociología política y el estudio de los procesos políticos, encontramos que muchas de las teorías por donde el estudio del Internet y sus implicaciones sociales. Parte del desarrollo de un contrapunto entre las dinámicas teóricas de Tilly, Tarrow y McAdam (2003) y el desarrollo sociológico de Manuel Castells (1996, 2001, 2011, 2013) para diferenciar el espacio de los flujos como el tramado tecnológico, social y económico del Internet de los cambios económicos y sociales de nuestra sociedad, es preciso que definamos que la razón para seguir un orden metodológico espacial es doble: la necesidad de definir el medio y su característica cuando se desarrollan procesos de contienda y la segunda es para determinar los actores políticos y su estrategia.

La combinación de dos metodologías tiene un carácter complementario. Haber seleccionado dos estudios de caso particulares obligaría a determinar un análisis cuantitativo experimental en ambas partes. La cantidad de estadística encontrada en los últimos años tiene un objetivo doble: el de demostrar la expansión del uso de un medio en particular y cómo esta estadística no necesariamente refleja una correlación directa con los cambios sociales y

políticos evidenciados con el uso del medio. No se intenta dar una explicación causal sobre el impacto del uso en la vida política, pero sí establecer correlaciones sobre las razones por las que lo público y el debate político entran en conflicto al generalizar el uso de las tecnologías de comunicación e información.

Sobre todo, propone nuevas aproximaciones metodológicas con el uso de un medio, y establece la necesaria diferencia entre los análisis cualitativos y cuantitativos con Internet como variable explicativa y espera dar la pauta para definir estudios de caso y objetos de análisis en medios digitales. Por último, la categoría analítica de la democracia deliberativa se examina críticamente, si bien son útiles, algunos de sus prejuicios racionalistas, especialmente en el contexto de la política extra-parlamentarios, limitan su utilidad. Se sugiere que el concepto de cultura cívica ofrece una forma alternativa de entender la importancia de la discusión política en línea.

La metodología analizada a continuación, pone en relieve la discusión que conlleva hablar sobre esfera pública y política desde distintas perspectivas teóricas que conforman la teoría de la comunicación y la ciencia política a partir de una combinación de análisis cualitativo y cuantitativo. Utilizo el término público, como ha sido analizado por Couldry, Livingstone y Markham, (2010) para definir los alcances del Internet en la vida política de un país. Es necesario que lo político abarque los temas que competen a aquellos que se reconocen como pares. La distinción entre lo público y privado, requiere en términos democráticos la idea de que la mayoría decide sobre el destino político de la minoría. Estas decisiones normativamente deliberativas se enfrentan en el espacio público que posteriormente definiremos en sus distintas acepciones.<sup>38</sup>

Esta visión de la política no se limita a la noción moderna sobre la participación pública y ciudadana en las actitudes y vínculos sociales. Las teorías clásicas sobre democracia y participación requieren de un mínimo de participación deliberativa para que

---

<sup>38</sup> La visión habermasiana de la democracia argumenta que los medios han jugado un papel fundamental en el debilitamiento de la democracia, ya que re-feudalizan la discusión pública en una construcción pseudo-pública gracias a los efectos de la mediación. (1989)

exista una sociedad democrática. Igualmente, T.H. Marshall (1992[1950]) incorpora el concepto de participación y diálogo como parte de la cultura común del ciudadano moderno. Esta necesidad de diálogo abierto y permanente, es una condición *sine qua non* de las sociedades occidentales. Esta tradición puede verse igualmente con el apareamiento de los medios masivos, donde la creación de una opinión pública mediada se convierte en la base de la democracia deliberativa moderna. Este tipo de interacción política vinculada a una teoría de la democracia representativa, se caracteriza por intentar modelos de participación y donde las visiones contestatarias utilizan estrategias y repertorios accesibles. (Dahl, 1999: 100-114).

### **3.2.- Aproximaciones teóricas y metodológicas para comprender los cambios políticos y el uso de Internet**

Metodológicamente, los actos performativos del habla, traducidos a los documentos en Internet dejan abierto el debate hacia la distancia entre los dominios de lo político y lo público. De la misma forma, se busca caracterizar a la opinión pública a partir del análisis documental, las prácticas cotidianas de la política y a los movimientos sociales como respuesta hacia lo local y la importancia en lo global. Las categorías que utilizo en este análisis son la participación ciudadana, el interés en lo público y la competencia política analizadas exclusivamente a partir del uso de Internet. Es probablemente el riesgo más grande el encontrar los materiales empíricos que demuestren los cambios de los procesos políticos en el Ecuador.

Podemos afirmar que la exclusividad de los estudios de opinión es una limitante para comprender una visión sesgada de la realidad social. ¿Qué se necesita para conectarse con los tipos de procesos que nosotros llamaríamos opinión pública? Una larga literatura enfocada directamente con la opinión pública, limita el análisis a las coyunturas políticas de los procesos normativos que hacen una sociedad. Sin embargo, se ha que olvidado la relación

cotidiana del medio implica analizar las narrativas sobre los efectos al igual que los cambios que puedan evidenciarse en la sociedad.<sup>39</sup>

En términos de consumo de medios y siguiendo la tradición anteriormente analizada, podemos hablar de fragmentaciones de audiencias debido a la gran cantidad de posibilidades que Internet y la comunicación móvil han generado en los usuarios. Recientes investigaciones en la producción y consumo de medios perciben que las consecuencias sociales del consumo de estos, serán las de estratificar, fragmentar y polarizar la sociedad. Una afirmación de este tipo, viene con la creciente fragmentación de contenidos y un declive en la confianza social, que además inhibe la participación. Robert Putnam (2000). sostiene que en el paisaje socio-cultural, las explicaciones de los comportamientos en nuevos medios hace una participación política activa. Sin embargo, como se analizará más adelante, los actores sociales incluyendo el Estado se adecúan a las libertades y restricciones que aporta el uso de Internet. (Dahlgren, 2001:80-85).

El análisis desde esta perspectiva y que toma forma en parte la metodología de análisis de los estudios culturales (*cultural studies*) de los años 70, analiza la agencia del sujeto desde un entorno ya alterado por los medios.<sup>40</sup> Esto incluía abiertamente críticas de la cultura popular como la cultura "capitalista" de masas. Originalmente tomaron algunas de las ideas de la crítica de la Escuela de Frankfurt a partir de la definición de la industria cultural y abrieron la posibilidad de emprender estudios en economía política de los medios.

---

<sup>39</sup> La tradición de la escuela de Frankfurt en cierta medida apoyada con las tradiciones culturalistas de la Escuela de Estudios inglesa, asumen una cualidad normativa y regulatoria del Estado y la sociedad civil.(Couldry, Livingstone, Markham: 2011). Sin embargo, muchas de las relaciones políticas y sociales de sociedades como esta no han podido determinar el nivel de incidencia y construcción de lo público y de una construcción ciudadana en el Ecuador , exclusivamente a partir del análisis de los medios interactivos.

<sup>40</sup>La escuela de los estudios culturales nace en Inglaterra a finales de los años 70. Un intento revisionista del giro lingüística en ciencias sociales. En este punto, citamos a James Curran (1998, 2002). para comprender el estado del debate en comunicación. A menudo crítico con los "New Cultural studies", su trabajo tiene una relevancia particular en la creación de una escuela de pensamiento crítico en la historia de los medios. Curran, James. Media and Power .London: New York: Routledge; Estudios culturales y comunicación: análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y el posmodernismo.Barcelona: Ediciones Paidós.

El análisis de Internet como medio también tiene una tradición teórica que hace un objeto a partir de la teoría del actor-red. Esta postura teórica constructivista busca encontrar un paralelismo en el objeto tecnológico y el humano en un mismo plano. Bruno Latour (2000) sostiene que no se estudia el aparato tecnológico -una suerte de caja negra- en sí, sino el producto de las relaciones entre los actores. Señala la importancia de lo tecnológico en la explicación *del mundo*, tratándolo de una manera equivalente a la manera en que se trata lo social. Esta teoría pone atención en las redes que se establecen en la producción de conocimiento, estudiando y observando el entorno de los científicos cuando llevan a cabo sus proyectos. En contraste con la mayoría del trabajo en sociología, la ANT (por sus siglas en inglés Actor-Network Theory) no distingue entre humano y no-humano para identificar la agencia de los sujetos. En nuestro caso particular las teorías enlazadas con la complejidad del medio en sí, es incapaz de explicar fenómenos sociales o encontrar causalidad en procesos políticos debido a que no toma en cuenta ni la historicidad de los procesos políticos. La dimensión técnica resulta ser dominante en un análisis que complejiza excesivamente el fenómeno tecnológico. Esta visión particular del evento tecnológico limita sin duda la agencia del individuo y olvida que el origen y el futuro de las redes funcionan sólo si existen instituciones que la avalen. Sin embargo, el estudio particular de los efectos de un proceso es útil para comprender su uso en un momento determinado. Los errores del determinismo tecnológico no son exclusivamente en el proceso, sino en la ausencia de una mirada histórica para comprenderlos. Existe una variedad de críticas hacia esta interpretación teórica, partiendo por una lectura más pormenorizada desde el marxismo, que demuestra que la agencia. Es precisamente este rechazo hacia la visión general y sus explicaciones de causalidad que hace que sus críticos hayan considerado insuficientes sus intentos por explicar procesos sociales. (Couldry, 2013: 195-199).

Según este enfoque teórico, Latour define a la crítica marxista como anti-fetichistas, ya que creen en una proyección ilusoria de la acción humana sobre las cosas. Esto les lleva, a pasar por alto las verdaderas funciones y atribuciones de los actores no humanos en la construcción de la teoría del actor-red. En el relato de Marx, el fetichismo de la mercancía no es una proyección ideológica, sino una forma históricamente específica de la vida. Un

materialismo crítico sería no centrarse simplemente en demostrar los hechos de la agencia no humana, sino más bien en el examen de un análisis histórico de las diversas formas de relación con la materia que organizan posibilidades de agencia. Esta crítica es particularmente efectiva a partir del análisis de una visión metodológica que se aleja de las cuestiones de la representación, el discurso y la subjetividad hacia una nueva atención a las funciones de los materiales y de otros organismos no humanos en la construcción de hechos concretos, colectivos y formas de vida. (Kirksey y Helmreich: 667-682, 2013).

Sin embargo, esta postura podría ser útil para comprender los efectos de la incursión de Internet en el sector rural. Es decir el espacio de la relación entre el sujeto y una computadora. Para el objetivo de esta investigación, la relación de la computadora incluye una dimensión social vinculada a las relaciones generadas por las políticas del Estado en el territorio. Como se verá en el capítulo cuatro, la vinculación con los procesos conocidos como tecnologías de la comunicación para el desarrollo (ICT4D por sus siglas en inglés) forma parte del análisis que haremos sobre el papel del Estado y las ONG en el Ecuador, mas no como un objeto de estudio en sí mismo.<sup>41</sup>

La tradición teórica y metodológica que proponemos en esta investigación parte de la fusión metodológica del análisis político con elementos de teoría política y los estudios críticos de la comunicación. El impacto de Habermas ([1996]:1989). y los que trabajan dentro de su horizonte teórico han marcado la pauta de la noción de democracia deliberativa y su vínculo con la mediación en la construcción de la opinión pública. Desde el espacio normativo, y tradicional de la política, podemos analizar encontramos evidencias para desarrollar un marco analítico más útil para la comprender los procesos sociales contemporáneos.

---

<sup>41</sup> Existe ya una investigación doctoral sobre el impacto del Internet rural en el Ecuador: Javier Jiménez *Las tecnologías de organización de las TIC para el desarrollo (ICT4D), más allá del éxito y el fracaso: el caso de Infodesarrollo en Ecuador*. Tesis previa a la obtención de Doctorado en Ciencias Sociales con Especialización en Estudios Políticos Quito: FLACSO Sede Ecuador. 2012. 234. Parte de esta tradición metodológica ha realizado grupos de estudio en base a la teoría del Actor red. Para el caso, ver: Albornoz, Belén y Jiménez, Javier (2008) *Computadoras y cajas negras*. Quito: FLACSO - Sede Ecuador. 2013

La definición de lo público será analizada como un espacio mediado. Este consiste en un vasto campo social, atravesado por medios de comunicación y que abarca muchas formas diferentes de asociaciones, redes, contextos comunicativos y sus estilos. Internet se cuestiona como un campo de debate y deliberación. Queda la interrogante de cuáles son las formas y reglas de este espacio. Justamente, la metodología propuesta busca las respuestas entre los factores estructurales al igual que en las dinámica de interacción. Esta investigación busca encontrar los patrones y las formas donde el salto de la deliberación política arranca desde un espacio virtual y la manera en que este proceso se traduce en una voluntad política, una intención de voto o la expresión de legitimidad de una figura política.

### **3.3.- Tipos de documentos y estructuras de análisis en Internet: clasificación de tipos y contenidos**

La primera distinción importante que necesita ser hecho cuando se habla de las formas en el estudio del lenguaje y la comunicación por Internet es la que existe entre el estudio del discurso *a través de* Internet y el discurso *sobre* Internet. En efecto, esta división nos obliga a pensar en el medio como una herramienta de comunicación y artefactos que creamos a través de los significados simbólicos que invertimos en ellos. Mark Steffi (1997) explica la importancia de las metáforas que utilizamos tienen en la conformación de las formas en que interactuamos con el mundo. En su libro Sueños de Internet, Steffi (1997: 119) presenta una serie de definiciones hermenéuticas del Internet. Estas incluyen al Internet como una biblioteca digital, como un canal de comunicación, el Internet como un mercado electrónico y el Internet como una colección de mundos virtuales. Más allá de las implicaciones teóricas de esta descripción, el concepto que tomamos es el de "supercarretera de la información", como un ejemplo del poder de los flujos de información. Esta definición tiene un efecto ideológico importante en la conceptualización de una red para el transporte de bienes y servicios similar al de un sistema de autopistas. La política del gobierno y de la industria hacia el medio en particular, se centra en recursos de la información, en lugar de los aspectos relacionales y los sitios web son grandes fuentes de datos y pueden ser analizados casi exclusivamente como documentos únicos por tener algunas constantes que serán definidas posteriormente.

Una visión metodológica que vaya desde el análisis del discurso tiene obligatoriamente que definir los tipos de documentos existentes en este medio, tomando en cuenta que la esencia del mismo es su condición mutable. Esencialmente un documento virtual es un documento que no existe físicamente. Podemos afirmar que los documentos virtuales tienen dos características distintas a los otros tipos de documentos. La primera es que carecen de durabilidad en el tiempo y la segunda es que -al ser publicados en Internet- se convierten en públicos. No necesariamente en el hecho de que son vistos por la mayoría, sino en que la digitalización implica una destrucción del elemento esencial de la palabra. Estos códigos binarios lo vuelven capaz de reproducirse y re-materializarse por terceros. Por esta razón se requiere de una necesaria taxonomía de esta inmensa documentación.<sup>42</sup> En este sentido distinguimos dos clases de documentos cuya estructura da cuenta de dos tipos distintos de procesos deliberativos. El primero habla sobre las características internas del documento (discurso, retórica) y el segundo habla sobre su capacidad performativa. Estos se clasificarían en dos:

a.- Sitios web que promueven un proyecto social específico: Los estudios de caso a continuación buscan entender el impacto de un proyecto social para la difusión de tecnología a nivel nacional. Los sitios derivados de los procesos políticos contenciosos (Yasunidos a favor de la no explotación del Bloque 16, #Loxaesmas, y los espacios ocupados por los Infocentros comunitarios a partir de la página oficial del MINTEL).

b.- Redes sociales: Promotores y miembros de los proyecto Infocentros Comunitarios y Faro del Saber Ciudadano en redes sociales: Facebook, Twitter y Youtube.

El texto base de la comunicación en línea le permite al investigador centrarse en la grabación de sus pensamientos y experiencias emocionales y evitar la preocupación con la creación de un registro de interacción en curso. Con registros de conversación guardada en formato de texto, el investigador puede "frenar" el ritmo de interacción y la lectura a través

---

<sup>42</sup>Lev Manovich, fue el primero en definir las características de la digitalización en los documentos. A partir del análisis de la imagen, estos se traducen la capacidad de transformación del discurso, en Manovich, Lev (2001) The Language of New Media. The MIT Press. Boston:

de los registros de comunicación a un ritmo más metódico frente a la búsqueda de temas y patrones. Los métodos cualitativos son particularmente útiles para revelar el rico mundo simbólico que subyace a las necesidades, deseos y significados. Este tipo de análisis orientado a descubrir y a definir comportamientos en línea que han sido adoptados para complementar el análisis de interacciones cuantitativas, desde la estadística probabilística a los análisis tradiciones de grupos focales. La crítica a estos análisis proviene de la descontextualización de información de estas técnicas que son considerablemente mayores que las del análisis etnográfico basadas en Internet. (Kozinets, 2002).

En el entorno virtual, este efecto se magnifica cuando los sujetos humanos son conscientes del verdadero propósito de la observación (Lofland et al, 2006). Al observar la comunicación en el sitio web público la presencia del investigador es prácticamente invisible y al mismo tiempo construido de manera consciente para el gran público. El primer intento descriptivo en el mapeo de los actores involucrados en la redacción de la relación mediada por computador (CMC por sus siglas en inglés) distingue dos universos metodológicos distintos. El primero dedicado enteramente a la tabulación de resultados específicos en el ámbito de la experiencia del usuario y el segundo dedicado a la de la relación CMC en un contexto social mayor y en la manera en que estos se encuentran. El autor recalca que no es posible olvidar la relación entre la vida en línea y sus repercusiones fuera de ella.

Al tratar los sitios web como documentos, basamos la investigación en las dificultades que determinan el universo o población. La diversidad de documentación determinada por las características anteriormente analizadas nos habla de otras dimensiones públicas. Característica que será definida en el capítulo 4 y 5.

El punto analítico crucial es que las limitaciones de este material deben ser tomadas en cuenta como características fundamentales del material documental. En este sentido también tomamos en cuenta, el formato, diseño y el uso de material audiovisual. Un ejemplo del uso metodológico de las imágenes, podemos encontrarlo en el trabajo de Crock y Light (2002) donde se analizaron las imágenes y los pies de página correspondientes a 10 universidades norteamericanas. En esta investigación se notó que las imágenes incluyen pies

de foto con estudiantes en actividades grupales y ninguno de ellos estudiando individualmente o leyendo. Esta noción de lo social como determinante de las acciones reflejadas en las imágenes habla de contextos atípicos en los procesos académicos tradicionales. Estos retratos virtuales de la vida académica coinciden con la forma y estructura en la que pero exclusivamente en contexto sociales, formato popularizado por el uso de redes sociales.

De la misma manera, los correos electrónicos y otras formas de comunicación en línea -sitios con redes sociales integradas, listas y chats- han sido utilizados como objetos de análisis. Se han realizado importantes análisis cualitativos relevantes al tipo de información exclusiva de las listas de interés y redes sociales particulares. Para el estudio de la ayuda en línea y otras redes sociales de interés, se prioriza el uso del correo electrónico, entre otros. La política interna de las organizaciones habla de las responsabilidades ulteriores sobre el uso de correos electrónicos.

### **3.3.1.-Netnografía y entrevistas**

A continuación vamos a distinguir entre la metodología de recolección de información en comunidades de web y la comunicación oral directa. Esta distinción nos permitirá adentrarnos a la revisión de la etnografía en Internet. Metodológicamente vamos a analizar las interacciones, las extensiones y comportamientos de los actores sociales cuando el uso de Internet se convierte se convierte en una variable determinante de la estructura política de las comunidades a analizar. Christine Hine (2009) fue la primera en establecer un debate para la investigación participante y la lectura etnográfica en línea. La mayor ventaja de este tipo de investigación es que la comunicación en Internet consiste en mensajes escritos y el investigador tiene acceso a una transcripción literal de cada instancia de la comunicación entre los miembros del grupo (Hine, 2003: 9-15). Tradicionalmente la observación participante es parte vital del análisis etnográfico; sin embargo a través de la mediación de una computadora y una página web, ésta cambia radicalmente. El medio obliga al investigador a tomar una identidad particular dependiendo del medio. Esta noción se define con el tipo de información recaudada y tiene que ver con la identidad tomada por los participantes. Siguiendo este razonamiento, Internet es otro producto de la cultura: una

tecnología que ha sido producida por individuos particulares con objetivos y prioridades predefinidos. Una tecnología que es modelada por la economía del intercambio y la influencia de sus usuarios. Por esta razón es imposible no caracterizar cada uno de los documentos y el objetivo interactivo que cumple un documento en línea.

La etnografía en Internet se basa inicialmente en la concepción del Ciberespacio como un espacio real. De esta manera, la investigación es un viaje hacia el análisis de comunidades en la manera de que estas tienen una dimensión de pertenencia física. (Hine: 2000; Bryman: 2003). Así, nuestro concepto del lugar y del espacio es recreado de manera local con una resonancia global. El acercamiento a este tipo de análisis genera una serie de discusiones respecto a la tradicional observación participativa. En muchos casos, tales como los foros en línea o redes sociales, éste registro de comunicación se almacena indefinidamente en un servidor, incluso en los casos en los que la comunicación textual es más efímera y las interacciones no se almacenan, todavía pueden ser fácilmente archivados para su posterior recuperación y análisis. La etnografía en Internet o *netnografía* es una metodología de investigación cualitativa que valora técnicas de investigación para el estudio de las culturas y comunidades que están surgiendo en las relaciones mediadas por computador o CMC (*computer mediated communications* por sus siglas en inglés) El término *netnografía* o la combinación del prefijo net de Internet y etnografía utiliza los mismos métodos, intereses y habilidades del etnógrafo. Esta combinación de directrices de la etnografía combinadas con la flexibilidad temporal y abierta del medio ha creado nuevas interrogantes respecto de la forma en que el Internet se convierte en un objeto de estudio en sí mismo. (Hine: 2003; Kozinets: 2002).

En el ciberespacio, el debate tiene que ver con el tipo de observación, tomando en cuenta que el/la investigador/a también se somete a las mismas reglas del juego:

- Que sea público (Abierto y libre)
- Inmanencia

- Diversidad

Otra de las ventajas del trabajo etnográfico en entornos en línea es que, en circunstancias específicas, el investigador tiene la capacidad de eliminar prácticamente la influencia del observador en el objeto de estudio. Está bien establecido que los sujetos humanos pueden comportarse de manera diferente cuando están conscientes de que están siendo observados, por lo tanto, minimizar el impacto de su propia presencia en un marco de la investigación ha sido un importante objetivo de los investigadores.

Esta investigación tiene dos niveles. El primero es un acercamiento de la mirada en el sentido de “lurking”- o espiar por su nombre en inglés se denomina a todas las personas que utilizan la accesibilidad del medio para observar a los internautas sin participar en comunidades. Y un segundo nivel donde se establecen entrevistas sincrónicas y asincrónicas. La importancia de este nivel de separación radica en la transformación de los documentos virtuales en objetos de análisis.

Tradicionalmente, la observación participante es parte vital de la etnografía; sin embargo a través de la mediación, ésta cambia radicalmente. El medio obliga al investigador a tomar una identidad particular dependiendo del medio. Siguiendo el razonamiento de Hine (2000:9), Internet es otro producto de la cultura: una tecnología que ha sido producida por individuos particulares con objetivos y prioridades pre-definidos. Una tecnología que es modelada por la economía del intercambio y la influencia de sus usuarios. Por esta razón, cada uno de los documentos y la indagación cualitativa es analizado a través del objetivo interactivo.

Sin embargo, ninguna de estas funciona en su totalidad sino se combina con datos reales de uso, participación y volumen de información. Temas que serán analizados en el capítulo 4 y 5 de esta investigación. Una etnografía del espacio virtual –entorno- y una etnografía de los actores con una ruptura de lo convencional. Para evitar caer en un determinismo tecnológico, tomamos distintos acercamientos al uso del medio, a los contenidos, a los actores y al tipo de documentos generados. Este acercamiento nos obliga a

considerar la naturaleza de Internet como un dominio para la investigación pero también nos obliga a considerar la naturaleza y la adaptabilidad de nuestros métodos de investigación.

Debido a la naturaleza del medio, las entrevistas a los informantes serán en línea. Este tipo de entrevista-asincrónica- mediante un correo electrónico, y sincrónica –mediante chat- nos permitirá establecer los parámetros en los que los autores construyen los contenidos y su personalidad en línea. Las entrevistas a los actores institucionales- proyecto Faro del Saber ciudadano y los Infocentros del Ministerio de Telecomunicaciones serán personales (en vivo) y en línea. La diferencia epistemológica hacia este acercamiento es de dos niveles. En el primer caso, estos se acercan mediante entrevistas formales, en cuyo caso el carácter informativo se hace evidente. En una segunda instancia, estos se han entrevistado a actores cuya información recabada sobre los resultados de ambos proyectos serán analizadas como informantes anónimos.

La mayor parte de las cuestiones antes mencionadas se centran en el lenguaje y el discurso y la forma en que operan en el ciberespacio a nivel de los gobiernos, las instituciones sociales y las comunidades. Responder a preguntas sobre el efecto de Internet en la vida política, sin embargo, requiere no sólo la atención a la política de los gobiernos y de las instituciones, sino también a la política más local de la vida cotidiana. El capítulo cuatro se dedica principalmente, a analizar este impacto a nivel de territorio. Lo más importante es que las nuevas tecnologías de la comunicación han tenido en la política tiene que ver con la forma en que ha cambiado lo que se llama el orden de la interacción o los patrones de participación y de poder que se construye con los demás en un momento de forma en nuestra vida cotidiana. Ron y Suzanne Scollon (2004) argumentan que el papel de Internet facilita la difusión de la información política y permite mayor espacio para la deliberación y la acción política organizada gracias a su estructura descentralizada. Internet afirman, ha alterado los marcos de participación y las relaciones de poder asociadas con comunicación cara a cara: la gente una vez separados por fronteras sociales más estables de edad, poder y ubicación geográfica, se comunica más y las identidades son cada vez más fluidas y contingentes, y la distinciones entre los temas y actividades (por ejemplo, en el

trabajo y el juego) son cada vez borrosas. Este tipo de análisis de la sociabilidad en Internet será el tema del capítulo cinco.

Desde la entrevista a los actores sociales podemos definir que el discurso no sólo se limita a Internet, sino al tipo de acciones sociales cotidianas que hacen posible que los usuarios alteren su vida cotidiana. En la práctica de lo cotidiano, utilizamos las premisas de Michel de Certeau (1996), para enmarcar el discurso de lo social y tecnológico. En relación con este enfoque es una preocupación no sólo con lo que se hace en línea, pero con cómo el uso de Internet altera espacios físicos, no sólo los espacios geopolíticos, sino geografías más locales de casas, oficinas, escuelas y cafeterías donde se utilizan computadoras. Las nociones convencionales de la sociolingüística y la antropología según él, deben revisarse para tener en cuenta que la tecnología permite a los usuarios modificar estratégicamente múltiples espacios y ejercen diversas formas de ser socialmente presentes. Esta superposición de múltiples contextos ha alterado de manera fundamental las relaciones de poder en los lugares de trabajo y espacios de deliberación.

En relación con este enfoque es una preocupación no sólo con lo que se hace en línea, pero con cómo el uso de Internet altera espacios físicos: no sólo espacios geopolíticos, sino geografías más locales de casas, oficinas, escuelas y cafeterías donde se utilizan computadoras. Rodney Jones (2005) explora el problema del contexto de la comunicación mediada por ordenador. Su estudio analiza cómo esta superposición de múltiples contextos ha alterado de manera fundamental las relaciones de poder en los lugares de trabajo y las escuelas.

### **3.3.2- Análisis Cuantitativo: Usos, densidad de contenido e información. El sesgo en el análisis de las interacciones en línea**

Los primeros análisis cuantitativos que utilizan a Internet como categoría de se realizaron desde la medicina para definir los comportamientos patológicos de los usuarios que utilizan Internet. Grandes estudios clasificatorios sobre la construcción de una patología relacionada

al uso de un medio, fue puesta en debate durante algunos momentos.<sup>43</sup> Una evaluación informal del grado del sesgo de selección puede llevarse a cabo al examinar las correlaciones entre las variables (exógena) de fondo y un indicador de tratamiento. Sin embargo en modelos de regresión, es la correlación entre los determinantes no observados de los resultados y los no observados de la selección en la muestra; lo que da las estimaciones del sesgo, y esta correlación entre inobservables no se puede evaluar directamente por las determinantes observadas. La estadística analiza y estudia los métodos y procedimientos para recoger, clasificar, resumir y analizar datos y para realizar inferencias. Las metodologías estadísticas en ciencias sociales son cada vez más utilizadas. Los problemas de aplicación deben ser abordados de manera que la información relevante a la comunicación y al uso de los medios sea analizada de acuerdo con la definición de variables relevantes.

Las funciones principales de la estadística aplicada a la comunicación han sido constantemente modificadas de acuerdo a las coyunturas históricas sobre las metodologías de análisis en ciencias sociales. Las funciones de la estadística son de dos tipos: a) Descriptiva y b) Inferencial. La primera sirve para describir y resumir datos, utilizando frecuencias, porcentajes y medidas estadísticas de dispersión. La estadística inferencial, sirve, por otro lado para inferir propiedades de una población a partir del estudio de una muestra de ella. Sienta sus bases en la teoría de las probabilidades y posee una mayor complejidad que la descriptiva. Su metodología habla de inferir propiedades de una población a partir del estudio de una muestra representativa de la población. (Berganza; 113-118: 2004).

### **TIPOS DE VARIABLES Y NIVELES DE MEDICIÓN**

---

<sup>43</sup> El resultado apunta a la necesidad de emplear meta-análisis para evaluar el resultado acumulativo de la investigación empírica sobre la adicción a Internet. El estudio más concluyente considera el uso de participantes en una muestra cualitativa y los instrumentos cuantitativos para medir su uso en un período de tiempo. Sookeun Byun, Ph.D.; Celestino Ruffini, B.Sc., Juline E. Mills, Ph.D. "Internet Addiction: Metasynthesis of 1996-2006" Quantitative Research *ciberpsychology & behavior* Volume 12, Number 2, 2009

Una variable es una característica o propiedad que tiene una valoración numérica. Existen algunos tipos de variables: continuas y discretas, según su nivel de medición, dependientes e independientes. Nuestra medición busca encontrar correlaciones entre variables discretas sobre hábitos de consumo, participación política y uso de Internet.

La caracterización de la variable participación política genera algunos problemas de sesgo. Podemos construirla respecto al involucramiento en una actividad constante de la ciudadanía en la generación de contenidos que van de la mano con demandas públicas. Este análisis tendrá la creación de algunas variables como 1). edad, 2). sexo, 3). nivel de escolaridad y, finalmente la pertenencia a un medio rural o urbano. Estas vastas definiciones nos permitirán definir una característica común que complementa el análisis cualitativo: el medio se convierte en un determinante de los cambios sociales y políticos del país. A continuación, vamos a detallar la estructura de las variables para mediciones cuantitativas en el caso de mediciones de opinión y uso de Internet. (Berganza; 113-118: 2004; Collier, David; LaPorte, Jody; Seawright, Jason, 152-173: 2014).

#### **a.- Variables continuas y directas**

Variable continua es aquella que puede tener, en principio, infinitos valores fraccionados, esto es, valores en cualquier punto de una escala ininterrumpida. Por ejemplo, constituyen variables continuas el tiempo que una persona dedica diariamente a ver la televisión (se puede medir en horas, minutos y segundos)., edad (años, meses, días, horas). o nivel de ingresos familiares. (Berganza; 113-118: 2004; Collier, David; LaPorte, Jody; Seawright, Jason, 152-173: 2014).

#### **b.- Variables discretas**

Este tipo de variables sólo pueden alcanzar un determinado número de valores. Es decir, la escala de medición está interrumpida por espacios en la escala numérica. Ejemplos de esta variable son la cadena de televisión generalista que una persona prefiere para informarse (porque hay un número limitado de cadenas). o el grado de

satisfacción con la programación de una determinada emisora de radio musical (que puede ir de alto a bajo).. (Berganza; 113-118: 2004; Collier, David; LaPorte, Jody; Seawright, Jason, 152-173: 2014).

### **c.- Variables según su nivel de medición**

Hay dos tipos de variables según el nivel de medición: por una lado las categóricas o cualitativas y por el otro las cuantitativas o métricas. Las primeras son aquellas cuyos valores no son cuantificables y pueden dividirse en nominales y ordinales. Estamos ante una variable nominal cuando la propiedad estudiada en los objetos o acontecimientos sólo puede agruparse en categorías lógicamente exhaustivas y mutuamente excluyentes. A cada una de estas categorías se le asignan atributos diferentes que pueden ser tanto nombres como números. Lo que obtenemos en una variable nominal es una clasificación de elementos divididos en categorías. Las medidas nominales son el nivel más bajo de medición.

Con las variables nominales no pueden realizarse las operaciones aritméticas. Por ejemplo, si tenemos la variable “diario nacional preferido” (1. El Universo, 2. Hoy, 3. El Comercio, etc.). No tiene sentido sumar 1 y 2 para hallar un promedio ya que el resultado no significa nada en una escala nominal. Por otro lado, lo distintivo de las variables ordinales es que, además de incluir las características de las nominales, las categorías pueden ser ordenadas en el sentido de menor que o mayor que. Esta clasificación constituye una escala ordinal. Por otra parte, las variables cuantitativas o métricas son aquellas cuyos valores son directamente medibles y se presentan en unidades de medición (años, grados, horas y minutos, dólares que ingresan, etc.). Se pueden clasificar en dos tipos: de intervalo (llamadas de cociente o proporción). y de razón.

Las de intervalo permiten la interpretación de la diferencia entre dos medidas. Es decir, se pueden conocer los intervalos entre dos categorías ya que son números reales no asignados arbitrariamente. En una escala de intervalo se pueden realizar las operaciones aritméticas. Un caso podría ser el posicionamiento ideológico que una persona le asigna a una determinada publicación en una escala de 1 a 10 siendo 1 izquierda y 10 derecha. Las

variables de razón se diferencian de las anteriores solamente en que poseen un verdadero punto 0 absoluto.

#### **d.- Variables dependientes e independientes**

La variable que atrae primordialmente la atención del investigador y cuya variación trata de explicar se llama variable dependiente porque se supone que los valores que adquiere dependen de los valores que presentan otras. Son en cierto modo efecto (en sentido estadístico) de las variables independientes. Las variables que influyen en los valores que toma la variable dependiente son las variables independientes o explicativas, que permiten conocer por qué varía la variable dependiente de la forma en que lo hace en una determinada población. Se supone que son “causa” (estadísticamente hablando) de que las variables dependientes se comporten de cierta manera. Las variables independientes también se conocen como predictivas, puesto que a partir de su conocimiento se trata de predecir los valores de otras variables y explicativas, puesto que van a ser utilizadas para explicar otras variables. (Berganza; 113-118: 2004; Collier, David; LaPorte, Jody; Seawright, Jason, 152-173: 2014).

### **3.4.- Escalas de medición de actitudes, usos y nuevas metodologías para el análisis de Internet**

Encontramos algunas diferencias con el análisis tradicional de las interacciones en línea. Cada vez más, se encuentra un interés mayor a insertar metodologías nuevas sobre las interacciones en línea. Inspirado en los estudios empíricos de los sistemas en red como Internet, redes sociales, y las redes biológicas, los investigadores han desarrollado en los últimos años una gran variedad de técnicas y modelos para ayudar a comprender o predecir el comportamiento de estos sistemas. En esta sección revisamos la evolución de este campo, los modelos de grafos aleatorios, modelos de crecimiento de la red y la conexión preferencial, y los procesos dinámicos que tienen lugar en las redes.<sup>44</sup>

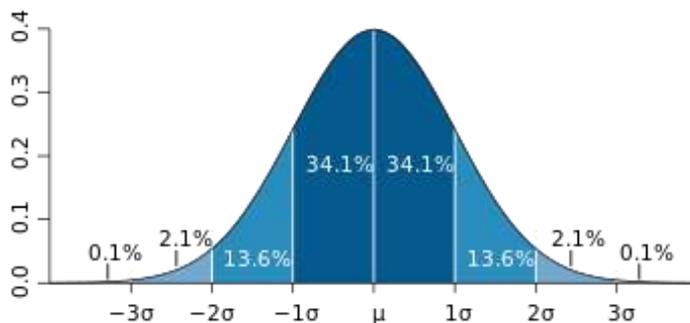
---

<sup>44</sup> En la actualidad, el análisis de grandes datos, “Big Data, como se verá más adelante y la configuración de sistemas analíticos y de minerías de contenido: Semantic Web, para comprender tendencias electorales y políticas como se analizará más adelante.

En el análisis de modelos dinámicos, como el de redes sociales, las estructuras estadísticas tradicionales sufren de algunos cambios, incluyendo el sesgo de las muestras estadísticas. Las escalas de medición para los estudios en opinión pública, suelen utilizarse para medir variables complejas. Se usan con frecuencia para medir variables relacionadas con actitudes, opiniones, preferencias o intenciones. Algo que tiene especial interés para la investigación de mercados en medios. El nivel de medición de las escalas suele ser ordinal o de intervalo.

La estadística aplicada es de dos tipos: Descriptiva e Inferencial. Para el análisis de esta investigación, vamos a utilizar los dos métodos. En el capítulo cuatro utilizamos la estadística descriptiva para resumir datos y medir impactos del uso y diseminación del Internet. En estadística y probabilidad la distribución normal o distribución de Gauss es una de las distribuciones de probabilidad de variable continua que con más frecuencia aparece en fenómenos reales. Este sistema de análisis, nos permite encontrar fenómenos de la realidad que están directamente más asociados con las muestras utilizadas.

$$\int_{-\infty}^{\infty} ae^{-\frac{(x-b)^2}{2c^2}} dx = a|c|\sqrt{2\pi}.$$



**GRÁFICO 1: ESQUEMA DE DISTRIBUCIÓN NORMAL: FUENTE: ANDERSON, SWEENEY Y WILLIAMS. 1999**

Mientras que los mecanismos que subyacen a gran parte de este tipo de fenómenos son desconocidos por la enorme cantidad de variables incontrolables que en ellos intervienen, el uso del modelo normal puede justificarse asumiendo que cada observación se obtiene como la suma de unas pocas causas independientes. De hecho, la estadística es un modelo matemático que sólo permite describir un fenómeno, sin explicación alguna. Las limitaciones con este tipo de análisis radican en la incapacidad de generar una explicación causal.

Las características que posee una curva normal permiten hacer predicciones sobre el comportamiento de algunas variables cuya distribución es de tipo normal. La significación estadística, nos permite comprobar si la hipótesis planteada inicialmente es real o nula. Si los resultados son iguales o están por debajo del nivel de probabilidad fijado, la persona que investiga los aceptará. Si están por encima, los rechazará. En el análisis de estadística inferencial, se puede seguir dos tipos: paramétricos y no paramétricos. Los no paramétricos presuponen una distribución normal de los datos, al contrario de los paramétricos. En nuestro análisis vamos a utilizar el test de la  $t$  de “*student*”. En probabilidad y estadística, la distribución  $t$  (de Student). es una distribución de probabilidad que surge del problema de estimarla media de una población normalmente distribuida cuando el tamaño de la muestra es pequeño. (Berganza y Conde: 133-135; 2005).

Aparece de manera natural al realizar la prueba  $t$  de *Student* para la determinación de las diferencias entre dos medias muestrales y para la construcción del intervalo de confianza para la diferencia entre las medias de dos poblaciones cuando se desconoce la desviación típica de una población y ésta debe ser estimada a partir de los datos de una muestra. Por ejemplo, a través de  $T$  de Student se puede establecer si existen diferencias estadísticamente significativas respecto de una variable determinada. En la fórmula básica del test intervienen los siguientes elementos: el numerador aparece la diferencia entre las dos medias de los grupos analizados y en el denominador el error típico de los grupos. Volviendo a la definición de las variables anteriormente determinadas, estas serán dependientes cuando los grupos se hayan elegido con un criterio: edad, sexo, determinación geográfica (urbano o

rural). Y serán independientes cuando esta variable sea la explicativa: conectividad, tiempo de uso y tipos de usos de Internet.

Sin embargo, el análisis estadístico descriptivo no se queda en probar hipótesis. Una vez concluida la codificación, se dará paso al análisis cualitativo individual y a uno tercero que realiza combinaciones de datos en tiempo real midiendo las interacciones de Internet. Los resultados extraídos de las aplicaciones de deberán servir de base para la elaboración de las conclusiones en combinación con los resultados de otras metodologías. La mayor cantidad de muestras estadísticas en el Ecuador corresponde a la encuesta de hogares sobre hábitos de consumo e ingresos, la encuesta sobre usos de Internet y la encuesta sobre participación ciudadana.

La primera gran encuesta a nivel latinoamericano la realizó la Fundación Telefónica con el apoyo del Ministerio de Telecomunicaciones (filial de la empresa telefónica de España y grupo corporativo de Movistar). para orientar el conocimiento de las audiencias en América Latina, su mayor mercado. El estudio denominado “La Generación Interactiva en Ecuador” realizado por investigadores de la Universidad de Navarra-España, Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, encargo del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información del país, (Bringué & Sádaba, 2011) con el objetivo de conocer, de manera empírica, el uso y la valoración que niños y adolescentes ecuatorianos dan a las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y el impacto que estas ocasionan en el ámbito familiar y escolar.<sup>45</sup>

Suele ser interesante utilizar modelos de regresión donde se incluye también productos para valorar la posible interacción o modificación del efecto entre variables predictoras. No existen para este tipo de análisis, fórmulas de tamaños muestrales porque el tamaño de la muestra depende en gran medida de la frecuencia del desenlace estudiado y del número de parámetros que se incluyen en los modelos multivariantes. En el caso ecuatoriano, la investigación auspiciada del Ministerio de Telecomunicaciones en el año 2011 se realizó

---

<sup>45</sup>MINTEL-Fundación Telefónica: La generación interactiva en el Ecuador. 2011

entre escolares con edades comprendidas entre los 6 y 18 años y más de 2000 colegios de todo el país, convirtiéndose así en el mayor estudio realizado en esta materia.

El universo de estudio de la investigación de Telefónica se reduce exclusivamente a los hábitos de consumo de niños y jóvenes adolescentes en escolaridad. El estudio incluye a los alumnos matriculados en primaria y secundaria en escuelas públicas y privadas de todo el Ecuador. Según los datos publicados por el Ministerio de Educación, de Ecuador, en el curso 2009-2010, este universo lo configuran un total de 4.083.176 alumnos (ver tabla 2.1.), de los cuales un 78,3% están escolarizados en centros de financiación pública exclusivamente (fiscal y municipal) y el 21,7% en privado o mixto (fiscomisional y particular). La composición por género del total de alumnos es de un 51% de varones y un 49% de mujeres. Estas cifras combinadas con las últimas arrojadas por la evaluación global de otros grupos etarios a nivel nacional nos darán una relación más completa de la influencia del Internet en la vida cotidiana y el nivel de conectividad de la misma. Esta investigación analizó un grupo de 4000 escolares (entre 6 y 18 años) de más de 2000 colegios del País. El estudio forma parte del proyecto “Generación Interactiva”, que en los últimos tres años ha encuestado a más de 150.000 estudiantes en Argentina, España, Chile, Perú, Colombia, Brasil, Venezuela y Ecuador.

Recientemente se estructuró una muestra nacional dentro del marco de la investigación denominada “Tipología del futuro digital: Un estudio longitudinal internacional que mide el impacto de Internet y la tecnología inalámbrica (Word Internet Project –WIP), el cual, para el capítulo Ecuador, es realizado por el Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública -CICOP- de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Los Hemisferios.

Para el año 2010 se utilizó una muestra representativa de 1628 sujetos en 25 ciudades; sin embargo, para el año 2011 se ajustó la muestra a 813 personas en las 16 principales ciudades del país, y para el año 2012 se aplicó una muestra de 713 en las dos principales ciudades del país: Quito y Guayaquil, manteniendo la representatividad nacional. Los datos fueron sometidos a pruebas estadísticas para determinar las diferencias significativas de la

evolución del consumo entre los respectivos años, en relación con las variables del estudio y la población de estudiantes.

Estos datos junto con las encuestas del INEC, muestran al Ecuador es un país caracterizado por un consumo creciente y explosivo de usuarios de Internet (84,5% para el año 2011, 84,4% en 2012), a pesar de su nivel medio de accesibilidad a Internet (54% para 2012). Esto significa que por cada punto de acceso a Internet existen 1.5 usuarios. Esta cifra, puede analizar desde diferentes indicadores estructurales que han venido mejorando sustancialmente la calidad de vida del ecuatoriano promedio en los últimos 5 años, según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos INEC: a junio de 2012 se ha logrado una tasa de desempleo del 5,2%, en la línea de pobreza de la población ha disminuido a un 28,6%, el índice de analfabetismo ha bajado a un 6,8% la cobertura de la educación primaria (1,06) en todo el territorio nacional. Igualmente se amplió significativamente la cobertura de la educación secundaria (92%) y universitaria (42%) (INEC, 2012).

En la investigación, a continuación realizaremos un análisis cuantitativo multivalente con regresiones simples. La utilización de este sistema nos permitirá encontrar tendencias similares y claves para la comprensión de la participación política y su relación con el Internet. En la última encuesta nacional sobre uso de tecnología se confirma que el 59,8% de las personas que usa Internet lo hacen por lo menos una vez al día, seguidos de los que por lo menos lo utilizan una vez a la semana con el 35,3%. (INEC- noviembre 2013). El 81,6% de los personas entre 16 a 24 años utiliza el teléfono inteligente para acceder a redes sociales, seguido de las personas que tienen de 65 a 74 años con el 80,5%. Aunque establecer correlaciones sea vital para el desarrollo de esta tesis, reconocemos que la explicación causal es más bien un problema en los análisis de opinión. El tipo de análisis inferencial presenta una serie de problemas como endogeneidad, mucho heterocedasticidad, homocedasticidad, auto correlación, multicolinealidad.<sup>46</sup>

---

<sup>46</sup> El caso del Internet presenta algunos conflictos en relación a demostrar correlaciones entre el uso del Internet y las capacidades e interese políticos, como seguirá a continuación.

Esta investigación utiliza fuentes cuantitativas de distintos tipos y procesos. La idea es poder combinarlas para poder demostrar que existen correlaciones entre el uso de Internet y otras actividades en lo cotidiano. Este análisis cuantitativo es poderoso cuando se analizan procesos contenciosos. Proveen de una lectura masiva de la opinión y permiten establecer tendencias. La idea tradicional de los métodos inferencia causal es sólo válida cuando la relación hipotética entre la causa y efecto del grupo de estudio es única y determinante. En el siguiente capítulo, analizaremos las correlaciones entre el uso de Internet a nivel urbano y rural, lo que mantienen nuestra hipótesis inicial de encontrar las diferencias entre ambos sectores. Las encuestas realizadas en distintos momentos y todas corresponden a datos centralizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, que cada año elabora un estado del arte en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación.

La minería de los datos, nos dan un acercamiento esencial a la problemática, mas no una conclusión de causalidad inmediata. El problema de la endogeneidad en los análisis econométricos de la variable explicativa hace que este análisis sea conflictivo. Aún más cuando las mediciones de opinión se aplican sólo a la relevancia electoral como se verá en el capítulo cinco. Por esta razón, que nuestro análisis cuantitativo será útil para crear una conciencia del estado del arte y las implicaciones del análisis del Internet como una categoría nueva en las ciencias sociales.

### **3.4.1.- Análisis de interacciones en tiempo real: Redes sociales y web semántica**

Para el análisis de procesos políticos y sus implicaciones en modelos electorales, la irrupción de la web 2.0 con la capacidad de generar respuesta y crear redes de contextos entre usuarios, crearon nuevos métodos analíticos. El Internet permite mediciones en tiempo real y esquemas analíticos complejos con los “grandes datos” para mapear a los actores de los mismos, la automatización de las interacciones (robots). también puede afectar el resultado de las investigaciones, finalmente el fenómeno del anonimato y la navegación privada puede alterar los índices de confiabilidad considerablemente. En este sentido, los análisis de web

semántica, enfocados en el contenido de las interacciones por un período de tiempo particular logran un acercamiento más efectivo del análisis bajo la premisa de lo coyuntural.<sup>47</sup>

La Web Semántica aparece con la concepción de que la máquina puede y debe entender a un humano. La base de la inteligencia artificial es parte de la estructura analítica del Internet. Previsto por Tim Berners-Lee, el padre Internet, como el siguiente paso en la evolución de la Web, la Web Semántica ofrece una pirámide de normas de información que permiten que la información sea comprensible la máquina, así como de lectura mecánica. (Campbell: 2014). En su base fundamental, los algoritmos que organizan los sistemas de búsquedas y comprenden el significado de un texto escrito. La fundación W3C tomó el papel de liderazgo en la creación de estándares abiertos para encontrar, compartir y crear máquinas formatos de datos comprensibles para apoyar esta visión. La creación de datos comprensibles que permite a los agentes no humanos sacar conclusiones y extraer datos en tiempo real. Lo que es más, una re-categorización semántica de la realidad, obliga a repensar los contextos y comprender si estos son capaces de alterar prácticas políticas tradicionales. Lo que analizamos requiere de desambiguación, reconocimiento del contexto, el control del vocabulario y la categorización. Los análisis iniciales fueron realizados por empresas que descubrieron que la popularidad de los medios sociales crea un foro viable para la voz de los clientes, Facebook y membresía combinada de Twitter es más de 1 mil millones de personas en todo el mundo. Los usuarios de Internet también añaden comentarios a reseñas de restaurantes en sitios especializados. Esto crea una gran oportunidad para las empresas y políticos en el momento de capitalizar su discurso o conocer mejor a su audiencia y/o electores.

---

<sup>47</sup>*Big Data Analysis*, se refiere en particular a la capacidad de procesar inmensas cantidades de datos generados por interacciones en línea –sincrónicas y asincrónicas- generadas por todos los servidores y bases de datos en relación a individuos que generan algún tipo de información. Es particularmente útil y se le ha otorgado el triunfo de las elecciones de Obama para mapear las tendencias globales de su electorado. Sin embargo, esta metodología es cuestionada debido al manejo de esquemas en particular debido a que cada empresa que consigue materializar el análisis tiene su propio método. Ver: Philip N. Howard(2005) “Deep Democracy, Thin Citizenship: The Impact of Digital Media in Political Campaign Strategy” en The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science, January 597: 153-170.

El objetivo de este tipo de análisis es aprovechar la percepción de los usuarios para entender mejor lo que dice la gente sobre un tema. Después de extraer los datos y determinar la relevancia de cada comentario, la evaluación del sentimiento (positivo, negativo o neutro) genera otros tipos de información, más allá de su valor. El volumen de datos, el rápido ritmo de las opiniones sociales, y el valor temporal de la información de todo el lugar y escala de las demandas en el tiempo, es directamente proporcional a la rapidez con que una empresa actúa en él.

El análisis de redes, especialmente en lo que se ha entendido en relación con los enfoques metodológicos específicos de análisis en redes sociales, no es una herramienta que se emplea de forma natural por los sociólogos interpretativos, los construccionistas sociales o interaccionistas simbólicos. Para decirlo simplemente, éste se centra en la presencia de las conexiones entre las personas y las dimensiones estructurales de las relaciones mientras que el interaccionismo simbólico se centra en el contenido o el significado de estas relaciones, ya que se promulgan y son constantemente negociadas en las interacciones comunicativas cotidianas que pueden ser divididos en dos categorías:

- 1 La recuperación del mensaje: identificar mensajes relacionados con el tema.

- 2 Estimación de opinión: Determinar si estos mensajes expresan opiniones o noticias positivas o negativas sobre el tema.

Si hay suficiente de datos de entrenamiento, esto podría ser formulado como un modelo de *tema-sentimiento* (Mei et al. 2007) en el que se infieren de manera conjunta los temas y el sentimiento de documentos. Nuestro conjunto de datos, sin embargo es asimétrico, con millones de mensajes de texto por día (y millones de artículos del vocabulario diferentes), pero sólo unos pocos cientos de puntos de datos electorales en cada problema. Es un escenario difícil de estimar un modelo útil sobre el vocabulario y mensajes. La relación señal-ruido es típico de los problemas de recuperación de información: sólo estamos interesados en la información contenida en una pequeña fracción de todos los mensajes. El análisis del texto se podría mejorar sustancialmente. Además de la evidente necesidad de un léxico más bien adaptado, los medios de comunicación deben ser considerados. El manejo de

interfaces inclusive dentro de las redes sociales está cambiando rápidamente, y los experimentos con datos recientes han obtenido mejores resultados, lo que sugiere que está evolucionando en una dirección compatible con nuestro enfoque. Para los procesos políticos que vamos a analizar a los riesgos de sesgo deben ser contextualizados por la complejidad del medio.<sup>48</sup>

El debate sobre el sesgo en análisis cuantitativo, en Internet, es vital para comprender la metodología de captura de datos. Los procesos políticos contenciosos analizados por redes sociales, nos permiten conocer sobre los ciclos de protestas y la efectividad política cuando estos se replican en redes sociales. Si bien es cierto, los análisis sobre movimientos sociales, responden a diversas circunstancias socioeconómicas, y son llevados por enfoques políticos muy diferentes, pero todos ellos parecen compartir la misma característica morfológica: el uso de sitios de redes sociales (SNS) para ayudar a los manifestantes se auto-organizan y logran una masa crítica de los participantes. La investigación empírica sobre la actividad en línea en torno a los disturbios y protestas es escasa, y los pocos estudios que existen muestran patrones claros de crecimiento protesta. La investigación relacionada ha demostrado que las cascadas de información en las redes en línea ocurrir ocasionalmente con la implicación de que incluso en línea es difícil de alcanzar y movilizar a un gran número de personas. Las revoluciones, disturbios y movilizaciones de masas son también frecuentes y, como tal, difícil de predecir; pero cuando ocurren, desatan consecuencias potencialmente dramáticas.

La metodología y el análisis utilizados muestran innovaciones con el mapeo de tendencias en tiempo real. Visualizaciones de este tipo conjuntamente con el uso de mediciones matemáticas para determinar comportamientos de los usuarios en Internet. Estadísticas puentes de computación con otras disciplinas. Se incluye además el contexto del análisis de emociones (*sentiment analysis-mood analysis*) que se perfila en tiempo real.

---

<sup>48</sup>Para efectos de comprender el análisis a mediano plazo, la estructura de lo político desde la plataforma web, los políticos globales empezando por Barak Obama en su segunda elección recurrieron a una extensa estructura de análisis en red que incluye la puesta en práctica de sistemas analíticos inteligentes. Brendan O'Connor, et al (2004). From Tweets to Polls: Linking Text Sentiment to Public Opinion Time Series (2004). <http://cs.wellesley.edu/~cs315/Papers/From%20Tweets%20to%20Polls.pdf>

Desde la lingüística se han realizado estudios han atendido a de los mensajes y su dimensión social, combinando análisis semántico, análisis de redes y análisis del discurso. (Lindgren, 2011). También se ha tratado de conectar las ciencias sociales con el análisis de sistemas complejos (fundamentado, principalmente, en el análisis de sistemas químicos y biológicos) para estudiar redes digitales, su estructura y sus dinámicas y tratar de responder a la complejidad de los nuevos movimientos. Otro concepto clave ha sido el de sistemas emergentes que, recurriendo a modelos basados en fenómenos naturales, ha tratado de dar cuenta de comportamientos colectivos y procesos sociales. (Toret: 2012).

Los enfoques sociológicos enlazados con la tradición de análisis de sistemas proporcionan nuevos marcos teóricos y analíticos para estudiar procesos de organización social en red. Permiten analizar en detalle cómo los procesos de comunicación en red se coordinan a diferentes escalas temporales y espaciales para constituirse como unidades coherentes, capaces de modular comportamientos colectivos complejos. También nos permiten diferenciar varios tipos de movilización y organización social mediados por las tecnologías de la comunicación.<sup>49</sup>

El creciente número de recursos de Internet hace posible que sea más accesible aprender acerca de las estadísticas, y hacer su propio cálculo estadístico. La estadística es mucho más que un puñado de pruebas. Las computadoras hacen posible el estudio de variación mucho más fluida, para simular, probar y permutar para incorporar la variabilidad en los análisis. Podemos mostrar la variabilidad mediante gráficos en lugar de un pequeño conjunto de resúmenes estadísticos creados para su acoplamiento matemático. Las técnicas numéricas con software de gráficos nos permiten entender peculiaridades en los mismos, por lo que es posible discutir diagnósticos y algoritmos en detalle. Los sistemas de visualización son útiles para mapear estructuras analíticas. (Lang, Ihaka: 2008).

---

<sup>49</sup>El análisis de los movimientos sociales y el uso de Internet tuvo un despegue importante a partir de las movilizaciones en medio oriente y el 15M de Madrid. Uno de los estudios más representativos es el de España a partir de un *working paper* entre la Universidad Autónoma de Barcelona y un grupo de investigación para el análisis de datos en web: Toret, Javier y @Datanalysis15m (2012). [Tecno-política: la potencia de las multitudes conectadas](#)[El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida:](#)

Hemos diferenciado a Internet de manera espacial para comprender el futuro de las tendencias políticas. Y a su vez, entre el uso de Internet y la política de lo local en el territorio y de lo nacional. Estas distinciones obedecen a una necesidad de caracterizar los procesos políticos desde un nivel micro hasta sus repercusiones en un nivel macro. En este caso, en lugar de atenderse a la composición y conexión (o migración) de multitudes conectadas a través de diferentes *hashtags*, se atiende a la articulación y difusión de emociones y vocabularios multitudinarios.<sup>50</sup> El análisis de vocabulario se define como un conjunto articulado de procesos, conceptos y metodologías orientados a la comprensión del repertorio léxico utilizado por los productores de enunciados en un contexto semántico. El análisis de los procesos contenciosos en línea con el uso *hashtags* sirve para expresar contexto en torno a un mensaje dado, sin ninguna intención de clasificar realmente el mensaje para la búsqueda después, compartir, o por otras razones. Esto puede ayudar humor expreso, emoción, tristeza u otras señales contextuales. Tales cambios en la estructura semántica de la interacción en línea servirán para dar contexto a la hipótesis sobre la acción y cambio de los procesos políticos contemporáneos con el uso de redes sociales. Por otro lado, el fenómeno del uso de Internet en sectores rurales obedece a las estrategias de penetración de otros actores sociales como son la ONGs Faro del Saber Ciudadano y el Estado con el proyecto Infocentros. El análisis de las interacciones en el territorio estará basado en entrevistas a profundidad a los actores sociales entre el Estado, ciudadanos-usuarios de los Infocentros y el análisis de los procesos políticos como revocatorias de mandato o las elecciones generales de febrero del 2013.

Finalmente, la única forma de encontrar una correlación entre el uso de Internet y la política es estructurar un análisis midiendo su efectividad, fuera de línea. Políticamente, este se evidencia en la capacidad de movilizar recursos para acomodar los objetivos políticos con procesos tradicionales. Esto es, construir con herramientas del siglo XXI en modelos políticos del siglo XIX.

---

<sup>50</sup>Un hashtag es un contenido en la red social Twitter, que está determinado por el símbolo de #. El *tagging* es parte de un sistema ontológico de categorización que permite que los usuarios encuentren una categoría fácilmente dentro de Twitter. Definición tomada de Twitter: <https://support.twitter.com/articles/49309-using-hashtags-on-twitter>

## CAPÍTULO IV

### INTERNET EN EL TERRITORIO: CONSTRUCCIÓN DE ACTORES POLÍTICOS, ESPACIOS DE DELIBERACIÓN, CONTIENDA Y PROCESO POLÍTICOS.

*“Para mí el Internet es una salvación que no entiendo bien. Yo les veo a los jóvenes jugar en las computadoras y a las mujeres aprenden a hacer cálculos, y la gente habla con los parientes. Pero yo no sé cómo puede ayudarnos.”*

*Entrevista a J.V. Residente de Loja Edad 59 años*

#### **4.1.- El debate sobre el Estado, ONG y procesos políticos en el territorio**

Este capítulo analiza el impacto del Proyecto Faro del Saber Ciudadano y los Infocentros comunitarios del Ministerio de Telecomunicaciones, desde una perspectiva del análisis de actores. Nuestro objeto de estudio es el Internet y las variantes de las Tecnologías de la Información (uso de medios electrónicos, Infocentros comunitarios y redes sociales) en el sector rural. El objetivo es comprender cómo se llega a difundir un medio y cómo este incide en las relaciones, los repertorios y los intereses de los actores políticos.

Una necesaria revisión del concepto de esfera pública desde lo rural nos hace establecer parámetros para pensar en la evolución de las relaciones políticas, la construcción de legitimidad política del poder y los nuevos sujetos políticos en el Ecuador. Este capítulo aborda el debate entre los proyectos de desarrollo comunitario con la implementación de las tecnologías de comunicación y su relación con los procesos políticos en el territorio.

La identificación de los diferentes tipos de recursos controlados o movilizadas por los actores, incluye recursos simbólicos y económicos. Este análisis, desde un punto de vista teórico, no busca limitarse a la teoría de la gobernanza moderna, sin desconocer los procesos de acercamiento y efectividad del gobierno, la variable del uso de Internet, nos obliga a una

reflexión epistemológica, ubicándola desde una perspectiva horizontal e interdisciplinaria.<sup>51</sup> En este sentido distinguimos la visión en que el material cultural y simbólico no puede estar dissociado de la economía política. El acercamiento teórico desde la transferencia de tecnología hacia lo rural en América Latina es indisociable de la ruta de la deconstrucción del discurso y las prácticas de los programas de desarrollo.<sup>52</sup>(Castells: 1996, 1999, 2009); (Jobs: 1998).. Desde un punto de vista político, un análisis del papel del Estado en su estrategia de gobierno, se manifiesta desde la infraestructura – como es el caso de los infocentros- hasta las consecuencias políticas de la comunicación por Internet.

Este análisis abarcará las estrategias discursivas en línea y fuera de línea. Esto es las relaciones clientelares para legitimar procesos políticos. (Mouffe, 2000; Taylor: 2003). En el contexto de esta investigación, el concepto de corporativismo nos va a permitir ilustrar a las organizaciones civiles y las asociaciones tradicionales que han vivido un proceso de cambio con los espacios como son los telecentro/infocentros y el uso intensivo de Internet. Es importante considerar que tomamos este período para comprender el impacto de este proyecto político y los cambios en el diseño institucional del Estado con los cambios políticos y sociales.

Se analizará la implementación de las tecnologías de comunicación y la manera en la que su uso incide en las relaciones, los repertorios e intereses de los actores políticos. Entendemos por procesos políticos a aquellos que conforman las estructuras de relacionamiento entre los ciudadanos informados y el Estado. Existen varias posturas en el análisis del uso de tecnologías en los sectores rurales. La primera debate sobre el acercamiento teórico desde la transferencia de tecnología hacia lo rural en América Latina,

---

<sup>51</sup>Esta perspectiva teórica donde la presión de actores sociales dependen la estructura de la política, Rhodes (1996) desde autores como fundamenta el análisis de actores y la gobernanza desde el análisis de la política pública. En el caso del análisis de lo local en América Latina, esta ha sido analizada teóricamente por Marc Huff (2009; 85-89) para el análisis de los actores y el gobierno de los territorios. Esta investigación analiza los procesos de masificación y uso del Internet y los actores de lo local.

<sup>52</sup>Desde una perspectiva constructivista, la visión de la transferencia de tecnología y la visión de la tecnología como una construcción social. Esta visión, sin embargo resta el análisis del contenido real del proceso político, más allá de la construcción de un objeto de estudio, son las relaciones, resultados y eficacia política los que hacen que la sociedad actúe. Autores como Bruno Latour (2008). parten desde el constructivismo social y la antropología para entender las implicaciones de las apropiaciones socio-técnicas de la tecnología en el desarrollo local.

ya que es indisociable de la construcción del discurso y las prácticas de programas de desarrollo. La identificación de los diferentes tipos de recursos controlados o movilizables por los actores, incluye recursos simbólicos y económicos. En este sentido, el análisis de la perspectiva constructivista del actor-red es insuficiente para explicar los procesos políticos. Tampoco se puede limitar al análisis del impacto de una política pública en particular.

Inicialmente, reconocemos los efectos reales de las políticas de conectividad en el proceso de organización social de las comunidades rurales. En este sentido coincidimos con la visión de teóricos como Manuel Castells (1996, 1999, 2009) en que el material cultural y simbólico no puede estar dissociado de la economía política, donde la conectividad ha evolucionado a partir de la construcción de un mercado global sostenido en la información.<sup>53</sup>

Este capítulo analiza las relaciones entre consumo de Internet y los procesos políticos en el territorio. El objetivo es estructurar datos para la comprensión del consumo de los medios y la construcción del interés ciudadano en los procesos políticos tradicionales como procesos electorales, la construcción de procesos ciudadanos y nuevos emprendimientos así como la organización y movilización política.

En la construcción del interés público analizaremos los procesos políticos tradicionales y su relación con los actores. El primer argumento de interés en lo público subyace en la mayoría de los modelos de democracia. Aquí es donde el consentimiento informado a la autoridad política requiere que la atención y el interés de las personas para quienes lo público puede suponer o por lo menos puede asumir, la existencia de un espacio de interés común. En este sentido, nos referimos a cosas o cuestiones que se consideran importantes para todos. (Couldry, Livingstone, Markham: 2009). Las preguntas que consideramos son por ejemplo: ¿Qué constituye su mundo público? ¿Cómo están conectados a ese mundo? Y ¿Cómo el uso de Internet ha fortalecido o debilitado su interés con lo público y la política? El análisis se centra en el papel de los Infocentros como un nuevo

---

<sup>53</sup>Esta perspectiva teórica analiza a los actores sociales como dependientes de una estructura política. En el caso del análisis de lo local en América Latina, esta ha sido analizada desde el punto de vista de la gobernanza establecida por Marc Huff (2009; 85-89). para el análisis de los actores y el gobierno local.

espacio para la gestión de la ciudadanía y la participación política a través de los programas de alfabetización digital y uso de Internet. Los estudios de caso se realizarán en Jaramijó y Charapotó en Manabí; Simiátug y Achupallas en Chimborazo; y Malacatos y Catamayo en Loja.

Se elaborará la investigación con entrevistas a profundidad a distintos tipos de usuarios de Infocentros/Faros del saber ciudadano, a líderes comunitarios y miembros de comités partidistas y a funcionarios de Estado. Esta información se relacionará con datos de procesos políticos desde sus procesos normativos como revocatorias de mandato y movilizaciones políticas.

Es importante definir la manera en que se escogieron estos infocentros para este análisis. Algunos de los infocentros comunitarios analizados corresponden igualmente a los telecentros Faro del Saber ciudadano desde el 2003. El estudio analiza la paulatina inserción de conectividad en el sector rural como una condición para su determinación y uso. La conectividad y la velocidad de la misma es determinante para comprender la masificación de su uso en el sector rural.

El caso de los Infocentros ubicados en la sierra centro y sur coinciden con la obra pública emprendida por el gobierno nacional en zonas estratégicas en áreas protegidas o estratégicas para la minería o proyectos hidroeléctricos. Consideramos al papel del Estado en estas zonas como una variable vital para desarrollar un argumento sobre la forma de gestión del conflicto y el papel del infocentro en la generación de dinámicas de relacionamiento con la comunidad, como parte de la hipótesis de esta investigación.

Las preguntas tienen como objeto interpelar a los siguientes actores: líderes comunitarios, miembros de comités y organizaciones sociales, funcionarios públicos y ciudadanía en general. La información se analiza junto con el análisis de los procesos políticos como son revocatorias de mandato, demandas públicas a autoridades y otros procesos de emprendimiento. De esta manera, se analiza la política en el territorio a partir del análisis de actores. Este marco analítico, nos permitirá hacer un análisis a nivel micro para entender la construcción de actores políticos en el territorio en base a un análisis multi-

dimensional. Específicamente, el trabajo no estará limitado a la entrevista o etnografía virtual, sino que se dimensionará el ejercicio cotidiano del consumo de Internet como un ejercicio de participación política. (Dahlgren 2003, 2009).

El primer actor que definimos es el Estado -analizado a partir de las relaciones establecidas con los ciudadanos. Para entender estas relaciones, tomamos como eje el concepto de corporativismo social, que se encuentra-según Schmitter-incrustado en los sistemas políticos con unidades territoriales relativamente autónomas. Este se estructura de varias maneras con los procesos electorales abiertos, competitivos y sistemas de partidos. Son ideológicamente variados y están basados en la legitimidad de autoridades y coaliciones. (Schmitter: 1979). El corporativismo estatal tiende a asociarse con los sistemas políticos en que las unidades territoriales están estrechamente subordinadas al poder burocrático central, las elecciones son plebiscitarias y los sistemas de partidos están dominados o monopolizados por la debilidad del partido único. Las autoridades ejecutivas son ideológicamente exclusivas, y más concretamente reclutadas, y son tales que las subculturas políticas basadas en la clase, la etnia, la lengua, o regionalismo son reprimidos. En esta investigación, nos es particularmente útil comprender el rol del Estado en su intento de construcción de legitimidad en una organización ciudadana. (Schmitter: 20, 1979). Proponemos que los procesos políticos de la revolución ciudadana, vinculados a las obras públicas y, en este caso el acceso a telecomunicaciones, forman parte de una estrategia que se basa en la recomposición estructural de la sociedad. Estas relaciones pueden ser leídas como estructuras neo-corporativas, y su análisis incorpora al uso de la comunicación digital.

El debate sobre la construcción de los nuevos estados en América Latina, hace referencia a sus recientes procesos de democratización y los niveles de institucionalidad. (Oszlak y O'Donnell, 1976). Una mirada reciente hacia la construcción histórica del Estado, puede constituir una vía de acceso al análisis de las relaciones estado-sociedad, realizadas a la medida en que las políticas públicas en torno a la construcción del Estado.

Utilizamos el concepto inicial de Oszlak en el que define el aparato estatal no es el resultado de un racional proceso de diferenciación estructural y especialización funcional,

sino que se ajusta en su desarrollo a un diseño planificado y coherente. (Ozlak; 2006). Esta observación apunta a un rasgo estructural de un buen número de estados latinoamericanos: la inestabilidad política y la alternancia de regímenes con "proyectos políticos" disímiles, apoyados en alianzas sociales diferentes. (Ozlak: 2006).

Estudios sobre los cambios estatales en el Ecuador son más bien recientes. Las reformas estatales han sido distintas y cambiantes. Estas observaciones son obviamente pertinentes desde el punto de vista de la interdependencia funcional. La inmensa infraestructura implementada a nivel nacional para conectividad, se convirtió en una herramienta de evangelización de la revolución ciudadana a nivel nacional.

Los Infocentros comunitarios, llevarían la palabra de los procesos de cambio y permitirían adentrarse en una lógica masiva de llegar a la población más alejada del discurso mediático oficial. Para describir mejor cuál es el papel de la presencia del Estado a partir del Infocentro, es preciso recordar cuál ha sido el proceso de reconstrucción del mismo durante el período de este análisis

Bajo el liderazgo del buró político, conformado por Rafael Correa y una docena de colaboradores cercanos, el movimiento se desarrolló luego a través de redes de actores sociales y comités familiares, siguiendo el modelo de los "círculos bolivarianos". Una vez en el poder, constituyó una coalición de Gobierno llamada "Acuerdo PAIS", con la inclusión de movimientos sociales y políticos (Fontaine, Fuentes; 2013: 257).

La fuerza y el impacto político de la llegada de la Revolución Ciudadana – denominada "tsunami político"– es analizada cómo esta reforma política iniciada desde 2007, con la reforma constitucional y la planificación para el desarrollo, constituyen el trazado del proceso de centralismo burocrático. (Fontaine, Fuentes: 2010). Podemos afirmar, que aún hoy, la política de inclusión a partir de una fuerte inversión en la infraestructura, está orientadas por el reposicionamiento del Estado y el neodesarrollismo.

Si la construcción de Infocentros se mide solamente como un programa de política de inclusión tecnológica es decir un mero acápite en las políticas estratégicas de telecomunicaciones; se perdería un análisis más profundo con los efectos secundarios de la

comunicación masiva. Uno de los subproductos de la conectividad en línea tiene que ver con la espectacular velocidad de respuesta del Internet. De ahí que los impactos económicos merecen variables de análisis propias. Esta investigación analizará el impacto en las capacidades ciudadanas y el interés en el debate desde lo público. Veremos cómo el estado desconoce la agencia de la comunicación del ciudadano cuando éste se vuelve parte del espacio virtual.

El fácil traspaso de las demandas públicas y la velocidad de respuesta estatal se encuentra diluido en cuanto aparece el estado ya no como un ente mediador sino como el único interlocutor de las relaciones de lo público. Para esta investigación, además indagamos la estructura de los procesos de sociabilidad y legitimidad política, a partir de las políticas de conectividad e inclusión de los Infocentros comunitarios. Tomando los conceptos tradicionales de clientela política donde el uso intensivo de Internet será la variable para determinar la existencia de un cambio en estas relaciones. Hasta la fecha, la literatura empírica sobre las instituciones informales ha descuidado las cuestiones de cómo éstas se estructuran y legitiman. La construcción de las instituciones informales se diferencia notablemente de los procesos formales de la elaboración de normas. Categorías como el clientelismo y el corporativismo con frecuencia toman como ejemplos históricos o forman parte de un análisis cultural estático. Como resultado, a menudo se subestima el grado en que se modifican las instituciones o incluso cómo se están reinventado lo largo del tiempo. (Hemkle y Levinsky: 2000).

En condiciones de fraccionamiento burocrático resultante de la descentralización y la autonomía de funciones, la coordinación de actividades entre unidades se hace, o bien innecesaria, o bien imposible. El caso del Estado en este período, la masificación de servicios básicos a partir de uso de gobierno electrónico, hizo de la conectividad una necesidad obligatoria en muchos sectores rurales. Esta incursión poderosa de la presencia del estado y

sus servicios, convirtió a los Infocentros comunitarios en espacios de trabajo y resignificación vital para las comunidades.<sup>54</sup>

Encontramos además los elementos que conforman las relaciones entre los actores cuando la variable Internet escapa del control directo y vertical del Estado en el análisis desde lo local en los GAD<sup>55</sup>. El estudio de caso a continuación hace un mapeo del rol de la organización sin fines de lucro (Faro del Saber Ciudadano), para luego concentrarse en la estructura de los Infocentros Comunitarios del Ministerio de Telecomunicaciones. En este paisaje complejo, la estructura de interacciones políticas de las comunidades rurales hace que sus procesos políticos y la relación entre los actores sean complejos. Distinguimos dos actores desde lo local: A). Estado-Infocentros comunitarios- Aulas Móviles/ ONG- Faro del Saber Ciudadano B). Sociedad Civil- Usuarios de servicios de Internet.

La manera de acercarnos al análisis del uso del medio y sus implicaciones, es sólo posible sólo a partir de la estructura física de los GAD parroquiales y cantonales donde se concentran los proyectos de masificación del Internet. Este capítulo analiza la forma en que las interacciones de comunicación electrónica forman parte de un patrón de cambio para el proceso político a partir de los procesos integradores de desarrollo económico en el sector rural. Esto implica sistematizar las construcciones sociales a partir de los actores que influyen directamente en la comunidad y la manera en que estos han cambiado la forma de estructurar los procesos políticos. A continuación, se definirá el papel de estos actores a partir de una genealogía de los discursos y proyectos sociales de inclusión de la tecnología en el imaginario rural.

---

<sup>54</sup> Desde el sitio web de la Secretaría nacional de Administración Pública se puede encontrar todos los portales de servicios ciudadanos que funcionan hasta la fecha (06/ 2015). <http://www.administracionpublica.gob.ec/servicios-de-gobierno-electronico-3/>

<sup>55</sup> Según el código orgánico de organización territorial, autonomía y descentralización, (COOTAD). El GAD- Gobierno Autónomo Descentralizado- tiene como atribuciones entre otras cosas el manejo directo de la planificación y ejecución de los fondos.

#### **4.2.- Una genealogía necesaria: Las tecnologías de información en sectores rurales y urbanos marginales en los países en vías de desarrollo**

En el caso de América Latina, el papel de la transferencia de tecnología como motor de desarrollo fue un motivo fundamental para justificar las políticas de inclusión tecnológica. Desde el año 1995 aparece una serie de investigaciones orientado a la ciencia y tecnología vinculadas con la intensificación de proyectos sociales orientados al desarrollo. Metodológicamente, las reflexiones críticas hacia los análisis de ciencia y tecnología como determinantes para el desarrollo tienen una tradición constructivista desde la antropología con estudios como los de Arturo Escobar (1994) y Daniel Mato (1996) donde se analiza el discurso del desarrollo dependiente de una perspectiva tecnológica. En el caso latinoamericano, el tema de transferencia de tecnología fue un puntal clave para justificar los objetivos de desarrollo desde temprano. Asimismo, hay quienes advierten sobre un generalizado optimismo tecnológico que recorre al discurso social, y señalan que para que los movimientos sociales adquieran relevancia en el horizonte político global es imprescindible su aglutinación en redes ciudadanas que logren un impacto mayor al de sus resistencias micro-políticas. Una de las hipótesis seguidas por Castells (1996) Held et al. (1998, 2003) es que el Internet ha empoderado a organizaciones que anteriormente han sido olvidadas. La premisas en la que se basan este argumento, está limitado por el término de “brecha digital”, y que resultaba de una sumatoria de brechas sociales, políticas y económicas existentes, acumuladas en el acceso y uso intensivo de TIC. Manuel Castells, (1999). fue el primer teórico que propuso que el uso intensivo de las TIC serían herramientas claves para compensar la espiral de exclusión producida por los procesos de globalización y las fuerzas del capitalismo, y pueden contribuir a empoderar a la humanidad con nuevos recursos para la productividad y formas de organización.

La visión desarrollista vinculada a la transferencia de tecnología operó mediante un sistema descentralizado y vinculado con ONG nacionales e internacionales, durante la

década de los noventa.<sup>56</sup> El desarrollo rural concebido, reubicado y asumido en el marco de lo local ha sido un puntal de la política pública de los gobiernos andinos y siempre han estado vinculados al crecimiento económico. (Escobar: 1996).. Los indicadores utilizados por el Banco Mundial y la OECD iban desde los costos de infraestructura a las barreras culturales y de idioma que impedían los esfuerzos de desarrollo de Internet. Una de las críticas más importantes de esta visión asegura que la necesidad del Internet es superficial y exclusiva de una oportunidad social y económica, pero con un beneficio relativo ya que la sociedad tiene preocupaciones más inmediatas que incluyen acceso a servicios básicos como vacunas, alimentos y electricidad. (Global Información Soviet Catch, 2008).

Informes y políticas estatales a nivel regional desde el año 2000 evidenciaban la necesidad de difundir el uso de tecnología para el bien común. Si bien los desafíos que enfrentaba cada país estaban determinados en gran medida por sus condiciones culturales, políticas y económicas locales; encontramos temas comunes en las estrategias de desarrollo exitosas de los países. Por ejemplo, la mayoría estas han combatido con éxito la falta de infraestructura de comunicación rural basado en un telecentro/infocentro comunitario. Del mismo modo, ninguno de los países se beneficiaron de la monopolización del gobierno del proceso de desarrollo de Internet, en gran parte debido a los protocolos de Internet había sido normalizados por las naciones desarrolladas. Por último, la inversión extranjera ha desempeñado un papel importante en empresas tecnológicas de éxito. (Finquelievich: 2007; Lara: 2003; Jiménez; 1998, 2010).

La OECD desde el año 1998 ha buscado los vínculos del crecimiento económico con la masificación y usos que el Internet puede dar a las sociedades en vías de desarrollo. Los estudios regionales y locales analizan las políticas estatales de desarrollo e inclusión tecnológica como elementos paradigmáticos de los estados latinoamericanos durante la primera década del milenio. El paradigma se basaba en la necesidad de construir una nueva economía, la de la Sociedad de la Información, que incluye la producción a nivel de los

---

<sup>56</sup> Se debe tomar en cuenta el papel del IICD en los Países Bajos e ICD de Canadá quienes financiaron durante algunas décadas el proceso de inclusión digital y desarrollo con el uso de tecnologías de la comunicación.

países de bienes y servicios intensivos en TIC, adecuándose a las necesidades y potencialidades de la región y de cada uno de sus países y subregiones.<sup>57</sup>

En el año 2004, el gobierno sur-coreano desarrolló un índice de brecha digital para medir cuantitativamente la brecha digital. Este se da entre la diferencia entre el resultado de los grupos vulnerables y la de la población económicamente activa. Antes de realizar el cálculo, la puntuación se normaliza con base en el supuesto de que la calificación de la población general es de 100.<sup>58</sup> Los cálculos probaron que existe una corrección entre la pobreza y la brecha digital. Por lo tanto, cuanto mayor sea el valor del índice de brecha digital, mayor es la pobreza. La encuesta también incluía un índice de brecha digital en cada categoría y utiliza las puntuaciones de cada categoría. Una apuesta global por la diseminación de distintas vertientes políticas, asume que las tecnologías de la información podrían aumentar el crecimiento económico en los países en desarrollo. Sin embargo, muy pocos estudios han explorado las razones de la brecha digital más allá y señaló que está fuertemente correlacionada con los indicadores de desarrollo estándar, y ninguna investigación empírica ha explorado el papel de regulación. Estos datos son tomados de una encuesta única de los reguladores de telecomunicaciones para medir los efectos de la regulación en el desarrollo de Internet. Más específicamente, el control de factores como los ingresos, el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones, la ubicuidad de las computadoras personales y tendencias en el tiempo, los países que requieren la aprobación regulatoria formal para los proveedores de servicios de Internet (ISP) para comenzar las operaciones tienen un menor número de usuarios de Internet y servidores de Internet que los países que no requieren dicha autorización. Por otra parte, los países que regulan los precios finales de los usuarios de ISP tienen precios más altos de acceso a Internet que los países que no cuentan con dichos reglamentos. Estos resultados sugieren que las propias políticas de

---

<sup>57</sup> Los índices y publicaciones de esta organización varían de acuerdo a los temas coyunturales cada año. Sin embargo, los procesos de integración rurales hacia el uso y masificación del Internet se han convertido en variables para medir el éxito o fracaso de los programas estatales a nivel regional. (OECD- Publications: <http://www.oecd-ilibrary.org>)

<sup>58</sup> [Global Internet Access Report \(2008\) HIVOS, Contry Report: Korea](https://www.apc.org/en/system/files/GISW2008_EN.pdf) Recuperado en 02/2013 de: [https://www.apc.org/en/system/files/GISW2008\\_EN.pdf](https://www.apc.org/en/system/files/GISW2008_EN.pdf) .

regulación de los países en vías de desarrollo pueden tener grandes impactos en su brecha digital. Es así, como la paulatina inmersión en el acceso a la tecnología como una determinante del desarrollo pasó del papel -producto del clima de inversión y el acelerado uso de Tecnologías de la Información- para ser parte de las políticas de Estado y de organizaciones sin fines de lucro que desde los noventa ocuparon el papel regulador de un estado ausente.

El análisis comparado de Andolina, Laurie y Radcliffe (2008) para el caso andino nos habla desde una perspectiva crítica hacia la visión del desarrollo contemporáneo para los sectores indígenas y campesinos en Ecuador y Bolivia. Este análisis, encuentra las estrategias de un proceso político, su vinculación con la cultura y las políticas públicas verticales, y cómo la gestión de estas políticas ha sido utilizada a nivel transnacional y han sido adaptadas por las comunidades. Pese a que la distancia temporal entre el éxito del uso de una sistema de información y los impactos en las relaciones sociales y políticas son grandes, las investigaciones en TIC y organización política proliferaron en los primeros años de esta década.<sup>59</sup>

El estudio sobre la relación con el uso y efectos del Internet fue bastante difundido a inicios del milenio. Bonilla (2001) intenta establecer las pautas de política pública la necesidad de construir la “Cultura Internet”, capaz de asegurar el acceso, la apropiación y el uso con sentido social de las TIC. Esta conformación sería resultado de tres procesos y líneas de acción: 1). La construcción de una nuevas prácticas de Internet; 2). El establecimiento de nuevas alianzas estratégicas entre entidades y personas de las organizaciones de la sociedad civil, el sector privado y el sector gubernamental, y 3). El cabildeo por parte de ONG internacionales y la ciudadanía para la consolidación del “Derecho a la comunicación y cultura y el Derecho Internet” (Bonilla, Cliche, 2001a:604)..

---

<sup>59</sup> Cabe destacar en esta sección los proyectos promovidos por el IICD (el servicio de cooperación canadiense), y el IDRC (ong que disponía de fondos provenientes de Holanda). En ambos casos se constituyeron como grandes gestores de promoción de TIC en el desarrollo de países en vías de desarrollo y constituyeron alianzas programáticas con Instituciones Académicas como Flacso.

Luego, éstas formarían parte de los repertorios y debates de la Constitución ecuatoriana y los marcos legales de algunos países andinos.<sup>60</sup>

A nivel educativo la tecnología prometía cambios vertiginosos en el éxito de la enseñanza. Este terminó siendo el argumento más importante en todos los proyectos de TIC en la región. La base fundamental de este proceso radica en tres argumentos que predominan en el discurso de desarrollo desde la década de los noventa. El primero vincula las TIC con la capacidad y desarrollo de valores tecnológicos y su impacto en la sociedad y la necesidad de conectividad global. Esto es, dotación de una infraestructura que permita la conectividad. En una segunda instancia, las Tecnologías de la Información y Comunicación podían fortalecer los sistemas educativos tradicionales; y una tercera instancia en donde se permita establecer pautas para un gobierno electrónico eficiente.<sup>61</sup>

El caso ecuatoriano no se quedó atrás y fue uno de los países con mayor nivel de impacto en políticas rurales para el acceso a tecnología. Desde esta perspectiva existen algunos estudios relevantes hacia la apropiación social y cultural de la tecnología como artefactos simbólicos. En su mayoría, este análisis de los métodos etnográficos donde se cambian el objeto de estudio por la acción o apropiación socio-técnica hacia la tecnología, la que es vista como un artefacto cultural. Xavier Jiménez (2014:2010: 35-74) analizó las consecuencias de la Sociedad de la Información basada en un inicio en la promesa de que la utilización de nuevas tecnologías, podría borrar mágicamente las brechas sociales y económicas en los países de la región. En este sentido, proyectos como Infodesarrollo, buscaban el fomento de las TIC bajo la premisa que la ciudadanía podía acercarse y definir sus estructuras sociales bajo los paradigmas tecnológicos. La premisa de tecnología y el

---

<sup>60</sup>Para un análisis comparado en la región de la evolución regional de herramientas similares en la región, se encuentra el ensayo de César Montúfar (2013). “Las reglas del Silencio: Análisis de la Ley de Comunicación”. Quito: 1300 Ediciones.

<sup>61</sup> El cambio de paradigma con el Internet ampliamente difundida por Manuel Castells, *La Galaxia Internet*, (2003). habla sobre la posibilidad de ver el uso del Internet en un cambio paradigmático en la sociedad. Esto quiere decir cambiar que la transmisión de información deja de ser unívoca o centrada en el mensaje. El espacio de los flujos transmite información de manera veloz y es solamente la administración de la información que ha cambiado la manera de construir sentidos. Esta visión, permitió igualmente continuar con un discurso crítico hacia las políticas de desarrollo basadas en la transferencia de tecnologías de información y comunicación.

Internet para la educación es una de los objetivos más importantes para el desarrollo de proyectos en capacitación en tecnología. (Albornoz, 281-316: 2005). El papel del Estado en la dotación de infraestructura tecnológica fue el detonante de todos los programas que involucran a la tecnología en proyectos de desarrollo. Es el argumento con el que se promueve el acceso y la universalidad del Internet. Las TIC han mostrado ya sus potenciales en la extensión y la reducción de los costos en los servicios a las poblaciones económicamente desfavorecidas, entre ellos sus indudables utilidades en el campo de la educación, tanto presencial como a distancia, de las poblaciones pobres. El tema central de esta visión era el de la sostenibilidad de los telecentros. Se trata, de la sostenibilidad considerada como la emergencia de la interrelación entre factores económicos, políticos, sociales y tecnológicos que concurren de tal modo que hacen que este tipo de iniciativas funcionen con autonomía, sin la tutoría de un agente externo.(López; 5-10, 2002). Los procesos de instauración de políticas de gobierno electrónico a nivel nacional igualmente corresponden a estrategias globales y regionales que obedecían a políticas verticales y nunca consensuadas con la ciudadanía sobre los aportes y control de los mismos. Un ejemplo de ello es que el espectro radioeléctrico en el Ecuador sea considerado como sector estratégico derivado de su trascendencia, magnitud y decisiva influencia económica.

En ninguno de estos casos, se ha dado paso a las implicaciones en los procesos políticos de las poblaciones intervenidas. Un análisis sobre las apropiaciones socio-técnicas de los usos de las Tecnologías de la Información limita el análisis discursivo e invisibiliza la agencia de los actores. Por esta razón proponemos un análisis de las estrategias de los actores para definir los procesos de legitimidad política. Las implicaciones de la implementación de Infocentros como política pública de alfabetización digital son más poderosas y no se limitan a la pervivencia de procesos de gobernanza contemporáneos. Lo que veremos a continuación es la reubicación de actores políticos en un panorama global. La imposición de políticas y la manera en que estas se han adaptado a la sociedad nos pueden dar una visión característica del concepto de gobernanza. El análisis a continuación hace un recorrido de los programas y objetivos de conectividad de proyectos sociales con tecnología en el territorio para llegar a comprender las relaciones generadas en los espacios y los actores sociales como actores

claves en este proceso. Desde los inicios estos procesos estaban enmarcados dentro de la política de desarrollo del Estado. Desde entonces, se desconcentra el papel de los organismos estatales de control de telecomunicaciones y se creó el Ministerio de Telecomunicaciones con el fin de ejecutar los proyectos que promocionan el nuevo reglamento de la nueva ley especial de telecomunicaciones. El papel político de los programas como los Infocentros comunitarios y proyectos implementados por el Mintel será analizado a partir de la sección 4.4 de este capítulo.

Lo que veremos a continuación son las políticas reales que se han ejecutado durante los últimos dos años y cómo estas han afectado los procesos políticos, y los repertorios de acción política desde lo local. Una postura crítica analiza al boom de las TIC en la construcción de una nueva conciencia política. Éste salto cualitativo que esperaba de la tecnología hacia la organización social y política va de la mano con construcciones teóricas ligadas al empoderamiento comunitario, a la promoción de valores ecologistas y desarrollo de conciencia nacionales. La promoción de los contenidos culturales se convirtió en un eje programático de los proyectos de inclusión. Sin embargo, los proyectos destinados a este salto en la sociedad partían de la noción que la inclusión digital tenía como estructura inherente estas cualidades. No se debe olvidar que toda la construcción socio-económica de la realidad a partir de esta interpretación, también tiene un sesgo político.

La literatura social ecuatoriana ha dedicado más de una década a construir un debate en torno a la implicación del papel de las ONG en la construcción de la ciudadanía. El papel de las ONG fue fundamental frente a la ausencia de una estructura organizativa de lo público en el territorio.<sup>62</sup> El uso del espacio generado por las organizaciones permitía coordinar las demandas políticas y fue la característica de las relaciones entre los ciudadanos y las autoridades regionales. Su rol ha sido debatido en torno al Estado como actor que regula las

---

<sup>62</sup> Sobre el tema se ha escrito a partir de la intervención de la cooperación internacional y sobre todo de las posibilidades de una democracia participativa en la región. En referencia a este tema, se puede consultar por el caso argentino y brasileño: Adolfo Cahián, (2004) Las ONGs organizaciones no gubernamentales: la participación ciudadana. El liderazgo comunitario. Buenos Aires: La Rocca.. p. 271 María da Glória Gohn, (2005). “O protagonismo da sociedades civil: movimentos sociais, ONGS e redes solidárias.”São Paulo: Cortez Editora. 120

políticas de participación y fomenta el interés en la política.<sup>63</sup> Los datos de participación medidos en el voto y las opciones electorales nos dan cuenta de una visión particular de las categorías normativas como *calidad de la democracia*, que pueden ser excluyente de la tradición extra-institucional, en particular durante procesos electorales. El debate a continuación analiza al Estado en las relaciones de poder entre los actores.<sup>64</sup>

Las TIC como mecanismos de desarrollo social, se convirtieron en el eje los proyectos de ONG y en la coordinación de la política pública del Ministerio de Telecomunicaciones. Las nuevas soluciones basadas en la tecnología abren posibilidades inexistentes de visibilidad política. Por ello, en el Informe sobre la Economía de la Información de este año se considera la posible influencia de las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en la creación de nuevos medios de vida y el aumento de la productividad de las empresas que interesan directamente a la población pobre.<sup>65</sup> Este discurso forma parte de las políticas públicas impuestas por el Estado y que fueron también parte de los procesos generados por las ONGs locales e internacionales en la difusión de tecnología en los sectores rurales.

Las telecomunicaciones se convirtieron en un eje fundamental para las estrategias políticas del Ejecutivo. Según los proyectos iniciales del Ecuador Digital desde los orígenes de la presidencia de Rafael Correa, se proyectó la creación del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, que tenía como objetivo llevar al país hacia el mundo de la nueva era digital.

---

<sup>63</sup> Seminario Taller Internacional (1996 Marzo 12-13: Riobamba). Tendencias actuales y futuras de las relaciones ONGS - ESTADO en el sector agropecuario: memorias. Quito: FUNDAGRO. 1996. 151p. Congreso Internacional: universidad, desarrollo y cooperación. Cuenca: Universidad de Cuenca : Universidad del Azuay : FEPP : UTPL : USM. 2007. 384 y Diego Carrión (2006). Los nuevos actores de la cooperación, las autoridades locales. En: Cooperación internacional al Ecuador: situación actual y sus perspectivas. Quito: Ministerio de Relaciones Exteriores.

<sup>64</sup>En la región existe una amplia literatura sobre calidad de la democracia, concepto construido por la investigación ciencia política, en la medida en que el retorno a la democracia por los países latinoamericanos se ha fortalecido con instituciones que ha dado muestras de sostenimiento en América Latina, con las reformas y el funcionamiento de las instituciones, tales como el sistema electoral y el poderjudicial. (Hagopian y Mainwaring, 2005; O'Donnell:2004).

<sup>65</sup>Discurso promovido por los objetivos del milenio del PNUD (Programa De las Naciones Unidas para el Desarrollo), así como el de los programas de naciones unidas para el comercio y el desarrollo.

Con la creación del Ministerio de Telecomunicaciones bajo el paraguas del Ministerio Coordinador de sectores estratégicos, la Agenda de Conectividad se convirtió en el paraguas más importante de la gestión del ejecutivo. Conforme al mandato legal de la nueva ley de comunicaciones, el Estado es responsable de la provisión de los servicios públicos y de garantizar que estos respondan a los principios de obligatoriedad, generalidad, uniformidad, eficiencia, responsabilidad, universalidad, accesibilidad, regularidad, continuidad calidad. El estado dispondrá que los precios y tarifas de los servicios públicos sean equitativos y establecerá su control y regulación.

Los sectores estratégicos han tomado interés y relevancia a partir del segundo mandato del Presidente Rafael Correa, cuando se destinó nuevas funciones al Vicepresidente Jorge Glas, antiguo Ministro de Telecomunicaciones e impulsor de la Agenda Digital. En su interés por dimensionar la inclusión digital, el proyecto Infocentros Comunitarios arrancó en el año 2010, para llegar a mediados del 2013 a ocupar el 80% de las parroquias rurales del país. El programa formaba parte de la cartera de Sectores Estratégicos, y bajo la agenda Estrategia Ecuador Digital 2.0, que esperaba que vinculara las telecomunicaciones y la explotación energética con programas de desarrollo a nivel comunitario.

Según documentos de la Superintendencia de Telecomunicaciones (2007) la historia de las telecomunicaciones en el Ecuador comparte mucho de la influencia de otros países de la región. La primera instalación de un cable que uniría a la costa pacífica desde Baltos (Panamá). hasta Valparaíso (Chile). Esta infraestructura serviría para tener por primera vez comunicaciones telegráficas con el gobierno de Ignacio Veintimilla y las primeras líneas telefónicas a inicios del siglo XX. El control de la infraestructura física y cableado constituyen del control estatal de las telecomunicaciones, de la misma manera que la mayoría de países de la región. Durante la década de los ochenta y noventa, la liberalización del control de las telecomunicaciones fue detonada en parte por la incursión de la telefonía móvil. Esta estructura de cableado servirá como pauta para el control y gobierno de las telecomunicaciones a nivel nacional. Posteriormente, la creación de SENATEL y CONATEL durante la década del noventa obedecía a un intento de reformar y controlar un sector que iba rápidamente en ascenso. Es durante la reforma constitucional del 2005 cuando se considera a

las telecomunicaciones como un sector estratégico y cuando se crea la cartera del Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información. El proyecto de alistamiento digital se convirtió en un eje emblemático de los programas del Ministerio de Telecomunicaciones.

Hasta el año 2010, Ecuador manejaba un proyecto llamado Telecentros, gestionado por CONATEL y auspiciado por el PNUD, el cual vino a dar paso al Programa INFOCENTRO, con mejor organización y mayor alcance, “El informe del PNUD señala que la infraestructura física de los telecentros es sumamente variable y depende de la población objetivo, los recursos financieros y las necesidades demográficas. Sumamente importante es la presencia de personas capacitadas que puedan canalizar la tecnología y brindar capacitación. La infraestructura física es intrascendente sin este recurso humano. Otro factor a considerar es la seguridad de los usuarios y de los equipos contra el robo. El informe concluye lo siguiente con respecto a los telecentros:

“Los telecentros están llamados a desempeñar un rol fundamental en el acceso universal a Internet en Ecuador y en el mundo. Es posible que en un futuro no lejano el perfil de los telecentros sea, para esta tecnología, lo que ha sido la escuela primaria para la educación universal en los últimos doscientos años.” Y el informe recomienda:

“...una política pública orientada hacia la democratización de las TIC debe incluir, como elemento importante, una campaña de difusión de información relativa a estas tecnologías, que acompañe al necesario proceso de educación y capacitación y de expansión de la infraestructura.”<sup>66</sup>

Según el Plan Nacional de Alistamiento Digital (Planadi) a través del Ministerio de Telecomunicaciones, todos los sectores sociales ya son atendidos, no solo con la dotación de equipamiento y conectividad sino también con capacitaciones permanentes sobre el buen uso de las TIC. Bajo la premisa de que el acceso a Internet y a las telecomunicaciones deberían ser un bien público, el Ministerio de Telecomunicaciones buscaba democratizar y

---

<sup>66</sup>Informe de telecomunicaciones PNUD: 2013. Disponible en:  
[http://hdr.undp.org/sites/all/themes/hdr\\_theme/country-notes/ECU.pdf](http://hdr.undp.org/sites/all/themes/hdr_theme/country-notes/ECU.pdf)

universalizar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), a través de planes y programas como: Aulas Móviles, Conectividad Escolar, Infocentros Comunitarios, Capacitaciones en Alistamiento Digital, entre otros, bajo el marco de la Estrategia Ecuador Digital 2.0. Para el año 2012, se construyeron, capacitaron y equiparon a 373 Infocentros, se espera llegar a 820, en la totalidad de las juntas parroquiales a nivel nacional.

En el año 2012, los Infocentros compiten para el premio internacional de la WSIS en la categoría 3 -*Access to information and knowledge*. (Acceso a la información y conocimiento). La inversión en la cartera de este ministerio para la ejecución del plan de alistamiento digital en el año 2011 fue de 154'554.013,45. Estos son gestionados mediante convenios con CNT y se realizan a través de una conexión satelital. Al igual que otros proyectos comunitarios impulsados por ONG como Infodesarrollo y Crisfe, el problema de los telecentros radica en su sostenibilidad al futuro. Para los directivos del proyecto, el acceso a las telecomunicaciones debe ser financiado por el Estado en su totalidad.

Inicialmente, el eje de la inclusión digital arrancaba con una sistematización e involucramiento entre el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y la Universidad Central del Ecuador. Este Centro de Formación de Formadores en TIC estaba dirigido a quienes estén interesados en involucrarse en proyectos relacionados con el Mintel y su proyecto de Infocentros. El Centro comenzó con un laboratorio equipado con 25 computadores de escritorio, un mobiliario limitado. El proyecto inició dentro del Plan Nacional de Alistamiento Digital (PLANADI) que ejecuta el MINTEL, y uno de los ejes permanentes de acción radica en la construcción de contenidos específicos en pedagogía, estrategias de formación, entre otros. Con esto se logra una convergencia entre el sector académico, público y la comunidad. El Centro de Formadores tenía la proyección de convertirse en una escuela permanente de capacitación y formación en TIC. Como parte del Plan Nacional de Banda Ancha, que ejecuta el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (MINTEL), se enfatiza la promoción del acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), no solo, a través de la dotación de equipamiento y conectividad sino, por medio de la capacitación en TIC a la población. La premisa fundamental en la que se sostienen los planes Nacionales de Acceso y

Telecomunicaciones radica en la reducción de la brecha digital y la erradicación del analfabetismo digital.<sup>67</sup>

Según informes institucionales, alistamiento digital fue la punta de lanza de la gestión social. Durante el 2012 con la Conectividad Escolar, se promovió una escolarización de calidad, 3.797 entidades educativas públicas ya se encuentran equipadas, 4.165 establecimientos educativos fiscales cuentan con conexión a Internet, beneficiando a una comunidad estudiantil de 1'659.680, reduciendo el analfabetismo digital.

Los objetivos iniciales del Infocentro eran los siguientes:

- Propiciar el desarrollo social, solidario e inclusivo en sectores rurales, urbano marginales, comunidades y grupos de atención prioritaria, a través del uso intensivo de TIC.
- Acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a los sectores productivos, proveyendo servicios de calidad, accesibles, seguros, transparentes y oportunos, a través del uso intensivo de las TIC.
- Convertir a las TIC en uno de los ejes de transformación productiva y desarrollo económico. (www.infocentros.gob.ec en abril del 2012).

La iniciativa de Ecuador Digital se consolida como proyecto emblemático del país, este se crea en el año 2009, a través del Ministerio de Telecomunicaciones, todos los sectores sociales ya son atendidos, no solo con la dotación de equipamiento y conectividad sino también con capacitaciones permanentes sobre el buen uso de las TIC, que posibilitan a los ciudadanos y ciudadanas contar con más y mejores herramientas para su desarrollo personal y profesional.

---

<sup>67</sup>Este concepto es analizado originalmente por el OEDP junto con el de brecha digital para determinar las correlaciones entre el espacio de

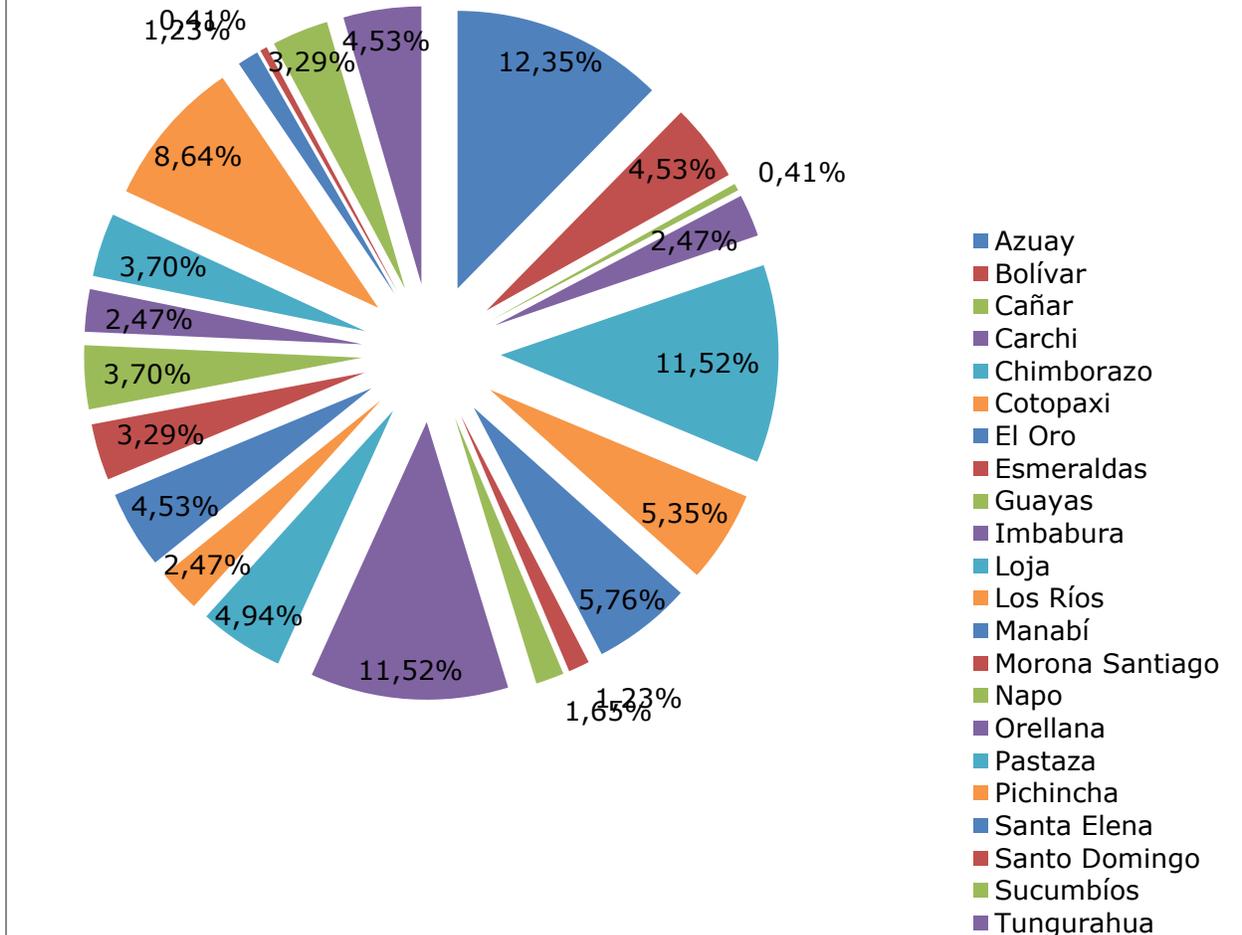
Los objetivos estratégicos engloban la democratización de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC), a través de planes y programas como: Aulas Móviles, Conectividad Escolar, Infocentros Comunitarios, Capacitaciones en Alistamiento Digital, entre otros, bajo el marco de la Estrategia Ecuador Digital 2.0. Durante el 2012. Los logros hasta mediados del año 2013, incluían la Conectividad Escolar, que promueve una escolarización de calidad, 3.797 entidades educativas públicas ya se encuentran equipadas, 4.165 establecimientos educativos fiscales cuentan con conexión a Internet, beneficiando a una comunidad estudiantil de 1'659.680, reduciendo el analfabetismo digital. La inversión social fue de 28'918.549 dólares destinados a los establecimientos conectados y 37'382.300 correspondiente a los establecimientos equipados. Asimismo, con el programa Infocentros Comunitarios se encuentran operativos 373 Infocentros, con una inversión social de 14'295.00 dólares. Hasta octubre de 2012, se capacitaron 25.143 personas en estos espacios de aprendizaje tecnológico:

“Con los recorridos que realizan las aulas móviles por todos los rincones del Ecuador, hasta el 5 de diciembre pasado, se reportan 761 lugares visitados por las 4 aulas móviles, con una inversión de 2'204.368 dólares. Con las capacitaciones impartidas se han beneficiado 114.006 ciudadan@s, quienes están insertados en la autopista del conocimiento y la información. Actualmente, en el país 23 provincias están conectadas con fibra óptica. Antes, que el Gobierno liderado por el Presidente Rafael Correa llegara al poder, existía en el país 1.251 kilómetros de fibra óptica, en la actualidad existen 15.630 kilómetros. Con base en la información expuesta, se refleja claramente que las Tecnologías de la Información y Comunicación evolucionan constantemente y que implementarlas en el país constituye un desafío, que día a día se concreta y evidencia en el dinamismo expresado en las cifras positivas.” (Editorial de la Revista del Ministerio de Telecomunicaciones- Agosto, 2013).

El gráfico a continuación establece el porcentaje de Infocentros por Provincia a nivel nacional a la fecha de la investigación en diciembre del 2012.

**ILUSTRACIÓN 1 PORCENTAJE DE INFOCENTROS POR PROVINCIA- ENERO 2013**

## Porcentaje de Infocentros por Provincia a nivel nacional



En los plazos diferidos por el Ministerio, se decidió que todo el proceso de inclusión digital tenía que llegar a la totalidad de parroquias rurales del país en el número de 790 parroquias oficiales. Hasta mediados del 2013, los Infocentros habían llegado a cubrir el 70% de las juntas parroquiales a nivel nacional.<sup>68</sup>

<sup>68</sup>Información tomada en febrero del año 2012. Con los documentos oficiales del Ministerio de Telecomunicaciones. Disponible en: [www.telecomunicaciones.gob.ec](http://www.telecomunicaciones.gob.ec)

Inicialmente, las capacitaciones buscaban conectividad con el mundo por medio del servicio de telefonía y de Internet. Este contaba además con:

- \* Información y servicios de las entidades del Gobierno.

- \* Alistamiento digital para uso de computadores, aplicaciones Web y contarán con su primer correo electrónico.

La inversión del Infocentro cuenta con una particularidad que la diferencia del proyecto del Faro del Saber ciudadano. La infraestructura esta está completamente dotada por el Estado. La contraparte política dentro de la junta parroquial, no participa de manera activa en la estructura, excepto por el trabajo conjunto con el facilitador comunitario, - nombre para el promotor comunitario. La persona que hace de intérprete de los saberes tecnológicos hacia la comunidad.

El éxito de Ecuador Digital como proyecto emblemático de los Infocentros, ha impulsado nuevos procesos para expandir su impacto a distintos niveles. Una segunda fase estratégica es la de diseñar propuestas que permitan formar y dotar mejor a estos mediadores, apoyar a los pequeños empresarios para que tengan mejores condiciones económicas, tecnológicas y pedagógicas. Además, es importante apoyar el paso de estas experiencias de la economía informal hacia la formal, y aportar recursos que favorezcan la comunicación, los intercambios y las alianzas entre cibercafés, telecentros y bibliotecas.

Finalmente, está la constatación de que los centros de acceso han servido para recoger, reconocer o divulgar las memorias y las historias locales. Por ello, los espacios organizativos para la aparente libre comunicación promovida por el Infocentro pueden ser un terreno fértil para generar procesos de uso y apropiación de TIC, convirtiendo a éstos en espacios decisivos para la información y la comunicación local. Las experiencias y estudios del pasado muestran que estas experiencias en manos de organizaciones y proyectos con trayectoria y reconocimiento local tienen mejores posibilidades de aportar al bienestar y al desarrollo comunitario. Así lo centros de acceso (Infocentros o Faros del saber) en se han convertido espacios de mayor encuentro y convivencia, en lugares de innovación, creación y emprendimiento, en centros de generación de empleo y alternativas laborales. En el gráfico a

continuación constatamos que las diferencias de acceso a Internet y la vinculación con algún tipo de comunicación mediada por un computador (CMC) se diferencian en su mayoría de los sectores urbanos vs. rurales. Mientras en el sector rural, estos se concentran en centros educativos/ infocentros, en los sectores urbanos, el espacio de CMC está centrados en el hogar:

ILUSTRACIÓN 2 DIFERENCIAS ENTRE LO URBANO Y RURAL: USO DE INTERNET

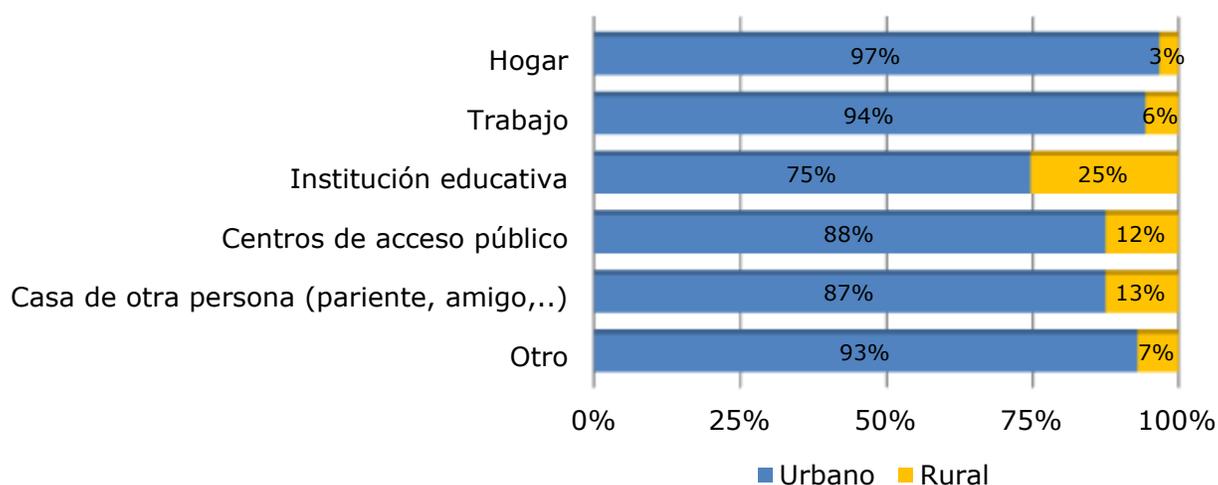
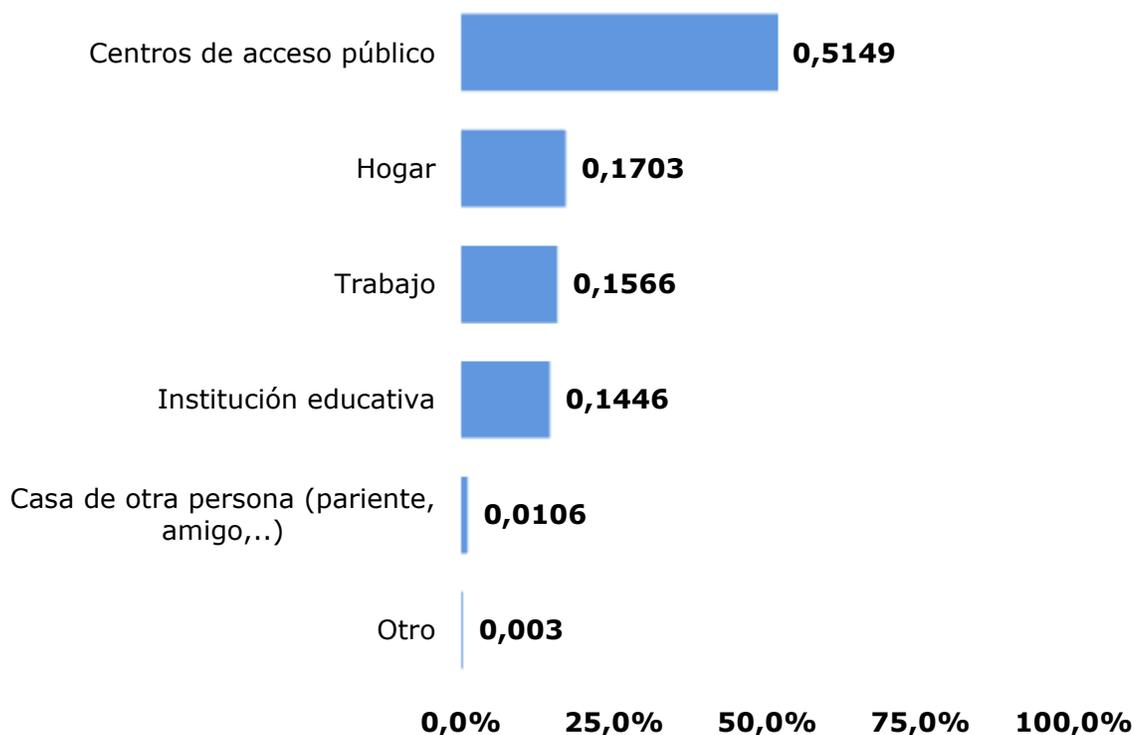


ILUSTRACIÓN 3 USO DE COMPUTADORA



Esta determinación será vital para comprender los procesos políticos en las zonas rurales que analizamos a continuación. La definición de lo local como una categoría metodológica nos permite visibilizar los cambios que ha protagonizado el uso de TIC a nivel político. Siguiendo con la determinación de Castells para la racionalización del cambio cultural en la globalización, (2009: 160-165); sobre la racionalidad diferenciada entre el comunitarismo y el cosmopolitismo. Ambos respaldados por tres niveles diferenciados de acceso a la información y educación, estos se entrelazan con la experiencia de la aceleración de las comunicaciones y su acceso a un espacio global.<sup>69</sup>

A continuación vamos a analizar en qué manera los procesos políticos se ven afectados por las habilidades de los actores sociales. En esta sección analizamos la incursión y el efecto de los Infocentros del Ministerio de Telecomunicaciones y su proyecto

<sup>69</sup>Los niveles de “cultura global” según el autor son tres y están determinados por algunos factores. El primero determinado por el cosmopolitismo encabezado por actores sociales educados y con capaces de determinar una global como la lucha por los derechos y el medio ambiente. Un segundo grupo, multicultural global que se caracteriza por la hibridación y mezcla de distintas culturas y orígenes. Un tercer grupo, directamente relacionado con la formación de un mercado capitalista global una cultura de consumo masivo. (Castells: 2009: 167).

Infocentros desde el año 2009. Según datos oficiales del Mintel, hasta julio de 2013, 976.000 personas visitaron los Infocentros y 66.000 ciudadanos fueron capacitados digitalmente. Desde enero de 2012 hasta mayo de 2013, se determinó que el 70% de los visitantes a los Infocentros, corresponde a estudiantes de primaria y secundaria. Esto implica salir del “analfabetismo digital” – objetivo primordial de los Infocentros comunitarios, se estaba reduciendo. Al igual que otros modelos de intervención tecnológica rural, luego de un determinado tiempo de acceso a los mismos, estos comienzan a limitar las posibilidades de los Infocentros y a buscar otras maneras de integrarse a la sociedad.

Las palabras no bastan, es importante demostrar con cifras y estadísticas el intenso trabajo y compromiso del MINTEL, con los sectores menos favorecidos del Ecuador. Hasta el 2006, 0 escuelas fueron atendidas con Internet, hasta diciembre de 2012, se atendieron a más de 5.040 escuelas fiscales de zonas rurales con servicios de Internet, lo que ha aportado significativamente en el mejoramiento de los procesos de aprendizaje de los estudiantes y docentes de estos centros educativos. Como MINTEL creemos firmemente, que la educación es el mejor vehículo para lograr un pleno desarrollo de los pueblos. La educación no es un gasto sino una inversión, es así que los países más avanzados y modernos, son los que le han apostado a este rubro. Mediante el uso de Internet en establecimientos educativos se ha facilitado la realización de consultas, tareas, se promueve el aprendizaje interactivo, se fortalecen procesos de comunicación, entre otras actividades que posibilitan a los estudiantes beneficiarse con esta herramienta de alto contenido social. Nuestro compromiso es continuar dotando con equipamiento y conectividad a escuelas y colegios fiscales, para reducir las desigualdades del futuro, para potenciar todos los talentos de los estudiantes, para consolidar el Ecuador Digital.” Discurso de presentación del Ministerio de Telecomunicaciones: [www.mintel.gob.ec](http://www.mintel.gob.ec)

Esta sección analiza la composición, estructura y funcionamiento de la Red de Faros del Saber Ciudadano. A partir del análisis del proyecto y los datos de su gestión desde el año 2011, se compararon los impactos a nivel nacional, en relación al paso de la gestión de educación en inclusión digital hacia el diseño de proyectos productivos. El análisis macro de los proyectos y políticas se analizará en relación a los datos y proyectos del Estado en inclusión digital y promoción de TIC en zonas rurales e urbano marginales.

Durante la década de los 80s, la descentralización en el territorio, permitió el surgimiento y auge de instituciones que promovían el desarrollo local. El caso de la Fundación Crisfe, aborda el tema de la educación como un elemento fundador de la misma, y lleva a las TIC como un eje analítico propio de toda la literatura sobre la disolución de la brecha digital el empoderamiento ciudadano y el desarrollismo. Este análisis se centra en el proceso y el declive de un actor que funcionó como una institución paraestatal en el manejo de las relaciones sociales.

El programa del Faro del Saber Ciudadano es el proyecto inicial de la Fundación Crisfe. Su objetivo, hasta el año 2012 era aportar al desarrollo de capacidades educativas, organizativas y de emprendimiento de estudiantes, padres de familia, docentes y líderes de área rural y urbana marginal del Ecuador a través de 17 telecentros comunitarios en cantones y parroquias. También desempeñan un papel importante en la reducción de la vulnerabilidad social de los pobres, tanto en la prevención y ayuda en los desastres, como en hacer oír la voz de los grupos carenciados. Tienden puentes entre las comunidades remotas y los proveedores: mercados, instituciones gubernamentales, agencias nacionales e internacionales y ONG.

Los faros son Infocentros comunitarios de apoyo educativo, ubicados en poblaciones rurales y urbano-marginales. Su finalidad era impulsar experiencias, contenidos, y estrategias sobre los ejes de participación ciudadana, educación y desarrollo económico local, fortaleciendo espacios de inclusión tecnológica; apoyo al mejoramiento del proceso educativo y recuperación pedagógica de la población que está en riesgo de desertar del sistema educativo.

El origen del trabajo filantrópico del Faro del Saber Ciudadano tiene que ver con las políticas de responsabilidad social del Banco del Pichincha. Al inicio las relaciones se establecían como otras ONG, a partir del trabajo de fundaciones religiosas a nivel de la sierra centro y norte. De ahí que los primeros programas de la Fundación Crisfe (Faro) en Pichincha y Cotopaxi impulsan el trabajos con las juntas parroquiales y municipios locales.

El interés limitado al fortalecimiento educativo fue direccionado paulatinamente por el desarrollo económico local como el fortalecimiento de cadenas productivas y cambiando sus objetivos estratégicos a la generación de otras dinámicas que van de la mano con el fortalecimiento organizativo, como se analizará a continuación.

El principal promotor del proyecto de Faros del Saber Ciudadano es el Banco del Pichincha, a través de su Fundación Crisfe. Según su propia promoción, opera como una organización sin fines de lucro, creada con el objetivo de buscar soluciones a las causas estructurales de la pobreza y así contribuir al desarrollo del país desde el año 1984.<sup>70</sup>

Entre los principales estatutos de la fundación se encontraban originalmente temas vinculados con la educación y la promoción de inclusión digital a poblaciones vulnerables; de igual manera se promovía la ejecución de programas sociales en las áreas de educación, capacitación, formación profesional y artesanal, desarrollo comunitario y empresarial, entre otras. Sin embargo, esta agenda se promovía sin un proceso técnico que contase con variables adaptadas a las necesidades específicas. El faro operaba como un centro comunitario que promueve el mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades de acompañamiento, a través de la articulación e involucramiento de actores sociales, institucionales, públicos o privados que impulsan procesos de desarrollo de mediano y largo aliento a través de la generación de bienes públicos.

Los servicios que prestan a la comunidad son:

- Formación y capacitación
- Acceso a Internet
- Capacitación en emprendimientos
- Inclusión educativa

Puerto López es el nuevo miembro de la Red de Faros del Saber Ciudadano, un espacio de

---

<sup>70</sup> [www.crisfe.org.ec](http://www.crisfe.org.ec)

gestión de conocimientos y saberes, intercambio de experiencias y aprendizaje de nuevas prácticas, generada por los promotores comunitarios y miembros de los comités de gestión local articulados en cada uno de los puntos de intervención del Programa.

Durante los últimos dos años, la Fundación Crisfe acompaña el desarrollo del país desde la ejecución de planes sobre el ámbito educativo, cada uno buscando reducir la brecha educativa en el país y aportar al mejoramiento de las condiciones de vida de las localidad en un intento por establecer una línea base que contará con el conocimiento real de la situación, la solución a los problemas de la pobreza y la exclusión parten del comprometimiento de los afectados, del desarrollo de sus capacidades y desde el empoderamiento de sus propios planes y metas de superación.

<b>RED NACIONAL FSC</b>	<b>Diciembre</b>	<b>enero-junio</b>
Total de usuarios	10,809	89,701
Usuarios nuevos	523	14,456
Capacitaciones iniciadas	12	261
Beneficiarios capacitados	391	6,271

**TABLA 1 RED NACIONAL DE FAROS DEL SABER CIUDADANO 2009. ELABORACIÓN PROPIA**

El aumento de usuarios del Faro radica en que estaban concentrados en su mayoría los proyectos educativos. Paulatinamente, estos se han ido diversificando hacia las necesidades propias de la comunidad. Esta adaptación ha sido necesaria en tanto cuanto las necesidades de alfabetización tecnológica dejaron de ser relevantes para las comunidades. A continuación

listamos los objetivos y ejes de la gestión de los faros a nivel nacional que constan en su estatuto legal y plan operativo anual:<sup>71</sup>

**“Objetivo general:**

- Contribuir al mejoramiento de las condiciones de vida de las localidades de intervención a través de la implementación de un modelo de desarrollo integral sostenible apalancado en la generación de competencias educativas, organizativas y productivas.

**Objetivos específicos:**

- Facilitar la generación de sinergias entre actores sociales, institucionales y políticos a fin de incidir sobre bienes, servicios y políticas públicas.
  - Fortalecer sistemas orgánicos de participación que permitan mejorar los índices de calidad educativa en las áreas de intervención
  - Promover la inclusión digital a través de la generación de contenidos que faciliten procesos de incidencia política, recuperación pedagógica, desarrollo económico local y participación ciudadana para el bien común.
  - Consolidar a la Red Nacional Faro del Saber Ciudadano como un espacio de representación ciudadana articulado a niveles de representación ciudadana estatal relativos a los ejes de participación, educación y desarrollo económico local.

**Componentes**

**Fortalecimiento del Tejido Social:**

- Generar y/o fortalecer procesos de participación ciudadana a través del desarrollo de capacidades de: organización, trabajo en equipo, definición de intereses colectivos, gestión y negociación con instancias institucionales.

---

<sup>71</sup> Reglamento hasta 2009 de los Faros del Saber Ciudadano. Fundación Crisfe.

### **Mejoramiento de la educación en niñas, niños, jóvenes y adultos:**

- Formar actores sociales con autoconciencia, conocimientos, capacidades, competencias y valores para actuar como ciudadanos activos y productivos en la sociedad.

### **Desarrollo Económico Local:**

- Incidir en el desarrollo económico local de comunidades, áreas urbanas marginales y de poblaciones en riesgo mediante el fortalecimiento de capacidades y competencias organizativas, productivas y comerciales que promuevan emprendimientos rentables y sostenibles.

### **Actividades y servicios**

- Acceso a educación
- Acceso a formación en emprendimiento y educación financiera
- Formación y Capacitación
- Formación Financiera: gestión de Telecentros
- Formación Técnica: Windows, Linux, productividad,
- Internet redes sociales, wikis, weblogs.
- Capacitación para la Educación: La transmisión de
- Herramientas TIC para su uso en el aula” (Tomado del sitio web de Crisfe, en agosto del 2013).

### **Modelo de Gestión**

El modelo de gestión que sustenta la intervención en del Programa se sustenta en:

**Contraparte local:** es el socio o aliado local de Fundación Crisfe que co-ejecuta el Programa, es un actor fundamental del proceso ya que da un aval local y facilita la ejecución del programa ya que es un vocero legítimo frente a la comunidad.

**Promotor comunitario:** Es la persona encargada del funcionamiento del FSC, es el responsable de la ejecución de acción y proyectos en beneficio de las localidades.

**Comité de Gestión Local:** es la sociedad civil involucrada en la ejecución del proyecto, son los actores que delinear los procesos locales y acompañan la ejecución de acciones en beneficio de la localidad.

#### **Modalidad de intervención:**

Consiste en un método de desarrollo integral de la comunidad sustentado en:

1. Promotor Comunitario: Es el funcionario responsable designado por los gerentes de proyecto, encargados de la ejecución de las acciones destinadas al cumplimiento de indicadores del Programa.
2. Comité de Gestión Local – CGL: es una organización social conformada principalmente por directivos de los planteles educativos del sector (privados y públicos), líderes de la comunidad, funcionarios de la contraparte y otros representantes de organizaciones sociales, gremios productivos y demás; quienes apoyan en la planificación, ejecución y desarrollo de los diferentes procesos y actividades del FSC.

Los beneficiarios a los que es el Programa enfoca su atención son:

Educativo	Social	Económico local
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Representantes de instituciones educativas</li> <li>● Docentes</li> <li>● Estudiantes (primarios y secundarios).</li> <li>● Desertores, repetidores de instituciones educativas.</li> <li>● Padres de Familia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Líderes</li> <li>● Representantes de organizaciones sociales</li> <li>● Promotores</li> <li>● Comité de Gestión Local</li> <li>● Representantes de instituciones públicas y privadas</li> <li>● Grupos y organizaciones juveniles</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Productores</li> <li>● Asociaciones de Productores</li> <li>● Emprendedores</li> <li>● Desempleados</li> <li>● Comerciantes</li> </ul>

TABLA 2 ELABORADO A PARTIR DE LA INFORMACION OFICIAL DE LOS FAROS DEL SABER CIUDADANO: ENERO 2013

Los faros funcionan principalmente con promotores comunitarios. Estas personas son identificadas por otros miembros de la comunidad, como aquellas que tienen cierto conocimiento de tecnología que puede replicar conocimiento a la comunidad. Mantienen una relación laboral con el programa, que a su vez es subvencionado por la Fundación Crisfe. Los promotores de las comunidades son verdaderos canales de información y es el puntal de desarrollo del proyecto. El proceso de aprendizaje es inmediato en la medida que haya conexión con los intereses de la comunidad. Se busca siempre alguien con un perfil apolítico,

pero que goce de la confianza de los miembros de la comunidad. El caso particular de la parroquia en cuestión es que su propio proceso ha generado otras entre la organización política (junta parroquial) y sus tendencias políticas, sea estos con Pachacutik o Alianza País.<sup>72</sup>

La idea es que su trabajo no se vea contaminado por la coyuntura política ni por los intereses individuales de los actores políticos. La institucionalidad de los Faros debería prevalecer sobre los intereses individuales y las coyunturas electorales de los comuneros. El interés de los comuneros por lo público y su relación con las luchas ciudadanas son muy antiguos y arrancan con los proyectos evangelizadores y la alfabetización por radio desde hace ya casi cuarenta años. En cualquier caso, esta situación ha sido determinante para construir una dimensión de confianza entre la población y los medios.

En zonas cuyas juntas parroquiales no correspondían con Alianza País y en cantones mayoritariamente indígenas, los procesos de negociación arrancaron con los jóvenes y niños. Paulatinamente, la población masculina fue tomando el espacio del Infocentro y en la actualidad muchos procesos políticos como la organización de Ecuarrunari, han cambiado según los ciudadanos de las parroquias.

Luego de la marcha por el agua en marzo del 2012, la presencia de antiguos líderes fue paulatinamente desplazada por la captación de recursos y líderes tradicionales en cargos estatales. En la parroquia Achupallas, el Infocentro y las condiciones de negociación para los líderes parroquiales incluye, además, un trabajo importante con el facilitador, y la junta parroquial. Normalmente, los conflictos se han desarrollado anteriormente, ya que algunos miembros de la junta pertenecen a los partidos opositores, en particular a Pachakutic.

Juan P., exlíder comunitario de la zona, en mayo del 2012, recuerda los días cuando los líderes indígenas convocaban a marchas y movilizaciones en la zona.<sup>73</sup> La organización

---

<sup>72</sup> Para diciembre del 2012, la Junta estaba compuesta por miembros mayoritariamente de Pachacutic y sus distintas alianzas, sin desconocer que en otras parroquias, los miembros están divididos con el partido de gobierno mayoritariamente.

<sup>73</sup> Juan P. Es un líder comunitario, a quien se entrevistó a lo largo de 2 años en la zona de Simiátug y Achupallas.

parroquial y la apertura de los Infocentros han cambiado los hábitos de los comuneros cuando buscaban un espacio de diálogo y debate. El Infocentro se ha convertido en el lugar de concentración de la comunidad. Estos espacios son tomados especialmente por niños, adolescentes y mujeres, quienes aprovechan de la infraestructura para hacer deberes en línea, pero además les ha obligado a los dirigentes a someterse a los horarios disponibles. Igualmente, ha aumentado el número de mujeres que participan aunque no sean activas en todo momento. Ricardo F. es un comunero que ha estado vinculado desde los inicios en los procesos de movilización de Ecuatorunari. Desde la marcha por el Agua y por la vida, su relación con los Infocentros y en general con Internet ha sido cada vez menor. Para él, el peligro inmediato de las redes sociales implicaba que en cada poblado grande exista una contramarcha auspiciada por el gobierno. En los procesos de movilización en su comunidad, con el paso de los meses, el espíritu de convocatoria ha ido decreciendo: “Todos se enteran de lo que hacemos”. Una conciencia de vigilancia completa lo que hacía que nos apoyen, pero al mismo tiempo, que la protesta se diluyera. Para el líder, la negociación va por otro lado. Una necesidad constante de afirmación de cada decisión para por un debate en el sitio mismo del Infocentro, utilizando las capacidades del espacio, y negociando con las autoridades locales. En el caso de la Junta y la Prefectura, no todos pertenecían al mismo movimiento político. Esta dispersión les volvía incapaces de representarse frente a los miembros de Alianza País, el partido más votado. El actual prefecto, habría logrado establecer vínculos con el oficialismo, y pese a que pertenecía al movimiento Pachakutik, su desempeño ha sido el de trabajar con las entidades gubernamentales. (Entrevista a Juan P. – abril del 2012).

Esto ha generado críticas de sus compañeros, sin embargo, en el 2013 y a la espera de una reelección, los otros líderes se sienten defraudados. Se han dejado comprar por lo que nos regalan, pero la verdad es otra. El movimiento no ha desaparecido, pero se ha debilitado. Por suerte, ahora pueden debatir directamente con las autoridades. La noción de legitimidad ha desaparecido. “Ahora sí sabemos quiénes son. Escribimos en el Infocentro y siempre hay alguien que responda.” La gente ya no quiere participar tanto como antes, ven lo que les ha traído el Infocentro, el Internet, le ven a los guaguas y nadie quiere quedarse en la

comunidad, ya.” Durante la campaña electoral Juan P. recuerda que se distribuyó úrea con todos los líderes comunitarios obedece a una suerte de cooptación por parte del gobierno de las posiciones políticas del movimiento.

Como parte del trabajo que realizan los Infocentros a nivel nacional, se impulsa el turismo en las parroquias, con el fin de promocionar los atractivos de las comunidades; además de hacer visible toda la riqueza que existe en cada una de las zonas en donde están ubicados los Infocentros Comunitarios, instalados por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información.

En el Infocentro de "Manglaralto", en la provincia de Santa Elena, se impulsa el turismo comunitario mediante las redes sociales. Inés Alejandro, facilitadora del Infocentro antes mencionado, nos cuenta que trabajó con los miembros de la comunidad y asociaciones para sacar adelante diferentes proyectos de turismo comunitario. En el contexto de las TIC, el objetivo de la democratización del uso de tecnología para fomentar una nueva arquitectura institucional, implica priorizar la promoción y difusión de los conocimientos con el fin de resolver los problemas de las personas, atendiendo a sus necesidades, y asegurar el patrimonio natural.

La intervención estatal en los Infocentros con su infraestructura ha cambiado la tradicional obra pública en zonas rurales como lo son obras públicas grandes (carreteras o regadíos). La estructura de las capacitaciones ha hecho que la comunidad se vincule entre sí aún pese a tener que relacionar brechas generacionales y de género. Existe una suerte de vocación por aceptar la capacitación en tecnología y vincularlo con una voluntad política. Algo que no sucedía con tanto éxito en el pasado, con los proyectos de telecentros localizados. El caso del Faro de Saber ciudadano resultó exitoso sólo en las zonas donde la comunidad se vio inmersa en un proceso alternativo de producción vinculada a la redes de distribución de emprendimientos locales.

Desde una perspectiva microeconómica, un telecentro/infocentro es una iniciativa que cambia a los agentes económicos. En la actualidad, el proceso de siete años de los Faros del Saber Ciudadano ha tenido que juntar su modelo de gestión el que marcaba inicialmente la

diseminación de tecnología frente a otro que es la de los Infocentros promovidos por el Ministerio de Telecomunicaciones en función de su mandato y el plan operativo anual de los próximos cinco años. Se puede evidenciar como se da un salto del uso intensivo de tecnología, hacia proyectos comunitarios. En el caso de los Faros del Saber o del Ministerio de Telecomunicaciones, los recursos provienen de intercambios clientelares y de políticas verticales. Es, también, el ámbito de actuación de patrones y mediadores: el clientelismo moderno tiene su base en él, constituyéndose en una variante de privatización de lo público. Sin embargo, el caso de los Infocentros llega con una concepción más madura de la relación política y los vínculos clientelares. En el caso de los faros del saber ciudadano, su existencia estaba legitimada al convertirse en otro *estado*, este es el de un espacio de deliberativo para gestionar demandas públicas.

#### **4.3.- El promotor comunitario o intérprete de “*techné*”: Innovación institucional y clientela política con el uso de tecnología**

Los promotores se constituyen como una suerte de intérpretes de saberes tecnológicos traducidos a saberes nacionales. Los programas de capacitación del Faro en ámbito nacional se realizaban con capacitadores locales que permiten la difusión de los contenidos tecnológicos en la zona. Estos promotores, normalmente trabajan dentro de un comité de gestión local de cada comunidad y se capacitan en temas de liderazgo, gestión social, planificación y trabajo en grupos. Cada año, se realizan encuentros nacionales anteriormente eran parte fundamental de los Faros del Saber Ciudadano y ahora lo es para los promotores y capacitadores de Infocentros a nivel nacional. Hasta el año 2012, en cada encuentro nacional de cierre de año, Fundación Crisfe evalúa y motiva el trabajo de los promotores comunitarios. Este año cuatro promotores demostraron un alto grado de desempeño y dedicación al desarrollo de su comunidad y fueron premiados en dos categorías: Mejor Faro del Saber Ciudadano 2011 y Mejor Promotor 2011. Para los Infocentros, estos encuentros permiten un reconocimiento de otros actores a nivel nacional y les otorga un nivel de distinción particular en la comunidad y con sus pares.

Para comprender el papel de los promotores, se realizaron entrevistas a profundidad a los distintos actores que componen el mapa de relaciones de información en el territorio. La información es comparada con los datos cuantitativos con número de usuarios además del análisis de contenidos en línea. Se realizaron entrevistas a diez personas seleccionadas por el interés humano o la relevancia de sus experiencias personales al conocer y utilizar las TIC a través de los Infocentros o Faros del Saber. Se trata de historias personales relevantes e impactantes por la transformación, motivación, o visión de las TIC para el desarrollo.

Esteban J. fue el primer promotor del Faro de Simiátug (Bolívar) que ganó en la categoría de “Mejor Faro” al haberse convertido en Faros ejemplares por haber gestionado un alto número de usuarios, capacitaciones y alianzas. Crisfe entregaría a los ganadores a cada ganador una mini laptop y un trofeo como símbolo de su trabajo para la penetración del faro en la comunidad. La ampliación del faro, con un monto de \$53000 USD tenía como finalidad proveer de un espacio físico para las capacitaciones a adultos en el programa de “Súbete al Tren” para el bachillerato en adultos. Sin embargo su verdadero impacto se mantuvo entre la población joven y usuarios de las escuelas aledañas. Durante el 2012, se realizaron distintas capacitaciones en varios programas. El número de usuarios aumentó y la cantidad de cursos fueron diversificándose:

<b>Faro del Saber Ciudadano de <i>Enero</i></b>		<b><i>Diciembre 2011</i></b>
<b>Simiátug</b>		
<b>Total de usuarios</b>	1454	7922
<b>Usuarios nuevos</b>	250	1867
<b>Capacitaciones iniciadas</b>	0	20
<b>Beneficiarios capacitados</b>	145	619

TABLA 3 USUARIOS FARO DEL SABER SIMIATUG

El éxito de este proceso permitió la sostenibilidad de los Faros del Saber, las vinculaciones con otras organizaciones sin fines de lucro y la infraestructura tecnológica y física del local que permite ahora gestionar otro tipo de contenidos. El Faro del Saber Ciudadano de Simiátug arrancó el año 2010, conjuntamente con un telecentro comunitario organizado por la fundación. Desde entonces su gestión inicial ha ido de la mano con el trabajo comunitario de las corporaciones salesianas realizaban en el sector.

TABLA 4 EJES DE DESARROLLO Y USO DE INTERNET

	Eje Longitudinal	Eje Transversal
Usos del Internet como vector de procesos políticos: transparencia, movilizaciones, contiendas.	Análisis Cualitativo	Análisis cualitativo de blogs y redes sociales.
	Proyecto Faro en Simiátug y Catamayo, Entrevistas a profundidad: Jaramijó, Catamayo, Malacatos, Simiátug, Achupallas.	
Herramientas analíticas	Análisis Cuantitativo de variables socio-económicas con procesos políticos.	Estructura y expansión de redes sociales por Internet.

En 2010 se formó legalmente una plataforma para el Desarrollo de la Región-Simiátug: el Comité de Desarrollo Integral “*El Cielo en la Tierra*” que daba continuidad a las obras infraestructurales, sociales y pastorales desempeñadas desde el año 1981 por P. Sandro Chiecca, párroco de Simiátug. El comité de desarrollo integral “El Cielo en la Tierra” se compone de equipos de trabajo y microempresas con la asociación de mujeres “Simiátug Samai”. Tras el influjo de los voluntarios de la de la cooperación suiza, el atractivo del turismo comunitario se levantó desde 2011.

En el año 2012, para F.L. una autoridad de la Junta parroquial, las iniciativas de la Fundación, sólo sirven para “hacer trabajar a las mujeres, pero no trabajan con la comunidad”. Sin embargo, las asperezas iniciales cambiaron por la vinculación posterior a los otros actores de la comunidad, estos incluían a: Runakunapak Yachana –radio comunitaria promovida por los salesianos y conducida por comuneros- y a miembros de la parroquia salesiana. En este año, se amplió el lugar donde se coordina el telecentro del Faro del Saber Ciudadano y que, apoyándose con las demás organizaciones e Instituciones locales. Las actividades que se realizan con las distintas ONGs que trabajan en la zona encontraron un socio estratégico en la gestión del Faro del Saber. Desde el diciembre del año pasado, el uso de telecentros en estas zonas ha sido constante y ha aumentado de manera gradual, permitiendo la promoción de los proyectos y procesos de gestión de las comunidades asociadas a la parroquia.

Miembro de la red “*telecentre.org*”, Esteban J. trabajó hasta el mes de noviembre de manera coordinada con las empresas asociadas a la comunidad: El Cielo en la Tierra, y Simiátug Samai, la coordinadora de la asociación de mujeres. En este proceso, el promotor del faro consiguió conformar varios blogs y redes sociales que promueven a Simiátug en varios niveles. La organización de mujeres de la zona, la radio comunitaria “Runacanupac Yachana” al igual que los proyectos de turismo comunitario, son algunos de los espacios en donde la comunidad participa activamente. El gobierno representativo ha sido instituido con el objetivo explícito de que la voluntad popular no haría la ley ni directa ni indirectamente. Más allá de las cuestiones de terminología, el contraste entre la concepción contemporánea y la de los fundadores continúa siendo asombroso y suscita un interrogante sobre la relación entre el gobierno representativo y la democracia. Para Simiátug, como para las comunidades

aledañas en Chimborazo, las radiodifusoras han sido vitales para que las comunidades quichua parlantes tengan acceso a la información, generen contenidos en su propia lengua y hasta se convoquen a movilizaciones. Sin acceso a otros medios, la radio era lo más importante, hasta que llegara el Internet. Los Infocentros se convirtieron no sólo en los espacios físicos de reunión y contacto político, pero son más aún cuando a muchos de esos poblados no llegan los periódicos y los televisores reciben a lo sumo la señal de dos canales. El Internet les permite conocer sobre sucesos políticos en tiempo real.

Los formadores o promotores funcionan de la misma manera que el promotor comunitario del Faro del saber ciudadano. Escogidos por los líderes comunitarios por su capacidad de relacionamiento con la sociedad civil y los dirigentes parroquiales, el papel del promotor sigue siendo fundamental para la estructura social del Infocentro.

De la misma manera que los promotores comunitarios en el proyecto del Faro, la necesidad de mantener intérpretes de un saber en una comunidad ha sido la estrategia más compleja del Ministerio de telecomunicaciones. Esteban J. no sólo se promociona en redes sociales, mantiene un blog personal, es el promotor del programa nacional de economía comunitaria y fue parte del proyecto del sitio [www.simiátug.com](http://www.simiátug.com) donde se promueve a la comunidad, se presentan sus proyectos y se narra una especie de bitácora de la vida política y económica de la zona. Este sitio fue desarrollado enteramente por los voluntarios que trabajan en la comunidad. El sitio de Simiátug, el que se mantiene con alianzas entre comuneros donde se compite por el ingreso de turistas/voluntarios que vienen a conocer sobre el proyecto Samay.

GRÁFICO 1 CAPTURA DE IMAGEN DEL SITIO WWW.SIMIATUG.COM



Publicado desde su sitio web, Esteban J. recoge los discursos de la Asociación de Mujeres Simiátug Samai. Allí se detalla el gran cambio social que ha vivido los últimos años. Para este promotor, mantener el control del telecentro y el conocimiento de sistemas tecnológicos así como el pertenecer a varias redes sociales que promueven telecentros comunitarios a nivel internacional, le compromete a “mostrar” su parroquia, los éxitos adquiridos y así como el cambio social que le ha permitido tener “una voz hacia afuera”:

“La Asociación de Desarrollo Integral SIMIATUG SAMAI

Estimadas compañeras y compañeros en el mundo, compartimos nuestra historia con ustedes para sentirnos unidas a otras mujeres en el mundo que tampoco se quedan ni brazos cruzados ni vencidas ante la pobreza y la explotación.”

....“ En los años 90, hubo varios intentos de crear grupos de mujeres; pero fracasaron siempre, por varias razones: mas estaban dadas al discurso que a la acción; las mujeres de una familia grande difícilmente se

llevaba bien con una mujer de otra familia grande; y los hombres tenían miedo de que las mujeres se hagan más inteligentes que ellos e impedían a sus esposas que se junten con otras; y los blancos que todavía tenían todo el poder en manejar la mente de los Indígenas, les apoyaban en este sentido, les decían que ‘no dejen, que ésto es del diablo’.

Poco a poco hubo más ideas y valentía a través de voluntarios y voluntarias europeas y de la Pastoral de la Liberación que Mons. Leonidas Proaño lograba difundir desde la provincia vecina. Y cuando al principio del año 2000 se dolarizó el país y la gente del campo empobreció violentamente, estaba maduro el tiempo en que un chiquito grupo de mujeres, solo unas 13 esposas de animadores cristianos realicen en la práctica lo que habían analizado ya tanto tiempo en la teoría.” (Entrevista publicada en el sitio de [www.simiatug.com](http://www.simiatug.com))

El promotor además, publicaba fotografías de los proyectos de turismo comunitario de la zona. Su vocación hacia la comunidad, ha hecho que desde la institucionalidad del faro se pueda establecer una suerte de sistema de promoción de la organización de mujeres. Para E.J., la superación de las divisiones políticas implica una vocación tecnológica. En el momento de esta entrevista, los directivos de las distintas organizaciones entraron en conflicto con la organización del Faro y el papel de E.J. como promotor. Esto hizo que fuera redefinido en su estructura para pasar de ser un sistema de transferencias tecnológicas a generar dinámicas de capacitación empresarial basados en proyectos de microcrédito. El actual giro de objetivos de la Fundación Crisfe y el Banco del Pichincha, opta por encauzar los esfuerzos de capacitación continua es los conflictos con los otros actores políticos es minimizado.

El Proyecto Faro duró hasta el mes de noviembre del 2012 en Simiátug. Extraoficialmente, uno de los entrevistados argumentó que los problemas e incapacidades de gestión radican en conflictos generados entre la contraparte salesiana de la comunidad y la Fundación Crisfe. En la actualidad se mantiene como un cibercafé, que se gestiona mínimamente para los servicios básicos. Sin embargo, la idea original ha desaparecido. El interés de E.J. como promotor es el de llevar su liderazgo hacia la participación política a partir de la construcción participativa del sitio: <http://www.messe.ec>, el movimiento de economía social y solidaria. La idea de la página es de promover a nivel nacional e internacional las ferias y los proyectos comunitarios. Su trabajo y la de sus colegas en la red,

lo llevan a interpelar otros actores políticos claves en el cantón. Desde que el modelo del Faro dejó de funcionar en la parroquia, él está buscando vincularse con otros proyectos gubernamentales como es el de los Infocentros comunitarios. Hasta el momento de esta entrevista, se preveía que se llegue a un acuerdo con el Ministerio de Telecomunicaciones para llevar un Infocentro a la comunidad. Para Pablo R., el proceso de alfabetización tecnológica es lo único que puede superar la brecha entre la pobreza endémica y la falta de visión política de los líderes de turno. En otro sentido, las prácticas del faro son capaces de reemplazar a actores sociales de promoción política y a instituciones gubernamentales que ahora promueven el acceso a procesos políticos.

En una segunda parte de evolución del Faro encontramos un cambio en la estructura y objetivos del proyecto. Según un Administrador del Sistema, el paradigma de la inclusión digital ya había sido superado. La sociedad no necesitaba “alfabetizarse en tecnología, la inclusión digital ya era un tema del pasado. La utilización de herramientas de gobierno electrónico y la necesidad de contactarse con los familiares migrantes en España, hizo que la mayoría de usos de los faros en la sierra central pasen de ser centros de alfabetización digital a lugares de consulta, y en ciertos casos, espacios de demanda para la comunidad:

Los adultos utilizan el Internet para lo que les sea necesario y saben cómo utilizarlo. Es decir, la masificación del mismo ya no es un tema de conocimiento, más sí de uso. Lo que busca el telecentro ahora no es la alfabetización sino es el generar otras dinámicas más útiles. Capacitación y dotación de oficinas virtuales para la microempresa, así como la dinamización de otras dinámicas más efectivas para la comunidad. A donde vayamos existe un Infocentro del Estado más grande y con su propio personal. No hay forma de competir contra eso. Lo que nosotros vamos a ofrecer es un salto en la calidad de vida de la comunidad mediante la integración de dinámicas productivas con microcréditos.<sup>74</sup>

---

<sup>74</sup>Ver supra: (p. 12) Análisis de Javier Jiménez para comprender el modelo de desarrollo tecnológico en los Andes con el proyecto de Infodesarrollo.

Para los directivos de la Fundación, los Faros constituían un centro de organización de la comunidad en torno a un proyecto común. En el caso de Simiátug, la gente dialogaba en distintas ocasiones y sobre tomas de decisiones comunitarias hasta la redacción de correos electrónicos oficiales y respuestas a convocatorias masivas emitidas por líderes políticos en Internet. El lugar físico del faro respondía a todas las necesidades dialógicas en la comunidad. Existía una confianza hacia el espacio físico como lugar de encuentro y debate, el proceso de diálogo en las capacitaciones y la legitimidad de los facilitadores frente a los negociadores de la política. Funcionarios de la junta parroquial y consejeros finalmente son conscientes de que es preciso “aliarse” con el gobierno.

Para que este desarrollo no agudice las diferencias socioeconómicas existentes, se requeriría de intervenciones de los gobiernos nacionales y locales con respecto a políticas y estrategias de optimización de calidad de vida para la mayoría de la población. La instalación y desarrollo en América latina de empresas innovadoras relacionadas con TIC para generar industrias nacionales productoras de bienes y servicios intensivos que no sólo contribuirá a romper la dependencia tecnológica de los países de América Latina con respecto a las importaciones de tecnología, sino que incidiría favorablemente en el desarrollo, por medio de generación de empleos, formación de personal, generación de PYMES y micro emprendimientos innovadores, convenios con instituciones educativas, convenios con los gobiernos locales y con las organizaciones de la sociedad civil. El caso de los Faros del Saber Ciudadano llega a este punto. En los casos de cambio institucional informal rápido o repentino, sin embargo, se necesitan otras herramientas de análisis. Una forma de explicar esta transformación tiene que ver con la velocidad de los flujos y su dependencia a nuevos modelos de modelos cambio. Estos cambios culturales sugieren que si un número suficientemente grande de actores se convence de que existe una nueva y mejor alternativa, y si existe un mecanismo a través del cual coordinar las expectativas de los actores, el paso de un conjunto de normas a otro puede de hecho ocurrir muy rápidamente. Sin embargo, la conclusión es que las redes reemplazan el papel del Estado como mediadores de la cosa pública, sin embargo, la migración de estos hacia roles mucho más compleja y consideramos

que este análisis se limita a comprender las relaciones de poder existentes entre los actores sociales que conforman el tramado político del Ecuador contemporáneo.

El promotor / facilitador es el actor clave en el éxito o fracaso de una iniciativa tecnológica. Los telecentros comunitarios deben encontrar a la persona indicada para llevar a cabo las capacitaciones, controlar las instalaciones y el manejo de los equipos. El acceso público a Tics través del Infocentro o de los Faros del Saber cae en un terreno fértil para fortalecer las iniciativas ciudadanas, dar voz a las organizaciones comunitarias y elaborar proyectos de emprendimiento local. Una necesaria demanda de innovación institucional que va de la mano con proyectos de gobierno electrónico, que dependen en su totalidad de procesos transaccionales virtuales. Además, los resultados de la propuesta inicial muestra que los centros de acceso público son muy útiles para iniciar estudiantes y jóvenes de bajos recursos en el uso de las TIC; para capacitar a personas que han quedado desempleadas y buscan alternativas laborales, y para brindar oportunidades de acceso, a personas y comunidades –vulnerables y excluidas–, a los servicios e información que brindan las instituciones del Estado y programas sociales de ONG y fundaciones privadas.

Otros usos destacados en los centros de acceso son la comunicación y el entretenimiento. Por medio de chats y videoconferencias, los usuarios se comunican con amigos y familiares para saber cómo están, para conformar grupos y comunidades alrededor de intereses comunes, y para conocer y entrar en contacto con otros mundos: otras ciudades y municipios, otros asuntos del país y del planeta. Además, los centros de acceso aparecen como espacios de encuentro e interacción social.

Por otra parte, estos centros de acceso se presentan como una alternativa laboral y una posibilidad de desarrollo de empresa. Allí convergen diversos profesionales en busca de empleo y otros que ven en el desarrollo de las tecnologías y de sus servicios una oportunidad de negocio y de hacer microempresa. También, permite constatar que los operadores de los centros de acceso –como empleados o como emprendedores– tienen un alto impacto en la formación y prácticas de las personas que acceden a las TIC. Estos son actores claves en el sistema de prestación de servicios de información, comunicación y conocimientos. Tal es su

impacto que ellos pueden llegar a tener influencia en las decisiones técnicas y tecnológicas de programas, instituciones y autoridades estatales. Algunos incluso pueden terminar mediando complejos procesos e interacciones políticas, laborales, económicas y educativas. Y su mediación puede ser utilizada para ampliar y profundizar relaciones clientelares, o el desarrollo de negocios ilícitos, o para construir autonomía y ciudadanía.

El Infocentro posee un aula virtual completa, Internet de alta velocidad y en algunos casos, telefonía. Todos los servicios son gratuitos. Los mensajes- publicados y administrados por el MINTEL- permiten abrir el diálogo a la ciudadanía cuando se reclama por un servicio o por el acceso a Internet. Para el proyecto de los faros del saber ciudadano implicaban a toda la comunidad y a un promotor que era premiado luego de su compromiso. En igual medida, los proyectos del Ministerio de Telecomunicaciones necesitan de un promotor que es un miembro de la parroquia y que además percibe un salario. Para el ministerio, la sostenibilidad del proyecto, no implica autogestión sino, el financiamiento directo del Estado. Los costos operativos del proyecto, como salarios para los promotores de cada Infocentro, los gastos en infraestructura al igual que la conectividad, que debido a la distancia de centros urbanos en ciertos casos, resultan ser sumamente altos. Hemos definido a estos actores en base al proceso dinámico que implica el haber insertado un medio en los procesos cotidianos de una comunidad. En el tramado de esta red, se definen sus acciones en el pasado, y cómo la incursión de un Infocentro o un faro puede controlar y cambiar las estrategias de negociación política, la elaboración de un discurso político y abrir nuevos espacios de deliberación en redes sociales mediante y la demanda de procesos de rendición de cuentas.

El concepto de empoderamiento de la población con más cantidad de recursos cambio ha sido uno de los elementos más poderosos del infocentro. Existen al menos un 80% de proyectos de emprendimiento local activados en el infocentro comunitario y a partir del uso de los procesos de capacitación de los promotores a nivel nacional.<sup>75</sup> Desde

---

<sup>75</sup>Dentro de las promoción de los proyectos del Ministerio de Telecomunicaciones, existen incontables procesos de innovación comercial gracias a los procesos de capacitación del Infocentro:  
<http://www.telecomunicaciones.gob.ec/infocentros-comunitarios/>

microempresas comunitarias a empresas exportadoras de artesanía a nivel nacional, estos proyectos inicialmente obedecen a una paulatina aunque desordenada aplicación de destrezas comunicacionales del Internet. Inicialmente, los proyectos de capacitación están determinados por una nueva generación de micro empresarios con el fin de lograr la independencia económica de sus familias y estimula la economía local de cada una de sus parroquias.

El caso de empoderamiento de mujeres para iniciar proyectos de emprendimiento es un indicador de que el proceso ha sido exitoso. Es particularmente notorio el caso de la organización de mujeres “Esperanza al Futuro” de Cangahua. Esta organización utiliza los servicios y las capacitaciones del infocentro y han logrado desarrollar una caja comunitaria para fortalecer la producción agrícola y pecuaria. Como un cambio en la cultura institucional del gobierno local, el proyecto consiguió con el Ministerio de Agricultura fondos para desarrollar el Proyecto de Huertos Hortícolas para el cultivo de hortalizas orgánicas para el consumo familiar, pero también para comercializarlas en las comunidades aledañas. Además han incursionado en programas que impulsan el cultivo de quinua, y contar con un Centro de Acopio de Granos que se cultivan en la parroquia. Todos estos procesos se canalizaron directamente por la comunidad en lugar de esperar al GAD parroquial para gestionar su convenio.

El espacio en sí mismo se convierte en una suerte de “santuario” de la clientela política. Una aparente neutralidad demarca las demandas de necesidades de las comunidades, las capacitaciones con los promotores comunitarios y los proyectos de emprendimiento local. Nada fuera de la tecnología como catalizador del desarrollo puede tener un contexto partidista. Sin embargo, los miembros del comité de la Revolución Ciudadana anunciaban que: “finalmente, si el cambio era posible era gracias a los proyectos de Rafael que sabía lo que el país necesitaba.” Tomás J. Es un joven que colabora en el Infocentro Jaramijó. Está por terminar el último año de bachillerato y su padre es propietario de dos *fibras*<sup>76</sup>. Entre las funciones de su voluntariado, está el de ayudar a crear perfiles en redes sociales a mujeres y

---

<sup>76</sup>Fibra: lancha con motor fuera de borda.

adultos mayores que llegan por las tardes al Infocentro. La masiva concurrencia de mujeres y jóvenes sobre todo, le han enseñar sobre todas las alternativas que ofrece el Internet. La mayoría de las personas con mayor nivel económico (pescadores en su mayoría) poseen teléfonos celulares inteligentes y el hecho de poder compartir imágenes de lo cotidiano le hace sentir útil, además de reconocer que el interés de la gente en participar con su propia palabra es evidente. Existe toda un área de desarrollo e innovación institucional que deberá ser estudiada en su totalidad.

Lo que no está claro es el nivel y poder de los espacio de uso de Internet y sus servicios a la comunidad. Ellos mismos se convierten en la punta de lanza de los proyectos estatales. Donde no llegaba el Estado, ahora llega el Infocentro como modelo de gestión de las anteriores demandas públicas. Como se analizó anteriormente, (Ver infra: pág. 155) las mujeres se organizan en torno al Infocentro. En la parroquia de Charapotó, el Infocentro intenta poner en marcha un proyecto de ecoturismo para las mujeres de la parroquia. Este espera relanzar programas y proyectos de desarrollo comunitario realizados en la zona, desde hace diez años a partir de la capacitación de la organización de mujeres y el trabajo como la atención a población vulnerable, que ha sido desplazada por el avance de la producción de camareras y el intento de salvaguardar los manglares residuales en el delta del río Portoviejo. La incursión de actividades empresariales en la zona agrícola de Charapotó permite la participación y demanda para la estructuración de microempresas turísticas. En varios sentidos, estas contribuyen a la construcción de una realidad alternativa a la tradicional.

La mayoría de los usuarios de todos los centros de acceso público son jóvenes entre 16 y 35 años. Y cada sitio tiene un público principal, aunque todos los centros atienden a todos los públicos en un momento u otro: los cibercafés atienden en general a gente más joven –comerciantes, estudiantes, personas con familiares en otros lugares- los Infocentros tienden a servir más a los adultos que requieren capacitación, y por la tarde, recibe principalmente estudiantes de escuelas primaria y colegios secundarios.

Los recursos más utilizados en los diferentes centros de acceso público son los siguientes, en orden de importancia:

- Comunicación: aquellos que permiten la comunicación y la participación en redes sociales – chat-correo, MSN, Hotmail, Gmail, Facebook y Twitter. (pese a que existen regulaciones en el uso de redes sociales y estas están mayormente prohibidas para menores de 13 años, aunque no sean tan rígida las medidas al respecto.
- Infraestructura académica: hacer tareas, trabajos escolares, tomar cursos a distancia o tener acceso a información sobre universidades.
- Entretenimiento: música y videos –Youtube–, juegos en línea, descarga de música).. Si bien es cierto, existe el problema entre los hombres y adolescentes de ver sitios para adultos, hay una suerte de autorregulación en los contenidos. Para los usuarios “la novelería pasa enseguida, luego se ve mal pasarse jugando o viendo otras cosas cuando hay niños”
- Gobierno Electrónico: Renovar y actualizar las bases para recibir el Bono Solidario, Declaraciones del SRI con el trabajo o con entidades públicas (licencias, permisos, constancias, etc.).. (Datos comparados en los infocentros analizados: Jaramijó, Achupallas, Charapotó, Malacatos, Loja-MIES, Universidad de Loja, Santa Rosa y Quilanga).

Existe una segunda etapa en el proceso de inclusión social del Infocentro. La idea de evolución de los infocentros hacia proyectos como *living labs* parece indicar una evolución de la institucionalidad que permite al infocentro legitimarse en la comunidad.<sup>77</sup> Este concepto está importado del éxito de organizaciones locales europeas en torno a la conectividad local. Al igual que con el futuro del Faro del Saber ciudadano, la alfabetización digital dejó de ser el fin en sí mismo para convertirse en una estructura funcional de las relaciones políticas. Las autoridades gubernamentales son conscientes de que este proceso es sólo la punta de lanza de proyectos innovadores y como estrategia de clientela política como se verá a continuación.

Es, sin embargo un reto, considerar al Infocentro como un bien público a nivel comunitario, que está enteramente financiado por el Ministerio y los gastos de conectividad son altos. La nueva sociabilidad que el desarrollo de Internet ha cambiado la dependencia,

---

<sup>77</sup>El concepto de *living lab* es relativamente reciente. Un ejemplo del trabajo comunitario de antiguas comunidades en Italia y España, han desarrollado una red de colaboración y fomento a la innovación horizontal en la última década. Una de sus organizaciones: Enoll, tiene como objetivo el de contribuir a la creación de un sistema europeo de innovación dinámico: <http://www.openlivinglabs.eu>.

aunque probablemente marginal de las relaciones clientelares con los actores políticos de turno. Pese a que su éxito y desarrollo se escapan del análisis de esta investigación, estamos conscientes de que existe una agenda de investigación con los grupos vulnerables y el acceso a la tecnología. Podemos afirmar, sin lugar a dudas, que con el uso de Internet existen elementos transversales claves para la participación colaborativa dentro del sistema de transferencia de conocimiento y tecnología desde los individuos hasta los agentes productivos.

#### **4.4.- Nuevos actores políticos, el uso de Internet y el interés en lo público.**

Esta sección analiza a todos los actores en su conjunto para luego establecer correlaciones con la participación política, la construcción de ciudadanía deliberativa y sus implicaciones a nivel nacional. La experiencia con los Infocentros y Faros del Saber hasta el 2012 juegan un rol clave en la conformación de otras redes de sociabilidad a nivel comunitario. Basados en el concepto de conexión pública (Couldry, Markham: 2001) buscamos entender estas estrategias para convertirse en ciudadanos activos.

En su monografía clásica *Making Democracy Work* (1993), Robert Putnam utiliza 12 indicadores para calificar el desempeño de los 20 gobiernos regionales de Italia entre 1978 y 1985. El autor demuestra que el desempeño fue altamente correlacionado (0.92) con el grado de participación ciudadana de una región en particular como se define en cuatro medidas (pertenencia a asociaciones culturales y deportivas locales, el voto voluntario en los referendos, el uso o el rechazo del voto preferencial, los lectores de periódicos/medios). Se constató, además, que las personas en las regiones con altísimo interés en lo cívico tuvieron más confianza con sus conciudadanos y creyeron ser más respetuosos de la ley que en el caso de sus homólogos débilmente cívicos. Siguiendo este parámetro de la ciencia política, encontramos un texto más cercano a la realidad latinoamericana: en su nuevo estudio de la democracia y la cultura de escepticismo, los politólogos Mateo Cleary y Susan Stokes (2010). han aplicado un enfoque similar al México y Argentina contemporáneos, con resultados muy diferentes. Las regiones estudiadas miden la categoría de “calidad de la democracia” que se encuentra allí con una variedad de criterios (competitividad de las

elecciones, la participación electoral, los niveles de violencia política, entre otros); aunque estos criterios no son los mismos su análisis arroja tres conclusiones principales. En primer lugar, Cleary y Stokes rechazan la "cultura cívica" afirmación de que un buen desempeño democrático se explica por los altos niveles de participación en la vida asociativa y de la confianza interpersonal, y el bajo rendimiento de los bajos niveles en el caso contrario. En segundo lugar, afirman que una mayor calidad de la democracia se explica mejor por la generalización de la "confianza institucional", o la confianza en los controles institucionales sobre nuevos políticos -confianza- que es a su vez tomada del desarrollo económico y una mayor igualdad social. Por último, los autores encuentran que aún incluso cuando el efecto de las variaciones en los niveles de desarrollo económico y la igualdad se tiene en cuenta, distintivo "culturas políticas regionales" juegan un papel independiente en la generación de diferencias en el desempeño democrático. Esto quiere decir que la participación ciudadana y categorías como clientelismo y corporativismo mantienen sus dimensiones todavía en algunas regiones de América Latina. (Cleary, Stokes; 2010: 160-164). Esta base empírica nos sirve de argumento para investigar sobre el impacto de la comunicación en Internet a nivel de los procesos políticos comunitarios.

Los resultados de participación ciudadana medidos con el involucramiento y toma de decisiones políticas sigue manteniendo el sesgo que proviene de relaciones clientelares. El declive de la confianza en los políticos mantiene una estrecha correlación con el desarrollo económico en la región, a mayor eficacia política de las autoridades locales, mejores resultados electorales.

Estas variables, definidas en las relaciones de poder a partir del capital social que promueve los Infocentros (infraestructura) y el desarrollo de capacidades de interacción-diálogo (uso intensivo del Internet) serán medidas con el impacto en las elecciones nacionales y la revocatoria del mandato. El argumento de esta sección propone que existe una legitimación constante mediante sus procesos de negociación y deliberación que ofrece el medio está desplazando a otras instituciones y relaciones en busca de legitimidad política

al igual que sus estructuras y manejos de proponer espacios deliberativos y efectividad de demandas políticas.<sup>78</sup>

Esta construcción de espacios deliberativos también tiene efectos sobre las condiciones políticas de la sociedad. Estas permiten conseguir conexiones entre los ciudadanos con el fin de cambiar sus estrategias de diálogo. Estas grandes temáticas se mezclan en el análisis cualitativo de un estudio de caso, junto con un análisis macro de los cambios con el uso de Internet. Para este análisis se investigó el caso de los Infocentros de Jaramijó, en Manabí, Malacatos en Loja; y Achupallas en Chimborazo.

El cantón Jaramijó se encuentra en la mitad de la provincia de Manabí, en la costa ecuatoriana. Su cantonización es relativamente reciente, ya que hasta 1988 era una parroquia de pescadores del cantón Montecristi. Las figuras políticas más relevantes de los últimos años, negociaron durante mucho tiempo la figura de Cantón, y siguiendo los parámetros del COOTAD<sup>79</sup>, recibirían los montos para su funcionamiento como Gobierno Autónomo Descentralizado. Políticamente, se ha manejado con los vínculos generados con los gobiernos de turno. Los procesos políticos se negocian directamente con la Gobernación y siempre se busca cerrar los procesos mediante la negociación directa con las autoridades centrales.

En Jaramijó se ha dado dos procesos de revocatoria de mandato.<sup>80</sup> En ambos casos el manejo poco transparente de la gestión y la falta de acuerdos entre los actores políticos y la organización social de pescadores, dejaron un saldo negativo en las decisiones políticas de los alcaldes de turno. Tradicionalmente, estos cargos pertenecían a los partidos cuyos bastiones electorales representaban la mayoría electoral, estas divisiones políticas han

---

<sup>78</sup>En el caso ecuatoriano estos procesos se dan a través del voto directo y la consulta popular.

<sup>79</sup>Código Orgánico de Ordenamiento del Territorio: COTAD.

<sup>80</sup>Uno de los mecanismos de Democracia Participativa reconocidos por la constitución del Ecuador desde 1989 es el de la Democracia Directa y la Ley de Participación Política. (Art. 19.).

cambiado hacia una negociación directa con la autoridad local, aún más después del proceso electoral del 2011.<sup>81</sup>

El Infocentro comunitario y las capacitaciones masivas han dejado un saldo favorable en la comunidad. Podemos argumentar que la ubicación y despliegue exitoso de procesos de participación política tiene una correlación con la apertura del Infocentro como espacio de deliberación y acercamiento de la ciudadanía a las autoridades a partir del uso de redes sociales a nivel virtual y como lugar de encuentro para el diálogo comunitario. El diálogo entre los actores políticos se ha fortalecido en los últimos años a partir del uso de este espacio.

Para los ciudadanos de Jaramijó, la presencia del Infocentro ha reemplazado la del Estado en una zona donde éste sólo durante campañas electorales. Los mecanismos obligatorios de gobierno electrónico han sido los proyectos iniciales de inclusión social (declaraciones de impuestos, verificación del bono solidario, reclamos del IESS).. Paralelamente ha permitido abrir un espacio entre la municipalidad, la asociación de pescadores y los ciudadanos como beneficiarios de las capacitaciones. Más de 2000 jóvenes, mujeres y adultos fueron capacitados en el uso efectivo de software para manejo de computadoras (editor, hoja de cálculo, presentaciones, etc.). hasta el manejo real de Internet para la investigación y las redes sociales. (Ver infra. Cap.5, pag.168). Entre las capacitación exitosas, también está la de la creación de redes sociales. Cuando los ciudadanos encontraron la cuenta del Presidente en Twitter, la posibilidad de una comunicación directa con el mandatario fue una revelación para los participantes. Sin embargo, desde las entrevistas se hace evidente que su existencia ha cambiado la relación con los actores políticos y ha generado interés en la ciudadanía en procesos democráticos.<sup>82</sup>

---

<sup>81</sup>Los bastiones electorales de PRE y PSP (Partido Roldosista Ecuatoriano y Partido Sociedad Patriótica) ocupaban la mayoría de electores, hasta el proceso constituyente en el año 2009 y los mandatos del Presidente Rafael Correa. Ambos liderados por presidentes ya defenestrados: Abdalá Bucaram y Lucio Gutiérrez.

<sup>82</sup> Población adulta de voto obligatorio como consta en el padrón electoral.- Fuente: base de datos del CNE. En [www.cne.gob.ec](http://www.cne.gob.ec)

La campaña: “la Revolución Avanza” como slogan de todos los proyectos visibles desde el Infocentro se convirtió en el eje de todas las obras de infraestructura que acompañaron los cambios recientes de la ciudad: (el nuevo trazado de la carretera y el acceso hasta la carretera principal). En la comunidad, además existen dos “Comités de la Revolución Ciudadana”, antiguo bastión electoral del Partido Roldosista Ecuatoriano y luego de Sociedad Patriótica. La campaña que acompañaba la obra de infraestructura también fue el argumento que permitió abrir el diálogo entre la ciudadanía y los dos comités de la revolución ciudadana. Toda la obra gestada era comparada con la gestión de gobiernos locales anteriores y sus afiliaciones políticas. (PRE-PSP).

Simón Pachano (2010) en su análisis de la situación de la democracia directa argumentó que el balance normativo superaba a la efectiva participación política. Para el autor, la iniciativa ciudadana en términos de formación de la ley o de reformas legales y la revocatoria del mandato no han recibido ninguna atención. Su existencia ha sido estéril hasta el momento, y nada indica que eso pueda cambiar en el futuro inmediato.” (Pachano: 2010, 160).

El autor establecía una causalidad en una informalización de la política que ha afectado al país a lo largo de por lo menos la última década y media. Para el autor, la causa principal era la constante recurrencia a prácticas políticas como el clientelismo y el corporativismo como una lógica para definir las demandas públicas. Sin embargo, esta visión normativa deja pensar que en la práctica, como es el caso de Jaramijó se puede establecer distintos parámetros para comprender el espacio del ejercicio institucional de la misma. Con dos revocatorias de mandato, el caso de Jaramijó es paradigmático, y obliga a repensar en el análisis estrictamente normativo de los proceso de democratización que de los últimos años.

No sólo podríamos evidenciar un interés ciudadano que ha aumentado paulatinamente, sino que además podríamos establecer correlaciones estructuradas casi exclusivamente en la organización del espacio de las comunicaciones en la comunidad. Lo que tomamos en consideración ahora es la capacidad de movilidad de recursos y organización de la sociedad en torno a procesos deliberativos y de participación política.

Pese a que anteriormente la ciudadanía se concentraba en buscar ocasionalmente soluciones a sus problemas de manera individual; la existencia -física- de un espacio para coordinar solicitudes y la voluntad de apoyo del personal del mismo, ha logrado cambiar las relaciones de poder existentes entre los actores políticos (las autoridades que fueron revocados: alcalde y concejales). y los ciudadanos-electores. Conforme reza el artículo 25 del Código Orgánico de Participación Política, la existencia de mecanismos de democracia directa permite un ejercicio de este proceso, al menos desde un punto de vista normativo:

**Artículo 25. Revocatoria del mandato.-** Las electoras y los electores podrán revocar democráticamente el mandato a las autoridades de elección popular. La solicitud de revocatoria del mandato solo podrá presentarse una vez cumplido el primer año del periodo para el cual fue electa la autoridad cuestionada y antes del último. La recolección de firmas también se iniciará una vez cumplido el primer año de gestión. Durante el periodo de gestión de una autoridad podrá realizarse solo un proceso de revocatoria del mandato. (Artículo 47, Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, 2009).

Podríamos argumentar que la relación entre individuos que conforman una comunidad no ha sido afectada por otro tipo de relaciones sociales negativas. El concepto de ciudadanía basado en un interés en lo público en este caso se hace visible mediante la operativización de las redes sociales; las demandas y recolección de firmas se realizaron en el espacio “neutral” y positivo del Infocentro. La difusión de este proceso, se realizó igualmente en línea, y paulatinamente se convirtió en una estrategia política efectiva.<sup>83</sup>

Como se analizó anteriormente, el caso de la revocatoria de mandato en marzo del 2012, nos evidencia una suerte de alcance importante a un mecanismo de democracia directa. La instrumentalización por parte de los partidos mayoritarios es todavía una preocupación para los jóvenes encargados de colaborar en la difusión de los procesos de alfabetización digital en el Infocentro. La separación entre el espacio público y el espacio de la clientela política con los centros de la Revolución Ciudadana, aún no han sido diferenciada. Los

---

<sup>83</sup>El debate sobre proceso de accountability horizontal y su validez en un espacio normativo, citamos el texto de Enrique Peruzzotti y Andrew Selee: *Participatory Innovation and Representative Democracy in Latin America*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore: 2009.

participantes están convencidos de que la administración del Estado y el discurso revolucionario son los mismos. Pese a la tensión en las relaciones entre los actores, y las filiaciones a otros grupos de poder vinculados a Sociedad Patriótica o el Partido Roldosista Ecuatoriano, los jóvenes usuarios que participaron en los procesos de revocatoria conceden el espacio de diálogo y el uso de Internet como una realidad paralela *neutra*. Todos los debates son libres y la ciudadanía puede expresarse libremente. Las relaciones clientelares no han desaparecido, simplemente se han visibilizado al punto que lo único que importa en el interés público radica en mantener una audiencia constante: tener voz en redes sociales y poder dialogar con autoridades, reduciendo el valor en las instituciones representativas y los mecanismos tradicionales de rendición de cuentas.

**FIGURA 7: DETALLE DE VOTACIÓN EN PROCESO DE REVOCATORIA DE MANDATO-FEBRERO 2012. (FUENTE: CONSEJO NACIONAL ELECTORAL WWW.CNE.GOB.EC).**

Opción	%	total	VOTOS Hombres	VOTOS Mujeres
SI	48,052	.034	1.921	2.113
NO	42,228	.545	1.646	1.899
BLANCOS	6,373	35	320	215
NULOS	3,347	81	117	164

El otro estudio de caso es el que se realiza a partir del análisis del Internet en zonas consideradas como estratégicas para los intereses nacionales. Las provincias de El Oro, Loja, Azuay, Zamora Chinchipe y Morona Santiago han sido claves en la historia del extractivismo minero de este país. Recientemente, el interés político por la explotación minera se extendió en los últimos años. El descubrimiento de grandes yacimientos permitió que se adjudicaran a la compañía Kinross de Canadá la concesión para la explotación de metales a gran escala en algunas zonas del Zamora Chinchipe y Azuay. Sin embargo, a mediados del 2013, la empresa minera decidió dejar su proceso debido a los grandes vacíos legales en la ley minera y la constitución del 2009. Sin embargo, la minería artesanal sigue manteniéndose en algunas zonas con el eventual conflicto que esta presenta a los campesinos de la región. En Loja por otro lado, las empresas locales de minería pétreo habían conseguido la mayor parte de concesiones pequeñas. Fernando T. es un activista de la filial parroquial de Alianza País en Malacatos y es además coordinador del movimiento en la zona. A inicios del 2013 se

inició la explotación pétreo a lo largo del río Malacatos entre dos parroquias cercanas. La empresa local terminó con una demanda a la empresa de la zona por daños ambientales. Su interés ahora es establecer un diálogo con la Alcaldía, en la Junta parroquial las demandas con las empresas se solucionan “internamente, se paga y ya está”, pero la organización comunitaria ahora demanda una acción de las autoridades. Desde el 2010, las actividades han producido intermitentemente: “Creemos que es necesario que él (Presidente). conozca la realidad por la que atraviesa el cantón y que disponga a las autoridades cumplan con su trabajo. Como Municipio hemos realizado lo que podemos”, recalzó. *(Entrevista a Fernando T. el 16 de octubre en Malacatos, Loja).*

Desconfiando de las autoridades de la Junta Parroquial, algunos vecinos están convencidos que los procesos de negociación directa con las empresas mineras y la promoción que se haga en Internet obligará a las autoridades provinciales a mejorar sus condiciones laborales y de salud pública. Sus demandas serán escuchadas .al cumplir las ordenanzas ambientales y a entregar algún beneficio a la ciudadanía. En Malacatos existen 40 concesiones mineras pétreas, pero 15 están en proceso de explotación. “No es solo cuestión de aprobar la ordenanza, sino de que se cumpla. Queremos que el Municipio asuma las competencias porque quienes debían controlar no lo han hecho como es debido”. *(Entrevista a Fernando T. el 17 de octubre en Malacatos, Loja).*

Los proyectos de Ecuador Estratégico como una empresa pública igualmente buscan mitigar los efectos del extractivismo en zonas mineras. El caso de provincias periféricas y fronterizas siempre se manifiesta con eventuales conflictos. Loja y Zamora Chinchipe son zonas donde la actividad extractiva se volverá cada vez más importante debido al interés gubernamental en el cambio de matriz productiva y la administración de grandes proyectos de infraestructura. En la zona, esta empresa pública iniciará una serie de propuestas tendientes a satisfacer demandas de la ciudadanía. En un intento de socialización de las demandas públicas, los proyectos emblemáticos del Mintel han cobrado vigencia en toda la región. Los conflictos legales mineros tienen que ver con procesos de redistribución de la riqueza, que desde los orígenes de la explotación minera en América Latina, han estado vinculados a la extracción de recursos naturales no renovables en zonas de alta diversidad o

en la ceja de montaña, donde se origina las cuencas hidrográficas más importantes de la región amazónica.

Como una manera de mitigarle impacto de la explotación en las zonas, la ciudadanía busca solucionar sus necesidades de infraestructura directamente con la empresa de turno. Para finales de este año, se planeaba entregar 23 laboratorios de computación y 15 Infocentros en Zamora Chinchipe. La inversión alcanzó los 2,84 millones de dólares y los estudiantes beneficiados fueron de los cantones Yantzaza, Chinchipe, Paquisha, Zamora y Centinela del Cóndor. La empresa pública Ecuador Estratégico entregó en agosto, 23 laboratorios de computación y 15 Infocentros que benefician a 2.000 estudiantes de la provincia amazónica de Zamora Chinchipe. Anteriormente contaban con una computadora para un grupo de tres a cuatro estudiantes. Ahora, cada aula cuenta con 31 máquinas, impresora-copiadora, sillas e infocus. Mientras que los Infocentros tienen 10 computadoras, un plasma, tres cabinas telefónicas y ocho estaciones de trabajo para capacitación. En marzo se entregó 15 laboratorios en establecimientos educativos de Chinchipe, Palanda y Yacuambi, con una inversión de 750 mil dólares.<sup>84</sup>

Cercana a la zona, la comunidad de Quilanga, uno de los centros más alejados de la cabecera cantonal la población obligó para la explotación, debido a los daños ambientales causados. Pese a que la empresa inició trabajos de infraestructura (alcantarillado), la población buscó demandar a la empresa de manera frontal y trató de ubicar a las autoridades locales, sin mayor éxito. En vista de otra demanda establecida, los líderes comunitarios optaron por escribir al Presidente directamente a su cuenta de Twitter. Como se verá en el siguiente capítulo, los procesos de democracia participativa –regulados en términos de participación en gobiernos locales, ha sido infructuosa en la zona.

Según el líder local, las comunidades están acostumbradas a la protesta: “A parar las obras de minería. Nunca nos han escuchado. Ahora, al menos sabemos que están vigilados, cuando alguien hace escándalo en el Internet, ahí vienen.” La propuesta era la de hacer

---

<sup>84</sup>Los gastos de inversión son aproximados. Fuente sitio de Ecuador Estratégico EP, tomada el 10 de octubre del 2013: [www.ecuadorestrategico.gob.ec](http://www.ecuadorestrategico.gob.ec)

presión en la Asociación de Juntas Parroquiales, pero está convencido que los funcionarios que establecen una balanza entre uno y otro grupo. Para los que residentes que volvieron de España, resultaba inaudito ver la destrucción a cambio de solucionarlo con dinero propio o ajeno. (*Entrevista a María G. y a Francisco Q. en Quilanga, el 17 de septiembre del 2013*).

La legitimidad del GAD parroquial se pone en duda constantemente. La estrategia política consiste en mantener una presión constante de manera directa a través de blogs y redes sociales. Algunos actores políticos de la comunidad están conscientes de que se puede hacer presión escribiéndole directamente al ministro o al Presidente. La asociación de comuneros quiere ver mejoras en sus comunidades. Aunque a la larga la explotación y sus consecuencias para el medioambiente y su calidad de vida no son una prioridad. Si además, esto implica repartir la riqueza de la producción minera, mejor. Para ellos, la única manera es promover directamente los impactos de la minería y buscar soluciones inmediatas. El conflicto de la explotación del bloque ITT, fue un modelo que les permitió buscar aliados mediáticos, como es el caso de artistas de Hollywood, por ejemplo.<sup>85</sup> Si este era publicitado en redes sociales y los medios llegaban a hablar de él, aún mejor. Políticamente alineados con la delegación de Alianza País en Loja, los líderes de la protesta argumentan, que pese a que su líder es honesto, se ha rodeado de gente que no lo es. Ciego a lo que está sucediendo a su alrededor, confían en su cualidad de estar atento a sus cuenta en Twitter, de esta manera pueden reclamarle directamente, ya que “una orden suya se cumple”, sobre todo si es en este medio.

Existe un salto en la forma en que los jóvenes ven el mundo político. El desencanto con los representantes no es nuevo, lo que sí es nuevo es que este desencanto puede fácilmente desmaterializarse en demandas públicas. Francisco G. es un joven adolescente

---

<sup>85</sup>Este es el caso de actores como Jared Leto, Leonardo di Caprio, Angelina Jolie entre otros que se retrataban con un cartel que decía: “Yasuní Yo Firmo Por Ti” para promover la firma de los casi 500.000 firmas para llegar al 5% del padrón electoral y promover una consulta:

<http://www.independent.co.uk/environment/green-living/saving-yasuni-can-a-revolutionary-plan-protect-the-rainforest-from-commercial-exploitation-8523192.html>

Esta estrategia fue utilizada por el Gobierno para promover la campaña: “La mano sucia de Chevron” a favor de la demanda del gobierno ecuatoriano contra Texaco a finales del 2013: <http://lamanosucia.com/>

que colabora en el Infocentro de Achupallas. Él está claro con la estructura de la clientela política en procesos electorales y conoce la movilización de los líderes indígenas: “Los jóvenes no creen en el movimiento político de sus mayores. Pueden inclusive diferenciar más claramente actos de corrupción, pero no la denuncian, porque mientras puedan tener un espacio donde hacer lo que quieran con el Internet, ya no importa nada más.” “Ahora todos saben lo que hace una persona.” Desde su cuenta de Youtube, puede ayudar a promover los mitines políticos, y Packacutik apoya una la estructura en que el interés en lo público ahora se puede evidenciar exclusivamente en la participación en línea. Para ellos, esta dinámica eficiente y en cierta medida irrespetuosa a las autoridades se materializan cuando entran en línea y siguen las denuncias de las figuras políticas, etc. “Mientras se cumpla lo que ofrecieron, el resto no importa”, afirma. (*Entrevista a Felipe Q. en Loja, octubre del 2013*).

Aunque sus fidelidades políticas han sido más bien opositoras, una negociación clara con los bienes que traen los compañeros del partido, incluyendo el espacio determinado por el Infocentro, es más conveniente para poder filtrar las necesidades inmediatas. Bajo la consigna: “Ahora se trabaja para el bien de todos”, se ha conseguido aplacar, en cierta medida los problemas y conflictos con los funcionarios de turno.<sup>86</sup> Existe una confianza real en la posibilidad de comunicarse directamente con la máxima autoridad, el presidente de la República, vía redes sociales. Conocido por el interés que mantiene en la comunicación en redes sociales, el Presidente Correa, se ha caracterizado por establecer un diálogo directo con la ciudadanía a través de Twitter. Ximena R. es una campesina que mantiene unas propiedades y ganado cercano a la parroquia de Achupallas. Ha trabajado cercana a todos los procesos de lanzamiento y es una asidua visitante del telecentro. Durante las elecciones de febrero del 2013, y un viaje a Ambato, denunció en Twitter como se utilizaba una camioneta del Seguro Social para hacer campaña política. Ella escribiría un mensaje al Presidente, a la espera de que se sepa, que aún pese a que Avanza era un movimiento afín al gobierno, este obraba de la vieja manera: “a lo vivo”. En la fotografía a continuación, se pudo analizar como el presidente de la república interactúa con los ciudadanos en Twitter. La noción de

---

<sup>86</sup>Entre los comuneros, se hablaba de los “cargamentos de urea” que eran distribuidos entre algunos compañeros del movimiento. De tal suerte que las reuniones políticas pasaban a un segundo plano.

cercanía directa con la primera autoridad, le permitía sentirse protegida de la corrupción “de todos los empleados del resto del gobierno”:



**FIGURA 4: LÍNEA DE TIEMPO DEL PRESIDENTE CORREA EN TWITTER EN MAYO DEL 2012.**

Ahora, la noción de que el Presidente podría leer sus mensajes, le devolvía la credibilidad. Ningún funcionario podría ya evitar el control del mandatario, aunque al Poder Electoral le corresponde la vigilancia y el control del gasto y promoción electoral.

La estructura organizativa de las capacitaciones en los Infocentros, la cercanía a las autoridades locales, les garantiza infraestructura mínima y de esta manera los miembros de la comunidad a encontrar otro espacio alternativo a la discusión que las organizaciones comunitarias. Las relaciones entre los actores sociales y el Estado, autoridades locales y ciudadanía, no siempre son muy claras. Podríamos evidenciar que la ciudadanía es consciente de la instrumentalización política de la que algunas autoridades han hecho uso.

También son conscientes de que a mediano plazo, las relaciones clientelares han sido beneficiosas, sobre todo cuando se trata de la negociación directa de ha tratado sin mayor éxito de ejecutar demandas.

A pesar de estas limitaciones el acceso a un medio como el Internet ha permitido que la eficacia política de las demandas de los actores sociales sea visibilizada. Las relaciones clientelares entre los actores no han desaparecido, sin embargo para los ciudadanos en sectores rurales, el uso de redes sociales para la denuncia es un herramienta de presión para conseguir sus objetivos políticos, una instrumentalización de la clientela electoral y una alternativa para la rendición de cuentas.

#### **4.5.- Conclusiones**

Robert Putnam argumentaba que la sociedad reclamaría el surgimiento de nuevas, tal vez desconocidas, instituciones participativas para construir comunidades con una sensación de identidad con el grupo y confianza recíproca. (Putnam: 2006). Para el autor, las redes sociales importan; sin embargo la tecnología ha reconfigurado y mezclado en un mismo espacio el interés público, los espacios de socialización lúdicos y la educación formal -como transferencia de tecnología- y lo han modificado en un solo lugar. El espacio físico de los Infocentros ha desplazado los espacios ciudadanos para la estructura de demandas civiles. Los procesos de democracia directa y participativa deberían haber sido coordinados por las autoridades locales, han sido desplazados por la presencia lugares aparentemente neutros y cuya función es la de convertirse en un mediador directo con el Estado y sus funciones.

En este sentido, la democratización del Internet en los sectores rurales se refiere a la expansión del conocimiento endógeno. Utópicamente, estos cambios son exitosos a nivel micro, la conectividad, y la comunicación horizontal del Internet, aceleran la difusión de los cambios sociales. Este espejo constante asegura alternativas de convivencia social abiertas a un futuro de innovación destinada a la mejora y reproducción de la vida y el bienestar social.

El acceso público a TIC, a través del Infocentro o de los Faros del Saber cibercafés, ha transformado las iniciativas ciudadanas, empoderado a los sectores marginales de la población, y ha fortalecido a los proyectos del gobierno central. Además, los resultados de

este ejercicio muestran que los centros de acceso público son muy útiles para iniciar estudiantes y jóvenes de bajos recursos en el uso de las TIC; para capacitar a personas que han quedado desempleadas y buscan alternativas laborales, y para brindar oportunidades de acceso, a personas y comunidades –vulnerables y excluidas–, a los servicios e información que brindan las instituciones del Estado y programas sociales de ONG y fundaciones privadas.

Desde un punto de vista práctico, sin embargo, la distinción entre las esferas local y urbano / global es esencial para la comprensión de los procesos políticos en discusión. En consecuencia, es necesario tener una visión general de la política del Estado y de la evolución de la práctica democrática en el pasado reciente y para entender las relaciones entre los cambios institucionales, las TIC y las relaciones del Estado con la sociedad civil en general.

Otros usos destacados en los centros de acceso son la comunicación y el entretenimiento. Además, los centros de acceso aparecen como espacios de encuentro e interacción social –socialización y debate. Esto quiere decir que el espacio de deliberación si se ha desplazado de otras formas clientelares de relacionamiento político. La débil institucionalidad de negociación y *lobbying* de los grupos sociales atomizados por demandas en el proceso ha relegado al Internet como única estrategia para lograr presión a nivel nacional e internacional. El caso las demandas contra la minería artesanal y de pequeña escala desembocan en una negociación constante con los GAD y las autoridades provinciales. Esta estrategia se convierte en la única legítima para ejercer presión sobre el estado en el control de la explotación.

Por otra parte, estos centros de acceso se presentan como una alternativa laboral y una posibilidad de desarrollo económico. Allí convergen diversos profesionales en busca de empleo y otros que ven en el desarrollo de las tecnologías y de sus servicios una oportunidad de negocio y microempresa. También permite constatar que los operadores de los centros de acceso –como empleados o como emprendedores– tienen gran ascendencia e impacto en la formación y prácticas de las personas que acceden a las TIC. Estos son actores claves en el

sistema de prestación de servicios de información, comunicación y conocimientos. Tal es su impacto que ellos pueden llegar a tener influencia en las decisiones técnicas y tecnológicas de programas, instituciones y hasta autoridades estatales. Algunos incluso pueden terminar mediando complejos procesos e interacciones políticas, laborales, económicas y educativas. Su mediación puede ser utilizada para ampliar y profundizar relaciones clientelares, o el desarrollo de negocios ilícitos, o para construir autonomía y ciudadanía. Todo esto posible, frente a la carencia de un ente regulador externo, figura anteriormente ocupada –aunque en mucha menor medida- por las ONG como fue el Faro del Saber Ciudadano.

La noción delo público cobra valor en el ruido que provoca el Internet y la capacidad de respuesta es muchas veces más rápida que en pasado.

Esto nos remite a plantearnos no sólo la existencia de estos espacios, sino también la construcción de la ciudadanía política a pesar de los clivajes étnicos, sociales y económicos que dividen al país. La relación entre el desarrollo económico, la disminución del clientelismo como estructura política y el crecimiento de la confianza en las instituciones han tenido un giro con el uso intensivo del Internet. Lo que sí parece evidente, es que la necesidad de una tutela institucional de manera paternalista sigue permeando las capacidades de organización política. A nivel local el debate se ha fortalecido en función de los intereses de turno. El éxito de los centros de información radica ya no en la limitada acción de la alfabetización digital, sino en dar el salto a proyectos empresariales y a la acción social. Este reto será lo único que mantenga la sostenibilidad de los mismos. Por otro lado la existencia del Estado particularmente del Gobierno de la revolución ciudadana, se ha hecho evidente casi exclusivamente a través de las grandes obras de infraestructura. A nivel público, el Infocentro se ha convertido en la punta de lanza de los proyectos del Gobierno en las zonas más remotas del territorio. Aún pese a que esto no es su objetivo final, su valor está determinado por el capital social que ha generado. Más que la publicidad electoral, como se analizará en el siguiente capítulo, el Infocentro comunitario, si pudo haber determinado las opciones electorales de febrero del 2013.

Esta investigación pudo constatar que el futuro de la alfabetización digital no se limita al desarrollo económico sino que además de una potencial reducción de las relaciones clientelares y el crecimiento de la confianza en las instituciones gubernamentales.

Se puede afirmar cómo la capacidad de uso y formación del mismo es capaz de organizar a grupos sociales anteriormente excluidos de actividades económicas básicas en la comunidad. El Infocentro no sólo actúa de centro de capacitación y reunión, sino que ha generado dinámicas de inclusión económica. El instrumento estatal del Infocentro y su eficacia simbólica del entorno virtual ha construido un espacio dialógico entre el espacio físico y se ha convertido en una plataforma de promoción y lealtad política. Su actividad ha conseguido romper con las relaciones políticas clientelares dotado de discurso a actores sociales que antes no eran reconocidos como ciudadanos. El paso de lo virtual a la acción política mediante la movilización electoral es un subproducto del efecto empoderador del medio.

Sin embargo, la instrumentalización política es igualmente multiplicadora. El interés en el debate real y las tradiciones ideológicas pasa a un segundo plano. La banalización de las instituciones tradicionales se vuelven evidente y la eficacia de la palabra virtual ha tomado el espacio del debate. Existen innovaciones de casos particulares aislados con la participación directa en procesos de planificación para comunidades, etc.<sup>87</sup> Estas innovaciones han permitido cambiar la forma en que los gobiernos locales principalmente incluyen las propuestas ciudadanas como un elemento fundamental en el cambio institucional y el fortalecimiento democrático en la región. La red incide sobre la ciudadanía y de alguna forma se institucionaliza. Una acción de este tipo contribuiría no solamente a la mayor y mejor utilización de estas formas de democracia directa, sino que derivaría en general en una mejor calidad de la democracia en todos sus aspectos y niveles. Sin embargo, estas no demuestran respeto y confianza hacia conceptos como ciudadanía y democracia tradicionales.

---

<sup>87</sup>El debate sobre proceso de accountability horizontal y su validez en un espacio normativo, citamos el texto de Enrique Peruzzotti y Andrew Selee: *Participatory Innovation and Representative Democracy in Latin America*. The Johns Hopkins University Press. Baltimore: 2009.

Este análisis encuentra que es a partir de la masificación y el uso de infraestructura como eje fundamental de la estructura del centralismo burocrático, con los principios fundamentales del Plan del Buen Vivir en adecuación con la presencia del Estado.

## CAPÍTULO V

### REDES SOCIALES Y DELIBERACIÓN: HACIA UNA NUEVA CONCEPTUALIZACIÓN DE LO POLÍTICO

-“We don’t use the expression IRL, we say AFK.

- “I mean ‘In real Life’.

- “We don’t like that expression. We think the Internet is real”<sup>88</sup>

Fredrik Neij. Co-fundador de The Pirate Bay en audiencia legal.

“Pero por otro lado, Internet también tiene el efecto opuesto. Es como cualquier tecnología: es básicamente neutra, puedes usarla en formas constructivas o dañinas. Las formas constructivas son reales, pero muy pocas”.  
Noam Chomsky. Entrevista en la BBC-junio 2013

“La radio es suya. La tele es suya. Los periódicos son suyos. Twitter no. Y les pone nerviosísimos.”  
@brunoat (13/05/2013).

“Silencio que estamos en democracia”

Publicado en el portal de opinión: [www.gkillcity.com](http://www.gkillcity.com)

#### 5.1. Democracia en el siglo de la comunicación virtual

La teoría política contemporánea debate poco sobre el impacto de Internet en la práctica democrática. La estructura tradicional del análisis político es reciente al analizar el impacto de Internet en los procesos políticos contemporáneos. Metodológicamente nos encontramos frente a un reto en donde se analizan estructuras enteras de sistemas de comunicación que debido a su singularidad han afectado la práctica democrática. Este capítulo hace un análisis

---

<sup>88</sup> Documental: TPB: AFK. The Pirate Bay; Away from Keyboard:

[http://www.youtube.com/watch?v=eTOKXCEwo\\_8](http://www.youtube.com/watch?v=eTOKXCEwo_8)

sobre los procesos de contienda política en el Ecuador desde el año 2011. El universo de estudio se circunscribe a los centros urbanos más importantes de la ciudad, como la base empírica del debate político. Nos preguntamos: ¿Cuál es el impacto de la palabra en un entorno virtual frente a la acción política en la vida real? ¿Cómo se entiende a la democracia en su sentido práctico en este esquema? En este sentido, recuperamos al medio en sí mismo como estructura de procesos políticos a nivel nacional.

Este capítulo trata sobre los procesos de contienda y deliberación política en Internet. La primera sección habla de la deliberación como parte de procesos de gestión de la democracia, la promoción electoral y la legitimidad política. La segunda sección analiza los procesos contenciosos en Internet y sus repercusiones a nivel global. Finalmente se analiza la eficacia del activismo en línea (*hacktivismo*) como un fenómeno global y de sus repercusiones a nivel local.

El objetivo de este capítulo es comprender el funcionamiento de los actores políticos en línea y de contrarrestarlo con las instituciones que garantizan la democracia, los procesos participativos ciudadanos y la posibilidad de éxito o fracaso en las demandas políticas.

Se analizará el uso de Internet como medio de contiendas globales y locales, procesos electorales y legitimidad política en los últimos cuatro años en el Ecuador. La metodología de análisis se circunscribe a los siguientes temas:

- 1.- La gestión de la democracia y la promoción electoral en el espacio virtual,
- 2.- Procesos de movilización y acción colectiva por Internet,
- 3.- Contienda, anonimato y *hacktivismo*.

Nuestra variable explicativa será analizada a la luz de las estrategias, conflictos y cambios generados en la esfera pública del Ecuador durante los últimos 6 años. De esta síntesis normativa podremos consolidar un debate con la estructuración del sistema político en el que se enmarca el Ecuador.

El proceso político iniciado en el 2008 y que proclamó una constitución política denominada que garantizaba la promoción y estructuración de posibilidades de participación ciudadana, proclama además varios tipos de democracia: representativa, participativa y directa con sus diversos procedimientos y normativas. Nuestro análisis evalúa el impacto de Internet en la nueva estructura política ecuatoriana a partir del análisis de las prácticas deliberativas y su impacto en la gestión de la democracia. Más allá de la definición normativa clásica de la democracia, ponemos en evidencia que la presencia ubicua del Internet hace que la deliberación tradicional y el debate público sean más extensos y diversos. La diseminación de ideas ya no es un proceso metódico y complejo que requiere de varios procesos y mediaciones. Este sistema, permite generar y difundir en tiempo real cualquier información más allá de su calidad y contenido. (Heylighen, Kostov, Kemen: 2014).

Retomando el debate de lo público, caracterizamos este espacio como el que estuvo colonizado por medios tradicionales y el consecuente poder de turno. La democracia adquiere formas que dependen de las condiciones socioeconómicas de un país, así como de sus prácticas políticas. Para esta tradición de la ciencia política, la vinculación y fortalecimiento institucional de un país estaba directamente vinculado a su poder socioeconómico y la capacidad de cambio político. (Ver supra Cap.2). El espacio de lo público es un espacio altamente mediado, pero lo público necesitaba de un esfuerzo mayor para publicar y recuperar la información. Motivaba a las personas a ser selectivos. La digitalización eliminó la mediación en su punto final. El receptor es ahora productor y el flujo de información llega a lugares y espacios cada vez mayores y más rápidos. El efecto de “*information overload*” (Shenk: 1998) tiene un efecto más bien perverso sobre la calidad de vida del mensaje. En este espacio público, sin embargo, se vive la contienda política de manera cotidiana. La velocidad del medio ha cambiado potencialmente nuestro interés en la política, pero todos los cambios se manifiestan sobre procesos democráticos tradicionales como son las elecciones. Esta sección detalla la manera en que el comportamiento del ciudadano en este entorno, excesivo, tiene resultados reales sobre elecciones o manifestaciones civiles. Es preciso acotar que metodológicamente, el análisis de los actores

en contienda no se limita al análisis del discurso, generadas a partir de los discursos de los procesos políticos, sino más bien intenta evaluar el impacto que estas interacciones han tenido sobre procesos políticos como es el caso de movilizaciones, comportamientos electorales y campañas políticas.

Ponemos frente a este debate el concepto de sistemas de movilización sobre un objeto particular. Este concepto ha sido desarrollado recientemente por varios autores, a partir de la expansión de comunidades colaborativas que arrancan con la producción de software libre y se extienden a la provisión de redes colaborativas.<sup>89</sup> Este capítulo analiza hasta qué punto y en qué manera estas redes suplantán la legitimidad de la política tradicional y la gestión de la democracia. Existe una conexión entre la política mediada y la legitimidad del sistema de representación política. Partiendo de la noción de desconfianza en los representantes y partidos políticos, los ciudadanos cada vez más recurren a otras estrategias para efectuar sus demandas. (Silverstone, 2005; Couldry 2008,2009; Hall; 1998). El Internet se ha previsto modificar la naturaleza misma del discurso político mediante la posibilidad aunque sea de manera aparente de un “*superávit democrático*” (Couldry: 2013). La afluencia de interacciones –en principio libres y constantes del Internet- es vista como un equilibrio adecuado entre la participación y la representación. El objetivo de esta sección es mostrar cómo se ha generado grandes niveles de interés y el debate sobre el tipo de actividad política. Este capítulo analizará los tipos de controversias y su impacto en el electorado con la participación en línea en línea durante las últimas elecciones en el Ecuador y buscará entender las correlaciones los resultados electorales y las movilizaciones políticas. Buscamos tener un análisis metodológico que pruebe empíricamente la existencia de un *ethos* político en el espacio virtual y su impacto en la vida real.

Putnam (2000), Couldry (2009; 2011) y Silverstone (2001; 2005) argumentan sobre el declive del capital social frente al interés político en el uso de del Internet y otras

---

<sup>89</sup>Autores como Francis Hyelighen, Ivaor Kostov y Mixel Kiemen, (2014) analizan los efectos reales de los sistemas de información sobre la movilización y la inteligencia colectiva. “Mobilization Systems: Technologies for Motivating and Coordinating Human Action” en Araya, Peters and Besley ed. The New Development Paradigm: Education, Knowledge Economy and Digital Future. New York: Peter Lang.

tecnologías del siglo XX. Para los autores existe un cambio en el capital social para promover la reciprocidad en el marco de la democracia abierta y participativa. Esta es la esencia del Internet: una aceleración de debates, acceso y voz a las grandes masas de productores de información en tiempo real.<sup>90</sup>

Esta sección va a analizar las definiciones tradicionales de la contienda y participación en contrapunto con las definiciones tradicionales de democracia. Arrancamos con las versiones normativas de Robert Dahl (1974; 2002) y Philippe Schmitter (2010) que intentan redefinirla con la esperanza de obtener un mayor grado de precisión conceptual. La poliarquía, en este sentido, trató de alejarse de adjetivos dudosos como "popular", "guiado" y "formal" para definirla. Esta trayectoria teórica, nos permite criticar el término en la construcción de un modelo contemporáneo de debate y participación política. Al mismo tiempo, este término se ha convertido en un importante medio para el consenso sobre las condiciones mínimas que deben cumplir los gobiernos con el fin de merecer la denominación de "democrático". Sin embargo, en este debate, la noción de democracia cobra valor sólo en tanto cuanto definimos el espacio de lo público. Para Sartori (1987), la democracia es ante todo y por encima de todo, un ideal. El elemento normativo es constitutivo de la democracia y provee una tensión ideal, sin la cual, una democracia no nace o bien se distiende rápidamente. El elemento dinámico se centra entre la democracia ideal y la democracia real, que hace a esta última perfectible. Cuanto más se democratiza una democracia, tanto más se eleva la apuesta. La democracia como un ideal, desde una profundización de la visión normativa recuerda que existen algunas premisas que justifican a la misma:

1. La igualdad intrínseca;
2. El principio de la consideración equitativa de los intereses;
3. La presunción de la autonomía personal; y,
4. El principio categórico de la igualdad.

---

<sup>90</sup>Se ha discutido sobre el rol del Internet en la construcción de políticas participativas en la Asamblea Constituyente del 2006. Ver: ALBORNOZ Tinajero, Consuelo *La esfera pública en la blogosfera política ecuatoriana*. Quito: FLACSO- Sede Ecuador. 2010.

Este principio que rige a la democracia contemporánea precisa de instrumentos e instituciones que garanticen la equitativa difusión de propuestas hacia los electores y la posibilidad de entender los comportamientos electorales.

Los medios son determinantes en el desarrollo de las capacidades políticas de los ciudadanos y los gobiernos. Una visión positiva del uso de Internet argumenta que la información políticamente relevante puede hacer un ejercicio de aprendizaje democrático constante en el sentido original del “demos moderno”. La democracia moderna está basada un sistema de gobierno en el que los gobernantes rinden cuentas de sus acciones en el ámbito público de los ciudadanos, actuando indirectamente a través de la competencia y la cooperación de sus representantes electos. Un régimen o sistema de gobierno es un conjunto de patrones que determina las modalidades de acceso a las principales oficinas públicas, las características de los actores admitidos o excluidos de dicho acceso; las estrategias que los actores pueden utilizar para acceder y las normas que se siguen en la toma de decisiones públicamente vinculantes.

La democracia en el siglo XX contó con nuevas estructuras tecnológicas que condicionarán la forma de hacer política. Siguiendo la definición de la democracia de Sartori (1987: 20-25; 1989: 120) donde se afirma que la soberanía del pueblo en su ideal democrático ha adquirido un nombre nuevo -el de la masificación- el consumo y la fragmentación por parte de medios como la televisión han puesto en riesgo su legitimidad. El autor manifiesta que el hecho que la información y la educación política estén en manos de la televisión presenta serios problemas para la consolidación democrática. En lugar de disfrutar de una democracia representativa: “el demos está dirigido por los medios de comunicación”. (Sartori, 1987: 33). Éstos no son el espejo de la opinión pública, sino la pantalla que recoge el eco. De acuerdo con Sartori, los medios no reflejan los cambios que ocurren en la sociedad, sino las transformaciones que a la larga promueven. La abundancia de información no garantiza la comprensión de los fenómenos: “se puede estar informadísimo de muchas cuestiones, y a pesar de ello no comprenderlas” (Sartori: 150:1989).. No es una multitud que crea opinión, es un público que la demanda. Esta visión negativa de la democracia contemporánea forma parte de las críticas hacia su consolidación final. Pese a su éxito

inclusive como parte estructural de los sistemas de gobiernos contemporáneos, sus críticos concuerdan en que esta no ha sido capaz de resistir a sus adversarios más poderosos: la amenaza de los autoritarismos que desembocan en sistemas fascistas o bien en las contradicciones inherentes a la ausencia de participación. (Nohlen: 2005; Barber, 4-50: 2003). La pregunta que responde este capítulo es la de cómo el uso de las Tecnologías de la Información impacta en procesos de democratización del Ecuador con el impacto en los procesos de democratización contemporánea: toma de decisiones y procesos de rendición de cuentas-*accountability*-con la legitimidad de las instituciones y sus líderes. Lo que prima es el sentido y la capacidad de integrar la deliberación y participación de la ciudadanía en contrapunto con procesos democráticos tradicionales como procesos electorales y demandas cívicas.

## **5.2.- Cantidad y Velocidad: El alcance de las redes sociales en los procesos democráticos del siglo XXI.**

El proceso de creación de lo que se denominó la red 2.0 permitió finalmente crear la posibilidad de producción de contenidos en tiempo real. Esta ventaja junto con la accesibilidad de la banda ancha a nivel global, permitió el desarrollo de aplicaciones en línea para compartir información y estados visibles. Las redes sociales o como sus siglas en inglés SNS (Social Networking System). se convierten en un subproducto de innovaciones tecnológicas que incluyen la conectividad móvil (celulares), la velocidad de acceso a Internet y la capacidad de compresión para compartir información. (Castells: 2013; Naughton: 2012). Las redes sociales se construyen a partir de los vínculos entre los usuarios y se adaptan a redes más amplias, a partir de plataformas inicialmente gratuitas para el usuario.<sup>91</sup> Tenemos a dos tipos de interacciones en línea. La primera es la que actúa por el anonimato y la segunda en donde la auto-representación es fomentada. El debate en los casos que veremos a

---

<sup>91</sup> Este es el caso de Twitter y Facebook al abrir su cuenta por 1ª vez. La economía en las redes sociales funcionan mediante aplicaciones y publicidad de comercio electrónico, al igual que la capacidad de estas redes para compartir información personal a terceros lo cual fue Objeto de críticas Facebook luego de que lanzara actividades paralelas con la minería de datos de sus usuarios. John Naughton (2012). : The Internet and Global Civil Society, London: LSE Global Governance, London, United Kingdom

continuación no responde a una versión utópica de la conectividad perpetua (Castells: 222; 2013). La relación entre las redes virtuales y el mundo real tiene matices en donde la deliberación política entra en conflicto cuando los debates son de carácter nacional o cuyos intereses responden a demandas globalmente reconocidas.<sup>92</sup> Siguiendo con el concepto de “capital social”, la incursión de las redes sociales como herramienta de construcción de ciudadanía, corre paralela con el concepto de 'activismo cooperativo' de Putnam (2003). En estese reconoce que los ciudadanos pasen de la condición de espectadores a la de actores, con la creencia utópica del fin de la privatización de las actividades cívicas y creando estructuras de integración.

Las redes sociales en Internet son parte de una innovación de la conectividad hipertextual. La primera red social en tener éxito masivo en el Ecuador entre los electores jóvenes fue Facebook. Fundada como una red interuniversitaria en los EEUU, esta red social se expandió hasta convertirse en uno de los modelos de negocio más rentables del mundo. Su éxito financiero sólo podría llevar al desarrollo de otros modelos de redes sociales cuya comunicación estaría más influenciada por los cambios en la conectividad como es el caso del desarrollo de las tecnologías celulares. El caso de la red de microblogging Twitter será analizado a continuación en relación a los procesos de contienda en el Ecuador.<sup>93</sup>

Creada en 2004, Facebook se informó que más de 21 millones de miembros registrados generando 1,6 millones de páginas vistas cada día (Nicole B. Ellison, Charles Steinfield, Cliff Lamp: 2012). El sitio está bien integrado en las prácticas cotidianas los usuarios: un usuario típico gasta cerca de 20 minutos al día en el sitio, y dos tercios de los usuarios se conectan al menos una vez al día (Cassidy, 2006; Needham & Company, 2007). Aprovechando su éxito entre los estudiantes universitarios, Facebook lanzó una versión 2.0 a

---

<sup>92</sup> Este es el caso de la iniciativa Yasuní-ITT y su manejo comunicacional a nivel global.

<sup>93</sup> La literatura en ciencias sociales sobre redes sociales es bastante reciente. La velocidad de las transacciones y las posibilidades de investigación en línea se han expandido exponencialmente y tienen un renacimiento en estudios conductistas y data mining. Fienberg, Stephen E. (2012). “A Brief History of Statistical Models for Network Analysis and Open Challenges” *Journal of Computational and Graphical Statistics* Vol. 21, No. 4 (December 2012), pp. 825-839 Tomado de <http://www.jstor.org/stable/41739824> Wikipedia, conserva todavía la versión oficial más completa sobre las redes sociales. Facebook: [http://en.wikipedia.org/wiki/History\\_of\\_Facebook](http://en.wikipedia.org/wiki/History_of_Facebook). Twitter: <http://en.wikipedia.org/wiki/Twitter>

principios de septiembre de 2005. En 2006, la compañía introdujo las comunidades para las organizaciones comerciales, a partir de noviembre de 2006, casi 22.000 organizaciones tenían directorios de Facebook (Smith, 2006). En 2006, Facebook fue utilizado en más de 2.000 universidades de los Estados Unidos y fue el séptimo sitio más popular en la Internet con respecto al total de páginas vistas (Cassidy, 2006).

La introducción del uso de las redes en América Latina fue igualmente fuerte y paulatina, iniciando con jóvenes urbanos en las capitales más grandes. Los datos de uso del Internet para el Ecuador de junio del 2012 muestran que el 35% de la población ecuatoriana mantiene un acceso constante al Internet específicamente para el consumo de redes sociales. Sin embargo, sobre el análisis y perfiles locales, encontramos, por el contrario un número de cuentas fijas del 6,3 % que se aumenta en un 50% semanalmente. Esta variación en el número real de cuentas cuyos perfiles pueden ser verificados directamente en el Ecuador. Como se analizó en el capítulo 2.2, las mediciones de contenidos de Internet son altamente variables y complejas.<sup>94</sup>

El rápido desarrollo de Internet ha inspirado a dos tipos de transformaciones a gran escala en la estructura de la influencia política en países de alta conectividad. Las corrientes críticas a la democracia participativa hacen un reclamo hacia las características populistas en del Internet y la afirmación de la creación de comunidades que Internet hará que una reestructuración de la naturaleza de la comunidad y de los fundamentos del orden social organizado. Estas afirmaciones son importantes porque abordan no sólo las corrientes de análisis sobre el uso de Internet, sino también cuestiones fundamentales sobre el papel causal de la comunicación en la vida pública. De la misma manera podemos evaluar el concepto del “espacio de los flujos” de Manuel Castells (1996-2003). para diferenciar las bases en la que se limitan las transacciones humanas en la sociedad de información. Las redes en la definición macro detallada por Castells, sugieren que la organización material de las prácticas sociales en puntos o nodos -sean estas personas, ciudades o naciones- confluyen todo tipo de información. Ahí radica su complejidad.

---

<sup>94</sup> Datos tomados del análisis de Mintel- Ecuador y Usuarios Digitales, Julio 2013.

Robin Mansell (2007). destaca el problema actual en la comunicación y la tecnología: la convergencia es capaz de cambiar la manera en que la sociedad se comunica en línea influye hacia una integración masiva (Mansell, 2007:8). Un ejemplo de esto era el *hacktivismo* y *ciber terrorismo* como procesos de contienda paralelos en donde la influencia de unos medios de comunicación es tan poderosa como para influenciar las decisiones políticas de las autoridades y los comportamientos de los ciudadanos.<sup>95</sup> Los estudios de comunicación relevantes al impacto de los medios en la política, por lo tanto, necesitan ser contrarrestados desde ambos lados del espectro y finalmente medidos en la eficacia simbólica de su discurso.

Las transformaciones políticas en América Latina se pueden observar también en la red. En últimos años hemos sido testigos de cómo algunos de los líderes latinoamericanos se han destacado por utilizar Twitter de manera intensiva para comunicarse con los ciudadanos y/o para difundir los logros de sus gobiernos como se analizará en la sección 5.3. Si bien la mayoría de los presidentes tienen sus cuentas personales, el manejo que han hecho de ellas es muy variable. Existen dos formas de analizar los flujos de las redes sociales. La primera, y de la cual vamos a referir todo un sistema de análisis de matemática discreta sobre los flujos entre nodos.<sup>96</sup> Metodológicamente, nuestro acercamiento va de la mano con el uso de redes sociales y el interés en lo público a partir de su impacto discursivo. Un análisis de estas relaciones obligarían a un intensivo recorrido por los efectos cuantitativos que la red social logra en las personas. Equiparable a los antiguos estudios de recepción y a las encuestas de opinión, las acciones de los actores en red pueden ser medidas en tiempo encuestas de

---

<sup>95</sup>Hactivismo se refiere al activismo exclusivo en redes sociales. Será definido extensivamente en las siguientes secciones. El ciber terrorismo es considerado un arma de guerra en la actualidad. Las batallas cibernéticas forman parte de los tratados internacionales en seguridad, como el Manual de Tallin en Derecho Internacional sobre armamento cibernético para la OTAN : <http://www.ccdcoe.org/tallinn-manual.html>

<sup>96</sup> M. E. J. Newman “The Structure and Function of Complex Networks” en *SIAM Review*, Vol. 45, No. 2 (Jun., 2003). La teoría de los grafos en matemáticas es también utilizada en econometría, y muy recientemente en el análisis descriptivo del Internet y los comportamientos sociales. De la misma manera existen estudios recientes sobre el impacto electoral del uso de redes sociales en una localidad pequeña de los EEUU: Eni Mustafaraj, Samantha Finn, Carolyn Whitlock, and Panagiotis T. Metaxas, (2011).. “Vocal Minority versus Silent Majority: Discovering the Opinions of the Long Tail.” *SocialCom/PASSAT*, page 103-110.IEEE Disponible en: <http://cs.wellesley.edu/~pmetaxas/Silent-minority-Vocal-majority.pdf>

opinión, la medición de actitudes en línea tienen una capacidad de “*engagement*”<sup>97</sup> y liberalización del sesgo que lo vuelven único. El superávit de información proveniente de Internet ha hecho que los estudios en ciencias sociales encuentren con la una nueva dimensión de análisis en los vastos tesoros de los datos personales recogidos por Facebook, Google, Amazon y una serie de empresas de nueva creación, que dicen que podría transformar la investigación en ciencias sociales.<sup>98</sup>

Una vez obligados a realizar entrevistas personales con temas arduos, los científicos ahora pueden sentarse en una pantalla y reproducir instantáneamente con las experiencias digitales de millones de usuarios de Internet. Es la frontera de las ciencias sociales - los experimentos con personas que ni siquiera pueden saber que son los sujetos de estudio, y mucho menos dar su consentimiento de forma explícita. Existen algunos estudios pertinentes al uso datos electorales, sobre todo en los Estados Unidos. Caroline Tolbert y Ramona McNeal (2009) realizaron un análisis multivariante donde los se encontró que el número de encuestados con acceso a Internet como variable determinante. Este análisis se completó después de controlar las variables por el nivel socioeconómico, el partidismo, las actitudes y el uso de los medios de comunicación tradicionales, y factores ambientales. El resultado fue que los electores eran significativamente más propensos a votar en las elecciones del año 2000 que en las de 1996 para elecciones presidenciales. Las simulaciones sugieren que el acceso a Internet y noticias de las elecciones aumentaron significativamente las probabilidades de voto en un promedio del 12 por ciento en las elecciones de 2000. El potencial del uso Internet móvil en el año 2000 también se asoció con un aumento de la

---

<sup>97</sup>Este término tomado del inglés tiene una característica añadida que va más allá de la participación en lo virtual para dar un salto hacia el interés en lo real.

<sup>98</sup>En enero del 2014, Facebook condujo un experimento con usuarios en tiempo es que no fue en ese sentido. La creación de un científico de datos de la empresa, Adam D. I. Kramer, pero diseñado y analizado con la ayuda del profesor Hancock y otro investigador académico, Jamie E. Guillory, tenía la intención de arrojar luz sobre cómo las emociones se propagan a través de grandes poblaciones. Facebook cambió deliberadamente el número de mensajes positivos y negativos en los sujetos de noticias alimenta más de una semana en enero de 2012, y luego miró cómo los cambios afectan el tono emocional de los usuarios posteriores mensajes de Facebook. Este estudio ha generado debate en cuanto al manejo ético de los sujetos en tiempo real. El estudio está disponible en: Adam D. I. Kramer,1, Jamie E. Guillory, and Jeffrey T. Hancock. (2014). Experimental evidence of massive-scale emotional contagion through social networks” Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America Disponible en: <http://www.pnas.org/content/111/24/8788.full>

participación ciudadana. Los descubrimientos nos ayudan a entender cómo la tecnología puede impactar en el voto y la participación política del electorado.<sup>99</sup>

En el año 2011, *Ágora Democrática* -ONG filial al parlamento Holandés-, financió la primera encuesta nacional sobre Jóvenes y participación política a nivel nacional.<sup>100</sup> La muestra con representatividad nacional apuntó a demostrar que en términos generales una ligera mayoría mostraba desinterés en la política, pero de la misma manera y con correlaciones positivas, el uso del Internet para encontrar información política aumentaba mientras la edad se reducía:

- Aunque el 44,4% de los jóvenes manifiesta tener algo o mucho interés por la política, el 56,1% señala que se informa al respecto a las menos tres veces por semana.
- Si bien entre el 49% y el 55% de jóvenes manifiestan escaso (poco o nada). Interés por la política nacional, entre el 71% y el 74% expresa un alto nivel de acercamiento a la política en relación a los asuntos de sus barrios, de su comunidad y de su ciudad.
- Aún en medio de la extensión del uso de Internet y de las redes sociales a nivel nacional y global, dos tercios de los jóvenes ecuatorianos acuden a la televisión como el principal medio de comunicación para informarse sobre política.
- Aun cuando la política no es un tema de conversación dominante en la vida cotidiana de los jóvenes, se observa que entre 10% y 15% de ellos hablan con mucha frecuencia al respecto en todos los ámbitos de su vida social (familia, amigos, pareja, trabajo).

---

<sup>99</sup> Recientes investigaciones a nivel global anuncian cambios reales en las intenciones del voto. Las iniciales arrancan con la primera campaña de Barak Obama (2009)., pasando por procesos electorales en Japón, Irlanda, entre otros. A continuación las siguientes referencia: Ken'ichi Ikeda Y Sean E. Richey (2005). "Japanese Network Capital: The Impact of Social Networks on Japanese Political Participation" en *Political Behavior*, Vol. 27, No. 3 (Sep., 2005). Sudulich, Maria Laura. (2012). "Can the Internet Reinvent Democracy?" En: *Irish Political Studies*. Online publication: <http://dx.doi.org/10.1080/07907184.2011.619750>. Caroline J. Tolbert y Ramona S. McNeal "Unraveling the Effects of the Internet on Political Participation?" *Political Research Quarterly*, Vol. 56, No. 2 (Jun., 2003).

<sup>100</sup> El estudio completo del año 2011 se encontrar en el portal de Actívate.ec de *Agora Democrática*, desarrollado para incentivar la participación de los jóvenes en la política:

<http://www.idea.int/americas/ecuador/upload/%C3%81gora-Pol%C3%ADtica-7.pdf>

[http://www.activate.ec/sites/default/files/anexo\\_3\\_variables\\_de\\_los\\_indices\\_enpj\\_agora\\_democratica\\_idea\\_nimd\\_2011.pdf](http://www.activate.ec/sites/default/files/anexo_3_variables_de_los_indices_enpj_agora_democratica_idea_nimd_2011.pdf)

<http://www.idea.int/americas/ecuador/upload/%C3%81gora-Pol%C3%ADtica-7.pdf>

- En términos generales, se observa que los jóvenes de la Costa (y en especial aquellos que habitan en las zonas rurales) tienden a manifestar mayor interés por los asuntos políticos que sus pares de otras regiones. (*Primera encuesta Nacional sobre Jóvenes y Participación Política en Ecuador – Resultados Preliminares*)

A continuación se tomaron los datos de la encuesta, para comprender cómo en efecto la mayoría de los jóvenes a nivel nacional tenía poco interés en la política. Sin embargo, como se verá luego, su interés en conocer e informarse sobre cuestiones públicas aumenta significativamente en la credibilidad y confianza del uso de redes sociales y medios digitales frente a los tradicionales, como se verá en la figura 8. Los estudiosos se entusiasmaron con la perspectiva de aprovechar los vastos tesoros de los datos personales recogidos por Facebook, Google, Amazon y una serie de empresas de nueva creación, que dicen que podría transformar la investigación en ciencias sociales.

Una vez obligados a realizar entrevistas personales con temas arduos, los científicos ahora pueden sentarse en una pantalla y reproducir instantáneamente con las experiencias digitales de millones de usuarios de Internet. Es la frontera de las ciencias sociales - los experimentos con personas que ni siquiera pueden saber que son los sujetos de estudio, y mucho menos dar su consentimiento de forma explícita.

		P1. ¿Cuánto diría usted que le interesan las cuestiones políticas? (R.U.)					
		Nada	Poco	Algo	Mucho	No responde	Total
Sexo	Masculino	13,9%	42,7%	27,5%	15,7%	,2%	49,5%
	Femenino	15,1%	44,1%	27,2%	13,5%	,1%	50,5%
Edad rangos	16 a 19 años	13,5%	44,5%	29,1%	12,7%	,1%	32,6%
	20 a 24 años	13,7%	42,8%	28,4%	15,0%	,1%	35,1%
	25 a 29 años	16,4%	43,0%	24,4%	15,9%	,3%	32,3%
Nivel socioeconómico (NSE)	Alto	11,5%	33,7%	28,8%	26,0%		2,4%
	Medio	11,5%	40,0%	32,3%	16,1%	,2%	29,0%
	Bajo	15,9%	45,2%	25,2%	13,5%	,2%	68,6%
Regiones Urbano - Rural	Sierra - Urbano	13,2%	44,3%	27,4%	14,7%	,4%	21,7%
	Sierra - Rural	16,0%	42,9%	29,8%	11,3%		16,2%
	Costa - Urbano	13,2%	38,9%	31,6%	16,1%	,2%	21,9%
	Costa - Rural	11,3%	38,6%	29,6%	20,5%		16,4%
	Amazonía - Urbano	20,7%	45,6%	21,8%	11,9%		12,5%
	Amazonía - Rural	15,4%	55,8%	18,5%	10,2%	,2%	11,3%
P48. ¿Sus estudios de la escuela y/o colegio los realizó sólo en la educación pública, sólo en la educación privada o en ambos? (R.U.)	Educación pública	14,7%	44,1%	26,5%	14,5%	,2%	76,6%
	Educación Privada	17,9%	37,1%	28,9%	15,9%	,2%	10,1%
	Ambos	10,4%	44,5%	31,1%	14,0%		13,2%
	No estudió	75,0%	25,0%				,1%
	No responde	50,0%	50,0%				,0%
Frecuencia		14,5%	43,4%	27,3%	14,5%	,2%	100,0%

FIGURA 8: ¿CUÁNTO DIRÍA USTED QUE LE INTERESAN LAS CUESTIONES POLÍTICAS?

Es en este 51% que podríamos definir que los jóvenes cuando quieren informarse de un suceso o de un acontecimiento político en particular acuden a Internet y de ese porcentaje, el 60,10% de los jóvenes acuden principalmente (“en primer lugar”) a la televisión para seguir las novedades políticas que les llaman la atención. Aunque las diferencias en términos regionales no son del todo significativas, cabe destacar que este porcentaje sube al 65,9% en la Sierra rural y al 64,10% en la Costa rural. En la Amazonía urbana y la Sierra urbana dicha cifra oscila en torno al 55%, mientras que en la zona rural de la amazonia desciende a 52,9%. En medio de estas diferencias regionales cabe relieves: la mayor recurrencia a la televisión en los jóvenes del área rural (64,1%) por sobre sus pares del área urbana (58,2%); en las jóvenes mujeres (62,8%) en relación a los jóvenes de sexo masculino (57,4%); y en aquellos que tienen entre 20 años y 24 años (61,1%) y entre 25 años y 29 años (63,6%) en relación a los “más jóvenes” de entre 16 años y 19 años de edad (55,5%).

Este último aspecto adquiere particular importancia al analizar el segundo medio al que recurren de modo más asiduo los jóvenes cuando se informan sobre las novedades políticas es el Internet y redes sociales: 21,2% a nivel nacional, este porcentaje es prácticamente un tercio de la proporción de jóvenes que recurren a la televisión (60,1%) para seguir los sucesos políticos. Esta diferencia se reduce, no obstante, a la mitad cuando se compara la proporción de jóvenes de entre 16 años y 19 años que utilizan Internet y/o redes sociales para enterarse de la dinámica política: 27,4% contra 55,5% que, en el mismo segmento etario, recurren a la televisión. Ello deja en claro que son los más jóvenes son quienes están más orientados al uso de las nuevas tecnologías de la información. En efecto, existen siete puntos de diferencia entre tal segmento y aquellos que tienen entre 20 años y 24 años (20,1%) y más de once puntos con los jóvenes de 25 años y 29 años (16,1%) en relación

al uso de Internet y redes sociales para el seguimiento de las noticias políticas.

P4. Si usted requiere información acerca de algún acontecimiento político, ¿A cuál medio recurre principalmente? (R.U.) - Primer lugar

		Internet y/o														
		redes sociales	Periódicos impresos	Radio	Televisión	Colegio	Papá	Mamá	Profesor	Amigos	Hermanos	Junta Parroquial	Ninguno	No responde	Total	
Sexo	Masculino	23,4%	10,7%	5,5%	58,1%	,0%			,1%	,0%		,0%	2,0%		49,5%	
	Femenino	17,9%	9,2%	7,8%	62,2%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	2,2%	,1%	50,5%	
Edad rangos	16 a 19 años	28,0%	8,3%	5,8%	55,2%	,1%	,1%	,1%	,4%	,1%		,1%	,1%	1,8%	32,6%	
	20 a 24 años	19,2%	10,9%	6,6%	61,3%		,1%			,1%				1,8%	35,1%	
	25 a 29 años	14,8%	10,5%	7,6%	64,0%		,1%			,1%	,1%			2,8%	32,3%	
Nivel socioeconómico (NSE)	Alto	38,5%	11,5%	1,9%	47,1%							1,0%			2,4%	
	Medio	29,2%	10,0%	3,4%	55,4%		,2%	,1%	,2%	,1%				1,4%	29,0%	
	Bajo	16,4%	9,8%	8,2%	62,7%	,1%	,0%		,1%	,1%	,0%	,0%		2,5%	68,6%	
Regiones Urbano - Rural	Sierra - Urbano	26,3%	10,0%	4,3%	57,0%				,1%	,1%				2,1%	21,7%	
	Sierra - Rural	17,3%	7,8%	9,6%	63,7%							,1%	1,3%	,1%	16,2%	
	Costa - Urbano	18,9%	12,8%	3,8%	61,5%	,1%	,1%	,1%	,1%	,2%	,1%	,1%		2,1%	21,9%	
	Costa - Rural	14,5%	13,3%	5,6%	64,3%	,1%									16,4%	
	Amazonia - Urbano	25,4%	6,2%	8,3%	57,4%				,2%						2,3%	12,5%
	Amazonia - Rural	21,6%	6,2%	12,2%	55,8%		,2%		,4%	,2%				3,1%	,2%	11,3%
P48. ¿Sus estudios de la escuela y/o colegio los realizó sólo en la educación pública, sólo en la educación privada o en ambas? (R.U.)	Educación pública	19,0%	9,6%	7,2%	61,4%	,1%	,1%		,1%	,1%	,0%	,0%	2,2%	,1%	76,8%	
	Educación privada	28,2%	13,8%	6,3%	49,0%		,2%				,2%			2,3%	10,1%	
	Ambas	24,5%	8,8%	3,8%	61,5%			,2%	,2%					1,1%	13,2%	
	No estudió				50,0%									50,0%	,1%	
	No responde				100,0%										,0%	
Frecuencia		20,6%	9,9%	6,7%	60,2%	,0%	,1%	,0%	,1%	,1%	,0%	,0%	,0%	2,1%	100,0%	

FIGURA 9: SI USTED REQUIERE INFORMACIÓN ACERCA DE ALGÚN ACONTECIMIENTO POLÍTICO, ¿A CUÁL MEDIO RECURRE PRINCIPALMENTE? (ELABORACIÓN PERSONAL).

Conviene resaltar que el recurso a las nuevas tecnologías de información es más pronunciado en los hombres que en las mujeres (24,3% a 18,1%), en el nivel urbano que en el área rural (23,8% a 15,7%), y en la Amazonía (25% en promedio) por sobre las otras dos regiones (17% en la Costa y 21,5% en la Sierra)..

El primer bloque de la encuesta aborda una de las dimensiones latitudinales de la política, a saber, el interés de los jóvenes por los asuntos políticos. La exploración de las

preguntas relativas a dicho bloque revela tendencias sobre la intensidad de la distancia o cercanía de los jóvenes con la política: En conclusión, los jóvenes ecuatorianos parecen menos distantes de la política que las “generaciones adultas”: frente al 55,4% de los jóvenes que confiesan tener poco o nada de interés por la política, encontramos al 58,1% de los adultos en la misma posición. En cualquier caso estos porcentajes revelan un importante nivel de distanciamiento cognitivo y afectivo en la población ecuatoriana con respecto a lo que se califica como explícitamente político. Este desplazamiento de lo político como público evidencia un cambio en la relación con los temas coyunturales, como sería el caso de los procesos electorales.

Sin embargo, lo que analizamos a continuación es cómo los discursos generados por estas redes y eventual capacidad de movilizar a la ciudadanía es capaz de dar un salto cualitativo en la lucha por legitimidad política. A continuación presentamos los datos extraídos de la encuesta de la empresa Informe Confidencial, realizada a nivel nacional en septiembre del 2013, a nivel urbano y rural. En esta encuesta encontramos que la población mayoritariamente joven y de mayor educación utiliza constantemente Facebook y Twitter. Éste análisis va a delimitar la potencialidad de los discursos políticos en línea durante dos procesos electorales en correlación con los procesos de contienda en línea. Debido a la heterodoxia de estos eventos, el análisis trata sobre los cambios en la normativa electoral en relación a los actores políticos en la promoción electoral a partir del uso del Internet como catalizador de la contienda política entre los candidatos, ciudadanos e instituciones.

**FIGURA 10: USO DE FACEBOOK** (Elaboración personal).

		85. ¿USTED TIENE FEISBUK (FACEBOOK)?			4
		Nsc.	Si	No	Total
a. SEXO:	Hombre	3,3%	57,1%	39,6%	50,8%
	Mujer	4,2%	49,4%	46,3%	49,2%
b. EDAD:	16 a 17 años 11 meses	3,4%	72,5%	24,2%	10,3%
	18 - 27	6,3%	67,1%	26,6%	25,2%
	28 - 37	3,9%	57,4%	38,8%	24,3%
	38 - 52	1,8%	37,7%	60,4%	24,9%
	53 y +	2,7%	36,7%	60,6%	15,2%
c. ESTRATO:	Alto		80,0%	20,0%	,7%
	Medio	,6%	61,0%	38,4%	25,0%
	Popular	4,9%	50,5%	44,6%	74,3%
d. NIVEL DE EDUCACIÓN:	Sin primaria	2,6%	40,0%	57,4%	8,2%
	Terminó primaria	5,8%	42,0%	52,2%	33,1%
	Terminó secundaria	3,1%	60,7%	36,2%	49,0%
	Terminó superior	1,1%	65,9%	33,0%	9,7%
e. ZONA:	Urbano	1,3%	59,4%	39,3%	67,1%
	Rural	8,8%	40,9%	50,3%	32,9%
f. REGIÓN:	Sierra	1,7%	52,5%	45,8%	50,0%
	Costa	5,8%	54,2%	40,0%	50,0%
19	Frecuencia	3,8%	53,3%	42,9%	100,0%

**FIGURA 11- USO DEL TWITTER** (ELABORACIÓN PERSONAL).

		86. ¿USTED TIENE TUITER (TWITTER)?			4
		Nsc.	Si	No	Total
a. SEXO:	Hombre	3,2%	29,9%	66,9%	50,8%
	Mujer	2,0%	27,6%	70,4%	49,2%
b. EDAD:	16 a 17 años 11 meses	1,0%	44,3%	54,7%	10,3%
	18 - 27	3,6%	31,1%	65,3%	25,2%
	28 - 37	4,4%	31,5%	64,1%	24,3%
	38 - 52	1,0%	23,1%	75,9%	24,9%
	53 y +	2,1%	19,1%	78,8%	15,2%
c. ESTRATO:	Alto		20,0%	80,0%	,7%
	Medio	1,1%	29,4%	69,5%	25,0%
	Popular	3,2%	28,6%	68,2%	74,3%
d. NIVEL DE EDUCACIÓN:	Sin primaria	3,8%	19,1%	77,0%	8,2%
	Terminó primaria	3,9%	25,1%	71,1%	33,1%
	Terminó secundaria	2,1%	32,0%	65,9%	49,0%
	Terminó superior		33,0%	67,0%	9,7%
e. ZONA:	Urbano	1,8%	32,8%	65,4%	67,1%
	Rural	4,3%	20,5%	75,2%	32,9%
f. REGIÓN:	Sierra	1,1%	19,2%	79,7%	50,0%
	Costa	4,2%	38,3%	57,5%	50,0%
19	Frecuencia	2,6%	28,8%	68,6%	100,0%

En esta descripción podemos encontrar que la cantidad de usuarios es creciente y abarca todos los estratos, aún con los adultos sin nivel educativo superior. En términos políticos el uso de redes como elemento facilitador de campañas políticas es probablemente el más importante de los últimos cinco años. A continuación, vamos a analizar cómo la forma del manejo de información a través del Internet fue capaz de debilitar las efectividades políticas del mensaje electoral y a la vez consiguió fortalecer la participación ciudadana en un nuevo espacio deliberativo y de legitimación política. Partimos de los supuestos teóricos sobre la crisis de legitimidad de los representantes políticos. El agotamiento de las legitimidades de instituciones democráticas, son lo contrario del consenso habermasiano (Dahlgren: 2005).

La deliberación se supone fomentar un diálogo educativo, racional, abierto e integrador que conduce a resultados políticos legítimos (Ackerman 1980; Habermas 1984; Manin et al 1987; Gutmann y Thompson 2004).

Para explicar este contexto vamos a analizar las formas de gestión de la democracia en el Ecuador y el uso del Internet como forma de deslegitimar o avalar los procesos políticos desde el año 2012 y las elecciones presidenciales del 2013. Se ha seleccionado este evento en particular porque convergen distintos actores y coyunturas políticas: 1). Las acciones del Consejo Nacional Electoral, 2). La puesta en marcha de la Ley Orgánica Electoral y de Participación Política -Código de la Democracia- en el reglamento de promoción electoral para el año 2012 y, 3). El fallo constitucional sobre la regulación de contenidos y promoción electoral para las elecciones presidenciales 2013. 4). La promulgación final de la ley de comunicación a finales de junio del 2013.

Esta sección habla sobre la capacidad del Internet para fortalecer o minar los derechos ciudadanos en procesos electorales. Para nuestro análisis, vamos a proponer una heurística en que se analice dos vertientes: a) la calidad del discurso medido en el volumen de respuestas y b) la difusión del mismo a través del Internet y cómo este se midió efectivamente en el impacto de los resultados electorales. La pregunta pertinente en este trabajo es si la deliberación en línea exhibe rasgos de del diálogo racional así como otros requisitos mínimos de las democracias modernas: régimen electoral, los derechos políticos, los derechos civiles, la rendición de cuentas horizontal, el poder efectivo para gobernar. Si nosotros medimos a la sociedad civil organizada como una asociación voluntaria de un grupo de ciudadanos organizados en torno a intereses compartidos, podemos encontrar que estos grupos incrementan la confianza y la cohesión social, brindando oportunidades de información para difundir toda una comunidad y dar a la gente un sentido de conexión con una correlación comunidad. Este capítulo se pregunta sobre el proceso de la participación política en un

proceso contencioso: ¿Cómo se realizan y qué tipo de deliberación se producen en los entornos virtuales?<sup>101</sup>

Tradicionalmente, los medios han sido una suerte de barómetro político y el control de los grandes medios ha sido siempre una preocupación política de las nuevas democracias. Esta vinculación entre estabilidad política y generación de opinión pública ha sido conflictiva en todos los países de la región. En el Ecuador, sin embargo, y a diferencia del resto de América Latina los intereses monopólicos en el control de los medios, han sido menores, aunque es reconocida la vinculación de la banca privada y algunas cadenas de TV.<sup>102</sup> y la cantidad de frecuencias tanto de radio y televisión ha sido amplia. El particular caso del Ecuador en su proceso de dotación de frecuencias, ha permitido el surgimiento de una cantidad importante de radios comunitarias y televisoras.

Desde el inicio de su gobierno, el Presidente Correa había generado antagonismos con la prensa, que criticaba la forma despectiva de referirse a sus opositores –la oligarquía- al iniciar su gestión. Su estrategia fue la de caracterizar a los poderes de facto como el principal enemigo de la revolución: el sistema financiero privado, intereses económicos y sus conexiones con los medios. Esta característica fue determinante para definir a Teleamazonas como la personificación de todos los enemigos del cambio. La publicación por varios medios (“El Universo”, “El Comercio” y Teleamazonas) permitieron conocer a la opinión pública los negocios en los que estaba directamente vinculados el hermano del Presidente. Situación última que generó una ruptura personal entre los hermanos, que además recordó antiguos escándalos de corrupción. Esta contienda se ha debatido en todos los espacios públicos y civiles hasta la confrontación y excusas de diarios nacionales, como el Comercio y el Diario Hoy.

---

<sup>101</sup> Silvio Waisbord(2008) analiza la situación política para la Un puñado de grandes corporaciones controlan los principales diarios de muchos países, incluyendo Argentina, Bolivia, Chile, Guatemala y Venezuela. Del mismo modo, la mayoría de los mercados de la televisión se han consolidado en el "duopolio imperfectos", como en Brasil y México, en la que dos empresas controlan las principales estaciones de tv aérea y sistemas de cable.

<sup>102</sup>Caso particular de Teleamazonas y Gama Visión y TC televisión, cadenas incautados por el Estado luego de que se levantara el juicio por peculado de los Hermanos Isaías, dueños de Filanbanco cuando se dio la crisis bancaria en 1988. En la actualidad una reforma a la constitución obligó al actual dueño de Teleamazonas quien era también dueño del Banco del Pichincha, el mayor banco del país, a vender su patrimonio.

Luego de la emisión de la Ley de Comunicación en el mes de abril, revistas como Vanguardia, cerrarían su publicación bajo el argumento de que el periodismo investigativo finalmente sería penado por la ley, volviendo imposible el objetivo del rotativo. Francisco Vivanco, presidente de la misma, tomaría una decisión de cerrarla en el mes de junio, la principal razón, según sus accionistas, era la promulgación de la Ley de Comunicación promulgada finalmente en abril del 2013. Según este cuerpo legal, conceptos como “linchamiento mediático” y la responsabilidad penal de los productores de medios, hacían casi imposible el ejercicio del periodismo investigativo.<sup>103</sup>

Luego de disputas legales entre sus empleados, se fundaría Plan V. Propuesta en línea en base a la misma editorial dejada por Vanguardia. El objetivo de la publicación es mantenerla en línea: [www.planv.com.ec](http://www.planv.com.ec) con el objetivo de mantener al periodismo independiente.<sup>104</sup> Como otros medios en línea, su éxito no se mide exclusivamente por la pauta presentada en sus páginas. A diferencia de los rotativos tradicionales, la pauta en línea no es la fuente de riqueza de blogs y otros portales, en términos de la economía de los medios, el lanzamiento de una revista en línea es un proceso que requiere un tiempo necesario para la fidelización de su audiencia. Al igual que otros medios tradicionales, este puede ser sensiblemente abordado en corto tiempo, sin embargo la volatilidad de sus lectores queda en entredicho. Queda por ver si la calidad de contenidos puede evidenciar otra forma de comprender al periodismo, que se mantiene en la línea tradicional. De manera diferente, se presenta la revista digital [www.gkillcity.com](http://www.gkillcity.com), que intente revertir justamente la voz “oficial” del periodismo tradicional, por productos informativos de alta calidad pero tomados de los actores del Internet.

---

<sup>103</sup>El caso de la Revista Vanguardia fue álgido y concluyó en una contienda legal. A continuación se citan dos fuentes contrarias, las de la agencia del gobierno Andes: <http://www.andes.info.ec/es/no-pierda-politica/bajas-ventas-influyeron-cierre-revista-vanguardia-no-ley-comunicacion.html> y la de la organización CPJ (Committee for the Protection of Journalistas). <http://cpj.org/es/2013/07/ecuador-pierde-a-la-revista-de-investigacion-vangu.php>

<sup>104</sup> La disputa entre el director y sus periodistas, fue repetidamente analizada por los medios, tanto la agencia gubernamental como otros medios privados: Entrevista en Radio visión: 20 de junio del 2013. Crítica de la Agencia de Noticias Andes: <http://www.andes.info.ec/es/no-pierda-politica/bajas-ventas-influyeron-cierre-revista-vanguardia-no-ley-comunicacion.html>

Durante el proceso electoral 2013, consiguieron establecer diálogos y entrevistas con los candidatos y con cartas abiertas consiguieron que sus editores (personajes reconocidos en el ámbito artístico nacional) entrevistaran al Presidente y candidato Rafael Correa. Se entendía que un medio independiente y basado enteramente en un entorno virtual conseguía por vez primera establecer un diálogo con el gobierno de manera real. La propuesta arrancaba con una cadena nacional en la tv pública.<sup>105</sup>

Los medios han sustituido tradicionalmente a los mecanismos de representación política en los que el rol del estado y el ejecutivo en el Ecuador configura los actores políticos. Desde el Estado, la gestión de la democracia ha pasado por algunas reformas en el marco de sus competencias. Desde el punto de vista normativo, las competencias del Código de la Democracia pasan por la regulación de medios tradicionales y el control de los contenidos relevantes a la promoción de un candidato en particular. Este es el caso particular del proceso electoral del 2013 electorales en el Ecuador analizado desde las redes sociales.

A continuación, se detalla la manera como la contienda política se da en el debate público y cómo utiliza a los medios tradicionales, a las instituciones democráticas frente al poder ejecutivo. Se analiza la manera en que los actores sociales que recurren al espacio desregulado de las redes sociales en Internet frente a la falta de legitimidad de instituciones de participación ciudadana, veeduría y control. Este análisis contribuye a la aclaración de las políticas de promoción electoral en América Latina, las que pasan de un ideal normativo hacia la elaboración de procesos de política pública electoral y regulación del ejercicio de la democracia.

El concepto de promoción electoral está visto desde una visión normativa hasta la puesta en práctica de la construcción de políticas electorales a nivel local y regional. Este concepto está acompañado de condiciones generales como la garantía de la igualdad en la promoción de candidatos en prensa, televisión y radio para los partidos reconocidos

---

<sup>105</sup> Entrevista al Presidente Rafael Correa durante el proceso electoral 2013. El sábado 5 de enero Gkill City se propone establecer varias entrevistas a los candidatos a la Presidencia de la república. En este momento se acercaron a entrevistar a Rafael Correa- candidato presidente. Lo que sucedió luego fue que la entrevista se dio en los sets de ECTV re-transmitió completamente la entrevista por TV. <https://www.youtube.com/watch?v=fhvCOFF2QUU>

legalmente al igual que la garantía al libre acceso a los medios. En ese sentido, existen algunas condiciones reconocidas en las legislaciones de otros países, donde existe libertad para hacer propaganda, campañas y publicidad política en cualquier tiempo para las organizaciones políticas debidamente inscritas y para los ciudadanos en general. En su evolución conceptual, arrancamos con las visiones sobre ideales de la participación política en el diseño de las democracias ideales. La opción más importante para los partidos políticos durante los últimos tres años, fue la de volcarse a las redes sociales para lanzar spots contra otros candidatos, etc. El espacio des-regulado del Internet permitió la difusión masiva de promoción a los candidatos y dio rienda suelta a lo que se denomina como “*campaña sucia*” o la promoción de descrédito anónima hacia los otros candidatos.<sup>106</sup> La promoción electoral tradicionalmente regula por vez primera la producción mediática relacionada al concepto de *campaña sucia*, que tradicionalmente se elaboraba en televisión. Un ejemplo de ello resulta de procesos electorales durante la década de los 90, como fuera la campaña de Abdalá contra Rodrigo Borja en el año 1986. La institucionalización de la campaña sucia se convirtió en un elemento propio de la contienda electoral.<sup>107</sup>

Una larga tradición de cooptación política del organismo de gestión de la democracia (antiguo Tribunal Supremo Electoral) había contribuido a un proceso de des-legitimación de los procesos electorales basados en el poder financiero que permite la producción y masificación de mensajes políticos. Para contrarrestar esto el Ecuador en su última Constitución al igual que otros países, determinó el control del gasto electoral mediante la asignación obligatoria de un rubro a todos los partidos políticos por igual.<sup>108</sup> Desde el año 2011, este se posesiona con sus consejeros oficiales, luego de una disputada selección de participantes que proviene de la sociedad civil y de los partidos políticos tradicionales. La propuesta era controlar la distribución de franjas mediante el control del gasto excesivo. La

---

<sup>106</sup>Campaña Sucia forma parte integral de la promoción electoral. En el Ecuador, ésta fue regulada por la autoridad suprema, el Consejo Nacional Electoral a partir de la aprobación de la Ley Orgánica Electoral y de Participación Política – Código de la Democracia.

<sup>107</sup>El anonimato es la posibilidad de extender las campañas de descrédito hacia otro candidato. La siguiente hace burla de los candidatos presidenciales en las elecciones generales del 2013.  
<http://www.youtube.com/watch?v=0ro08H3grk0>

<sup>108</sup> Código de la Democracia: art. 205.

mayoría de estos controles, desgraciadamente, se realizan luego de las elecciones y el control del Gasto Electoral entra en vigencia cuando las elecciones han concluido. Durante este período, el Estado, a través del presupuesto del Consejo Nacional Electoral, “garantizará de forma equitativa e igualitaria la promoción electoral que propicie el debate y la difusión de las propuestas programáticas de todas las candidaturas. El financiamiento comprenderá exclusivamente la campaña propagandística en prensa escrita, radio, televisión y vallas publicitarias. El Consejo Nacional Electoral reglamentaría solamente el financiamiento de los grandes medios.

El control del financiamiento promocional no es un fenómeno exclusivo del Ecuador, Según Lauga y García Rodríguez (1998: 709) la participación de la sociedad civil en el control y verificación de procesos electorales, tiene una historia reciente en América Latina. El financiamiento de la política no goza de gran visibilidad en muchos países de la región. Todavía, en algunos casos, la ley no demanda ningún tipo de rendición de cuentas acerca de la vida económico-financiera de candidatos y partidos. La nueva ley de participación política, logró desarrollar el control del gasto y financiamiento por parte de la autoridad electoral (sección IV - Código de la Democracia). El recuerdo de la forma de financiamiento es la disponibilidad de informes confiables y de fácil interpretación sobre el origen del financiamiento político.

La campaña electoral en varios países de América Latina a finales del siglo XX, marcó un cambio hacia la concepción de promoción. Las predicciones más importantes hablan del flujo de información sobre la participación política y la organización de los intereses privados. La Constitución 2011 habría de demandar una serie de instituciones y procesos para la gestión de la democracia en el Ecuador. Finalmente, aprobado por la Asamblea Nacional en 2011, y en un intento por vincular la norma con la práctica, la ley de participación política- Código de la Democracia- implicaba un cambio total en el financiamiento de las campañas de los partidos políticos en base a este principio de igualdad, en cuanto basa la promoción equitativa de la oferta de los actores políticos. El control del gasto electoral al igual que la pre-asignación de fondos limitaba el gasto indiscriminado por

parte de los actores políticos y promovía la gestión transparente en promoción de medios tradicionales: TV, radio y vallas publicitarias. No existe una mención particular a Internet.

El Ecuador ejecutó la ley de participación política en el año 2012. Esta ley introducía cambios sustanciales en la organización de las elecciones, la adjudicación de escaños y principalmente el control de la promoción electoral. La legislación establecería que durante la campaña electoral se prohíbe la publicidad o propaganda de las instituciones del Estado, en todos los niveles salvo las excepciones como cuando se requiera en las obras públicas, informar a la ciudadanía sobre cierres o habilitación de vías u obras alternas o en situaciones de emergencia, catástrofes naturales, cuando se requiera informar a la ciudadanía sobre medidas de seguridad (Art. 23 Código de la Democracia). Sin embargo y mediante el artículo 21 de la Ley Orgánica Reformatoria a la Ley Orgánica Electoral y de Organizaciones Políticas de la República del Ecuador, Código de la Democracia, publicada en Registro Oficial Suplemento 634 de 6 de febrero del 2012, se reformó el artículo 203 del Código de la Democracia, incluyendo una sección polémica sobre la regulación de la campaña.

Durante el período de campaña electoral, todas las instituciones públicas están prohibidas de difundir publicidad a través de prensa escrita, radio, televisión y vallas publicitarias. También establece que queda prohibida la exposición en espacios audiovisuales, que impliquen la utilización de recursos públicos de la imagen, voz, y nombres de personas que se encuentren inscritas como candidatas o candidatos (Art. 207, Ley orgánica electoral y de organizaciones políticas de la República del Ecuador).

Inserto dentro del artículo 203, sobre la promoción electoral y el sector público, el segundo párrafo se pronuncia:

Los medios de comunicación social se abstendrán de hacer promoción directa o indirecta que tienda a incidir a favor o en contra de determinado candidato, postulado, opciones, preferencias electorales o tesis política. El Consejo Nacional Electoral ordenará al medio de comunicación social la suspensión inmediata de la publicidad o propaganda que no cumpla con las excepciones previstas en el presente artículo, sin necesidad de notificación previa al anunciante, o, de ser el caso podrá disponer al anunciante la modificación de la publicidad o propaganda, sin perjuicio del juzgamiento de conformidad con

esta Ley. (Ley orgánica electoral y de organizaciones políticas de la República del Ecuador: Código de la Democracia: art. 203).

Sobre la ejecución de este artículo se pronunciaron la Asociación de Periodistas ONG y gremios profesionales que interpusieron una demanda de Inconstitucionalidad, hacia el uso sin reglamentación del término: “Promoción Indirecta”. La Asociación de Periodistas, con algunos juristas de universidades proclamó la inconstitucionalidad de la misma, en particular, porque no se definía el término “indirecto” y porque no existía la posibilidad de regular el entorno virtual, en particular las redes sociales. La Corte Constitucional liberó del control a las interacciones en Internet, sin embargo, obligó a la autoridad competente pronunciarse sobre el reglamento de promoción en sus términos más específicos. Siguiendo este dictamen, el consejo se amparó en las definiciones en cierta media vagas para determinar “indirecto”.

Los procesos electorales recientes y no sólo a nivel regional, sino más bien global, han inaugurado una suerte de profesionalización de la promoción política en procesos electorales. La nueva política de la masificación de lo público. La sociedad sigue dependiendo mayoritariamente de medios de comunicación para obtener la mayor parte de la información política, especialmente en TV.<sup>109</sup> Las campañas electorales históricamente son los espacios que permiten acceso y legitimidad al proceso electoral. Son el espíritu que dinamiza la democracia, entendida desde un punto de vista mediático, en la democracia mediatizada a la que pertenecemos desde hace décadas. Las campañas electorales actúan sobre las predisposiciones de los votantes activando o desactivando los procesos simbólicos de los ciudadanos, re-significando los valores que conforman lo público. Independientemente de la ideología y la retórica del discurso político, lo único que vale a un partido político y a un candidato es ganar.

---

<sup>109</sup> Datos globales, particularmente de grandes encuestadoras como Nielsen Media Group, PEW etc. Publicaron en el 2004 una tendencia marcada para la búsqueda de información de tipo político. El grupo más joven recibía información de varios medios pero su mayoría provenía del Internet, mientras que los mayores de 30 años, preferían la TV y la radio como medio de acceso a la información: *Pew Internet and American Life Project (2008)*. Spring Sruvey, Final Topline Results, Washington, Pew Research Center. February 2008.

Nielsen MEDIA Group: “Net Ratings”.

En la actualidad, la regulación de los gastos de campaña sería evidente solamente a partir de las elecciones del 2009, cuando se evaluaron los gastos de campaña de Álvaro Noboa. Durante las etapas deliberativas de la Asamblea Constituyente en el año 2009, se buscó el control del gasto de promoción en base a un principio de igualdad en los procesos de contienda democrática. Sin embargo, el control desconoce el paradigma deliberativo ofrece como principal punto de referencia de una sociedad democrática, la cual supone que para generar legitimidad a través de un procedimiento de opinión y de formación de la voluntad debe mantener (a) transparencia en el proceso de deliberación, (b) la inclusión y la igualdad de oportunidades para la participación, y (c) una presunción justificada por los resultados razonables. Nuestra hipótesis discute que el Internet cambia la tradición deliberativa política al mejorar la información de los votantes sobre los candidatos y las elecciones, y sin embargo paralelamente estimula el aumento de la participación sólo para luego erosionar la legitimidad de los procesos políticos de los actores sociales.

En la base de este sistema de valores, se mantienen las tres principales disposiciones políticas prácticas de información, deliberación y votación –la deliberación puede ser vista como el problema más difícil de analizar. Desde la teoría política, se ha tomado al Internet como un fenómeno que impactaría negativa y/o positivamente los siguientes ámbitos de la estructura política moderna: democracia plebiscitaria, comunitarismo y el pluralismo democrático. (Abramson, Arterton y Orren: 1988). Mientras una larga tradición de investigación documenta las determinantes demográficos y psicológicos de la participación política, también hay evidencia que sugiere que los cambios en la tecnología de comunicación pueden desempeñar un papel importante para influir en el comportamiento electoral. Sugerimos que, los modelos tradicionales de participación de los votantes pueden ser menores de respecto al uso particular de un medio de comunicación, especialmente el uso de las tecnologías de la información. (Sandra González-Bailón, Ning Wang, Alejandro Rivero, Javier Borge-Holthoefer and Yamir Moreno. Benjamín Barber (2003). Un análisis de las características de la comunicación en Internet que sea coherentes con la democracia (comunicación horizontal, participación, interacción, diversificación, heterogeneidad) y, por otra, los elementos configuradores de Internet (demasiada rapidez, espacio e información no

mediada o filtrada, sobrecarga informativa, acceso limitado, espacios fragmentados, mercado monopolista) que son contrarios a los requisitos de un sistema democrático.

F.C. es un empleado de alto nivel de un medio privado, para él la falta de garantías y aún más el control de los medios la indeterminación les obligó a censurarse. No se permitió el pataje de spots televisivos que referencian aunque fuera lejanamente a otro candidato o a alguna autoridad gubernamental. Se descartaron casi el 50% de la oferta publicitaria por temor a sanciones al medio. La medida corría desde el inicio de la campaña electoral el 4 de enero, hasta la veda electoral el 14 de febrero. Aparece el concepto de *autocensura* para las organizaciones sociales como Fundamedios ([www.fundamedios.org.ec](http://www.fundamedios.org.ec)) y la Asociación de Periodistas, este concepto sería acuñado por directores de medios tradicionales privados, y periodistas. El acceso a la información que la ciudadanía debe tener por el hecho de mantenerse informado durante una contienda electoral y fue utilizado en medios impresos para determinar el alcance de la regulaciones de la autoridad electoral. El resultado fue la abstención de periodistas y la limitada difusión por parte de los candidatos a autoridades en medios tradicionales. El término autocensura El único espacio que la Corte Constitucional dejó libre de control exceptuando la publicidad en línea fue el de las redes sociales. En el fallo constitucional del 15 de diciembre la Corte dictaminó que las definiciones de lo indirecto fueran llevadas a cabo por la autoridad electoral.

El caso de la campaña contra el candidato opositor de CREO, “Guillermo Lasso, a partir de la producción de un spot para redes sociales y posteriormente puesto en el aire por Gama y TC televisión, hacía uso de una de las prohibiciones básicas del Reglamento de Promoción: la campaña sucia. El corto llamado “*Feriatta*” hacía referencia al feriado bancario que vivió el Ecuador en el año 1999, acusando al candidato y ex presidente Jamil Mahuad de haber complotado en la crisis financiera ecuatoriana que culminaría con la dolarización del país. La difusión fue tan marcada, que se demandaron medidas al Consejo Nacional Electoral de manera inmediata y que sean dados de baja de las televisoras donde se promovía. Sin embargo, toda la campaña electoral de este tipo se mantuvo en redes sociales. El link todavía se puede ver en un canal de Youtube, al igual que otros tantos que ejercían críticas al régimen. Lo que permitió que la comunicación política contenciosa se reprodujera

en Internet con la posibilidad de mantener identidades anónimas, característica propia de las contiendas políticas nacionales.

Lo que analizaremos a continuación es la correlación entre la pérdida de legitimidad política de autoridades representadas con el medir el interés en lo público y a través de Internet como un efecto de la crisis de representación analizada por todos los politólogos desde la consolidación de los Estados modernos. Esta disputa, centrada en la medición electoral y el índice de ausentismo no mide la conexión entre el público y la ciudadanía. El dilema sobre la incapacidad de conectarse realmente en la sociedad, se ha convertido en la mayor crítica a los partidos y sistemas de representación tradicionales. La legitimidad de los asambleístas con su electorado muestra que no pudieron obtener un canal de comunicación directo ni una legitimidad basada en la gestión, sino la exclusiva legitimidad basada en el liderazgo del presidente.

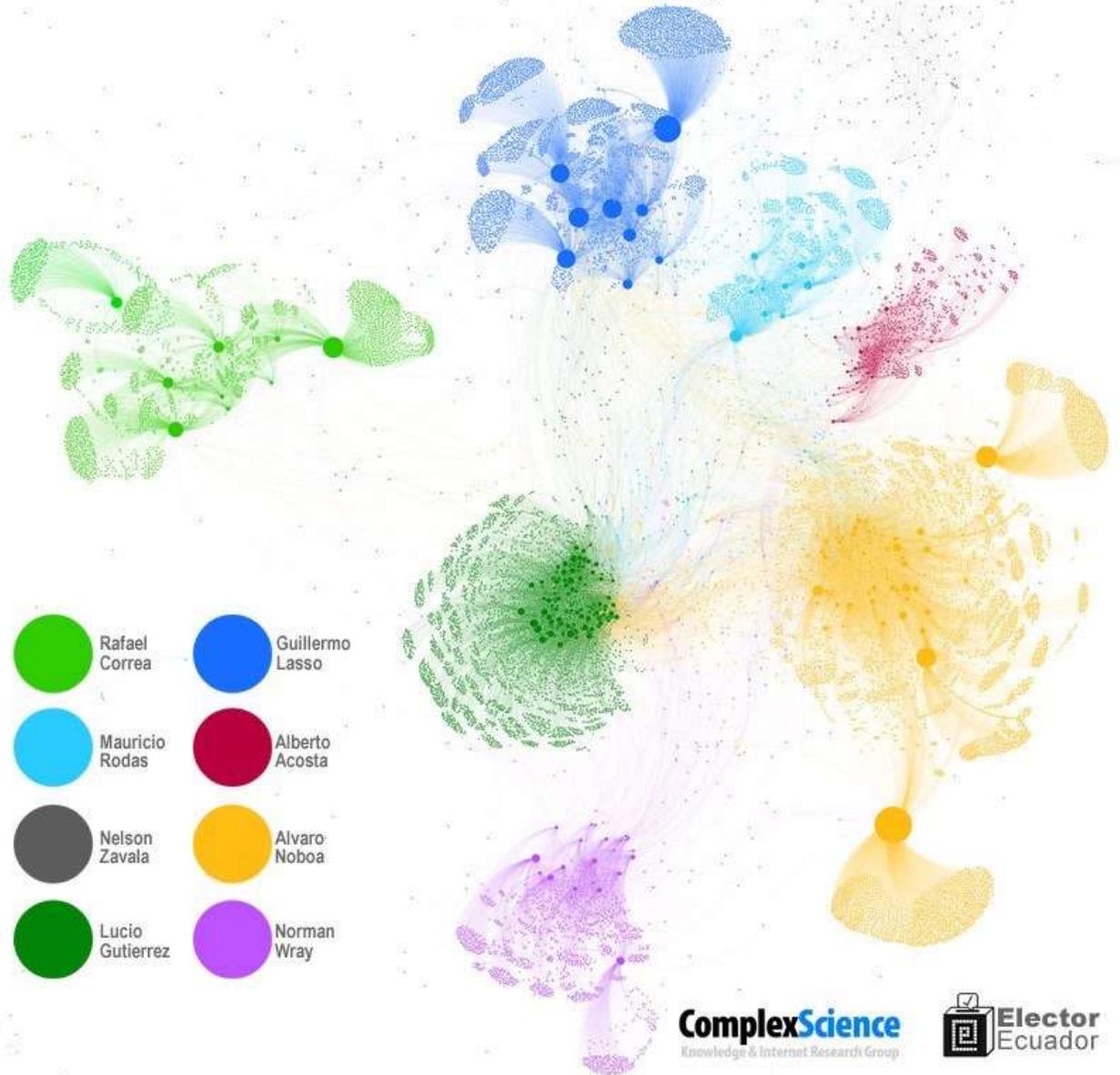
Durante el proceso electoral los candidatos presidenciales y asambleístas recurrieron a las redes sociales para elaborar diarios de sus campañas y mantener al electorado informado sobre sus actividades, planes de gobierno y demás. En un momento dado todos los candidatos tenían una página en Facebook y Twitter. En el grafo a continuación se puede mapear el número de conexiones entre los candidatos en redes sociales.

**FIGURA 10: MAPA POLÍTICO DE REDES SOCIALES. ELABORADO POR COMPLEX SCIENCE Y USUARIOS DIGITALES.**

# Political & Social Network Mapping

## Mapa de los Candidatos Presidenciales en Facebook Ecuador 2013

versión 1.0 (31 de Enero del 2013)



Esta estructura gráfica, que corresponde a un grafo en el que los vínculos de todos los candidatos en su presencia en línea se miden con la fuerza de sus conexiones. La idea en política no es tener más número de seguidores sino más interacciones. El análisis de este grafo hacía una comparación con Antanas Mokus en el 2011, cuando se jactaba de su alta presencia en Facebook, y sin embargo, su pérdida fue evidente, ya que un *like* no

corresponde a un voto. Sino a las conexiones entre los candidatos y los electores.<sup>110</sup> Inicialmente, el fracaso electoral de Mockus y su cantidad de seguidores en Facebook no refleja el resultado electoral final. Un “like” – “gustar” en Facebook no significa un voto seguro. En términos electorales, el manejo de redes sociales sigue un camino más bien de difusión. La única forma de encontrar vínculos electorales seguros es midiendo los vínculos que las personas tienen más allá de los *likes* en una página de Facebook. El análisis de web semántica, en este sentido la votación segura y su relación con la ciudadanía. En este mapa, exclusivamente realizado con datos de Facebook, se evaluaron las últimas publicaciones de las *fanpages* de los candidatos presidenciales del 31 de enero. La muestra se tomó entre las 03h00 a 03h30 del día siguiente, obteniendo un poco más de 55,000 interacciones de más de 22,000 seguidores. El mapa muestra las publicaciones de mensajes e interacciones de los simpatizantes de los candidatos, clasificados por colores. Los círculos más grandes corresponden a las actualizaciones de estado de las *fanpages*. En cambio, las ramificaciones representan las interacciones de los fans o seguidores. El tamaño del mapa de cada candidato muestra la cantidad de seguidores/interacciones obtenidas el 31 de enero.

Las visualizaciones de datos reflejan los mismos sesgos que los modelos analíticos de las encuestas de opinión. Sin embargo, los resultados en la voluntad e intención del voto son los mismos. Un análisis post- electoral, puede demostrar la eficacia que este tipo de respuesta tiene hacia las estrategias promocionales. Este análisis demuestra que la mayor cantidad de interacciones de un candidato refleja intenciones de voto reales. Se puede observar como la estructura del grafo no se limitaba a *likes*, sino a otras interacciones que parten de un nodo particular. A mayor ramificación, mayor poder de convocatoria y probabilidades de éxito electoral.

En redes sociales como Facebook, aparecen distintos niveles de “participación” todas están dotadas de distintos niveles de legitimidad pero siempre anónimas. La mayor parte de

---

<sup>110</sup>Sobre el fracaso electoral vinculado a la estrategia en redes sociales de Antanas Mockus se ha analizado a la luz de su comparación electoral con la primera elección de Barack Obama y el uso intensivo de redes sociales y apps (aplicaciones). para teléfonos inteligentes. El caso de Mockus para las elecciones del 2010 dejó un saldo desfavorable en las preferencias electorales finales. Ver: “Mucho ciberactivismo... pocos votos Antanas Mockus y el Partido Verde” . colombiano. [http://www.nuso.org/upload/articulos/3798\\_1.pdf](http://www.nuso.org/upload/articulos/3798_1.pdf)

voces distintas y plurales como “El Político” promueven una cultura de diálogo contestatario al régimen y un intento por actuar como veedores de la cosa pública. Al igual que otros blogs del Facebook, la mayoría de sus *posts* son anónimos y cuando las personas se dedican a escribir lo hacen con sus nombres completos- propio de los perfiles de Facebook. Las interacciones de este sitio intentan promover una base de “fanés” –seguidores- con el fin de generar ruido para sostener campañas electorales. Los sitios de este tipo se centran principalmente en la generación de información -que puede ser real o no- y que es compartida y divulgada a partir de la red social.

En el Internet, las acciones de todos aparecen de manera coordinada. Este fenómeno se conoce como “*estigmergia*”, un término tomado de las ciencias naturales para describir patrones de colaboración de manera masiva. Ha sido utilizado por varios autores para definir los sistemas de colaboración y movilización humana en redes sociales virtuales. (Hyelighen, Kostov, Kiemen, 2014: 115-132). Estos sistemas, funcionan de manera compleja y requieren de sinergias fuera de línea. Sin embargo, el poder que ha llegado a tener, nos presenta con nuevos retos para el funcionamiento institucional de la participación ciudadanía en países cuyos procesos de democratización e institucionalización han sido complejos.

Los procesos de movilización en línea pueden ser explotados por intereses coyunturales. Sitios enteros dedicados al activismo como AVAAZ.org. (Kavada, 2009) demuestra que las redes de apoyo en línea pueden ser libres y democráticas y permiten a los usuarios decidir sobre las acciones y los pasos a seguir en la participación de proyectos colectivos fuera de línea. El caso de la opción electoral es uno de ellos. De manera normativa, los miembros de una comunidad deberían no solamente escoger objetivos per también abstenerse de tomar decisiones peligrosas o que vayan en contra de su ideología.

La velocidad en la que operan las redes sociales sobre la ciudadanía puede tener connotaciones negativas. El caso emblemático más reciente es el de los disturbios de Londres en junio del 2011. Gracias a una combinación de Twitter y Facebook, los llamados a la destrucción de propiedad privada y a encuentros violentos con la policía metropolitana generaron una reacción en cadena a lo largo de distintos puntos en la ciudad. (Baker, 2012;

Bohannon, 2012). Pese al caos generado, los mismos medios llamaron a la calma y a la organización barrial en la limpieza de las calles, organizada por los mismos actores. Esta visión de amplificación es igualmente peligrosa cuando grupos armados en zonas de conflicto global lo utilizan para saturar con mensajes de odio y atacar a poblaciones en riesgo. El caso de ISIS (Islamic State of Iraq and Syria) en Siria e Irak llevaron a Twitter ejecuciones en vivo y el llamado al asesinato de poblaciones no suníes y la decapitación de un periodista norteamericano.<sup>111</sup>

#### **5.4.- Al borde de la ley: Poder y contienda en redes sociales**

Con el fin de desarrollar un marco analítico más útil para comprender los procesos sociales contemporáneos tomamos, la definición de democracia moderna más amplia y elemental. Si nos centramos en la capacidad performativa del discurso de los movimientos sociales, nos encontramos con las limitaciones tradicionales del medio. Lo que parece ser en gran parte ausente es una perspectiva que apunte más a las características prácticas y dinámicas de participación y que sitúe a la discusión cívica como parte de un conjunto de lo que podríamos ver cómo prerrequisitos culturales para el compromiso político. Estas reflexiones acompañan esta definición de deliberación que es central para la democracia aunque sea en un plano normativo, y que se presenta de manera adecuada para representar las formas de discusión en lo público. Los fenómenos contenciosos masivos, como movimientos sociales y protestas públicas como se analizará en este capítulo, son un ejemplo de la capacidad y velocidad del medio para movilizar a grupos sociales. ¿Cómo procede la democracia deliberativa en el siglo de las redes sociales?

---

<sup>111</sup>El video de la decapitación del periodista norteamericano Steven Sotloff por parte del grupo armado sirio ISIS fue lanzado en Twitter el 1 de septiembre del 2014. Han generado discusiones sobre la intervención armada de EEUU y la OTAN. Pero la amplificación del suceso y subsecuente réplica ha generado debates sobre la relación entre violencia e Internet en medios digitales. Para mayor información: <http://edition.cnn.com/2014/09/03/world/meast/isis-beheading-videos/index.html?sr=tw090314obamaisiscomments1030avodtopphoto> y <http://www.bbc.com/news/world-middle-east-29038217> Lo que consiguió una solicitud expresa del gobierno hacia la Twitter para dar de baja los vínculos que contengan estas imágenes. <http://www.theguardian.com/media/2014/sep/04/youtube-halted-spread-steven-sotloff-video>

Resulta innegable hablar sobre el impacto del control estatal sobre los medios de comunicación masivos. El repertorio cambia con el tiempo según Tilly (2009). Los cambios fundamentales en la acción colectiva dependen de grandes fluctuaciones en los intereses, de oportunidades y de organización. Sin embargo, lo que veremos a continuación habla sobre la velocidad en el campo de la contienda desde que el Internet ingresa como una variable determinante en su repertorio. La acción colectiva es efectiva en tanto cuanto coincida con el conjunto de medios que están efectivamente disponibles para un determinado conjunto de personas y que se utilizan para actuar colectivamente (McAdam et al 2001: Taylor & Van Dyke 2004).. El repertorio de la acción de los movimientos sociales es tan amplio como movimientos sociales y activistas, metas y causas, al igual que reclamos y quejas. Aquí nos enfocamos explícitamente en lo que se ha denominado 'heterodoxa' o comportamiento político no convencional (Marsh 1977, Barnes & Kaase 1979)..Las acciones y tácticas que se "realizan" en el lado no institucional de política, fuera del ámbito de la participación política convencional u ortodoxa (votar, ser miembro de un partido político, ejercer como actor político). y hacia el otro extremo, los crímenes políticos, el terrorismo o la guerra de guerrillas (Marsh, 42:1977)..

Este análisis se define en la definición de estos procesos sociales:

1.- ¿Cuál fue la relación entre los cambios producidos en el repertorio de acción colectiva y el nacimiento del movimiento social nacional y su consonancia global?

2.- ¿Cuál es el impacto político real entre el discurso virtual y las demandas en la realidad o su impacto en la estructura política institucional?

El análisis, a continuación, también incluye los repertorios de contienda entre el gobierno de Rafael Correa los medios privados (periodistas, políticos de oposición). y organizaciones de la sociedad civil (movimiento indígena y el movimiento ecologista). durante el proceso de disolución de la iniciativa Yasuní ITT y dar paso a la explotación de

crudo del Parque Nacional Yasuní. Esto quiere decir que se examinará el espacio de debate político, los actores de la contienda y la consolidación de un proyecto de gobierno.<sup>112</sup>

Se define una pregunta hacia los medios como actores políticos y figuras claves en la construcción de democracias modernas. La ciudadanía política en el Ecuador y la conformación de espacios de debate político han sufrido, por lo tanto transformaciones profundas en los últimos tiempos. La TV y prensa se comportan siempre de manera en que la confrontación política y el disenso como elemento fundamental del diálogo democrático y como estos se enfrentan con otros sistemas y abren los canales de comunicación a través de niveles que desagregaron la forma tradicional de efectuar demandas sociales y donde se busca legitimar nuevas formas de acción colectiva.<sup>113</sup>

La contienda se opera a través de dispositivos de normativa, control e institucionalización de las empresas privadas que producen información y los organismos de control de la información del gobierno. En la presente coyuntura política, la dicotomía entre los medios tradicionales como actores políticos de representación tradicional y los cambios con los nuevos actores virtuales cuyo marco de acción tiene una resonancia global. Esta particularidad de la relación de los medios con el poder lo vincula con la tradición populista del líder y su legitimidad con los medios de manera instrumental como parte de la retórica populista. En este contexto, la figura personalista del líder utiliza los medios para legitimarse constantemente y para salvar a la sociedad de los enemigos de la nación. Los medios de comunicación masiva tradicionalmente, han ocupado poco a poco el privilegiado espacio de comunicación entre el ejecutivo y la sociedad civil. (Thompson: 1998; De la Torre 2000:

---

<sup>112</sup>La campaña global para mantener el crudo bajo la tierra conocida como iniciativa Yasuní ITT, fue derogada en agosto del año 2013. Luego de una campaña sostenida y global para conseguir el 5% de firmas en el padrón electoral y ordenar una consulta popular, finalmente se anularon las firmas en el mes de marzo y la decisión de explotar el crudo fue finalmente autorizada. Una cronología de los eventos: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-yasuni-presion-social-explotar.html>. Sobre el tipo de gobierno de La revolución ciudadana, encontramos los trabajos en Populismo de Carlos de la Torre, Ver: Carlos de la Torre, (2013). Latin American Research Review; Vol. 48 Issue 1, p.24.

<sup>113</sup>Desde el punto de vista crítico al proceso de la Revolución Ciudadana y los ataques a los medios, referirse a: César Montúfar (2013). “Las reglas del Silencio: Análisis de la Ley de Comunicación”. Quito:1300 Ediciones. Paralelamente encontramos el último análisis sobre el estilo de gobierno de Rafael Correa con el análisis de Carlos de la Torre (2013). “Technocratic Populism in Ecuador” *Journal of Democracy*. Vol. Volume 24, Number 3, July 201333-46 | DOI: 10.1353/jod.2013.0047.

140; Peruzzotti, 108: 2008). Asistimos a la paulatina colonización de estos espacios por los intercambios acelerados del uso de la tecnología. En esta sección, vamos a documentar la forma en que Internet está dando forma al repertorio de la acción colectiva de los movimientos sociales. Existe una creciente importancia de los actores que dominan el lenguaje de la tecnología y que encuentran en la audiencia una modalidad de política ejercida por una clase de actores privilegiados fuera de los centros hegemónicos y el poder de los medios tradicionales. Los *geeks* y *hackers* han hecho que las actividades políticas se basen en experiencias concretas de su oficio -la administración de un servidor o la edición y distribución masiva de contenidos- agrupados bajo el paraguas de la libertad de acceso a la información, se convirtieron en la premisa principal de la protesta moderna.<sup>114</sup>

Históricamente, los movimientos sociales siempre han dependido de la existencia de mecanismos de comunicación. (Silverstone, 2002). El Internet en este contexto, se presenta como el medio más autónomo, rápido e interactivo de la historia específica de los medios.<sup>115</sup> Los procesos de contienda social y política se basan en que por una parte, el Internet facilita y apoya la acción colectiva en términos de organización, movilización y la transnacionalización y, por otro lado, crea nuevas formas de acción colectiva. La comunicación multimodal y horizontal, ha liberado al sujeto y la acción política. Esta particularidad permite mayor interacción y una gestación más rápida de los eventos mediáticos haciendo de estos un ejercicio de participativo en tiempo real. (Himannen, 1990; Castells: 1996, Coleman: 2011).

---

<sup>114</sup>Términos tomados del inglés para definir a los individuos que viven directamente vinculados al trabajo en tecnología y redes. Hemos tomado las definiciones de Wikipedia, al ser las únicas relevantes al grupo social que definimos a continuación. Geek: "Person obsessed with an intellectual pursuit, with a general pejorative meaning of a "peculiar or otherwise dislikable person, especially one who is perceived to be overly intellectual". Hacker: "a). A community of enthusiast computer programmers and systems designers, originated in the 1960s around the Massachusetts Institute of Technology's (MIT). "b). An adherent of the technology and programming subculture": Wikipedia: [http://en.wikipedia.org/wiki/Hacker\\_\(term\)](http://en.wikipedia.org/wiki/Hacker_(term)).

<sup>115</sup>Roger Silverstone (2012) construye el concepto de mediatización se refiere al universo semántico en el que los medios masivos nos han convertido en sujetos participativos en el desarrollo de la sociedad. El ejercicio de autonomía del uso del Internet según Castells finalmente nos libera de la dependencia de un medio y cambia la configuración de movimientos sociales.

Internet no sólo ha apoyado acciones de movimientos sociales tradicionales, como demostraciones públicas, también se utiliza para la generación de nuevas formas de actividades de protesta en línea y la creación de organizaciones y redes de contienda fuera de línea. El Internet, por lo tanto, ha ampliado y complementado el movimiento social de hoy en día "repertorio de acción colectiva". (Tilly, 1984; McAdam et al 2001).

La ética hacker es una lista de principios, que incluye una mezcla de imperativos estéticos y pragmáticos: un compromiso con la libertad de información, la desconfianza hacia las formas de autoridad, una dedicación a la meritocracia y a la creencia en que las computadoras y la comunicación digital pueden ser la base de un mundo mejor.<sup>116</sup> Ser un hacker, pese a estar atado a ideologías liberales, supera sus principios y fomenta una sensibilidad más romántica con una forma elevada de expresión individual y la búsqueda de una libertad perfecta. Los repertorios del *ciberactivismo* oscilan desde peticiones en línea, los bombardeos de correo electrónico, DDOS o “defacements” de los home page de sitios web de empresas, organizaciones o agencias de gobiernos.<sup>117</sup>

El movimiento *Anonymous* aparece con un carácter global, como un movimiento de protesta, vinculado a la libertad del flujo de información y la participación política. Este movimiento nace de los Estado Unidos y sus objetivos se centran en la promoción del anonimato y la privacidad frente al secreto gubernamental y la vigilancia sistemática. *Anonymous* se elevó en un tumultuoso período de inquietud global y descontento, evidente en los levantamientos populares de gran escala: el movimiento 15-M en España, la Primavera Árabe y el Movimiento Occupy. (Coleman: 2013). El poder del anonimato en la red era el vector más efectivo contra la persecución del aparato de gobierno y la capacidad de transparentar a corporaciones públicas y privadas y/o denunciar actos que luego tienen la potestad de convertirse en acciones de política pública. Los primeros indicios de protesta

---

<sup>116</sup> Pekka Himmenan (2001)., *The Hacker Ethic and the Spirit of the Information Age*, Oxford University Press:Oxford.

<sup>117</sup> El defacing es una estrategia de guerrilla tecnológica que consiste en dar de baja un sitio web institucional.

global arrancaron temprano en el universo del *trolling*.<sup>118</sup> Este sistema detonó una suerte de sistema de interacción global en contra de ciertas corporaciones. El primero fue de 4chan.org y la crítica contra la Iglesia de Cientología. La estructura de Anonymous es difícil de precisar. Para el año 2010, distintos nodos estables de activistas Anonymous han surgido en todo el planeta. (Coleman: 2011). Anonymous, mantiene una estructura libre y su capacidad de anonimato le permite fácil acceso y movilidad a nivel nacional. A diferencia de la organización WikiLeaks, Anonymous no tiene relaciones laborales específicas. Los costos son en gran medida confinados a servidores de alojamiento de IRC y alquilar *botnets*. Aún más, sobre todo debido a su financiación relativamente mínima. Como resultado, Anonymous no existe físicamente, no obedecen a una ideología tradicional o a estatutos programáticos y su objetivo, tal como un héroe literario, es el de luchar por la libertad y la justicia global. Algunos "Anon" trabajan de forma independiente, mientras que otros trabajan en los pequeños equipos cuyas identidades son igualmente enmascaradas o se unen a una multitud de manifestantes durante una campaña a gran escala. Anonymous tiende a montar y amplificar la onda de los eventos o causas existentes. Incluso si se amplía y extiende el alcance de un evento, a veces de manera tan significativa como para alterar su naturaleza o importancia, la lucha finalmente termina cuando los medios de comunicación aparecen para informar sobre sus operaciones. ¿En qué radica el poder de Anonymous? Los repertorios de contienda que se presentan en la eficacia global de Anonymous: su capacidad inmediata para llamar la atención de los medios, la estética del defacing, o asaltos a bases de datos. (En agosto del 2012, Anonymous atacó sitios de Internet del gobierno de Estados Unidos en protesta por el tratamiento dado al fundador de WikiLeaks, Julian Assange). En noviembre los repitió, en respuesta a los bombardeos de Israel a Gaza. Y más recientemente (13 de enero del 2013), llenó de mensajes el sitio del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT) por el suicidio del activista de los derechos de Internet Aaron Schwartz.

---

<sup>118</sup> Un *troll* en Internet imita a la una criatura mítica en su personalidad agresiva y brutal. Su esencia es insultar o persigue en foros o listas de discusión. Utilizado tempranamente para identificar a las personas que se dedicaban a insultar a otros usuarios, este sistema, que a veces era anónimo- se mantuvo aún en redes sociales generando hasta modelos de emprendimiento a nivel global.

La DDoS/ defacement son la primera protesta oficial de carácter global de Anonymous. Está considerada como una violación de los códigos éticos internacionales del uso de Internet y en algunos países constituye un delito. En Estados Unidos varias personas - entre ellas supuestos miembros de Anonymous, han sido arrestadas con relación a varios ataques o *defacements*, que las autoridades tratan como "cibercrímenes". Esta forma de protesta anula la posibilidad de acceder a un sitio, y cuando esto sucede, Anonymous se convierte en el sólo dueño de su presencia en línea. La reificación del individuo en Internet es el arma más poderosa de la protesta en línea. Debido a la complejidad del acceso al backend,<sup>119</sup> son sólo los hackers quienes controlan la administración de información en una sociedad conectada. De ahí, que su eficacia simbólica es particular frente a otras formas de protesta. (Coleman 2012: 10-78). Este tipo de protesta caracteriza las tácticas de contienda como la protesta campesina, que siempre busca minar al adversario con pequeños sabotajes simbólicos. De la misma manera, su repercusión mediática es exponencial ya que se replica de manera supranacional.<sup>120</sup>

A nivel local las primeras protestas coordinadas de Anonymous se dan en agosto del 2012, donde se garantizaba que el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) tendría autoridad para solicitar las direcciones IP de los usuarios de la Internet sin que exista una orden judicial previa que lo avale:

Art. 29.9 Los prestadores de servicios de telecomunicaciones y de valor agregado deberán remitir a solicitud de la Superintendencia de Telecomunicaciones, información relativa a direcciones IP asignadas a sus abonados/clientes-usuarios, en los plazos, términos y condiciones establecida por dicha entidad para el efecto. (Ley de Telecomunicaciones- vigente hasta marzo del 2015)

Esta reglamentación desataría la protesta de Anonymous con la 'operación #OpInternet Surkishka', que durante dos días violó la seguridad de 45 páginas web del Gobierno ecuatoriano:

---

<sup>119</sup> Backend por su nombre en inglés, significa todo el sistema operativo que permite la funcionalidad de las aplicaciones y sistemas en Internet.

<sup>120</sup> El ataque o negación de servicio (Denial of Service – por sus siglas en inglés DDOS) constituye en la primera forma de protesta de Anonymous. Consiste en dar de baja el home page de cualquier oficina de Estado e incluir una imagen del grupo, seguido de una explicación breve sobre la protesta específica.



**FIGURA 11: CAPTURA DE PANTALLA DE LA OPERACIÓN SURKISHKA EN LA PÁGINA WEB DEL GAD DE ORELLANA EN AGOSTO DEL 2012.**

La vigilancia y control de estos grupos hacktivistas, los ataques realizados desde el 2012 coinciden con otros en los países vecinos y el momento global de protesta. De la misma manera y siguiendo sus reglas, las estrategias del Estado o más específicamente de figuras políticas se manifestaron en los mismos canales. La generación de personajes anónimos en redes sociales o *troll*, fueron parte de los debates en las redes sociales en el Ecuador. El objetivo de estas cuentas “fantasma” era el de responder y generar de manera sistemática respuestas a las demandas que se hacían directamente a los personajes del poder. (Desde el Presidente o los funcionarios de turno). Los troles de Internet son conocidos en la arena política. Twitter se convirtió en la primera red social en albergar a cientos de usuarios “fantasmas” cuyo único fin era apoyar o sabotear una figura política. El caso emblemático,

fue el escándalo que surgió con el ex-asambleísta alterno por el Partido Sociedad Patriótica Fernando Balda en el año 2012. En esta denuncia, el ex- asambleísta dio a conocer en su blog y cuenta de Twitter a los troles -perfiles falsos- que aparecían en redes sociales exclusivamente para desprestigiar a otras figuras políticas y a ciudadanos que criticaban al régimen y que formaban parte de una agencia del ejecutivo. Luego de esta acusación sería condenado a un año de prisión por atentar contra la seguridad del Estado. Su caso fue llevado por algunos editorialistas de prensa quienes reconocen una suerte de persecución política.<sup>121</sup> Lo que evidenció la investigación de Balda revelaba una cualidad particular de la política en Internet con un disfraz de anonimato, la expresión de contienda política no dependía más de una economía ligada a los medios tradicionales, ya que una sola idea podría diluirse entre cientos de perfiles con una capacidad multiplicadora. El perfil en línea es múltiple y diverso, esta es una característica propia del Internet. Esta estructura prometía una estructura liberada y poderosa, en un espacio desregulado.

Desde una perspectiva global, la organización Freedom House presentó su primer informe sobre libertad en la Internet en el año 2013.<sup>122</sup> Sesenta países fueron evaluados bajo tres parámetros claros: obstáculos de acceso a la Internet, límites a los contenidos y violaciones de los derechos de los usuarios. En este reporte se incluyó por primera vez al Ecuador, que se ubicó en el puesto 24 de libertad en la red con una calificación de 37 sobre 100 puntos, que le dio el estatus de "parcialmente libre". Noción que bajo los parámetros de libertad en la red de la organización, son considerados muy bajos y negativos. El país ocupa el tercer puesto de América Latina, debajo de Argentina, que obtuvo 27 puntos, Brasil fue valorado con 32. No obstante, México, uno de los países más violentos para la libertad de expresión y el periodismo está apenas un puesto debajo de Ecuador, con 38 puntos. El puntaje mostraba debilidades en el parámetro C (violaciones a los derechos de usuarios). y

---

<sup>121</sup>Un editorial sobre la persecución al F.Balda y el acoso en Internet del editorialista Martin Pallares: [http://www.elcomercio.com/blogs/desde\\_la\\_tranquera/Fernando\\_Balda-](http://www.elcomercio.com/blogs/desde_la_tranquera/Fernando_Balda-)  
[http://www.freedomhouse.org/report/freedom-net/2013/ecuadorjusticia\\_7\\_843585634.html](http://www.freedomhouse.org/report/freedom-net/2013/ecuadorjusticia_7_843585634.html). El blog personal de F. Balda y sus denuncias: <http://fernandobalda.wordpress.com/2012/02/28/la-guerra-de-los-troles-2/>

<sup>122</sup>El informe completo sobre Internet y libertad puede descargarse desde: <http://www.freedomhouse.org/report/freedom-net/freedom-net-2013>

violaciones a la privacidad o ataques cibernéticos. Edward Snowden, un contratista del gobierno norteamericano, revelaría en junio del 2013 la red de espionaje global más extensa en la historia contemporánea. La Agencia de Seguridad nacional (National Security Agency) mantenía un sistema de minería de datos globales, amparados en la diversidad y volumen de información que las redes sociales han logrado guardar desde su origen. En pocos años, el trabajo de mapear actores y relaciones entre los individuos ha hecho del espionaje tradicional en un ejercicio obsoleto. El ejercicio de minería de datos se ha convertido en una forma eficiente y rápida de encontrar redes y tendencias a partir del uso de algoritmos correctos.<sup>123</sup>

En el Ecuador, al igual que en otros países, y como parte de un fenómeno global, los intentos por controlar las comunicaciones digitales fueron masivos. A finales de junio, la Asamblea Nacional pretendía incluir articulados concernientes a la obligatoriedad de grabar toda la actividad de los usuarios:

...Los ISP, Café NET, Zonas WIFI, negocios que alquilen teléfonos o permitan acceso al Internet, centros de estudio que presten acceso a Internet, e incluso personas que presten su teléfono o conexión de Internet deberán almacenar los datos y tráfico de conexión de las usuarias y usuarios. (Propuesta para el Código Integral Penal: Art.474).

Hay que tomar en cuenta que el Ecuador asila a Julián Assange desde el 2011 en la Embajada del Ecuador en Inglaterra. Los periodistas de The Guardian David Leigh y Luke Harding, quienes trabajaron en WikiLeaks sobre los cables diplomáticos de Estados Unidos, han explicado que la clave para el modelo original para el sitio se basa en el uso de tecnologías de cifrado como Freenet, PGP, y Tor, con muy poca intervención humana. (Leigh y Harding, 2011:52). Sobre la cuestión de ilegalidad en el manejo de información, esta ha sido superada por la contienda de libertad de expresión, en particular la que va de la

---

<sup>123</sup> Se puede afirmar que existe un Internet antes y después de las revelaciones de Edward Snowden. Aunque los impactos en legislaciones y debates futuros no están vinculados con esta investigación, se abre una agenda de investigación sobre las regulaciones sobre privacidad y derechos humanos a nivel global. Información detallada sobre el caso Snowden: [http://en.wikipedia.org/wiki/Edward\\_Snowden](http://en.wikipedia.org/wiki/Edward_Snowden) Las repercusiones académicas de estas revelaciones, han desatado debates globales sobre seguridad cibernéticas de las naciones hasta derechos humanos. Ver: Laure Paquette (2013). "The whistleblower as underdog: what protection can human rights offer in massive secret surveillance?" The International Journal of Human Rights Volume 17, Issue 7-8, 2013

mano con Internet como gestor de libertad de expresión en una campaña promovida por gigantes del Internet.<sup>124</sup>

Paradójicamente, en los debates del año 2013 previos a la sanción del Código Penal Integral, periodistas y activistas como Assange o Snowden tendrían una pena de hasta 10 años si las intenciones de guardar información se mantenían. Existía la penalización de las acciones de los grupos de “whistleblowers” o denuncias sobre documentación estatal y gubernamental. Para diciembre del 2013, se conformaría un grupo ciudadano a partir del uso de redes digitales, para conseguir efectivamente presión sobre los medios y la Asamblea Nacional para la eliminación de este artículo. El grupo #InternetLibre, finalmente conseguiría la derogación de este articulado en la versión final del COIP. Este grupo funciona hasta ahora de manera virtual, agrupa a varios grupos sociales y se mantiene vigilante de las violaciones hacia la libertad y acceso al Internet. Si bien Ecuador, al apoyar este tipo de resoluciones en la ONU y al ofrecerle asilo político a Julián Assange, busca posicionarse como un referente mundial en materia de derechos humanos, la ley orgánica de comunicación requiere, entre otros aspectos problemáticos que los medios electrónicos registrar la identidad de quienes publican comentarios.

En cierta medida, los temas relacionados a los conflictos gubernamentales con medios privados han escapado de estas críticas. En parte esto tiene que la noción de que el Internet no es un medio, sino la estructura de comunicación vigente, sobrepasa el interés en el debate tradicional entre el ejecutivo y la oposición en medios tradicionales. En este caso, la libertad de expresión pasa a un segundo plano. La amenaza de una vigilancia absoluta se convierte en una norma con la excepción de las redes sociales. El concepto de “autocensura” sería utilizado por medios tradicionales para evidenciar la protesta contra la Ley de Comunicación. Esta finalmente añadiría la categoría de “linchamiento mediático” y las derivaciones de sus implicaciones incluirían la imposibilidad de ejercer el periodismo de investigación por el tema del manejo de fuentes. El caso de Vanguardia generó una serie de críticas por parte de

---

<sup>124</sup>Esta campaña ha sido igualmente masivamente difundida por todas las empresas grandes de Internet como Google, Facebook. Para más información se puede consultar el grupo de lobbying Internet Association: [www.InternetAssociation.org](http://www.InternetAssociation.org).

sus empleados, quienes consiguieron evidentemente el existir como Plan V haciendo referencia a los eventos que siguieron con explotar el Yasuní ITT y denominarlo Plan B.<sup>125</sup> Luego de las sanciones al diario El Universo y al proceso que se vivió en el 2011, las protestas se centraron anónimamente desde Twitter.<sup>126</sup>

Cada vez más en número, los intérpretes del conocimiento digital convertidos en los sabios de la sociedad de la información, están probando nuevas posibilidades y los límites legales de la desobediencia civil. De la misma manera, la acción colectiva trata de reinventar sus repertorios con la asombrosa proliferación de talleres informales, tales como laboratorios de hackers en todo el mundo, la asesoría a políticos y técnicos a nivel global, y obliga a tener nuevas estrategias comunicacionales y el manejo de nuevos *epistemes* en un sistema comunicacional de aprobación y legitimidad en tiempo real. La actividad de los hackers y las redes de protesta radica en que se especializan en actos de desobediencia, desafío y protesta.

Esto refleja la esencia de los medios de comunicación e información contemporáneas: la reputación de las instituciones o las personas son ahora más vulnerables a la credibilidad y al desprestigio. Las reacciones y protestas que se generan en redes sociales son tomadas al pie de la letra por los actores políticos. El 10 octubre del 2013, la Presidenta de la Asamblea Nacional: Gabriela Rivadeneira, en sus declamaciones en la Asamblea, citó literalmente a Quilapayún en una canción en la que literalmente proclamaba que “*los pobres coman bien y los ricos coman mierda*”.<sup>127</sup> Esta alocución generó rechazo en redes sociales; Facebook y Twitter durante una semana, hasta que la Presidenta replicaría a su regreso, que pedía disculpas si había ofendido a alguien, pero que eran los medios masivos (tv y prensa). los que habían cambiado el sentido de sus palabras, volviendo literal a una metáfora. La presión de las noticias, todavía puede extenderse como un reguero de pólvora si es lo suficientemente

---

<sup>125</sup>Las críticas internacionales continuaron con el reporte de Freedom House, the Association of Progressive Communications Usuarios Digitales de Ecuador y la Asociación de Software libre.

<sup>126</sup>Twitter, a diferencia del Facebook, tiene mayor apertura en el suyo y manejo de imágenes y contenidos. En su inicio, los filtros y

<sup>127</sup>Luego de darse una masiva reconstrucción irónica en redes sociales y se produzcan caricaturas a todo nivel, se puede encontrar fragmentos del audio de este discurso en: <https://www.youtube.com/watch?v=Gyt-qQm9PH4>

a las personas que circulan en las redes sociales. El fenómeno conocido como *Streisand Effect*, es quizá un efecto sobre del Internet sobre figuras públicas. Lo que viene a continuación es un detrimento de la imagen pública en cuanto existan intentos de censurar o privatizar información en Internet.<sup>128</sup>

La identidad en línea está indefinidamente relacionada con privacidad y los derechos básicos. La preocupación hoy en día ha cambiado la pregunta fundamental de cómo la identidad se entiende en el contexto de los diferentes entornos digitales. Resulta necesario examinar las relaciones entre todos los datos y la identidad y el anonimato como estrategia. La identidad no es fácil de definir, y las definiciones actuales divergen. Se necesitan líneas de base comunes y vocabularios para permitir una discusión multidisciplinaria de la identidad. La sociedad concibe la identidad como estable: la identidad en términos como el apellido, números de cédula y similares se supone estable por los políticos como en términos de las normas sociales.

J.T. es un experto en sistemas y seguridad. Llegó a Campus Party en 2011, una feria internacional de tecnología permitía compartir conferencias con expertos globales en innovación y tecnología. Su papel en algunos ataques contra sistemas de seguridad fue clave. Para él, fue importante el crear un perfil una filial de “Anonymous Ecuador” donde la gente podría sentirse que pertenecía a un grupo global de presión contra la injusticia y el atropello de gobiernos. Aunque el movimiento no tendría duración ni efectos en los procesos de gobierno como otros ataques de Anonymous a nivel internacional, sirvió para que un segmento de jóvenes encontrar que la única legitimidad posible es aquella en la que no se respalda a una institución pública o a un político. Estas figuras han sido paulatina y certeramente desmitificadas a un nivel en que la legitimidad de lo público se ha desplazado casi en su totalidad.

---

<sup>128</sup>El efecto Streissand es un elemento exclusivo del Internet. Cuando un ente privado intenta parar la difusión de un contenido en Internet, este es automáticamente replicado por cientos de usuarios alrededor del mundo. Arrancó en el 2003 cuando la cantante Barbara Streissand, quiso impedir la difusión de fotografías de la costa de California donde tenía su residencia. El fenómeno ha sido replicado con varios artistas y figuras políticas. Ver más: <http://www.economist.com/blogs/economist-explains/2013/04/economist-explains-what-streisand-effect>; <http://www.bbc.com/news/magazine-28562156>; [http://en.wikipedia.org/wiki/Streisand\\_effect](http://en.wikipedia.org/wiki/Streisand_effect).

## 5.6.- El impacto de las redes sociales en la participación democrática

Recientemente, el debate sobre la democracia deliberativa y los alcances del Internet nos han llevado a una conceptualización del Internet como un fragmento de representación de estos grupos sectarios. (Becker and Wehner, 2001; Dahlgren, 2001; Gandy, 2002; Gimmler, 2001; Dahlberg, 2012). Este capítulo habla sobre las repercusiones del impacto que tiene el Internet debate contemporáneo en la búsqueda de consensos democráticos. Se argumentó que el comprender a la democracia deliberativa fracasa en la consideración de las asimetrías de poder en las que el Internet aparentemente borra, pero que mantiene una cualidad permisiva con la polarización y el sectarismo. Los últimos años se ha producido una erupción de protestas políticas con la ayuda de las tecnologías de Internet. La frase revolución del Twitter fue acuñado en 2009 para referirse a las movilizaciones que tuvieron lugar en Moldova y, unos meses más tarde, en Irán, en ambos casos, para protestar contra las elecciones fraudulentas. (Borge-Holthoefer, J., González-Bailón, S., Rivero, A., and Moreno, Y. (2013)..Investigaciones anteriores han sugerido que Twitter está más cerca de una plataforma de medios de comunicación que a una red social, esta investigación sugiere que las propiedades de la red en línea no pueden compararse directamente con otras redes sociales debido a su capacidad de difusión. La red simétrica (reciprocidad) mitiga la relativamente mayor influencia de estos centros de actividad y conserva sólo las conexiones que reflejan el reconocimiento mutuo entre los usuarios, lo cual es sin duda un poder más fuerte a relaciones offline. Contrastando los patrones de reclutamiento, tanto en las redes simétricas y asimétricas nos permite comprobar si la dinámica de movilización dependen débiles, enlaces de radiodifusión o en conexiones más fuertes, basadas en el reconocimiento mutuo. Nuestro análisis de la contratación se basa en la suposición de que los usuarios se unieron al movimiento en el momento que comenzaron a enviar tweets sobre el tema. También suponemos que una vez que se activan, siguen siendo así para el resto del período que consideramos. (Balasubramanyany, O'Connory, Routledge, 2011).

El análisis de esta sección, se basa en una metodología semántica sobre la calidad, estructura y producción del debate en redes sociales. Como los grupos deliberativos se presentan ante el público consumidor de redes sociales y como este puede definirse en los

procesos políticos. Nuestra crítica hacia la visión normativa de los procesos políticos en la construcción de una esfera de deliberación pública en cuanto se genera otro tipo de debate en un medio particular. (Habermas; 1968, 2002, 2006).

La red social es una estructura aparentemente abierta en donde los miembros de una comunidad se conectan mediante vínculos donde se transmiten información. Esa puede ser de carácter personal o público. Tal vez, lo que llame más la atención es que no importa la calidad y tipo de información compartida. Esta es masiva y alimentada constantemente, haciendo crecer a la red. La red es en sí misma una audiencia pasiva y activa en términos mediáticos tradicionales. Consume grandes cantidades de información y al mismo tiempo las comparte. A diferencia de otras redes sociales, Twitter mantiene una limitación particular. No más de 140 caracteres para informar de manera actualizada y al minuto a los miembros de la red. Esta no es estática, se mueve, crece y decrecer, pero lo único que es real es que la velocidad de transmisión es exponencial. Twitter es un servicio de microblogging en el que los usuarios mensajes que sean muy corto: menos de 140 caracteres con un promedio de 11 palabras por mensaje. Es conveniente para la investigación porque hay un gran número de mensajes, muchos de los cuales están a disposición del público, y la obtención de los mismos es técnicamente simple en comparación con los blogs del Web.

Para este análisis, se utilizaron los mensajes de Twitter enviados durante el proceso de recolección de firmas para elaborar una consulta popular, recogido por la consulta de la API de Twitter, 1 como así como archivar el "gardenhose" flujo en tiempo real. Este comprende una muestra más o menos uniforme de mensajes públicos, en el rango de 100.000 a 7 millones de mensajes por día. (La principal fuente de variación es el crecimiento de Twitter en sí; su volumen de mensajes aumentó por un factor de 50 más de dos años este período de tiempo).

A diferencia de otros procesos de convocatoria los movimientos por Internet requieren el refuerzo de varias personas. Experimentos recientes han confirmado la relevancia de la viralidad de un mensaje, y su capacidad de acción en la explicación del comportamiento en contextos en línea, y los análisis a gran escala han validado sus efectos

en la difusión de la información en Twitter. Los modelos de acción colectiva han identificado los mecanismos importantes de la red detrás de la decisión de unirse a una protesta, pero sufren de falta de desarrollo empírico y validez externa. Redes en línea, y el papel que desempeñan al articular el crecimiento de las protestas, ofrecen una gran oportunidad para explorar los mecanismos de interés en lo público a partir de un ajuste empírico. Durante los días que antecedieron al 15 de agosto, el país se mantuvo en vilo ante la opción de dejar el crudo bajo tierra en los Ishpingo-Tambococha y Tiputini. (Iniciativa Yasuní- ITT). En la red social Twitter se arrancó con el hashtag: #notoquenalyasuni, que fue replicado por un grupo en la red social Facebook. En poco tiempo alcanzaría 33000 seguidores cuya simpatía por el parque y voluntades activistas:

“En dos días demostramos que el Ecuador puede tener la fuerza y buena voluntad de cambiar el mundo, se demostró un poco tarde, existieron 6 años para hacerlo. Ahora es nuestra oportunidad de movernos con mayor fuerza, que nos importa el medio ambiente día a día. Tuvimos el honor de formar parte de un hito, este fue la decisión de preservar el #Yasuni, una propuesta innovadora fuera de nuestro tiempo., así lo dijo Mashi Rafael. Confiamos plenamente que la #ExplotacionConResponsabilidad se va a dar y sus frutos va a ayudar al desarrollo del país, en especial en proyectos del medio ambiente, estaremos pendientes de ello.” Gracias a todos los que formaron parte de #NoToquenElYasuni demostramos que nos importa, demostramos que pudimos. (Tagline del Perfil de Facebook #NoToquenElYasuni”).

Luego de ver que el portal estaba diseñado por algún miembro o simpatizante del gobierno para respaldar la decisión de explotar el Yasuní, la respuesta inmediata de la ciudadanía de publicar comentarios de ira en Facebook, sin la capacidad de réplica que esta demandaba.

“Twitter:

*Robot ultramoderno @jotacelira2m*

Pero vuelvo y repito: ¿Quién está detrás de NoToquenElYasuní en

Facebook? ¿Quién lo ejecutó? ¿Cuánto se cobró por el trabajo?”

Frente a las acusaciones y desafilaciones masivas en el perfil de Facebook, ninguna persona o institución tomó la autoría intelectual de los perfiles en redes sociales y luego de unas semanas, desapareció. Sobre el engañoso contenido de las redes, organizaciones ecologistas

convocaron a marchas masivas en la ciudad durante dos semanas consecutivas. Luego de críticas masivas hacia el control policial, Twitter se convirtió en el único referente de las protesta en las calles.<sup>129</sup>

El artista Miguel Alvear se fotografió a sí mismo desnudo y posando como un miembro de la etnia Tagaeri-Taromenani. Este cambiaría su perfil de Facebook por una foto suya ataviado como Tagaeri. Luego de que fuera censurado varias veces, conseguiría abrir su propio website “1x1000.com”, haciendo referencia al discurso del Presidente Correa que auguraba que solamente se iba a explotar el 1% de las mil hectáreas del Parque Nacional Yasuní.:

El gobierno ecuatoriano ha decidido explotar petróleo en el Parque Nacional Yasuní. Asegura que la afectación ambiental no será mayor al uno por mil del territorio. En el Parque Nacional Yasuní habita el pueblo Taromenane que constituye el uno x mil de la población de Ecuador. La explotación petrolera amenaza su sobrevivencia. Cuánto petróleo justifica la desaparición de un pueblo? No dejes que los Taromenane desaparezcan. Hazte del UNOxMIL.

UNOxMIL es un proyecto fotográfico que surge desde la solidaridad con los pueblos no contactados en Ecuador. Nuestro objetivo es hacer 1000 fotografías de ciudadanos de Ecuador y todo el mundo opuesto a la explotación petrolera en sus territorios ancestrales. Su perfil originó una serie de comentarios masivos hasta que llegaría a promocionar la página 1x1000 en Facebook, fotografiando a diversos tipos de personas en el mismo estilo. Finalmente, Facebook le cancelaría su página 3 veces, hasta que sacó su proyecto a un blog con dominio propio. (www.unoxmil.com).

La censura en las redes sigue siendo un conflicto mayor en el debate político. Las guerras de los trolés como se ha denominado en redes sociales, se dan mediante el acoso digital a otros. El caso del proyecto 1x1000 y la censura que lo acompaña, este proceso se refuerza en cada reproducción masiva. En la actualidad, el proyecto se mantiene fuera de redes sociales en un sitio web creado expresamente para la difusión de las imágenes: [www. 1x1000.com](http://www.1x1000.com).

---

<sup>129</sup>La organización Fundamedios publica desde su sitio web de manera cotidiana los ataques que periodistas reciben en Twitter. Los últimos han llegado con amenazas a periodistas como Carlos Jijón, de diario en línea: La República. Las amenazas provienen de cuentas anónimas en su mayoría: <http://www.fundamedios.org/monitoreo-de-libertades/alertas/periodista-es-amenazado-e-insultado-en-redes-sociales>

Su discurso, a manera de protesta buscaba llegar a 1000 personas que se retraten de la misma manera que el grupo no contactado, bajo la protesta de que las poblaciones no contactadas serían destruidas finalmente. De la misma manera, viajaría por todo el Ecuador retratando a hombres, mujeres y niños como miembros de la etnia Hoorani- Tagaeri. Su objetivo era concientizar a la ciudadanía sobre la inevitable extinción de estas poblaciones y hacer eco de la protesta ciudadana del colectivo Yasunidos durante la recolección de firmas para lanzar la propuesta a consulta popular.<sup>130</sup>

En un último comunicado, el grupo hacktivista ecuatoriano denunciaba la falsedad de la revolución en función del enriquecimiento de las personas alrededor del presidente, al igual que la autocensura que se vive en la ciudad. Durante el 2013, los ataques de Anonymous Ecuador y otros grupos de hackers (*Kalimdor Team*). han dejado los *defacements* y denuncias por Youtube. Tradicionalmente, el apoyo de la protesta se realizaba casi exclusivamente a los procesos contenciosos como las protestas por el Yasuní.

El acoso a Intag es un video que fue difundido en Youtube y fue realizado por el cineasta Pocho Álvarez, quien fuera el cineasta del caso Chivaron- Texaco con un documental premiado “Tóxico Texaco”. El “acoso a Intag” habla de la extracción cuprífera en la zona rural del río Intag en la provincia de Imbabura. “Acoso a Intag”. Apareció inicialmente en YouTube y narra la historia de una comuna acosada por paramilitares en su resistencia a la minería a gran escala. Luego de dos días y con más de 3.000 visitas, fue removido de su canal de Youtube por AresRights, una empresa española que trabaja para el gobierno ecuatoriano censurando contenidos de la web. Se argumenta el uso sin permiso de imágenes oficiales. En el pasado, AresRights ya censuró el documental “Rafael Correa, un

---

<sup>130</sup>Sin embargo y luego de una extensa campaña en línea, los colectivos por el Yasuni no conseguirían pasar la revisión de firmas que realiza el Consejo Nacional Electoral, durante el mes de abril del 2014. De esta manera, anularían el porcentaje correspondiente al 5% del padrón electoral. Una extensa cronología de los eventos se analizan a continuación: <http://www.elcomercio.com/actualidad/ecuador-yasuni-presion-social-explotar.html>

padre de la patria” hasta que sus realizadores ganaron un litigio contra ECTV, que interpone las demandas.<sup>131</sup>

El llamado informe semanal, el que supuestamente emite como documento público ‘el mandatario a sus mandantes’, imagen y sonido, tienen ‘copyright’ y no pueden ser objeto de cita. Esta incluía escenas del *Enlace ciudadano*, el programa semanal del Presidente. Sin embargo, varios usuarios duplicaron el contenido y lo pasaron en sus blogs y otras cuentas. Ahora existe en algunos lugares fuera del control directo de la empresa que censura contenidos a nombre del canal público Ecuador TV. Este software a nombre de sus clientes, remueve contenido que se considera haber sido utilizado sin permisos violando la ley de propiedad intelectual. El argumento del cineasta es que la información entregada por el presidente y otros funcionarios públicos es justamente libre de acceso para todos. Su demanda fue igualmente publicada en su cuenta de Facebook y un evento realizado en Flacso a finales de noviembre del 2013. El documental acoso a Intag ha sido replicado en las cuentas de otras personas dentro y fuera del país.

El efecto de las protestas en línea no se limita al escándalo mediático. Estas promueven una alternativa a los procesos de rendición de cuentas que van más allá de la política del escándalo. Sin embargo, sus métodos siempre terminan desacreditando las demandas oficiales.(Castells: 2009). A la larga, el movimiento se disuelve, los intereses cambian y la ciudadanía deja de interesarse por las demandas de rendición de cuentas. Cualquier estrategia de política transformadora y cualquier intento de coordinar nuevas formas de discurso para transformar los tramados políticos deben también lograr cambiar las estructuras de lo cotidiano, esto es los órdenes que saturan la acción cotidiana.

En el año 2011, en la ciudad de Loja, arrancó un proyecto virtual de un colectivo cuyo objetivo era generar conciencia cívica y pasar de lo virtual a lo real. Según sus propias palabras “Hackeando la democracia” #loxaesmas iniciaba con un hashtag en Twitter y

---

<sup>131</sup>Las declaraciones fueron extensas y aparecieron en varios blogs personales. El propio cineasta lo hace público desde su página abierta de Facebook: <https://es-es.Facebook.com/notes/diana-amores-moreno/pocho-%C3%A1lvarez-responde-a-censura-y-a-viceministro-de-cultura-jorge-luis-serrano/10151896624600480>

convocaba a sus seguidores a generar propuestas para mejorar la ciudad. Su cuenta de Twitter es @Loxaesmas y se utilizó el hashtag #LoxaEsMás. La iniciativa, que se lanzó a través del Twitter el pasado 8 de junio, tiene 1 308 seguidores. Ese día el Trendsmap Ecuador la calificó como tendencia. Esto quiere decir que por un paso determinado de tiempo, #loxaesmas se convirtió en una tendencia nacional con un número significativo de referencias en un tiempo determinado.<sup>132</sup>

El impacto de llevar a la red el diálogo y la promoción de la participación ciudadana, se fortaleció con Twitter. En las reuniones del colectivo, se evidenció que la idea de participar exclusivamente con tuits demandando mejores propuestas, las que se efectuaban mejor que cuando las personas se veían “cara a cara”. La intención de uno de sus fundadores era la de dejar el activismo.com y pasar al activismo real. La propuesta fue expuesta el 12 de julio al alcalde Jorge Bailón y a los 11 concejales. Según un portavoz del grupo, el objetivo original era el de cambiar la realidad y deben plantear propuestas, que consiguieron en el portal:

<https://www.loxaesmas.org>.

#LoxaEsMás buscaba generar espacios de deliberación y veeduría ciudadana a partir de una política de usuarios que parten del hashtag en Twitter de #loxaesmas, no se debe reducir únicamente a votar en una elección cada 4 años, ni la respuesta a la gobernanza debe ser la suma de quejas y críticas estériles. Antes del Internet/redes sociales la capacidad de organización ciudadana era compleja y costosa, hoy vemos con esperanza la posibilidad de aglutinar propuestas de participación a través de un uso maduro de estas herramientas, generando un sentido de pertenencia en los ciudadanos con respecto a su entorno, en una jerarquía plana y de constante diálogo entre todas las partes. #LoxaEsMás como movimiento social no es ni pretende ser un partido político en busca de una elección, sino conformar un colectivo que a través de un amplio foro esté monitoreando activa y permanentemente las

---

<sup>132</sup> *Trendsmap* es una aplicación de twitter que combina la información de las bases de twitter y los mapas para georreferenciar las interacciones contenidas con frases, hashtags (palabras integrando el prefijo #), que se repiten de manera sostenida por un lapso específico. Funciona en la conjunción de varios algoritmos y está diseñado para procesar las relaciones semánticas en un tiempo determinado y no específico. De la misma manera, la comprensión y diseminación de las mismas no está determinado por un sistema de valores respecto a que si son relevantes o no. Puede existir coincidencias y robots que replican un sintagma sin discriminación de su relevancia o contenido.

propuestas de los candidatos y funcione como un veedor de lo público. El eslogan de este grupo es “Hackear la democracia”. El término, busca dar voz a los ciudadanos para obtener acceso a procesos del gobierno local y ser una alternativa para la rendición de cuentas al alcalde. Inicialmente, brota como un descontento hacia la gestión de una figura pública; y sin embargo, la alternativa de radicalizar la protesta y volverla activa permanentemente les permitía inicialmente escapar de la instrumentalización política. Al igual que otras dinámicas ciudadanas, estas tienen una cúspide y luego la participación tiende a disminuir. En la actualidad, se mantiene el interés para salir adelante, y cada cierto tiempo, sus miembros se reúnen para proponer soluciones a problemas cotidianos.

En este sentido, cualquier posibilidad de acción política efectiva es más veloz y mejor equipada que en la era pre-digital. La posibilidad de acceso a nuevas tecnologías trasciende fronteras y factores económicos. Las redes sociales y el uso intensivo de teléfonos digitales contribuyen a cambiar la textura de la acción política, la primavera árabe es sin duda como un ejemplo de ello. Sin embargo, las estrategias a largo plazo de institucionalidad democrática son cada vez menores. Una gran cantidad de ruido se genera en los medios tradicionales, gracias al protagonismo de las redes sociales en el periodismo, haciendo prácticamente imposible discernir los mensajes legítimos en términos políticos.

Para Couldry (2012:128), la vida en una sociedad súper-vigilante satura la acción cotidiana en narrativas individuales que convierten a la sociedad en un espacio lleno de información vacía. Una suerte de reproducción social de la sospecha. El futuro sólo puede vaticinar un ambiente saturado de filtraciones (leaks) y escándalos. El control social y la vigilancia siempre ha sido parte de la vida social. Sin embargo, los medios digitales tienen un monitoreo que es más rápido y efectivo en términos de costos y cada vez más extenso y vinculado a la vigilancia institucional. Estamos de acuerdo, en que la aparente participación activa y el empoderamiento de los ciudadanos se han multiplicado; sin embargo las restricciones de la política se han convertido en restricciones de la palabra. El entorno digital ha permitido adquirir una dimensión cultural y social en el sentido de una práctica cotidiana: la vida saturada de información vacía la importancia de lo social.

¿Cuáles son las implicaciones para la democratización? En la era digital, la legitimidad de las instituciones oficiales ha decrecido en favor de un diálogo aparentemente directo con las autoridades. Esta apertura ha vuelto a las instituciones todo más vivible y más abierto al escrutinio público y al escándalo. El aporte de Tilly es útil hasta un punto. El uso de redes sociales en la contienda política ha contribuido a un paulatino descrédito de las instituciones formales y de los procesos democráticos representativos. La noción de confianza anteriormente descrita por Couldry empieza a desvanecerse a favor de una suerte de sistema clientelar cambiado por la irrupción en lo público. Las protestas virtuales son vistos por los grupos hacktivistas como una forma de desobediencia civil electrónica en la que la forma social de la protesta se prioriza sobre su contenido. En una sociedad de vigilancia extrema, el anonimato ha retomado un protagonismo mayor. El miedo se ha filtrado como un miembro activo de las relaciones políticas y el anonimato pasa a ser una norma de legitimidad. La presión contra el debate, anteriormente silenciada por otros mecanismos represivos ha tomado un modelo de debate diferente. La capacidad de construir redes como una forma de innovación política prevé un futuro participativo cercano, donde el electorado es cada vez más diluido. El hecho es que los medios tradicionales se nutran de información de la ciudadanía, no quiere decir que la opinión pública sea más democrática. El excesivo carácter de lo técnico resta de lado la discusión sobre la trayectoria y evolución de la contienda social, que expresa su ser político en la palabra, y este medio, como ningún otro en la historia de la humanidad puede hacerlo en tiempo real. Bajo el paradigma del conocimiento libre en base a los principios de la ética hacker, el activismo político exclusivo del Internet es un paraguas atractivo para el declive global del interés en la política partidista y representativa. Los conflictos entre la institucionalización de un movimiento hacen ver a los procesos de democracia participativa como inocuos en el tiempo de la legitimidad digital.

Más positivamente, las consecuencias políticas del Internet coinciden con la creciente complejidad tecnológica de los sistemas. No sólo es el sistema técnico relativamente más vulnerable a tales retrocesos en sus puntos más débiles, pero estos se vuelven más accesibles a una cadena tecnológica que supera el control racional del mismo. Sumado a esto y debido a la naturaleza cada vez más imbricada en los aspectos tecnológicos la protesta en Internet

otorga resultados más radicales si son llevados a cabo con éxito. (Castells: 2012, 41-121). En términos globales, la sociedad está viviendo un intento de cambio de paradigmas sobre el manejo y control de la propiedad intelectual. La digitalización ha cambiado el valor que la sociedad le da a las cosas.

En sociedades no europeas, existen intentos para conseguir que grupos activistas pasen a la institucionalización de la política como el Partido Pirata que busca tener una representación de carácter global. Al filo de lo legal camina también The Pirate Party, sus fundadores en el 2004 son el movimiento sueco Piratbyrån que colaboraron para ofrecer contenidos accesibles a todo el mundo desafiando la estructura de la propiedad intelectual global. El Partido Pirata, que nace del Internet se convierte en una fuerza política cuyo discurso promueve la libertad en el sentido libertario más extremo y reconoce las desigualdades del liberalismo inherentes a los sistemas de políticos.<sup>133</sup>

Cada acto de reversión digital promete contener una política simbólica, es decir el espíritu de la contienda no se desplaza. El riesgo del movimiento hacktivista en que el "acceso lo es todo " los circunscriben a una mentalidad instrumental y apolítica. Sin embargo, el uso ingenioso de varios artefactos y sistemas es innovador no por razones estéticas sino por sus capacidades políticas que recuerdan a la búsqueda de la participación en su sentido original. Por lo tanto, la explicación de la importancia de hacktivismo radica en buscar técnicas imaginativas basadas en la tecnología tradicional y aliadas con recursos culturales propios. Finalmente, es deshacerse de la mentalidad servil y reafirma valores que nos recuerdan al reconocimiento de lo sub-alterno por una audiencia global. Sin embargo, existe cada vez más una conciencia política que se ha convertido en un fenómeno global: el surgimiento de la protesta en línea - también conocida como "*clickativismo*".<sup>134</sup>

---

<sup>133</sup><http://www.pp-international.net/>

<sup>134</sup>El sitio [www.avaaz.org](http://www.avaaz.org) (voces) promueve un sinnúmero de causas políticas y sociales en calidad global, sin que realmente exista una consecuencia de las peticiones firmadas con la realidad procedimental de la institucionalización de la contienda. La necesidad de romper con las estructuras burocráticas cambia el modelo de la contienda, sobre todo en términos financieros.

Mientras que algunos actos *hacktivistas* están diseñados para tener un impacto dentro de los sistemas de comunicación existentes, la táctica de acercamiento particular evita las ya citadas preocupaciones de la anomia de las instituciones. Cada intervención es distinta, pero todos se benefician de la maquinaria de relaciones públicas que monta *Anonymous*. La producción es casera, incluye videos, manifiestos e imágenes a través de Twitter, IRC canales o foros Web y YouTube. La iconografía utilizada - máscaras de Guy Fawkes – personaje del comic de Alan Moore: V de Vendetta. Este personaje representa la lucha del sujeto contra un estado totalitario y un sistema económico anti-humanista. En la práctica, esta suerte de contienda global, no se afilia con nada ni nadie y si se intentar acercar a su red para utilizarlos con fines simbólicos, estos repliegan sus fuerzas. *Anonymous* hace gala de cierto nivel de espectacularidad en sus manifestaciones y en el misterio que rodea a sus gestores. Debido a su falta de transparencia, laberíntica estructura y secretismo, *Anonymous* más bien contribuye a minar la participación democrática abierta. En cierta medida sus actividades bordean el vigilantismo y el espionaje en su sentido más negativo. Sin embargo, nos ha permitido encontrar los errores en el sistema político y podrían ser catalogados como esenciales del proceso democrático que estamos viviendo hoy. En efecto, el peligro de su capacidad de convocatoria y del poder que ejercen en un mundo interrelacionado, es que si bien es cierto no proponen un esquema programático de cómo cambiar las injusticias o mejorar las prácticas de política en la sociedad, nos ha evidenciado que la libertad reside en la evasión de leyes e instituciones fallidas.

El mantenimiento del hacktivismo refuerza su política y proporciona una cierta inmunidad para los actores políticos en línea. De la misma manera y caminando por el filo de lo legal camina también The Pirate Bay. Sus fundadores, hackers importantes en Suecia, colaboraron para ofrecer contenido accesible a todo el mundo, infringiendo en la estructura de la propiedad intelectual global. Los conflictos entre la institucionalización de un movimiento y la conformación de un nuevo paradigma político hacen ver a los procesos de democracia representativa como inocuos en tiempos de la verdad digital.

## 5.7.- Conclusiones. ¿Contienda en línea y medios: el ocaso de las instituciones democráticas formales?

Se ha trazado algunos eventos paradigmáticos en la construcción de procesos de contienda en línea y la gestión de la democracia en el Ecuador. Se ha destacado en particular la tensión conceptual entre el debate público en medios tradicionales, el debate en medios electrónicos y la contienda de movimientos sociales y grupos de presión.

En el último libro de Manuel Castells (2013) Redes de indignación y esperanza, el sociólogo busca concluir con su trabajo iniciado hace más de una década para proponer que los nuevos espacios de los flujos ayudados por Internet dan el <http://open.spotify.com/track/6gwaa6EIIixNTvu6RwkMyo> salto de lo virtual hacia la contienda global. Su análisis parte de la cronología de los hechos que se denominaron *La primavera árabe*, *los Indignados* en España, la *para* concluir con *Occupy Wall Street* y otros movimientos globales recientes. En sus conclusiones, la necesidad de tener movimientos sociales es vital para reinventar las instituciones tradicionales en un intento por re-fundar la democracia real. Siguiendo con esta línea, podríamos argumentar que, en efecto, las demandas sociales son ahora palpables en la experiencia en que la velocidad y la inmediatez. Estas se caracterizan por su capacidad de movilizar, organizar, deliberar y coordinar.

Se confirma, sin embargo que su papel va más allá de la instrumentalidad. El uso de redes sociales y la producción multimediática del Internet, crea condiciones que permiten a un movimiento sin líderes visibles, el hecho de sobrevivir y expandirse. Protege al movimiento de la represión en espacios físicos manteniendo la comunicación más allá de las fronteras. Sin embargo, al abrir un nuevo espacio virtual de deliberación se ha minado la capacidad de incidir en la toma de decisiones de los gobernantes y las presiones de los grupos y movimientos sociales.

El poder no está libre de intereses corporativos, y aún pese a la fuerza autónoma y descentralizada de los movimientos en línea, estos no pueden superar el denso tramado institucional que recientemente se visibiliza con fuerza en el Ecuador. Los cambios reales

hacia la presión en el Estado, no es necesariamente tan visible. El Internet hace visible la comunicación de la protesta, todas concluyen inevitablemente en la forma más antigua de contienda: la ocupación de las calles, plazas y elementos simbólicos del Poder. En el caso de Quito, este se concentra en la plaza grande, donde las protestas han tenido historia de violencia y enfrentamientos con la policía, pero a diferencia de los intentos de incidir directamente en la política, y siguiendo la estructura y repertorio de los movimientos sociales (Tilly, McAdam, Tarrow: 2006), las asambleas y comisiones no eran reuniones para preparar acciones futuras: no eran un medio, sino un fin en sí mismas, de la misma manera que la convocatoria o la “toma” simbólica de un sitio (*defacement*) en el Internet.

El movimiento se embarca en la desobediencia civil, y se enfrenta a las consecuencias de la confrontación, con la posibilidad de la violencia. Si el repertorio sería solamente este, este sería tomado exclusivamente como un dispositivo, pero siguiendo a Tarrow (2002 200-220) los movimientos pueden utilizar marcos – (*framing*) para enmarcar al Internet como es más que un que los movimientos se basan no como un podríamos evidenciar los cambios en la sociedad mediante lites. Independientemente de la bandera de lucha, el Internet no sólo es un dispositivo de aceleración de procesos políticos, o sólo el marco en donde se percibe la lucha política. Es evidentemente factible y útil para el movimiento ecologista, pero en sí mismo el Espacio Virtual ofrece un nuevo género de discusión y el soporte para la deliberación en su sentido más primitivo.

El paso al gobierno en línea y los vínculos con la sociedad civil son el producto de un diálogo complejo que lo estamos viviendo en este momento. Las opciones disruptivas de uno y otro momento o de las oportunidades políticas. Sin embargo estos procesos, no necesariamente afectan a las estructuras políticas, excepto para que de alguna manera se puedan regular o afectar las opciones de libertad de expresión.<sup>135</sup> Caracterizar esta libertad ha

---

<sup>135</sup> El día 4 de septiembre se elaboró una demanda de inconstitucionalidad por parte de la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódico: gremios de los medios de comunicación a la Corte Constitucional. En esta demanda, se tomaban en cuenta aspectos más abiertamente controladores de los medios tradicionales, aunque en menor medida, el Internet estaba tomado en cuenta, esta demanda se agravó luego de los comentarios del Secretario Jurídico de la Presidencia hiciera a la Asamblea Nacional el martes 27 de septiembre sobre la posibilidad de penalizar las injurias en redes sociales, petición que hizo llegar al Asambleísta de la mesa legislativa Mauro Andino.

sido una de las propuestas de Castells con alto riesgo. La definición de “auto comunicación de masas”, ha sido un de las estructuras más interesantes de los últimos tiempos. Asumimos que la tecnología en sí misma no produce cambio cultural y político. Sin embargo, las posibilidades de producción de voz que esta permite, hace de un nuevo sistema de voces cuya voz política se refuerza.

En nuestro siglo, ciertas formas de acción, como la ocupación pacífica y la desobediencia civil, han empezado a recorrer un camino similar de la disrupción a la convención. Inventadas por descontentos durante grandes ciclos de protesta, la estrategia de la desobediencia civil fue teorizadas y difundidas a todo el mundo por los medios de comunicación de masas y los apóstoles de las escalas del movimiento social (McAdam, 1993). El movimiento ecologista, en este sentido cobra vigencia porque brindan poder a los movimientos gracias a su capacidad para atraer a los ciudadanos a confrontaciones disruptivas con las autoridades sin ofrecer a éstas el menor pretexto válido para la represión. Cuando son reprimidas a pesar de su rostro pacífico, el resultado es a menudo una extensión del conflicto a públicos más amplios, impulsada por un sentimiento de escándalo e indignación. Tales movimientos tienen la posibilidad de triunfar cuando identifican y enmarcan cuestiones consensuales en formas con las que pueda identificarse un público más amplio. Fracasan cuando los regímenes a los que se enfrentan son menos escrupulosos que ellos, cuando no logran controlar los resultados de sus protestas. Pero también se enfrentan a un peligro más sutil. Al igual que muchas de las formas de acción colectiva heredadas del pasado, pueden disolverse en la violencia o volverse convencionales. En términos efectivos, la esfera del movimiento declina hacia un declive de la democracia a favor de una polarización de sus ideales.

Siguiendo la dinámica de la acción social de Tarrow, la institucionalización de la contienda tiene una característica negativa, sin embargo en el caso de las demandas de rendición de cuentas, la propuesta es que este no sea reconocido como un simple medio, por más poderoso que sea. La posibilidad de verlo como una forma organizada de contrapoder, implica en sí mismo reglas e institucionalización. Esta transición evita que los abusos del

poder al visibilizados y nos permitiría avanzar en la conceptualización de la democracia real. (Dutton:2001).

La utopía de este momento tecnológico y global, también tiene sus detractores: gobiernos, empresas, grupos de interés y todo aparato de poder y condición se ha impuesto como prioridad para limitar la auto comunicación. Los nuevos y sofisticados cercados electrónicos que son parte de las políticas de inteligencia de países.<sup>136</sup> Si seguimos la visión de Castells (2009) confirmarnos la existencia de una dinámica de la conexión en la red de los movimientos que parece resucitar los ideales anarquistas sobre la autonomía y la libertad individual y que coordina sus formas de existencia auto-gestionadas a gran escala y utilizan a la red como espacio global de deliberación sin el sometimiento a las instituciones ni a los representantes del poder tradicional. El instrumento determina la función, y sólo una política democrática puede garantizar una economía del conocimiento funcione.

La posibilidad real de un espacio no mediado y sobre todo, no controlado por un Estado -u otros- vuelve a las redes electrónicas en una posibilidad de libertad. La paulatina presión podría permitir el cambio de las leyes y las regulaciones que incluyan las demandas de movimientos transnacionales en función de una búsqueda por la constante rendición de cuentas para garantizar su legitimidad. Se reconoce los principios de la modernidad en la narrativa de la Ilustración y la libertad individual, a partir de la negación de los derechos evidenciados en sistemas económicos que niegan los derechos a las minorías o a la libertad entregada a los intereses corporativos o gobiernos de turno. El legado de este momento es el de retomar el anonimato como estrategia de rendición de cuentas y participación ciudadana en un sistema donde la legitimidad gubernamental es una autoridad jerárquica que se contrapone a la auto-comunicación horizontal de sus gobernados. La contienda en línea, parece ser la única aliada de la participación política.

---

<sup>136</sup>El caso de Edward Snowden en junio, destapó uno de los casos de invasión de privacidad global más grandes de la historia. Tecnologías para la investigación de mercadeo en grades datos ejercida por los grandes conglomerados de empresas .com en el mundo finalmente son aplicadas al ejercicio del poder. (ver infra: Capítulo 2).

Estamos de acuerdo con la propuesta de Castells sobre que los movimientos sociales en cuanto a que su esencia se origina tanto en la reafirmación de un proyecto cultural (en este caso la libertad de palabra en la red) como en la búsqueda de una dimensión política. La estructura concreta de los mensajes en la red, florecen, viven y perecen en la misma dimensión. El espacio público se ha transformado en tanto cuanto la interacción social y significativa de estos valores se transmite exclusivamente para ser tomadas en este ambiente. El éxito ha radicado en dar el salto a la acción y la reacción.

El conflicto radica en que la esencia misma del medio al ser multimodal, diversificado y omnipresente puede limitar el debate generado por expresiones independientes o lo que es peor al mantenimiento y estructura de la estructura de poder. Cada acto de reversión digital promete contener una política simbólica, es decir el espíritu de la contienda no se desplaza. El riesgo del movimiento hacktivista en que el "acceso lo es todo " los circunscriben a una mentalidad instrumental y apolítica. Sin embargo, el uso ingenioso de varios artefactos y sistemas es innovador no por razones estéticas sino por sus capacidades políticas que recuerdan a la búsqueda de la participación en su sentido original. Por lo tanto, la explicación de la importancia de hacktivismo radica en buscar técnicas imaginativas basadas en la tecnología tradicional y aliadas con recursos culturales propios. Finalmente, es deshacerse de la mentalidad servil y reafirma valores que nos recuerdan al reconocimiento de lo subalterno por una audiencia global.

La cercanía con el poder a través de redes sociales y la personalización de la política ha permitido la vinculación de los políticos con los electores, volviendo inocuos al debate racional y el dialogo político. Sin embargo estas interacciones y el uso intensivo de redes sociales ha contribuido a un paulatino declive de legitimidad de los representantes y de los procesos democráticos, sin embargo, la promoción de un cambio político y cultural se vuelve efímera, como el medio en sí mismo.

La toma de decisiones, las separaciones de poderes (ejecutivo, legislativo y judicial), los derechos individuales de libre expresión, de reunión, asociación, de religión, de elecciones libres, justas y periódicas, y fuentes de información accesible y alternativa

forman parte de este lugar que defino como *espacio deliberante*. Si estas características no están funcionando bien, entonces la sociedad civil y la deliberación entre los ciudadanos tampoco funcionan con un equilibrio básico.

Podemos afirmar que la relación entre confianza política y compromiso cívico parece ser distinta en las nuevas democracias y las establecidas. Las “nuevas democracias”, tienen un mayor desencanto a la participación política y a una desconfianza generalizada a las instituciones que garantizan la representación. La política mediatizada contribuye a una real y paulatina crisis de legitimidad simbólica de los gobernantes y a una desinstitucionalización de los procesos políticos. En cierta medida el efecto negativo de la distancia entre las instituciones políticas y el deseo de acción política sigue constituyendo parte de la crisis de representación.

## CAPÍTULO VI

### CONCLUSIONES: INTERNET Y EL SURGIMIENTO DE UNA NUEVA LEGITIMIDAD DEMOCRÁTICA

*“Somos la generación de la verdadera libertad”  
Afiche promocional en el Infocentro Charapotó*

*En la enigmática disposición de las masas técnicamente educadas  
a caer en el hechizo de cualquier despotismo, en su afinidad auto destructora  
con la paranoia populista: en todo este incomprendido  
absurdo se revela la debilidad de la comprensión teórica actual.*

**Marx Horkheimer y Theodor Adorno. *La Dialéctica de la Ilustración*, 1948.**

*We explore... and you call us criminals. We seek  
after knowledge... and you call us criminals. We exist without skin color,  
without nationality, without religious bias... and you call us criminals...*

*Yes, I am a criminal. My crime is that of curiosity. My crime is  
that of judging people by what they say and think, not what they look like.*

*My crime is that of outsmarting you, something that you will  
never forgive me for.*

*“The Master”*

***Hacker Manifesto*<sup>137</sup>**

*Technology empowers democracy  
Edward Snowden*

Este capítulo se divide en tres secciones. Cada una corresponde a uno de los campos de investigación previamente definidos. Éstas concluyen esta investigación en base a las preguntas que se plantearon en el primer capítulo sobre las relaciones entre legitimidad política y uso de Internet.

---

<sup>137</sup> “Exploramos y nos llaman criminales. Buscamos conocimiento, y nos llaman criminales. Existimos sin color de la piel, sin nacionalidades, sin el sesgo de la religión... y nos llaman criminales... Si son un criminal. Mi crimen es el de la curiosidad. Mi crimen es el de juzgar a las personas por lo que piensan y dicen, no por como luchan. Mi crimen es el de ser más inteligente que tu, algo que por lo que no me perdonarás jamás.”Del sitio original:

<http://www.phrack.org/issues.html?id=3&issue=7>

La conclusión a la que llegamos responde al debate sobre la existencia o no de una nueva esfera de deliberación pública al afirmar cómo la tecnología es capaz de socavar las instituciones que legitiman los procesos democráticos y como ésta genera una nueva conciencia de lo público. Somos testigos de un proceso político cuyos espacios de deliberación fueron cooptados mientras que Internet, expandía el locus del debate hacia otros niveles. La legitimidad de las instituciones democráticas y sus garantías políticas se ven amenazadas desde el espacio desregulado de Internet. Es aquí donde el encuentro entre el Estado y la sociedad evidencia la necesidad de innovar en su estructura, lo que permita iluminar el camino de nuevas estructuras dialógicas fundamentales para la democracia.

### **6.1.- La nueva esfera de deliberación pública**

Arrancamos con la pregunta: ¿Pueden los medios, puede el uso de un medio de comunicación contribuir al interés de conformar una esfera pública real y en qué medida esto afecta la consolidación de los procesos de democratización? Pero también arrancamos con la definición política del uso de los medios. En particular Internet como un sistema de irrupciones de los modelos de comunicación cotidianos. Estos modelos van más allá de las construcciones o elaboraciones discursivas y sus impactos no se limitan a la vida cotidiana o económica. Ellos han cambiado las estructuras cotidianas y han efectivamente cambiado la esencia dialógica de la política.

Siguiendo el argumento de William Dutton (2002), las redes generadas por telecomunicaciones equivaldrían a una suerte de Cuarto Estado. No sería un medio tradicional pero con el mismo efecto discursivo y sus réplicas consecuentes. En Francia pre-revolucionaria y en Inglaterra, por ejemplo, estos estados fueron identificadas como el clero, la nobleza y los comunes. En el siglo XVIII, Edmund Burke (1989) identificó la prensa como un cuarto poder, con el argumento:

“Había tres Estados en el Parlamento, pero en la galería de reporteros allá, allí estaba sentado un cuarto estado más importante ahora que todos ellos. No es una forma de hablar, o refrán ingenioso, es un hecho literal - muy memorable para nosotros en estos veces.” (Burke: 1989,15).

La concepción histórica de las sociedades feudales se divide en "propiedades del reino" pueden ser actualizadas para comprender la evolución de las sociedades contemporáneas de la red conformada por individuos y no sólo redes institucionales. La concepción histórica de las sociedades feudales que están divididas en "estados del reino" pueden ser actualizado de una manera que sea útil para la comprensión de la evolución de las sociedades contemporáneas de la red. En la Francia prerrevolucionaria y en Inglaterra, por ejemplo, estas fincas fueron identificadas como el clero, la nobleza y los comunes. Es así como la prensa está identificada como un cuarto poder en muchas sociedades democráticas liberales. En el siglo XXI, una nueva institución está emergiendo con unas características similares pero lo suficientemente distintivas e importantes como para justificar su reconocimiento como un nuevo quinto estado o quinto poder. Este se construye con el creciente uso de Internet. Se relaciona la información y la comunicación basada en la arquitectura del Internet, lo que permite reconfigurar el acceso a fuentes alternativas de información, personas y otros recursos. Este tipo de redes permiten a los individuos en red moverse, debilitar e ir más allá de los límites de las actuales instituciones, abriendo así nuevas formas de aumentar la rendición de cuentas de políticos, la prensa. Al mismo tiempo se abren otros *locus* de poder e influencia. Estos cambios son reales, y se pueden medir más allá de las fronteras físicas de los actores.

Para Dutton encontramos el mismo compartamiento en el cuarto poder del siglo XVIII que en la relación que Internet genera en cuanto a legitimidad y patrones de vínculos entre los actores. Sin embargo, la arquitectura de esta legitimidad escapa la estructura institucional de los medios tradicionales (prensa, TV o radio) y es por esta razón, mucho más poderosa. Una economía política del Internet determina que su nivel de eficacia y legitimidad en las audiencias es mayor que los medios tradicionales. Sin embargo, su volatilidad puede hacerla un objetivo fácil para debilitar la legitimidad de las instituciones.

Una mirada crítica a la tecnología encuentra cómo los cambios en la región provenientes de la globalización de los contenidos han desfigurado el paisaje social y obligan a las disciplinas académicas a redefinir sus marcos de elaboración, producción e investigación. A partir del espectro de opiniones, podemos distinguir los asuntos públicos

controvertidos, ya que el debate político en el que pueden convertirse en agendas políticas en la vida real. Estas actitudes se ven influidas por la conversación cotidiana en las situaciones informales o espacios públicos de la sociedad civil, tanto en medios impresos como electrónicos. Por la misma razón, si las tecnologías conscientemente buscan una forma más participativa, deliberativa de la democracia fuerte y una sociedad cívicamente comprometida, pueden encontrar en la innovación de las telecomunicaciones un extraordinario aliado. Los medios tradicionales conocidos como *Cuarto Poder* se han de-construido con la crítica del Internet. Sus argumentos radican en la paulatina erosión de la calidad del entorno de información del público y el papel integrador de los medios de comunicación en la sociedad. Una preocupación es que las personas que utilizan Internet para producir la cantidad de contenido en línea son aficionados que están arrojando información errónea o información trivial, marginando la cobertura periodística de gran calidad.

Otra crítica es que, a pesar de tener una gran variedad de contenidos a su alcance, los internautas accederán sólo a un estrecho espectro relacionado con lo que más les interesa, finalmente se consolidará la creación de "cámaras de resonancia" en las que sus propios prejuicios personales serán reforzados en lugar de ser contestados. (Dutton: 10-20, 2012). Sin embargo, estos puntos de vista ignoran el grado en el que todas las tecnologías de la comunicación son armas de doble filo. Por ejemplo, se descartan algunas de las mismas debilidades de los medios de comunicación tradicionales, como la atención a las noticias negativas. Más importante aún, también hay a menudo una suposición injustificada de que Internet va a sustituir, en lugar de complementar a los medios tradicionales. Muchos usuarios de Internet leen los periódicos en línea o servicios de noticias, aunque no siempre es el mismo periódico que leen fuera de línea. De esta manera, Internet puede ser visto como una fuente de noticias "reales" que, en parte, complementa e incluso ayuda a sostener, el cuarto poder. Al mismo tiempo, los periodistas ciudadanos, bloggers, políticos, agencias gubernamentales, investigadores y otras fuentes en línea proporcionan una alternativa relacionada, pero independiente, ya menudo en competencia. Políticamente, la pérdida de legitimidad de los medios tradicionales ha reforzado una actitud demandante y en cierta medida deliberativa en redes sociales en franca disputa con los actores políticos y

representantes del gobierno. Esto se ha evidenciado con las controversias de los limitados grupos sociales y sus demandas públicas.

La presunción de resultados razonables se apoya a su vez en el supuesto de que los discursos institucionalizados movilizan políticamente y promueven la evaluación crítica de las contribuciones, y conducen a motivaciones racionales sí. La deliberación es una forma exigente de la comunicación, a pesar de que crece fuera de las prácticas cotidianas de pedir y dar razones. En el curso de las prácticas cotidianas, los actores están siempre ya expuestos a un espacio de la razón. Ellos no puede sino aumentar mutuamente pretensiones de validez de sus declaraciones y afirman que lo que dicen se debe suponer-y, si es necesario, se pudo probar-que es verdad y en todo caso racional. Una referencia implícita al discurso racional o la competencia por mejores razones-está integrado en la acción comunicativa como una alternativa al omnipresente de lo cotidiano. Y por primera vez lo cotidiano es constante y masivo. No hay otra salida; las estrategias de visibilización o acumulación de fuerzas ya no funcionan; ya no hay espacios para las minorías que no sean en la excepción del espacio virtual.

Un pluralismo de los medios ofrece un punto de referencia para evaluar si los sistemas de prensa eficaces y que permiten ampliar la gama de temas y perspectivas en la esfera pública. Sin embargo, la incursión del Internet ha desvirtuado la legitimidad de la mediación. Habermas (2006: 25-54) define las estructuras de la democracia, con una respuesta particular de la esfera pública. Esta se compone de algunos actores sociales: a) los profesionales de los medios de comunicación del sistema - especialmente los periodistas que las noticias de edición, informes, y los comentarios - los políticos que ocupan el centro del sistema político y los co-autores y destinatarios de las opiniones públicas mediadas, b) los grupos de presión que representan a grupos de interés especial , c ) abogados que representan a grupos de interés general o sustituto de la falta de representación de grupos marginados que son incapaces de expresar sus intereses en forma efectiva , d ) los expertos que se acreditan con el conocimiento profesional o científica en algún área especializada y son invitado a dar consejos , e ) los empresarios y figuras públicas que generan la atención del público para cuestiones cotidianas pero no menos importantes, f) los intelectuales que han obtenido, a

diferencia de abogados o empresarios, la reputación personal percibida en algún campo (por ejemplo escritores o académicos que, a diferencia de los expertos y los grupos de presión, utilizan la palabra de forma espontánea en el discurso público con la intención declarada de promover los intereses generales). La única manera de preservar y renovar la deliberación y la crítica como núcleo de la esfera pública en las democracias contemporáneas. El nuevo sistema electoral promueve una lógica implacable de concentración de la representación. Esta visión normativa contrasta con una realidad distinta en el uso de Internet. En los países latinoamericanos, esta diferenciación sobre el control de los medios privados, debía transparentarse y pese a las normas y reglas de control de medios públicos y privados, estos han contribuido a erosionar la legitimidad de las instituciones que los detentan.

Se caracteriza por la creciente pluralización y segregación de narrativas públicas. Se basa en un ideal más sólido para representar una diversidad de intereses. Un sistema de medios de comunicación es anclado en el pluralismo institucional, es decir, una orden híbrido y equilibrado integrada por organizaciones que funcionan de acuerdo con una mezcla de principios civiles, políticos y económicos. Sin embargo, este se mantiene en silencio mediante un abigarrado sistema de prevenciones que hace posible un total silencio de otros actores políticos tradicionales.

Sólo a través del sistema en su conjunto puede la deliberación esperar que funcione como un mecanismo de limpieza que filtra los elementos fangosos de un proceso de legitimación discursiva. Como elemento esencial del proceso democrático, se espera que la deliberación pueda cumplir tres funciones: a) movilizar y aunar las cuestiones pertinentes y la información requerida, b) definir interpretaciones y c) procesar dichas contribuciones discursivamente mediante argumentos adecuados a favor y en contra y para generar racionalmente motivados sí y no actitudes. Esto espera determinar el resultado de las decisiones de procedimiento correctos. Lo que evidencia este proceso investigativo es que a pesar de los recientes avances en la expresión democrática, el pluralismo de los medios de comunicación sigue siendo débil en las democracias latinoamericanas. La sucesión de administraciones civiles de los últimos veinticinco años ha dado paso a unas mejores condiciones para la prensa y de expresión pública; y sin embargo, sólo de forma esporádica,

sin embargo, la prensa ofrece un amplio abanico de puntos de vista sobre cuestiones de interés público. La persistente debilidad de la diversidad de los medios de comunicación junto con la primacía de noticias oficiales socava las oportunidades potenciales de la prensa para hacer una mayor contribución a la expresión democrática legítima en términos representativos.

La existencia de una aparente esfera pública sólida es una característica notable de los procesos de democratización de América Latina. La movilización de los derechos humanos, indígenas y los movimientos ambientales con la consolidación de varios grupos de protesta en línea muestran un interés cotidiano en los procesos de administración, la vigilancia constante hacia los actores políticos y un interés generalizado en lo público. Las organizaciones civiles muestran organizaciones de defensa cívica y una vitalidad de la expresión ciudadana. Estas formas de participación ciudadana, sin embargo, no deben considerarse sin crítica. Las esferas públicas rebosantes de grupos movilizados no son necesariamente sinónimo de la deliberación democrática y la gobernabilidad institucional. Mientras que algunos son expresiones del debate crítico y la participación progresiva, otros grupos contribuyen a la polarización del mismo. Internet tiene la capacidad de anular los mensajes, de reconstituir la semántica de la palabra en un debate. Algunas son expresiones auténticas de la movilización popular, otras opiniones están estrechamente vinculados a los intereses del Gobierno y de las redes clientelares. Lo que se rescata es una revitalización del debate, frente a una audiencia política escéptica.

Por otro lado, los gobiernos civiles han sido en gran parte interesada en la promoción de un marco jurídico que fomente el periodismo crítico. Es revelador que muchas leyes de prensa aprobadas durante los regímenes autoritarios aún no se han derogado. Las leyes de difamación e injuria proporcionan a los funcionarios con una gama de armas legales para intimidar a la prensa. La mayoría de los países carecen de mecanismos legales para exigir que se registren todas las comunicaciones y actuaciones oficiales, y para facilitar el acceso del público a la información gubernamental. Coaliciones de grupos cívicos movilizados deben acreditarse para la sensibilización y la realización de la promoción con los legisladores para aprobar una legislación adecuada. Desafortunadamente, varios problemas debilitan la

aplicación efectiva de las leyes –fortaleciendo la institucionalidad local- y en última instancia sus contribuciones a la rendición de cuentas y la transparencia.

Por esta razón Internet ha fortalecido la lucha de organizaciones civiles por los derechos humanos. Las organizaciones de libertad de prensa han registrado decenas de casos de coacción oficial de la prensa que han sido mostrados al mundo a través del Internet.<sup>138</sup>

Por otra parte, los tiempos políticos aceleran eventos que permean la legitimidad y el respeto a las instituciones mientras la prensa tradicional aparece constantemente amenazada. La digitalización ha disminuido la capacidad de argumentación sólida. Sólo a través del sistema en su conjunto, puede hacer que funcione como un mecanismo de limpieza que filtre los elementos de un proceso de legitimación discursiva. Como elemento esencial del proceso democrático, se espera que la deliberación cumpla cuatro funciones: a) movilizar y aunar las cuestiones pertinentes y la información requerida, b) especificar interpretaciones; procesar dichas contribuciones discursivamente mediante argumentos adecuados a favor y en contra, y generar un debate racionalmente motivado a la espera de procedimiento correctos. Esta visión utópica de la deliberación nos permite anhelar con un nuevo sistema de regulaciones y una visión distinta de la justicia. En vista del proceso de legitimación en su conjunto, el papel facilitador de la esfera pública política es principalmente para cumplir estas funciones y por lo tanto para preparar las agendas de las instituciones políticas. Para decirlo en pocas palabras, el modelo deliberativo espera que la esfera pública asegure la formación de una pluralidad de opiniones. La esfera de debate y deliberación sigue manteniéndose en el Internet como una forma de asociación libertaria, que aparentemente no compromete ni física ni legalmente a sus actores, pero que ha puesto en jaque a las instituciones en la vida real.

Los procesos de democratización se vuelven efectivos con una masa crítica de ciudadanos conectados por intereses comunes. Esta visión positiva y utopista del futuro de la interconectividad nos permite avizorar procesos de gobernanza reales entre los actores

---

<sup>138</sup> Organizaciones locales como Fundamedios, se debate en la protección de los derechos de periodistas en medios tradicionales. A nivel regional, podemos encontrar por ejemplo a Freedom of the Press, la CIJH y últimamnte el reporte de Freedom of the Net, para analizar conectividad y su impacto en procesos políticos.

políticos, casi exclusivamente a nivel local, como se describe en el capítulo 4. La sospecha más crítica para el futuro es cómo conformar sistemas de movilización eficientes y comprender los objetivos de los mismos. Una alineación global de estrategias, podrían utilizar este gran cerebro global que permita aprovechar de la inteligencia colectiva por los sistemas de información y comunicación.

## **6.2.- Política conectada: el ocaso de las instituciones democráticas formales y la legitimidad del poder**

El argumento principal de esta tesis se centra en los cambios en la esfera pública, la deliberación y la política con el uso de Internet. Esta vasta definición tenía algunas aristas tanto en la experiencia local como en la global. Estas definiciones a un nivel medio son mayoritariamente descriptivas. La mayoría habla de la democratización y el Internet como el combustible capaz de acelerar los cambios políticos: la redistribución de la influencia política al permitir mayor participación, la ampliación de la esfera pública con la web 2.0 y las redes sociales, el aumento de la participación política, la participación de los ciudadanos en las actividades políticas que antes les estaban vedadas, y el desafiante el monopolio de las élites mediáticas y el poder del Estado manifestado en el espacio virtual. El centro del sistema político consiste en las instituciones familiares: los parlamentos, tribunales, agencias administrativas y el gobierno. Cada rama puede ser descrita como un espacio deliberativo especializado con su correspondiente decisión institucional: legislación, programas políticos, resoluciones o sentencias, medidas administrativas y decretos, directrices y políticas de los resultados de diferentes tipos de procesos de deliberación y negociación. En la periferia del sistema político, la esfera pública está arraigada en las redes de flujos salvajes de los mensajes de noticias, reportajes, comentarios, conversaciones, escenas e imágenes, programas y películas con un contenido informativo, polémico, educativo o de entretenimiento. Estas opiniones publicadas son originarias de diferentes tipos de actores políticos, grupos de presión, o de los actores de la sociedad civil. A partir del espectro de opiniones políticas publicadas podemos distinguir según la opinión votada, el agregado medido del favor o en contra las actitudes hacia los asuntos públicos controvertidos, ya que tácitamente toma forma dentro de los públicos débiles. Estas actitudes se ven influenciadas

por la conversación cotidiana en las situaciones informales o episódicas de la sociedad civil, y en mayor medida los medios electrónicos son quienes prestan atención.

En este sentido, podemos afirmar que la deliberación en democracia ha permitido que esta funcione de manera acelerada. Para los procesos tradicionales de democratización supone, ante todo, que la tecnología va a amplificar la voz política de los ciudadanos comunes. Es justamente en la definición de ciudadanos comunes donde podemos encontrar dificultades. Si bien es cierto que el acceso a Internet es cada vez mayor, se está multiplicando de manera exponencial cada día, los problemas vienen con la interacción participativa. Entonces viene el peligro de la vigilancia política y brecha económica. Un ejemplo de esto son los sistemas paralelos de moneda digital y una economía del delito fuera de todo alcance legal que obligan a repensar libertades fundamentales básicas de los individuos y su capacidad de acción en un largo plazo.

Con los módulos de preferencia personal interactivos viene el riesgo de la dependencia hacia una minoría. Con un razonamiento digital viene el peligro de que los modos de confrontación del pensamiento sólo banalicen la crítica y destruyan la capacidad de establecer parámetros dialógicos deliberativos. La alfabetización digital no puede existir independientemente de la alfabetización educativa real. La era de la información paradójicamente, refuerza las desigualdades existentes. La ironía es que los que podrían beneficiarse al máximo del potencial democrático y de la información de la red son los que tienen menos probabilidades de acceso a las herramientas para obtener formación. Aquellos que tienen acceso, por el contrario, tienden a ser personas facultadas en el sistema mediante la educación, los ingresos y la alfabetización.

El éxito de la política con el uso de Internet es cada vez más evidente sin embargo, hay conclusiones apresuradas. Si queremos comprender el destino de la política en la era de Internet, también tenemos que reconocer nuevos y diferentes tipos de exclusividad que tiene la forma política en línea. En una serie de áreas, desde la información política en los blogs y redes sociales sobre temas de incidencia política, esta investigación demuestra que la expresión en línea es capaz de cambiar los patrones electorales.

Paradójicamente, la extrema apertura de Internet ha impulsado la creación de nuevas elites políticas y un mayor control de las instituciones formales y la seguridad de los gobiernos. Los éxitos del nivel de participación en Internet y la política de democratización son reales. Sin embargo, los fracasos del medio en este sentido son menos reconocidos y en última instancia igual de profundos. Nuestro marco teórico ha hablado de la capacidad de comparar las nociones de esfera pública abierta y deliberativa de Habermas con el uso intensivo del Internet. Todo sugiere que la verdadera participación requiere que los ciudadanos entren en discusión directa. El Internet en la política permite una suerte de pacto entre la ciudadanía y las instituciones, expandiendo la esfera pública, ampliando tanto la gama de ideas analizadas y el número de los ciudadanos que pueden participar. Si los científicos políticos han hablado sobre todo de la voz en el contexto de participación política, otros se han preguntado si Internet podría nos obligan a reconsiderar los supuestos más fundamentales. Muchas áreas de la ciencia política y los estudios en opinión pública, han dibujado una fuerte distinción entre las elites políticas (incluidos los periodistas y profesionales de medios) a quienes les toca cambiar la estructura y difusión de los mensajes frente a una audiencia que ha cambiado la forma de percibir y producir la información.

En diseño institucional de las democracias modernas se combinan tres elementos: en primer lugar, la autonomía privada de los ciudadanos, cada uno de los cuales persigue una vida de su propia, en segundo lugar, la ciudadanía democrática, es decir, la inclusión de ciudadanos libres e iguales en la comunidad política y, tercero, la independencia de una esfera pública que funciona como un sistema de intermediarios entre el Estado y la sociedad. Si los ciudadanos pueden escribir sus propias noticias, crear su propia conexión deliberativa, y publicar sus puntos de vista antes de que una audiencia mundial, esto seguramente tendrá profundas implicaciones para la participación política. Desde esta perspectiva, Internet puede hacer un seguimiento más eficaz en cuanto a un seguimiento serio y la participación ciudadana. Puede permitir que los propios ciudadanos hagan parte del papel tradicionalmente reservado para los medios tradicionales: prensa, radio y tv. Este diseño institucional encarna las ideas de diferentes filosofías políticas. Cada una de estas grandes tradiciones da una

ponderación diferente de libertades iguales para todo el mundo, la participación democrática y el gobierno por la opinión pública (Habermas, 1998: 239-252).

La tradición liberal revela una preferencia por las libertades de los ciudadanos particulares, mientras que las tradiciones republicanas y deliberativas enfatizan ya sea la participación política de los ciudadanos activos o la formación de la opinión pública. Estos tipos de evolución del pensamiento político crea relaciones específicas entre la teoría y la práctica. La distinta ponderación que los ciudadanos de diferentes naciones asignan a los derechos y libertades, con la inclusión y la igualdad, y la deliberación pública determina cómo se ven a sí mismos como miembros de su comunidad política. La crisis de la representación política y el éxito de políticas gubernamentales verticales, ha fortalecido a Internet como un medio capaz de generar espacios deliberativos y acciones políticas reales. El mecanismo de diálogo obliga a transparentarse y a exigir sistemas de legitimidad adaptadas a los medios, tomando en cuenta que la velocidad de respuesta y su impacto en la sociedad son efectos de manera exponencial. Uno de los clamores de la ciudadanía tiene que ver con la capacidad de ser escuchados, independientemente de que sus intereses sean afectados. Esto pasa a un segundo plano. Nadie puede negar que la capacidad de acción y ejecución de demandas hayan aumentado a nivel regional, inicialmente para solventar problemas que llegan al nivel de subsistencia. El éxito electoral tiene una correlación directa con la inversión en infraestructura y el peso simbólico que la ciudadanía le da a estas contradicciones. El modelo deliberativo se interesa más en la función epistémica del discurso y la negociación que en la elección racional o un *ethos* político. En este caso, la búsqueda cooperativa de deliberación ciudadana y de soluciones a los problemas políticos toma el lugar de la agregación de preferencias de los particulares o de la autodeterminación colectiva de una nación éticamente integrada.

Gracias a la capacidad multiplicadora el Internet, ha permitido mayor eficacia en la asociación política, la movilización y la acción: reducción de costos, no-intermediación, velocidad y la ausencia de límites. Podemos ahora organizarnos políticamente con las personas a gran velocidad y ejecutar propuestas. Esto ha des-formalizado la capacidad de hacer política institucional. La confianza individual supera el tramado de legitimidad de las

instituciones garantistas de los derechos políticos. En este sentido, existe una sobredimensión generada por la capacidad amplificadora de las redes sociales, que actúan como un megáfono público dentro de un espacio privado.

Sin embargo, una postura crítica obliga a hacer una re-lectura de la capacidad de acción individual. En una fracturada y las categorías para comprender los contextos sociales (agencia, clase social y valores) en las débiles estructuras de la red. Una lectura más crítica y cercana a evidencias reales, demuestra que el gobierno se legitima a partir de un mercado tramado de comunicación mediada y que, al igual que en otros países, la adopción de medidas cautelares rígidas ha vuelto realidad las *distopías* de un futuro totalitario y los peligros de un Estado vigilante.

La capacidad de movilización de los actores políticos tiene dos aristas, la primera consiste en un debilitamiento de las formas tradicionales de diálogo y negociación política, y la segunda una banalización de la palabra mediada como política, y por lo tanto la deslegitimidad de las instituciones que la rigen. Este resultado puede tener un fin positivo en el fortalecimiento de los procesos de democratización a largo plazo. Una evaluación minuciosa de ambas demandas sugiere que las suposiciones subyacentes son improbables. Sugiero un modelo alternativo de "pluralismo acelerado" en que el Internet contribuye a la fragmentación continua del actual sistema de vinculación política de los grupos basados en los intereses y un cambio hacia una mayor fluidez de la participación, basadas en propuestas con menor nivel de institucionalidad. Esta afirmación concluye que el Internet puede erosionar la legitimidad política de los actores en una contienda electoral, y puede además poner en duda la validez de los procesos democráticos en su expresión básica.<sup>139</sup>

El modelo deliberativo se interesa más en la función epistémica del discurso y la negociación que en la elección racional o *ethos* político. En este caso, la búsqueda cooperativa de deliberar ciudadanos de soluciones a los problemas políticos toma el lugar de la agregación de preferencias de los particulares o de la autodeterminación colectiva de una

---

<sup>139</sup> Utilizo este término como lo analiza Robert Dahl, ([1989] 2002) para argumentar sobre las condiciones mínimas de la democracia.

nación éticamente integrado. La presunción de resultados racionales se apoya a su vez en el supuesto de que los discursos institucionalizados movilizan demandas, promueven la evaluación crítica de la función pública y conducen a motivaciones políticas racionales. La deliberación es una forma exigente de la comunicación, que además crece fuera de las rutinas cotidianas, es una forma de habla que implica la participación a largo plazo y la construcción de discursos políticos. En el curso de la vida cotidiana el discurso político y la legitimidad de la información, ya no hace uso de un debate racional entre iguales. Estas categorías han desaparecido en el uso cotidiano del Internet. No pueden sino aumentar pretensiones de validez de sus declaraciones y afirman que los debates deben ser asumido - y, si fuera necesario, podría ser probado - para ser verdad y su uso racional.

Lo que podemos afirmar es que la combinación del uso de Internet y los procesos políticos, impiden el aproximarnos a las estructuras institucionales que son vitales para la democratización. Sin una visión sociológica, el término “red” empieza a vaciarse. Charles Tilly, definió a la democracia como la extensión en la cual los estados se comportan de acuerdo a las demandas de sus ciudadanos. Identifican tres actores para la emergencia de la democratización en la práctica:

- 1.- La integración de las redes de confianza en la política pública.
- 2.- El aislamiento en la política pública de la sociedad en su conjunto
- 3.- La reducción el poder centralizado en una estado –nación.

El punto de este debate es que las redes de confianza necesitan integrarse en una organización social más amplia y específicamente dentro de los proceso de negociación política. Esta integración no requiere de la confianza individual, sino en una confianza institucional. Esta vuelva a retomar los espacios del institucionalismo cuando la garantía del proceso político y de la participación está basada enteramente en la confianza en las instituciones que la conforman. El Estado, alejado de todos los procesos de participación excepto en contiendas electorales, se convierte en legítimo bajo el paraguas de institucionalidad que la sociedad le requiere: los Infocentros se blindan con una suerte de neutralidad que determina las relaciones de confianza y abre la posibilidad de diálogo entre

los ciudadanos. El camino, es por lo tanto en principio, abierto entre los dominios de la no política y lo político, lo que aumenta precisamente las probabilidades de que los temas nuevos se convertirán en política y por lo tanto, tener un impacto en la política tanto tradicional como las nuevas formas de empleo informal.

Los riesgos y peligros inherentes a una tecnología abierta como Internet ha llevado cada vez más por las llamadas de los ciudadanos, los gobiernos, las empresas, la industria y otros para introducir otros controles para gobernar lo que fue originalmente concebido por los diseñadores de la Internet como un proceso abierto, final a extremo que permite el libre flujo de contenido. Preguntas sobre la gobernanza de la comunicación en línea pueden llegar a ser más urgentes ya que cada vez más, la ciudadanía vive Internet en lo cotidiano como un fenómeno social con implicaciones amplias y sustanciales. Las formas de equilibrio del gobierno permiten acelerar procesos sociales y políticos, aspectos que serán necesarios para garantizar el debate público y la rendición de cuentas.

Esto debería reducir al mínimo los riesgos, sin dañar la apertura de Internet, que es la base de su apoyo a la capacidad de los usuarios para generar aplicaciones y contenidos innovadores. La gobernabilidad de esta arquitectura incluye temas que se han hecho bien entendidas en nuestra visión contemporánea del Estado de Derecho como son la libertad de expresión y la protección de las minorías y propiedad. Un derecho al anonimato se vuelve fundamental, ya que los debates reales suceden principalmente en este espacio. Al mismo tiempo, algunos proveedores de servicios y muchos otros están pidiendo para la autenticación de la identidad de los usuarios con fines de protección y seguridad. La vitalidad de las redes se basa menos en la formulación de nuevas iniciativas políticas que en la prevención de la excesiva regulación o regulación inadecuada de la Internet. Es probablemente mucho más interesante la exploración libre de los ciudadanos – usuarios de Internet para formar parte activa del desarrollo de enfoques innovadores para fomentar una suerte de autorregulación , como por lo que se ha llamado la producción entre iguales en una suerte de creación desde debajo de políticas legítimas.

### **6.3.- La contienda: cambio en los repertorios y resultados políticos**

El Internet permite aumentar y dimensionar de manera múltiple y a varias audiencias los repertorios contenciosos de organizaciones civiles y movimientos sociales. Estos son momentos de liberación, cuando cualquier puede expresar sus frustraciones y triunfos. La capacidad tecnológica reconstruida el debate en nuevas formas de deliberación, representación y toma de decisiones políticas. Hemos comprobado que ésta es la era del declive de la participación en el proceso electoral, y el declive de la legitimad institucional.

El Internet es un terreno en disputa, utilizado por cualquier movimiento político para promover sus propias agendas e intereses. Las batallas políticas del futuro bien pueden ser combatidos en las calles, las fábricas, los parlamentos, y otros espacios de contienda pasada, pero la legitimidad del futuro de la lucha política estará mediada por los medios de comunicación, informática y tecnologías de la información. Los intereses políticos y la cultura deben consistir en el importante papel de las nuevas esferas públicas e intervenir de acuerdo a su estrategia. Los intelectuales públicos por lo tanto necesitan adquirir nuevas formas de alfabetización tecnológica para intervenir en los nuevos espacios públicos de los medios de comunicación y sociedad de la información. Además de las habilidades de alfabetización tradicionales centrada en la lectura, escritura y expresión oral, los actores políticos tienen que aprender a utilizar las nuevas tecnologías para la participación del público.

Así pues, las nuevas tecnologías amplían el ámbito y las capacidades de los ciudadanos, así como las posibilidades de intervención pública. Durante la era de los grandes medios de comunicación, los intelectuales críticos opositores eran por lo general marginados, al no tener acceso a los grandes medios de información y comunicación. Con la descentralización de la Internet, sin embargo existen nuevas posibilidades para el intelectual público para llegar a grandes públicos.

Por tanto, es la responsabilidad del intelectual público a comprometerse críticamente estas nuevas tecnologías, así como para analizar críticamente los diversos desarrollos de la cibercultura. Esto requiere de un pensamiento dialéctico que discrimina entre costos y

beneficios, ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías ya la utilización de las mismas para promover estrategias dialógicas básicas y la tolerancia al pensamiento diverso.

La mediación – en forma de la palabra- se ha venido debilitando a la luz de del aumento del uso del medio por parte de ciudadanos que se sienten una vez más empoderados por la cantidad de audiencia y espacio en la red. Los intelectuales públicos se enfrentan a nuevos retos y por lo tanto el futuro de la democracia depende en parte de si las nuevas tecnologías se utilizarán para la dominación o la democratización, y si estos mediadores se mantienen al margen o participar en el desarrollo de nuevas esferas públicas democráticas.

J.L. Austin decía que el enunciado es la herramienta más humana más poderosa. El enunciado transformado en una palabra tiene una capacidad performativa. Una palabra puede construir y destruir. Una mirada a la historia de la humanidad nos muestra que la voz y la palabra son capaces de construir imperios, comenzar guerras o cambiar al mundo. El Internet ha permitido en medidas ciertamente limitadas, la ilusión y la posibilidad de libertad de la palabra. Libre de mediaciones, intérpretes y tecnologías unívocas. El tercer milenio se inaugura con la libertad individual en su más grande expresión. Nuestra vida física ha dado un salto a nuestra vida virtual.

A través de grupos de presión y negociaciones neo-corporativistas, representantes de los sistemas, se enfrentan a la administración pública. El impacto preocupante sobre los ciudadanos en su papel como clientes de los subsistemas correspondientes se filtra a través de la distribución patrones de las estructuras de clase. Redes asociativas de la sociedad civil y grupos de intereses especiales se traducen el esfuerzo de los problemas sociales pendientes y las exigencias conflictivas de la justicia social en las cuestiones políticas. Un ideal democrático fortalece a los actores de la sociedad civil articulada en intereses políticos para enfrentarse a las políticas de control de una manera más efectiva.

Sin embargo, los votos no crecen de forma natural en la ciudadanía. Antes que pasan el umbral formal de las campañas y las elecciones generales, que están determinadas por el ruido confuso de voces crecientes tanto el habla cotidiana y la comunicación mediada. En función de legitimación democrática, en su periferia, el sistema político por lo tanto posee un

flanco abierto frente a la sociedad civil –vis a vis- la vida desordenada de la esfera pública. Hindman (2008) reconoce que Internet está afectando a la práctica de la política, pero muestra que los cambios importantes no están donde los entusiastas de la democracia han estado buscando para ellos. Él observa que el principal impacto de la Internet s en la política ha sido similar a su impacto en los negocios, re-organizando el "*back-end*" y "cadena de suministro" más que el lado "minoristas". Energía e iniciativa en realidad no pasan de las élites políticas a la gente, sino, más bien, las elites se encuentran en un nuevo panorama competitivo, armados con herramientas basadas en Internet para recaudar fondos, movilizar apoyo porteros, mensajería al público, y así sucesivamente . El efecto de Internet es importante, pero es el jefe de campaña más que el ciudadano medio que realmente disfruta de nuevos poderes. Ciertamente, blogs, salas de chat, y otros géneros de sitios web permiten a los individuos a expresar sus opiniones con el mundo, pero hay una gran diferencia entre hablar y ser escuchado. Coincidimos con Hindman (2008) cuando considera que la voz política en línea sigue siendo fuertemente concentrada entre las élites. Poniendo en duda si "ciudadano digital" es el término más cercano para aplicar a los grandes consumidores de Internet. En el caso ecuatoriano, un efecto inicial de la masificación del Internet es una sensación de empoderamiento de quienes no podían acceder a tener voz en ningún sentido.

Nuestro argumento dice que el futuro de la democracia implicará más que un mapeo diligente de las mejores prácticas institucionales en el ciberespacio y en la vida real. Sin embargo los ideales de los demócratas deliberativos en el Internet han dado lugar a nuevas formas de acción política en línea, o "*hacktivism*", como formas que cuestionan la idoneidad de pensamiento democrático de deliberación acerca de las normas de libertad de expresión y la relación entre la identidad y la rendición de cuentas. Por esta razón, las versiones más normativas de la democracia procedimental no pueden capturar plenamente la naturaleza de la vida democrática, ya que en la actualidad, éstas tendrían su origen en el Internet. El *hacktivism* presenta desafíos hacia los tomadores de decisión para ser más creativos en imaginar la riqueza de un mundo democrático basado en las TIC.

Organizaciones para la investigación de la opinión pública continuamente monitorean y registran las actitudes de los ciudadanos. Los profesionales de los medios de comunicación

producen un discurso de la élite, alimentado por actores que luchan por el acceso y la influencia en los medios de comunicación. Esos actores funcionan en estos espacios: a) Los políticos y los partidos tradicionales dentro de los sistemas políticos, b) Los grupos de presión y grupos de interés especiales que vienen desde el punto de vista de los sistemas funcionales y grupos de estado que ellos representan, y c) Los defensores del interés público grupos, iglesias, intelectuales de la sociedad civil. Junto con los periodistas, todos ellos se unen en la construcción de lo que llamamos " opinión pública", aunque esta frase singular se refiere únicamente a la que prevalecía entre varias opiniones públicas. Tales grupos de cuestiones sintetizadas y contribuciones al mismo tiempo exhibir los respectivos pesos de la acumulada sí o no actitudes que atraen a partir de diversos públicos. Las opiniones públicas mediadas son difíciles de definir, sino que se construyen en forma conjunta por las élites políticas y un público difuso de la realidad percibida. Las diferencias entre las opiniones publicadas y los registros estadísticos de opiniones encuestadas son evidentes en este sentido. Ambas se fracturan frente a la opinión pública mediatizada, ya que son capaces de ejercer una especie de presión en la conciencia política. Sin embargo, ésta se encuentra constantemente presionada por el uso cotidiano del Internet. Y por ende, la legitimidad de la palabra oficial entra en conflicto.

El poder de los medios se basa en la tecnología de las comunicaciones de masas. Los que trabajan en los sectores políticamente pertinentes del sistema de medios de comunicación (es decir editores, directores, productores y funcionarios del gobierno). no pueden sino ejercer el poder, porque seleccionan y procesan contenidos políticamente relevantes y, por tanto intervienen en la formación de las opiniones y la distribución de los intereses públicos. El uso del poder mediático se manifiesta en la elección de la forma y contenido, en la forma y el estilo de los programas y en los efectos de su definición de la agenda de difusión. (Habermas: 2006). Desde el punto de vista de la legitimidad democrática, el poder mediático, sin embargo, sigue siendo "inocente" en la medida en que los periodistas operan dentro de un sistema de comunicación funcional específico y auto-regulado. La falta de distancia entre los medios de comunicación y los grupos de interés es más frecuente y normal en la base de las redes de la política. Este hecho puede contribuir a aumentar la oferta política y a

democratizar el mercado de las elites políticas. (Batlle y Cardenal: 2010). Si por ejemplo, las demandas de los grupos de presión por los derechos indígenas o el medio ambiente, tuvieran repercusiones para los intereses sustanciales de los grandes proyectos centralizadores, los esfuerzos concentrados para traducir el poder económico en influencia política se ve que tiene un efecto medible. Sin embargo, la última barra de lucha por la inclusión de cada vez más ciudadanos con el uso de Internet, habla sobre un proceso real de empoderamiento. Aún pese a los hallazgos sobre la capacidad de la sociedad para conectarse con lo público, según la cual las personas que más ampliamente utilizan los medios electrónicos, y los consideran una fuente importante de información anuncian un paulatino decrecimiento en lo público. Existe un menor nivel de confianza en la clase política y son más propensos a tomar una actitud cínica hacia la política y lo público como consecuencia (Livingstone, Markham, Couldry: 2009). Sin embargo, la desconfianza en los grandes medios fomenta sentimientos de impotencia, apatía, e indiferencia. Por lo tanto, no hay que buscar la explicación en el estado paralizado de la sociedad civil, sino en el contenido y los formatos de la propia comunicación política. Los datos de esta investigación sugieren que el modo de comunicación mediada contribuye de forma independiente a una alienación difusa de los ciudadanos de la política, en particular con los electores más jóvenes.

En el análisis final, sin embargo, estamos confrontados con la evidencia de que el tipo de comunicación política de nuestra llamada sociedad mediática va en contra de los requisitos normativos de la política deliberativa. Sin embargo, el uso empírico sugerido del modelo deliberativo tiene un empuje fundamental: nos permite leer los datos contradictorios como indicadores de las limitaciones contingentes que merecen una investigación más profunda por parte de las disciplinas de la ciencia política y la comunicación. Los requisitos antes mencionados-que es decir, la independencia de un sistema de medios auto-regulados y el tipo de retroalimentación entre la comunicación política mediada y la sociedad civil-pueden servir como detectores para el descubrimiento de las causas específicas para los actuales carecen de legitimidad.

Técnicamente, las sociedades se autorregulan y el ejercicio de control o privar (del latín original *privare*: despojar de lo público) derechos se ha convertido en la norma. Por

ello, cuando se intenta privar la voz especialmente en Internet, se crea una resonancia contra la opresión en sus distintas formas. Teóricos de los medios y el Internet como Manuel Castells y Nick Couldry (2010; 2011) argumentaron que por primera vez en la humanidad, todos nos hemos vuelto homogéneos. Aún con la injusticia.

De la misma manera, este potencial reclama como pocas veces en la historia, una alternativa a los procesos democráticos tradicionales. El uso de medios digitales, hijos de sistemas liberales, buscan un espacio post-liberal en el que resida en el valor de la voz y que vuelva al centro de lo que implica ser ciudadano. En su desafío al liberalismo dominante, post-liberalismo quiere combinar ideas de la izquierda y derecha y desafiar algunas de las polaridades en el desorden del debate político contemporáneo: izquierda vs. derecha; mercado vs Estado; vs individual como colectivo; el interés propio vs altruismo, etc.

Las posibilidades son grandes en cuanto a residir en el espacio virtual ya que nos proporciona un argumento convincente y transparente para la política democrática. Sin embargo, las redes de poder de los diversos ámbitos de la actividad humana a su vez están conectadas entre sí. No se funden, sino que participan en estrategias de asociación y competencia, colaborando y compitiendo simultáneamente, formando redes para determinados proyectos y cambiando de socios en función de sus intereses. Frente a todo esto el individuo -empoderado ciudadano global- se presenta libre, con la conciencia de haber ganado su propio espacio en el mundo y en cierta medida inmortal ya que el mundo virtual ha logrado perpetuar otra existencia.

Finalmente, es una realidad el que el uso del Internet promueve la participación ciudadana en los procesos de toma de decisiones y, por tanto, podría aumentar la legitimidad de los gobiernos y las estructuras de gobierno, sin embargo, esta capacidad ha conseguido minar el debate en términos racionales. La ciudadanía ha perdido de manera más rápida la vinculación de legitimidad no sólo con los gobernantes sino además con las instituciones que permiten el ejercicio de una democracia real. En la medida en que Internet también reduce los costos de coordinación de la acción política, el efecto combinado de un menor coste de entrada en el mercado político tradicional podría provocar una «intensificación» de la acción

de los grupos. Esto daría lugar a lo que algunos autores han destacado como el rasgo que caracterizará la política en la era de Internet: un pluralismo acelerado, que desde el origen acelerará la aparición y desaparición de los grupos sociales y su principal efecto en la política se verá en la intensificación de la actividad de los mismos. Esta sensación de aumento, podría ser únicamente una ilusión que materialmente está engendrada por el tipo de comunicación a la que convergimos; sin embargo, lo que no es una ilusión es la capacidad de movilización efectiva que el Internet posee.

No es la primera vez que podemos difundirnos en términos masivos. Pero sí es la primera vez que todos sin excepción tenemos la capacidad de tener una voz, liberarnos de la mediación y ser masivamente escuchados. Queda por ver si los ciudadanos consiguen una forma de relacionamiento y acción política frente a la desilusión de las jerarquías de la política tradicional. A los representantes les toca mirar al *demos* que bajo el manto de la interacción digital pueden llegar a cambiar las estructuras políticas. Nuestro mayor aliado para la deliberación es también nuestro mayor enemigo: políticas de control exacerbadas, cambio de los intereses públicos y la virtual desaparición de lo privado como derecho fundamental. Estos son los escenarios con los que se enfrentan los ciudadanos cuando chocan herramientas del siglo XXI con procesos democráticos del siglo XIX.

## BIBLIOGRAFÍA

APC, HIVOS. (2008) Global Internet Access Report. Country Report: Korea.  
Recuperado de: [https://www.apc.org/en/system/files/GISW2008\\_EN.pdf](https://www.apc.org/en/system/files/GISW2008_EN.pdf)

Ackerman, Bruce (1980). Social Justice in the Liberal State New Haven: Yale University Press

Adorno, T. W., Horkheimer, Max. ([1950] 2002) Dialectic of Enlightenment.  
Trans. Edmund Jephcott. Stanford: Stanford UP,

Anderson, B. (1991). Imagined Communities. New York: Verso

Andolina, R., Laurie, N., & Radcliffe, S. A. (2009). Indigenous Development in the Andes: Culture, Power and Transnationalism. Durham, NC: Duke University Press.

Araujo, Kathya (2009). Habitar lo social. Santiago: LOM, ediciones

\_\_\_\_; Martuccelli, Danilo (2010). La individuación y el trabajo de los individuos. *Revista Educação e Pesquisa*, Vol. 36.

Aragón Pablo; Kappler Karolin Eva; Kaltenbrunner Andreas Laniado, David; Volkovich, Yana Communication dynamics in Twitter during political campaigns: The case of the 2011 Spanish national election *Policy & Internet* Volume pages 183–206, June DOI: 10.1002/1944-2866.POI327

Arendt, Hannah (2005). La condición humana. Barcelona: Paidós Ibérica.

Avritzer, Leonardo (2002). *Democracy and the Public Sphere in Latin America*, Princeton: Princeton University Press

Austin, J.L. ([1948] 1982) Cómo hacer cosas con palabras: Palabras y acciones. Barcelona: Paidós.

Balasubramanyan, Ramnath; O’Connory, Brendan; Routledge Bryan R. (2011). “From Tweets to Polls: Linking Text Sentiment to Public Opinion Time Series. “Publication of the Center for Applied Research in Technology at the Tepper School of Business, and the Berkman Faculty Development Fund at Carnegie Mellon. <http://www.cs.cmu.edu/~nasmith/papers/oconnor+balasubramanyan+routledge+smith.icwsm10.pdf>

Battle, A., Cardenal, A. (2009). “La utopía virtual: Una crítica al ciberoptimismo desde la elección racional.” En Fabra, P. Internet, derecho y política. Barcelona: Editorial UOC. Pag. 57-71. ISBN. 978-84-9788-789-2

Beck, Ulrich y Beck-Gernsheim. (2003). *La individualización*; Paidós, Barcelona. ed. La Terra.

Benjamin, Walter (2003). La obra de arte en la época de su reproductibilidad técnica. Colonia del Mar: ITACA.

Berganza, María, San Román, José Luis (2005). Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación. España: McGraw-Will.

Borge-Holthoefer J., González-Bailón, S., Rivero, A., and Moreno, Y. (2013).. “The Spanish 'Indignados' Movement: Time Dynamics, Geographical

Distribution, and Recruitment Mechanisms”, forthcoming in Agarwal, N., Lim, M., and Wigand, R. (eds). *Online Collective Action: Dynamics of the Crowd in Social Media*, NY: Springer.

Bimber, B. (1998).”The Internet and Political Transformation: Populism, Community, and Accelerated Pluralism”. Polity. Vol. 31, n. ° 1, págs. 133-160.

Bonilla, Marcelo; Cliche, Gilles. (2001). Internet y sociedad en América Latina y el Caribe: investigaciones para sustentar el diálogo, Quito: FLACSO-IDRC.

Bringué, Xavier y Sádaba, Ch, (2011) “La Generación Interactiva en Ecuador” realizado por investigadores de la Universidad de Navarra-España. Quito: Ministerio de Telecomunicaciones- Telefónica.

Cahián, Adolfo (2004) Las ONGs organizaciones no gubernamentales: la participación ciudadana. El liderazgo comunitario. Buenos Aires: La Rocca

Calderón, María José (2008). Audiencias y sociedad de información En: Comunicación, cultura y política. Quito: FLACSO - Sede Ecuador: Ministerio de Cultura del Ecuador. 2008. p. 147-158

Calhoun, Craig (1998). “Community without Propinquity Revisited: Communications Technology and the Transformation of the Urban Public Sphere” *Sociological Inquiry* Volume 68 Issue 3, pp. 373 – 397 Texas: University of Texas Press

Castells, M. (1996). La sociedad red. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

\_\_\_\_\_ (1998). La era de la información: economía, sociedad y cultura. México, D.F.: Siglo XXI Editores. 1999. v. 3

\_\_\_\_\_ (2001). La galaxia Internet. Madrid: Fondo de Cultura Económica.

\_\_\_\_\_ (2007). “Communication, Power and Counter-power in the Network Society”. International Journal of Communication, 1:1. Disponible en el url: <http://ijoc.org/ojs/index.php/ijoc/article/view/46/35>

\_\_\_\_\_ (2006). La sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza.

\_\_\_\_\_ (2012). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de Internet. Madrid: Alianza. 294 p

Chaffee. S y Metzger, M (2001). The End of Mass Communication? end Mass communication & Society, Lawrence Erlbaum Associates, Inc.

Cleary C. and Susan Stoke (2006). Democracy and the Culture of Skepticism: Political Trust in Argentina and Mexico. By Matthew R. . New York: Russell Sage Foundation,

Coleman, Stephen (2012). “The Internet as a Space for Policy Deliberation “The Argumentative Turn Revisited. Public Policy as Communicative Practice Edited by Frank Fischer and Herbert Gottweis Durham, NC and London: Duke University Press.

Collier,D., Laporte, J., Seawright J., (2012). Typologies: Forming concepts and Creating Categorical Variables. The Oxford Handbook of Political Methodology. Oxford: 2008.

Couldry Nick; James Curran, (2003).Contesting media power: alternative media in a networked world. Lanham, US: Rowman and Littlefield.

\_\_\_\_\_ (2010). Why voice matters: culture and poliTIC after neoliberalism. Los Angeles: Sage.

\_\_\_\_\_ (2007).Media consumption and public engagement: beyond the presumption of attention Basingstoke, UK : New York.

\_\_\_\_\_ (2010). Media events in a global age Abingdon. New York: Routledge.

Curran, James (2005). Medios de comunicación y poder, Barcelona: Editorial Hacer.

Dahl, Robert. (2002). La poliarquía: participación y oposición. Madrid: Tecnos.

Dahlgren, Peter(2001). “The transformation of Democracy?” en Barrie Axford, Richard Huggins. New Media and PoliTIC. London: SAGE Publications. Ltd.

De la Torre, Carlos (2009). “Medios y Política en América Latina: Hacia una agenda de investigación sobre medios, representación y calidad de la democracia” CAAP, Ecuador Debate, Quito, No. 49.

Deleuze, G. Guattari, F (1985). El Antiedipo, Madrid: Ed. Paidós.

Dewey, John. (1927). The Public and its Problems. New York: Holt.

Durham-Peters, John (2002). Speaking into the air: A history of the idea of communication. Chicago: The University of Chicago Press

Dutton, William. (2005). “The Fifth Estate Emerging through the Network of Networks” en David Levi-Faur The Oxford Handbook of Governance Oxford University Press: Oxford.

Ellison, Nicole B., Charles Steinfield y Cliff Lamp (2007). *The Benefits of Facebook “Friends:” Social Capital and College Students’Use of Online Social Network Sites*.Journal of Computer-Mediated Communication. Julio. Volume 12, no. 4

Fienberg, Stephen E.( 2012)). “A Brief History of Statistical Models for Network Analysis and Open Challenges”Journal of Computational and Graphical StatisticsVol. 21, No. 4 (December 2012)).

Fraser, Nancy (1992). “Rethinking the Public Sphere- A contribution to the critique of actually existing Democracy” en Craig Calhoun (Ed.) Habermas and the Public Sphere, pp. 109-142. Cambridge: MIT Press.

Germani, Gino (1968). Política y sociedad en una época de transición, Madrid: Paidós.

Gohn, Maria da Glória (2005). O protagonismo da sociedades civil: movimentos sociais, ONGS e redes solidárias.São Paulo: Cortez Editora.

González-Bailón, Sandra; Javier Borge-Holthoefer; Alejandro Rivero & Yamir Moreno,(2011). *The Dynamics of Protest Recruitment through an Online Network: Scientific Reports* Article number: 197 December.

Gutmann Amy and Thompson Dennis (2004). Why Deliberative Democracy? Princeton: Princeton University Press.

Grossi, Antonio (1999). Cuadernos De la Cárcel. México, D.F.: Era: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Habermas, Jürgen (1989). The Structural Transformation of the Public Sphere. Cambridge: MIT Press.

(2006). “Political Communication in Media Society: Does Democracy Still Enjoy an Epistemic Dimension? The Impact of Normative Theory on Empirical Research.” En: Communication Theory 16 411–426 <sup>a</sup> International Communication Association

Hardt, Michael (2000). Imperio. Buenos Aires: Ediciones Paidós.

Hartley, John (1982). The political of pictures: the creation of the public in the age of popular media Routledge: London.

Held, David (1995). Democracy and the Global Order: From the Modern State to Cosmopolitical Governance. Cambridge: Polity Press.

Hindman, Matthew (2008). The Myth of Digital Democracy New Jersey: Princeton University Press.

Howard, Philip N. (2005). “Deep Democracy, Thin Citizenship: The Impact of Digital Media in Political Campaign Strategy” “The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science. January 597: 153-170.

Hubert (2009). Gobernabilidad y GOBERNANZA de los territorios en América Latina. Lima, Perú: IFEA; CESU; IRD; Cooperación Regional para los Países Andinos.

Huntington Samuel P. (1989). "The Third Wave: Democratization in the Late Twentieth Century." by; Democracy and the Market: Political and Economic Reforms in Eastern Europe and Latin America. by Adam Przeworski; Capitalist Development and Democracy.

Evelyn Huber Stephens; John D. Stephens y Kiemen, Mixel, (2014) "Mobilization Systems: Technologies for Motivating and Coordinating Human Action" en Araya, Peters and Besley ed. The New Development Paradigm: Education, Knowledge Economy and Digital Future. New York: Peter Lang.

Illouz, Eva (2007). Intimidaciones Congeladas, Madrid: Katz.

Ikeda, Ken'ichi y Richey Sean E. (2005). "Japanese Network Capital: The Impact of Social Networks on Japanese Political Participation" en Political Behavior, Vol. 27, No. 3 (Sep., 2005)

Ihaka, Ross and Duncan Temple Lang (2008). "The Future of Statistical Computing] Source". American Statistical Association, Vol. 50, No. 4 (Nov. 443-446).

Innis, Harold. (1950). Empire and Communications. Oxford: Clarendon Press.

Islas, Octavio. (2005) Internet y la sociedad de la información Tomo 1., Quito: Ciespal

Jameson, F.; Zizek, S. (1998). Estudios culturales: Reflexiones sobre el multiculturalismo, Buenos Aires: Ed. Paidós.

Jijón; Carlos “ La República Las amenazas provienen de cuentas anónimas en su mayoría” Tomado en 01/06/2014 desde en: <http://www.fundamedios.org/monitoreo-de-libertades/alertas/periodista-es-amenazado-e-insultado-en-redes-sociales>

Jimenez, Javier. (2010). “Origen, desarrollo de los estudios de ciencia, tecnología y sociedad y su perspectiva en América Latina” en Ciencia, política y poder: debates contemporáneos desde Ecuador. Quito: FLACSO - Sede Ecuador: CONESUP.

J.L.Austin (1975). How to Do Things with Words. Boston: Harvard University Press.

Juris, Jeffrey S. (2005). “The New Digital Media and Activist Networking within Anti-Corporate Globalization Movements”. Annals of the American Academy of Political and Social Science, Vol. 597 Cultural Production in a Digital Age (Jan., 2005., pp. 189-208. Oakland: Sage Publications, Inc.

Kavada, A. (2009). “Collective action and the social web: comparing the architecture of Avaaz.org and Openesf.net.”en N. Carpentier et al. Communicative approaches to politics and ethics in Europe Tartu, Estonia:Tartu University Press.

Lauga, Martín y García Rodríguez, Juan (2007). “La campaña electoral: publicidad/propaganda, periodo, prohibiciones”. En: Tratado de derecho electoral comparado de América Latina, México: Fondo de Cultura Económica.

Lévy, Pierre (1999). ¿Qué es lo virtual? Barcelona: Ediciones Paidós.

López, Hernando. (2008). “Telecentros en Ecuador Estrategias y Enfoques para la Sostenibilidad” Informe técnico para el IICD. Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo.

Lang, Duncan Ihaka, Ross (2008). “The Future of Statistical Computing”, Technometrics, Vol. 50, No. 4 (Nov., 2008)., pp. 443-446

Kozinets, Robert. (2002). “The Field behind the Screen: Using Netnography for Marketing Research in Online Communities “ en Journal of Marketing Research”, Vol. 39, No. 1.Feb pp. 61-72.

Manin, Bernard (1994). On legitimacy and political deliberation. Political Theory 15. August 1987. Reprinted in New French Thought: Political Philosophy, ed. M. Lilla.Princeton University Press..

Manovich, Lev (2001). The Language of New Media. Boston: The MIT Press

Markham, A., & Lindgren, S. (2012). “From object to flow: Network analysis, symbolic interactionism, and social media.” Studies in Symbolic Interaction, a research bi-annual, December ISSN: Q163-2396

Mato, Daniel (2004). Sobre el Programa de Cultura y Transformaciones Sociales.

Mead, Charles. (1934). *Mind, Self, and Society*. Ed. by Charles W. Morris. University of Chicago Press.

Mazurek, Hubert (2009). Gobernabilidad y GOBERNANZA de los territorios en América Latina. Lima, Perú: IFEA; CESU; IRD; Cooperación Regional para los Países Andinos.

Menéndez-Carrión, Amparo (1986). “The 1952-1978 presidential Elections in Ecuador and Guayaquil’s Suburbio: A Micro-Analysis of Voting Behavior in a Context of Social Control”, Ph.D. Dissertation, the Johns Hopkins University: Baltimore.

McKinsey Global Institute (2011). Internet matters: The Net's sweeping impact on growth, jobs, and prosperity. Recuperado en 29/06/2015: [http://www.mckinsey.com/insights/high\\_tech\\_telecoms\\_internet/internet\\_matters](http://www.mckinsey.com/insights/high_tech_telecoms_internet/internet_matters)

Mc Adam, Doug; Tarrow, Sidney; Tilly, Charles; (2005). Dynamics of Contention Cambridge: Cambridge University Press

Montufar, César (2004). Gobernabilidad y participación. Quito: Ed. Letras.

\_\_\_\_\_ (2013). Las Reglas del Silencio: Análisis de la Ley de Comunicación. Quito: 1200 ediciones.

Naughton, John (2012). Global Civil Society 2001. London: LSE Global Governance, London, United Kingdom

Jones, Rodney H ; Norris, Sigrid (2005) Discourse in Action: Introducing Mediated Discourse Analysis Paperback – July 15, London: Routledge.

O'Connor, Brendan (2004). From Tweets to Polls: Linking Text Sentiment to Public Opinion Time Series (2004).  
<http://cs.wellesley.edu/~cs315/Papers/From%20Tweets%20to%20Polls.pdf>

Olivé, León (2005).: “Innovación y cultura científico-tecnológica: desafíos de la sociedad del conocimiento” Ciencia, tecnología e innovación: hacia una agenda de política pública. México D.F.: FLACSO - Sede México. 2008.

Ospina, Pablo, “Los movimientos sociales en el Ecuador de Rafael Correa” en América Latina en Movimiento, Año: 2007 n.424-425 y Carlos de la Torre, (2008). El retorno del pueblo: populismo y nuevas democracias en América Latina. Quito: FLACSO - Sede Ecuador : Ministerio de Cultura del Ecuador. 2008

Peruzzotti, Enrique. (2008). “Populismo y representación democrática”, en Carlos de la Torre and Enrique Peruzzotti Eds., El retorno del pueblo. El populismo y nuevas democracias en América Latina, Quito: FLACSO.

\_\_\_\_\_y Selee, Andrew. (2009). Participatory Innovation and Representative Democracy in Latin America. The Johns Hopkins University Press. Baltimore.

Putnam, Robert D. (2000). Bowling Alone The Collapse and Revival of American Community. Simon & Chester: New York.

\_\_\_\_\_ (1993). El declive del capital social: un estudio internacional sobre sociedades y el sentido comunitario. New Jersey: Princeton University Press

Przeworski, Adam, et al. (1998). Democracia Sustentable. Buenos Aires: Paidós.

Rhodes R.A.W. (1997). Understanding Governance. Maidenhead: Open University Press.

Schmitter, Philippe C. (1974), "Still the Century of Corporatism? En: The Review of Politic, Vol. 36, No. 1, The New Corporatism: Social and Political Structures in the Iberian World

Scullion Ronald, Suzanne B. K. Nexus Analysis: Discourse and the Emerging Internet. New York: Rutledge

Shane, Peter (2004). "The Potential for Democratic Technologies and New Political Practices". en Democracy Online. New York: Rutledge.

Shenk, David (1998). Data Smog: Surviving the Information Glut New York: Harper Collins

Silverstone, Roger (2004). ¿Por qué estudiar los medios? Buenos Aires: Amorrortu

Sommer, Doris (1993). Ficciones fundacionales: las novelas nacionales de América Latina. Bogotá: Fondo de Cultura Económica.

Sunkel, Guillermo Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la educación en América Latina. Una exploración de indicadores Santiago, Chile: CEPAL - ONU.

Stanley Woody J and Weare, Christopher “The effects of Internet use on political participation” Evidence From an Agency Online Discussion Forum en: Administration & Society, Vol. 36 No. 5, November 2004 503-527

Stefik, Mark (1997). Internet Dreams: Archetypes, Myths, and Metaphors. MIT Press

Sudulich, Maria Laura. (2012). “Can the Internet Reinvent Democracy?” En: Irish Political Studies. Online publication: <http://dx.doi.org/10.1080/07907184.2011.619750>.

Tambini, Damian (2013). Responsible Journalism? WikiLeaks, the Diplomatic Cables and Freedom of Expression in a U.K. en Context Policy & Internet, Vol. 5, No. 3, 2013.

Tilly, Charles (2004). Social movements, 1768-2004, Paradigm: Boston.

Thompson, John B. (1995). The Media and Modernity: A Social Theory of the Media. Stanford: Stanford University Press.

Toret, Javier y @Datanalysis15m (2012). Tecno-política: la potencia de las multitudes conectadas El sistema red 15M, un nuevo paradigma de la política distribuida. Disponible en: <http://in3wps.uoc.edu/index.php/in3-working-paper-series/article/view/1878>

Caroline J. Tolbert y Ramona S. McNeal (2003) “Unraveling the Effects of the Internet on Political Participation?” Political Research Quarterly, Vol. 56, No. 2 (Jun., 2003)

Verdesoto, Luis. (2007). Procesos constituyentes y reforma institucional: nociones para comprender y actuar en el caso ecuatoriano. FLACSO - Sede Ecuador: Abya-Yala.

Virilio, Paul (1994). The vision machine. Bloomington: Indiana University Press.

Waisbord, Silvio (2000). Watchdog Journalism in South America: News, Accountability and Democracy. New York: Columbia University Press.

(2000). 'Media in South America: Between the rock of the state and the hard place of the market,' in James Curran and M. Park Eds., De-Westernizing Media Studies. London: Arnold.

## **Documentos**

Instituto Nacional de Estadística y Censos. Encuesta nacional de Hogares: 2011- 2012 y 2013. Encuesta sobre el Consumo de Tecnología.

Ágora Democrática Encuesta para determinar el interés de los jóvenes en la política. 2012. Resultados tomados de : <http://www.idea.int/americas/ecuador/upload/%C3%81gora-Pol%C3%ADtica-7.pdf>

Código Orgánico de Participación Política. Instituto de la Democracia: junio 2012.

## **Entrevistas**

Jaramijó, Manabí; Charapotó, Manabí; Santa Rosa, Tungurahua; Achupallas, Chimborazo; Simiátug, Bolívar; Loja; Malacatos, Loja; Quilanga, Loja; Loja, Loja.

Funcionarios y documentos de trabajo del Consejo Nacional Electoral y el Ministerio de Telecomunicaciones