

# Chasqui

Nº 106 - junio 2009



**Néstor  
García Canclini**

*Cultura y comunicación en la sociedad digital*



**Director**

Fernando Checa Montúfar, PhD (c)

**Dirección Técnica**

María del Carmen Cevallos

**Publicaciones**

Raúl Salvador R.

**Editor**

Pablo Escandón M.  
 pescandon@ciespal.net

**Portada**

Mayra Cajilema C.

**Diseño y diagramación**

Diego S. Acevedo

**Corrección**

Raquel Rosero

**Suscripciones**

Isaías Sánchez  
 isanchez@ciespal.net

**Chasqui es una publicación del  
CIESPAL**

Miembro de la  
 Red Iberoamericana de Revistas  
 de Comunicación y Cultura  
<http://www.felafacs.org/rederevistas>

Red de Revistas Científicas  
 de América Latina y el Caribe  
 en Ciencias Sociales y Humanidades  
<http://redalyc.uaemex.mx>

**Impresión**

Editorial QUIPUS - CIESPAL

**CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

Presidente  
 Edgar Samaniego  
 Universidad Central del Ecuador

Gander Falconi  
 Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e  
 Integración

Raúl Vallejo C.  
 Ministro de Educación

Héctor Chávez V.  
 Universidad Estatal de Guayaquil

Antonio Aranibar  
 Organización de Estados Americanos

Patricia Ashton D.  
 Comisión Nacional de UNESCO  
 para los países andinos

José Camino C.  
 Unión Nacional de Periodistas

Freddy Moreno M.  
 Asociación Ecuatoriana de Radiodifusión

Wilfrido García  
 FENAPE

Fernando Checa Montúfar  
 Director General del CIESPAL

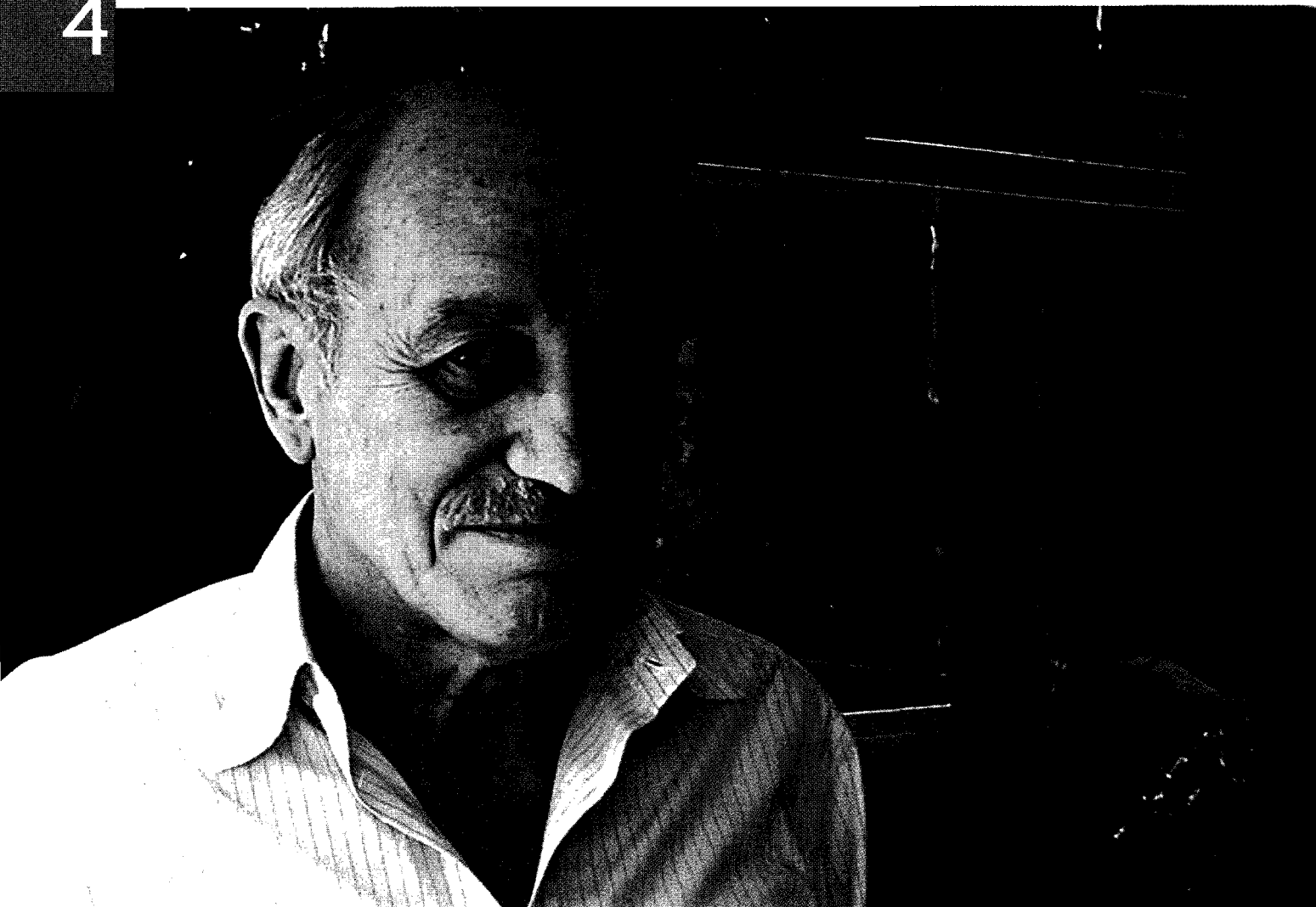
Teléfonos: (593-2) 250-6148 252-4177  
 Fax (593-2) 250-2487

web: <http://www.ciespal.net>

weblog: <http://chasquirevista.wordpress.com/>

Apartado Postal 17-01-584  
 Quito - Ecuador  
 Registro M.I.T.S.P.I. 027  
 ISSN 13901079

	Pág.		Pág.
<b>Personaje</b>			
Néstor García Canclini: El enfoque cultural de la comunicación .....	4	Publicidad on line y off line: Consumo de medios y adolescentes Lic. Cecilia Mosto Lic. Máximo Paz Lic. Alejandro Gunsberg .....	56
García Canclini: "El hermeneuta de la Globalización" Francisco Ortiz .....	6	Comunicação organizacional através da Internet: Presença da informação de responsabilidade social Fabiane Sgorla Maria Ivete Trevisan Fossá .....	62
Culturas híbridas: En la enseñanza de la comunicación y el arte Hugo Burgos Y. ....	10	La tecnología de la escritura: Del punzón al teclado, del papiro al blog María Cecilia Reviglio .....	68
Lectores, espectadores e internautas: Un tratado de cibercultura no expreso Pablo Escandón Montenegro .....	16		
<b>Portada</b>			
Desinformación y reconocimiento: Dos nuevas categorías en la sociedad actual .....	22	<b>Aula</b>	
Consumo e investigación: Recuperar los medios para sus audiencias Carlos Camacho Azurduy .....	32	Lugares, clichés y discurso demagógico Carlos Aulestia .....	72
<b>Coyuntura</b>			
Aniversario: La Tribu, a los 20 Colectivo La Tribu .....	38	El cibersalón: Educación superior y YouTube Liliana Castañeda López .....	76
Modelo de Interacción de Esquemas Mentales: Una aportación al campo de la comunicación en salud Iván Ríos Hernández .....	44	Periodismo en el extranjero: Una mirada al corresponsal en acción Iván Aldaz Yépez .....	82
Una apertura para el diálogo: La necesidad de lo transdisciplinario Salvador Salazar Gutiérrez .....	50	<b>Publicaciones</b> 84	
		<b>Actividades del CIESPAL</b> 92	



Néstor García Canclini:

## El enfoque cultural de la comunicación

Con la claridad y el calor del verano mexicano, Néstor García Canclini trabaja en su estudio, responde llamadas, organiza sus textos y planifica conferencias. Por un zaguán elevado que comunica las dos alas de su estudio-biblioteca, las hojas de los bambúes, que crecen fuertes en la planta baja, decoran una vidriera, y parecería que es una gran obra plástica con naturaleza viva. En la sala, una figura artesanal recrea e interpreta el ataque a las Torres Gemelas, un cuadro de vistosos colores orna

la pared lateral y al fondo, en un pequeño patio, una parrilla recuerda su nacionalidad: argentina.

Y es que Néstor García Canclini no ha dejado su acento austral, a pesar de estar radicado por cerca de tres décadas en la Ciudad de México. Actualmente es profesor e investigador de la Universidad Autónoma Metropolitana de México, en el Departamento de Antropología, donde dirige el programa de Estudios sobre Cultura Urbana.

Anteriormente fue docente e investigador de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), en la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y en las Universidades de Stanford, Austin, Buenos Aires, São Paulo y Barcelona.

Se graduó en Letras y Filosofía en la Universidad de La Plata, en 1975. Luego realizó estudios en la Universidad de París, donde obtuvo su doctorado en 1978. A su regreso a la Argentina, laboró como docente en las universidades de La Plata y de Buenos Aires.


En la década del 80, obtuvo la beca Guggenheim y el Premio Casa de las Américas por su obra *Las culturas populares en el capitalismo*. Fue galardonado con el Premio Iberoamericano Book Award de la Latin American Studies Association por *Culturas híbridas*, considerado el mejor texto del periodo 1990-1992 sobre América Latina.

*Culturas híbridas* es el título que lo ha hecho más conocido en el ámbito académico, por considerarlo una nueva propuesta de análisis de las realidades y los procesos culturales en los que intervienen los medios y las formas de comunicación.

La modernidad y la globalización han sido analizadas en conferencias, estudios, ponencias e investigaciones, pero su aprehensión de estos temas no ha sido parcial ni un único campo del conocimiento; ha sido un acercamiento y profundización sistemática y sistémica, en el que incluye lo económico, tecnológico, cultural, social...

La hibridación, ese préstamo de la biología a las ciencias sociales, también ha sido aplicada a la comunicación, y ahora se ha transformado en reinterpretación y reutilización de los usos comunicativos, que han generado reapropiaciones y las subsiguientes resignificaciones.

Las artes denominadas cultas y populares, así como sus transformaciones y múltiples formas expresivas, son objetos de estudio de Néstor García Canclini, pues los productos artísticos tienen una influencia más dilatada y profunda en cada grupo cultural que las asimila y las desarrolla, con mucha mayor influencia que los medios masivos generalistas.

Es en su estudio de San Ángel donde las callejuelas empedradas se cruzan, suben y bajan, los añosos troncos de los árboles vernáculos forman parte del espacio y de la estética de la casa, una arquitectura funcional, abierta y clara, con los soportes centenarios de esos árboles que dan sombra y se mecen con el viento. Así son los estudios y textos de García Canclini, con basamentos fuertes en la tradición, y a la vez novedosos, claros, complementarios, contextualizados. 

#### Bibliografía básica:

- *Arte popular y sociedad en América Latina*. México: Grijalbo. 1977.
- *La producción simbólica. Teoría y método en sociología del arte*. México: Siglo XXI. 1979.
- *Las culturas populares en el capitalismo*. México: Nueva Imagen. 1982.
- *¿De qué estamos hablando cuando hablamos de lo popular?* Montevideo: CLAEH. 1986.
- *Cultura transnacional y culturas populares* (ed. con R. Roncagliolo). Lima: Ipal. 1988.
- *Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México: Grijalbo. 1990.
- *Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización*. México: Grijalbo. 1995.
- *Cultura y Comunicación: entre lo global y lo local*. La Plata: Ediciones de Periodismo y Comunicación. 1997.
- *Las industrias culturales en la integración latinoamericana* (con Carlos Moneta). Buenos Aires: Eudeba. 1999.
- *La globalización imaginada*. Barcelona: Paidós. 1999.
- *Imaginario Urbano*, 2ª ed. Buenos Aires: Eudeba. 1999.
- *Latinoamericanos buscando lugar en este siglo*. Buenos Aires: Paidós. 2002.
- *Diferentes, desiguales y desconectados. Mapas de la interculturalidad*. Barcelona: Gedisa. 2004.
- *Lectores, espectadores e internautas*. Barcelona: Gedisa. 2007.
- *Extranjeros en la tecnología y en la cultura*. Buenos Aires: Telefónica. 2009.