

FACULTAD LATINOAMERICANA DE CIENCIAS SOCIALES
DIPLOMA DE POSTGRADO
"ANALISIS Y MOTIVACION DE LA DECISION POLITICA"

TESIS:

ABDALA BUCARAM: EL DISCURSO
RASGOS DE LA ESTRATEGIA ELECTORAL EN 1988

VOLUMEN I: ANALISIS Y DOCUMENTOS AUXILIARES

ALUMNO: SANTIAGO VERGARA ALMEIDA
DIRECTOR: Dr. LAUTARO OJEDA SEGOVIA
COORDINADOR: Dr. JULIO ECHEVERRIA
DIRECTORA FLACSO: Dra. AMPARO MENENDEZ CARRION

QUITO, JUNIO DE 1989

V O L U M E N I

TESIS:

ABDALA BUCARAM; EL DISCURSO
RASGOS DE LA ESTRATEGIA ELECTORAL EN 1988.

INDICE ANALITICO:

	SECCION:	PAG.:
	PRIMERA PARTE.-	
AGRADECIMIENTOS		1
INTRODUCCION.		2
Capitulo 1.- MARCO TEORICO		5
I.- SUPUESTOS TEORICOS BASICOS		5
1.- Discurso		5
2.- Estrategia Electoral		7
3.- La coyuntura, vínculo entre Discurso y Estrategia		8
II.- PRINCIPIOS METODOLOGICOS		11
1.- Selección y obtención del Discurso		11
1.1.- Periodos de cobertura		12
1.2.- Rescate de la opinión del candidato		13
1.3.- Rasgos de la publicidad y promoción		13
2.- Operacionalización de la categoría Discurso y construcción de la categoría Estrategia		14
III.- TECNICAS		
1.- Registro Documental		15
2.- Indice de ideas		16
3.- Ventajas del indice de ideas		17
4.- Convenciones		17
5.- Reconocimiento		18
Capitulo 2.- CRONOLOGIA		
I.- TRAYECTORIA POLITICA DE ABDALA BUCARAM		19
1.- Abdalá Cefepista		19
2.- Abdalá Intendente		20
3.- Crisis de CFP		
4.- Abdalá y el PRE hasta Agosto de 1984		26
5.- La política nacional cuando Abdalá Alcalde		28
6.- Abdalá al autoexilio		34
7.- Abdalá 1986, factor de golpe de Estado		37
8.- Abdalá preso en Panamá		38
9.- 1987: en perspectiva eleccionaria de 1988		41
10.- 1987: Perspectivas elecciones 1988		

II.- CONTEXTO ELECTORAL: ACTORES Y RELACIONES	44
1.- a Julio de 1987	44
2.- Bucaram precandidato presidencial	45
3.- Inscripción de candidatos presidenciales	48
4.- Rasgos generales de la campaña	50
5.- Síntesis del Discurso y Estrategia de 10 candidatos presidenciales	55
6.- Resultados de los comicios	59
III.- METODOLOGIA DEL PRESENTE CAPITULO	60

SEGUNDA PARTE.-

Capítulo 3.- VISION GENERAL DEL DISCURSO DE ABDALA	62
1.- CARACTERISTICAS GENERALES	62
1.1.- Tipo y contexto general	62
1.2.- Discurso retórico	63
1.3.- Estrategia de fondo	63
1.4.- Síntesis del mensaje	64
1.5.- Construcción y desarrollo de imagen	64
1.6.- Estrategias de fondo y de superficie	65
1.7.- Muestra de lo no dicho	66
2.- MENSAJE SEGUN MEDIOS	67
3.- EL MENSAJE AUDIOVISUAL	70
4.- DESTINATARIOS Y RETORICA	72
4.1.- Segmentación del mensaje	74
4.2.- Muestra de destinatarios	75
5.- ESTRATEGIA POLITICA DE ABDALA	76
5.1.- Estrategias discursiva y electoral	76
5.1.- Lo electoral desde lo discursivo	77
5.2.- Los objetivos estratégicos	78
5.3.- Identificarse con el pueblo	79
5.4.- Revivir la esperanza	81
5.5.- Liderar la Fuerza de los Pobres	82
5.6.- Encarnar al Presidente de la Justicia	84
5.7.- Capitalizar la religiosidad popular	86
5.8.- Ofertar cordura	88
5.9.- Liderar la centro izquierda	89
6.- LA IMAGEN DE ABDALA, SEGUN LAS TACTICAS	91
6.1.- Por las tácticas de promoción	92
1.a.- Efectivo y cumplidor	
1.b.- El joven de 36 años	
1.c.- El sucesor de Roldós	
1.d.- El duro y carifoso	
1.e.- El Bolívar de este siglo	

6.2.- Por las tácticas en contra del adversario	93
2.a.- El reverso de la medalla	
2.b.- Que las mayorías no gobiernen	
2.c.- Autoritario, dogmático, absolutista	
2.d.- Audaz y cínico	
2.e.- El masoquista altruista	
6.3.- La capitalización del exilio	
7.- UTILIDAD DE ESTE ANALISIS	96
Capítulo 4.- EL DISCURSO EN MEDIOS AUDIOVISUALES	97
1.- LO VISUAL COMPLEMENTO DE LA PALABRA	97
2.- VIDEO "AGRADEZCO AL DIOS ETERNO"	98
2.1.- Primera estrofa	98
2.1.1.- Mensaje verbal	
2.1.2.- Mensaje visual	
2.2.- Los estribillos de la canción	100
2.2.1.- Mensaje verbal	
2.2.2.- Mensaje visual	
* 2.2.3.- Connotaciones	102
2.2.4.- Connotaciones del cuarto estribillo	105
2.3.- Segunda estrofa	108
2.3.1.- Mensaje Verbal	
2.3.2.- Mensaje visual	
2.4.- Tercera estrofa	110
2.4.1.- Mensaje verbal	
2.4.2.- Mensaje visual	
2.5.- Cuarta estrofa	113
2.5.1.- Mensaje verbal	
2.5.2.- Mensaje visual	
3.- VIDEO-CANCION: "POR ESO ES QUE ME LLAMAN LOCO"	116
3.1.- Primeras estrofas	116
3.1.1.- Mensaje verbal	
3.1.2.- Mensaje visual	
3.2.- Primer estribillo	118
3.2.1.- Mensaje verbal	
3.2.2.- Mensaje visual	
3.3.- Segunda estrofa	120
3.3.1.- Mensaje verbal	
3.3.2.- Mensaje visual	
3.4.- Segundo estribillo	122
3.4.1.- Mensaje visual	
3.5.- Tercera estrofa	123
3.5.1.- Mensaje verbal	
3.5.2.- Mensaje visual	
3.6.- Tercer estribillo	125
3.6.1.- Mensaje visual	
4.- EVALUACION DE LA PUBLICIDAD EN T.V	128

Capitulo 5.- DESTINATARIOS DEL DISCURSO	130
1.- SEGMENTACION DEL MENSAJE.- DIFICULTADES	130
1.1.- Polarización en torno a los pobres	131
1.2.- Contradicciones	132
2.- LOS SECTORES MARGINADOS	133
2.1.- Reivindicación y castigo	133
2.2.- Factores motivacionales, ejemplos	135
3.- INDIGENAS E INDIGENISTAS	137
3.1.- Ofertas al indio ecuatoriano	138
3.2.- Las razones filosóficas: a los demás	141
3.3.- La emotividad como refuerzo	143
4.- LOS SOCIALDEMOCRATAS	144
4.1.- Abdalacismo Socialdemócrata	145
4.2.- Complacencia a aliados potenciales	146
5.- VARIACIONES DE INTERPELACION	147
5.1.- El empresario honesto	148
5.2.- Conciliaciones y contradicciones	149
5.3.- Los militares	150
Capitulo 6.- TACTICAS POLITICAS	153
1.- DELIMITACION DEL CAPITULO	153
2.- TACTICAS DE PROMOCION DE IMAGEN	155
2.1.- Abdalá es efectivo	
2.2.- El más joven Presidente	157
2.3.- "Abdalá del 88 es el Roldós del 78"	158
2.4.- Complacencia popular	161
Equema de identificación Pueblo-candidato	163
2.5.- Autovaloración positiva	164
2.5.1.- Comparación con personajes	166
3.- TACTICAS DE ATAQUE AL ADVERSARIO	167
3.1.- "Borja tiene miedo al debate"	
3.2.- "Borja Dictadura legalizada"	172
3.3.- "Borja ateo y materialista"	173
3.4.- "Borja es continuismo"	175
3.5.- "Capitalizar el exilio a su favor"	177
* 3.5.1.- Mejora estratégica: El pacto Abdalá-Febres Cordero	180
3.5.2.- La táctica de contrarréplica	182
3.6.- Conclusión	188

Capitulo 7.- ALGUNOS VALORES FILOSOFICOS	191
1.- CONSIDERACIONES SOBRE SU OFERTA	
2.- VALORES RELEVANTES	194
2.1.- Solidaridad social: expresi3n de simplismo	194
2.2.- Reflexiones sobre moralidad y religiosidad	196
2.3.- Moralidad	
2.4.- Religiosidad	

Capitulo 8.- CONCLUSIONES	200
---------------------------	-----

TERCERA PARTE.-

Auxiliar 1.- Fichas de Registro Documental, ordenamiento seg3n tipo de documento.	215
Auxiliar 2.- Fichas de Registro Documental, ordenamiento alfab3tico.	219
Auxiliar 3.- Indice de Ideas, seg3n anexos 1 al 47.	223
Bibliografia.-	283

DESTINATARIOS DEL DISCURSO.-

1.- SEGMENTACION DEL MENSAJE.- DIFICULTADES.

Es consustancial a la sociedad la existencia de grupos con aspiraciones e intereses contrapuestos:

Si bien los beneficios mutuos que se desprenden de vivir en sociedad exigen la determinación del ámbito de lo social y compartido, y por tanto, toda agrupación humana encuentra niveles de valoración general (sobre hechos y fenómenos) que se van consolidando o modificando a lo largo de su desarrollo cultural y en función de lo circunstancial de las épocas; es posible advertir que en el mismo esquema de valoración compartida, en un periodo histórico determinado, a más de obtenerse las pautas de lo socialmente prioritario, también se obtienen los criterios determinantes en la conformación de las categorías de estrato y clase social.

Como resultante de la heterogeneidad de aspiraciones sociales e intereses de clase; además de la existen-

cia de necesidades diferentes en cada grupo social y el "estilo" o intensidad de satisfacción de las mismas, la percepción del mundo sufre variaciones en función de las condiciones de existencia. Por lo tanto, la oferta política debe calcular el sentido del mensaje en atención a tipos de públicos receptores. En palabras de Daniel Prieto (*1): "Discurso de acción, el retórico se ocupa de conmover a los perceptores, de mover sus ánimos para forzarlos a aceptar determinado argumento o a adoptar cierta conducta."

Caben entonces las preguntas: ¿cómo se presenta el mensaje de Abdalá en relación a los diversos sectores sociales? ¿Cómo diferencia a sus interlocutores? ¿a quienes se dirige?

1.1.- Polarización en torno a los Pobres.-

El Discurso de Abdalá se dirigió preferentemente a las clases sociales bajas o menos favorecidas, su eslogan de campaña: "La Fuerza de los Pobres" así lo presenta y le permite aglutinar a grupos sociales cuyas aspiraciones son el aumento de la capacidad de compra y la reivindicación.

La oferta de Abdalá siempre apuntó a una necesidad concreta, manejó los factores: gratuidad, voluntad política del líder, denuncia de males, represión y castigo; arrebatamiento a los ricos para dárselo a los pobres: "Sacaré la plata del bolsillo derecho de la derecha y pondré en el bolsillo izquierdo del pueblo" (44-8 /51/55/64/71).

(*1).- PRIETO C., D. Análisis de Mensajes. CIESPAL 1988

1.2.- Contradicciones.-

Orientar un Discurso, exclusivamente para los pobres no es una tarea sencilla, tanto más que los medios de comunicación por su carácter masivo dificultan esta aspiración; además por la necesidad que Bucaram tenía de presentar simultáneamente su mensaje a otros sectores sociales, incurrió en serias contradicciones debido a su afán de complacer a los aliados potenciales, distintos de los destinatarios originales, los pobres. Por ejemplo se dice partidario de la implantación de precios reales y no políticos, (aspiración de sectores empresariales); simultáneamente es partidario de los subsidios, por un sentido de consideración hacia los sectores populares (1-38.1/1-38.5). No repara en que una política de precios reales torna inadmisibles los subsidios, a los que se los instituye en la mayoría de los casos, por factores e intereses políticos.

Bucaram seguramente conoce la realidad anotada, sin embargo su Discurso intenta complacer a moros y cristianos, emite un criterio, lo desdice de inmediato y finalmente intenta conciliarlo apelando a factores de humanidad, por ejemplo dice: "que el pueblo ecuatoriano tenga la posibilidad de alimentarse diariamente o por lo menos llenar su estómago" (1.38.1/7-3.1).

O se complace a todos o a algunos, pero no a intereses contrapuestos. Bucaram sostiene que el control de precios puede beneficiar al productor (1-38.2); considera que el sistema de comercialización a cargo de "hambreadores

y explotadores" es el origen del aumento de precios y del consiguiente perjuicio al pueblo. Sugiere una relación directa entre productores y la Federación de Comerciantes Minoristas, lo que implica una exclusión de los "mayoristas" (¿quizás por ser éstos los "hambreadores del pueblo"?). Su tesis fundamental radica sin embargo, en la eliminación del intermediario a quien se atribuye la culpa de algunos de los sufrimientos del productor agrícola (1-10.8).

2.- LOS SECTORES MARGINADOS.-

El Discurso de Abdalá, interpela fundamentalmente a los marginados, a los pobres, al negro, al cholo y al indio (4-3.5) y encuentra en la inmoralidad la causa principal de los infortunios populares; sostiene que la moralidad es un factor de la Economía y su ausencia genera pobreza (1-10.11); que las aspiraciones populares y su oferta política, son financiables con "la palabrita moral" (1-3.12/1-3.13/21-2.2).

2.1.- Reinvidicación y Castigo.-

En el Discurso de Abdalá, la inmoralidad como causa de la pobreza social es la premisa eje para proponer la reinvidicación de los marginados, es un elemento motivacional prioritario, busca reivindicar al pueblo castigando a los explotadores y abusivos, como mensaje específico se presenta en todos los medios y momentos y es concomitante con la denuncia de la miseria social (10/14/15/16), todo con el propósito de originar indignación y canalizarla a su

favor como voto. Esta táctica es efectiva en sectores sociales marginados a quienes se les facilita así la comprensión del origen de sus males.

El principal castigo para los inmorales sería el que Bucaram llegue al poder. Quedan sin decirse los medios para erradicar la inmoralidad y las fases para la consecución de la Patria feliz, la Patria fuente de progreso, de justicia, de amor, de comprensión; queda latente la posibilidad de que el sólo hecho de que Bucaram llegue a la Presidencia sea un fin en sí mismo, dado que su retórica lo muestra eufórico, aparentemente incendiario, pero realmente interesado en la pasividad popular, no incita a la lucha popular como transformación social para erradicar estructuralmente la miseria y el abandono. Se incita a la protesta via palabra del líder, su sola palabra es un desfoque popular; la indignación que busca provocar no se traduce en subversión sino en motivación del voto. Abdalá amortigua la acción popular canalizando la reivindicación a través de sí mismo. Es él quien objetiviza las aspiraciones convirtiéndose en símbolo de justicia y ofertando persecución y castigo, no más.

Sus afiches de prensa son un claro ejemplo de la utilización del mecanismo motivacional descrito, la intención de las ofertas responde a una denuncia; le sucede la erradicación del mal denunciado y la búsqueda de reivindicaciones justicieras en favor de sectores populares; desemboca finalmente en el eslogan: Abdalá: "Presidente de la justicia" (48

2.2.- Factores Motivacionales, ejemplos.-

(Detallados con el siguiente esquema.)

- I.- LA INTENCIONALIDAD EN LA OFERTA
- II.- LA DENUNCIA
- III.- REIVINDICACION Y CASTIGO:

Ejemplo 1.- (52)

- I.- LOS POBRES AL PODER:
- II.- Miseria, hambre, desocupación, etc..
- III.- La lucha contra los problemas nacionales.

Ejemplo 2.- (71)

- I.- CASTIGAR LOS BOLSILLOS DE LA OLIGARQUIA:
- II.- No pagan impuestos.
Es dinero para obras del país.
- III.- Controles tributarios para la oligarquía. Castigarla donde le duele: el bolsillo.

Ejemplo 3.- (55)

- I.- MINISTERIO INDIGENA:
- II.- La explotación de los terratenientes.
- III.- Devolver a los indígenas su propia tierra; proteger su Historia y su Cultura.

Ejemplo 4.- (63)

- I.- MATERNIDAD GRATUITA:
- II.- Dos mujeres paren en una misma cama.
- III.- Desterrar el trato cruel e inhumano con la mujer del pueblo.

Ejemplo 5.- (68)

- I.- IGUALDAD DE DERECHOS PARA LA MUJER:
- II.- La mujer no es respetada en su trabajo, en su hogar y ante las leyes.
- III.- Proteger y defender sus derechos. Merece mayor respeto y consideración por su condición de tal.

Ejemplo 6.- (50)

- I.- \$25.000 O MAS DE SUELDO.
- II.- Trabajadores tienen sueldos de hambre y miseria.
- III.- Valorizar el trabajo. Ofrecer remuneración justa. Que familias vivan con dignidad.

Ejemplo 7.- (64)

I.- QUE EL PUEBLO NUNCA MAS MASTIQUE SU HAMBRE
NI VISTA SU DESNUDEZ.

II.- León dejó al pueblo misero y hambriento.

III.- Que ningún ecuatoriano pase hambre.

Ejemplo 8.- (51)

I.- CONTROL DE PRECIOS:

II.- EL abuso de los especuladores, monopolistas e intermediarios.

III.- Evitarlo. Como cuando fue intendente o alcalde.

Ejemplo 9.- (54)

I.- CONGELAR TARIFAS DE LUZ Y AGUA:

II.- Esquilman el bolsillo del pueblo.

III.- Impedir que políticos demagogos y deshumanizados desconozcan las necesidades del pueblo.

Ejemplo 10.- (53)

I.- DEMOCRATIZAR EL CREDITO:

II.- Existe compadrazgo y discriminación por parte de entidades financieras.

III.- Establecer el derecho del pequeño comerciante y artesano a tener crédito en el Banco, hay que respetarlo y atenderlo.

Ejemplo 11.- (59)

I.- REFLOTAR AL IESS Y SACARLO DE LA QUIEBRA:

II.- Mal manejo del dinero de los trabajadores. Préstamos entre gallos y medianoche.

III.- Se acabó. El afiliado debe recibir el servicio al que tiene derecho.

Ejemplo 12.- (66)

I.- HUMANISMO Y SENSIBILIDAD. PRINCIPIO BASICO DE JUSTICIA CON LOS NIÑOS.

II.- Niños lustran zapatos ajenos, para comer.

III.- Impedir que los deshumanizados de siempre, miren, acepten y exploten ésta vergüenza.

Ejemplo 13.- (57)

I.- UN PAR DE ZAPATOS PARA CADA NIÑO;

II.- Miles de niños descalzos caminan por el lodo, expuestos a enfermedades y menoscabos de su dignidad personal.

III.- Evitar que los deshumanizados desconozcan las necesidades del pueblo.

Ejemplo 14.- (14/69)

I.- DESAYUNO ESCOLAR GRATUITO:

II.- Los niños se desmayan en las escuelas, a causa del hambre.

III.- Erradicar esta cruel situación, evitar el hambre y la desnutrición.

Ejemplo 15.- (65)

I.- EDUCACION GRATUITA:

II.- Existe analfabetismo e ignorancia.

III.- Entregar útiles escolares gratuitamente es invertir en el futuro de la Patria.

Ejemplo 16.- (60)

I.- RESPETAR Y FINANCIAR EL PRESUPUESTO UNIVERSITARIO:

II.- Las universidades están desfinanciadas y postergadas.

III.- No al mal gasto del tiempo en pugnas burocráticas y ministeriales. El país necesita profesionales en su lucha contra la miseria y por el desarrollo.

3.- INDIGENAS E INDIGENISTAS.-

La creación del Ministerio Indígena como punto programático en el eventual gobierno de Bucaram, fue un tema con especial tratamiento durante su campaña (17/24/32/58).

En el programa Frente al País que tuvo lugar el 10. de Mayo de 1988 (1), Abdalá recopila los "verdaderos" motivos de esta oferta electoral; posteriormente, el día de cierre de campaña y como "un homenaje al hombre ecuatoriano" reprodujo en un espacio político contratado, el segmento alusivo a éste tema (4), demostrando con ello que la inter-

vención televisiva del 10. de Mayo le había permitido crecer electoralmente, a tal punto de necesitar un determinado porcentaje de votos en la sierra.

El Ministerio Indígena implicaba dos movimientos tácticos claramente definidos:

- 1.- Reivindicación al Indígena ecuatoriano, presentando a Abdalá como su líder. Destinatarios los indios.
- 2.- Activación de los sentimientos y simpatías indigenistas, para canalizarlos como votos pro Abdalá. Destinatarios los mestizos.

A su vez, éstos movimientos tácticos permitirían la consecución de varios objetivos estratégicos: penetrar en la sierra, lograr identificación popular y el liderazgo de los pobres.

3.1.- Ofertas al Indio Ecuatoriano.-

Las ofertas dirigidas a los indios se concretan así:

a.- La creación de un Ministerio de "Asuntos Indígenas", cosa que en la voz de un indio es "lo bueno" (32-3) y en la retórica de Abdalá se dice que el proyecto no responde "exclusivamente" a la necesidad de incorporar (¿al desarrollo, al Estado, al PRE?) a 3'000.000 de ecuatorianos por medio de un propio hombre indígena, pues "eso" podría parecer demagógico (1-40.2) sino que es una actitud filosófica, un medio para la defensa de las nacionalidades, de la Cultura, de la Historia y de la Amazonia.

Desde la perspectiva electoral, si se considera

que los indigenas en el Ecuador alcanzan aproximadamente el 30% de la población total, podría creerse que revisten una importancia relevante, pero existen factores objetivos que matizan tal apreciación: entre los indigenas el índice de analfabetismo es mayor, por lo tanto su voto es optativo; los indigenas mayores de 18 años representan un tercio del total de su raza, por lo tanto su peso específico electoral se reduce significativamente; además son una población que si bien tiene organizaciones propias, no se concentra geográficamente, lo cual provoca también su dispersión electoral.

Desde otra perspectiva pudo considerarse que incorporar al indigenado a la gestión de gobierno, mediante un representante de su raza, era una original manifestación de cordura, una genialidad (17/24); podían encontrarse ventajas en la aplicación de mecanismos de convocatoria al indio, dadas las circunstancias históricas que lo han relegado del proceso de desarrollo; la oferta podía invertir el marco de frustración-aspiración de éstos ecuatorianos y presentar interesantes conveniencias políticas: si un indio va a ser ministro sus congéneres votarán por quien va a facilitar el desenlace: Abdalá. Tal cual costeño vota por costeño y serrano por serrano, se concluiría que indio vota por indio.

b.- Aunque no de inmediato, un ministro indígena solucionará los "asuntos" de los indigenas en materia de obras (1-40.3), pero lo más importante es la defensa de las nacionalidades.

Con ello Bucaram presupone la especificidad de los problemas indigenas y sostiene que un indígena en razón de

su procedencia étnica, es el mejor llamado a solucionar esos problemas teniendo un presidente comprensivo de su realidad.

El clisé de identificación líder-electorado, en éste caso encierra un engaño a los indígenas, Abdalá propone al ministro indio, para que el eslogan calce: (Yo, Abdalá) "te ofrezco lo que tú necesitas, porque soy pueblo como tú" (7/8/9/10/30) ; (el ministro indio) "porque es indio como tú".

En ambos casos se utiliza el mismo mecanismo; se pretende neutralizar la desconfianza en el oferente y eliminar la posibilidad de traición o incumplimiento, porque destaca su pertenencia al grupo y motiva la aceptación derivada del sofisma "es uno de nosotros y por tanto conoce y comparte nuestros problemas y angustias".

Reforzará y complementará este argumento mediante la táctica de desprestigio a su adversario, expresada en una cuña publicitaria (32), en la cual un indígena, en supuesta representación del Pensamiento Indígena Ecuatoriano (32-2), denuncia la maldad de Borja cuando instigaba a pelear a los indígenas entre si (32-2.1).

Completa entonces un círculo de argumentación: ni los indios de las haciendas y serranías de Borja le quieren.

c.- El Ministerio Indígena como mecanismo de Reforma Agraria (17-2/24-2).

La propuesta implicaba que a través de esta nueva instancia gubernativa, se eliminaría la explotación de los terratenientes y se garantizarían los legítimos derechos del indio a trabajar su propia tierra (55). Nos surgen interro-

gantes: ¿Abdalá considera como único eje de explotación agraria, a la tenencia y propiedad de la tierra?; ¿pretende reactivar rencores basados en injusticias pasadas y prometer la reivindicación-castigo característica de su Discurso? Alguno de sus dichos dan una respuesta: "El castigo al terrateniente, redimirá al indio de su explotación" (24-2).

Las tres propuestas al indio no aluden a un análisis de lo posible y probable en la oferta. Es el mismo Bucaram quien admite las connotaciones demagógicas del Ministerio Indígena (4-2.2), y en consiguiente adiciona elementos de "orden filosófico-conceptual" para ratificar la validez del planteamiento. Muestra un oasis de cordura; invoca la categoría de estadista, porque busca otro objetivo: llegar a otros segmentos poblacionales, porque el Ministerio Indígena es homenaje al hombre ecuatoriano (4-1).

3.2.- Las razones filosóficas: a los demás.-

El indígena es el habitante más relegado del proceso de desarrollo y el poblador que más injusticias ha sufrido a largo de nuestra historia. Desde la conquista española, hasta la contemporaneidad, el trayecto tiene un denominador común: el olvido del indio.

Explotar políticamente el sufrimiento que genera el olvido a un sector social, puede conmover a cierta conciencia individual, pero el indio no necesita lástima del no-indio, ni la actitud filantrópica del poderoso o caritativo. El indio requiere respeto a su cultura, a su sistema de vida y producción comunitaria; aspira como todo ciudadano

a que se generen las condiciones apropiadas para el desarrollo integral.

Sin embargo, no hay indicios de que el eventual gobierno de Bucaram trabaje en aquella dirección, en la campaña hace propuestas indigenistas, presumiendo que los hombres de centro izquierda (caracterizados por cierta dosis de intelectualidad y conciencia social; eventualmente ligados a la burocracia) son los únicos capaces de entender la necesidad de crear un Ministerio Indígena (4-2.1). No escatima argumentos para llegar a ellos, propone el Ministerio Indígena como expresión de la actitud filosófica e histórica del PRE y como mecanismo para retomar la cultura autóctona (4-2.3); como defensa contra la agresión cultural extranjera y en favor de nuestras nacionalidades (1-40.4); como la tesis de un nacionalista hacia la libertad auténtica (1-40.8); para revertir nuestra historia y vivir nuestra propia vida, eliminar la explotación y los sufrimientos (1-40.7); como "aspiración de los Chingaluiza y los Bucaram Ortiz, a ser gestores y hacedores de esta Patria" (1-40.10).

El Discurso de Abdalá destaca su nacionalismo y su ecuatorianidad (4-2.8), defiende la cultura y la historia indígena (4-2.3); dirá que su adversario tiene contradictorias "aspiraciones de Conde", pues pretende inyectar la cultura de los poderosos en los marginados y a la par condena dicha cultura (4-2.9). Supuestamente Borja no se pertenece a "la cultura Chingaluiza", de la que si forman parte los Bucaram (4-2.10)

3.3.- La emotividad como refuerzo.-

Bucaram supone que la emotividad del ecuatoriano es más importante que la capacidad de análisis; admite que se vota por un sentimiento privilegiándolo a una idea.

El Ministerio Indígena como propuesta programática puede ser susceptible de acuerdo o desacuerdo, aceptación o rechazo; pero la sensación sobre su pertinencia y la denuncia de situaciones injustas se constituyen en fuente motivacional, las reacciones emotivas hacia el indio, se traducen en lástima, tristeza e indignación general.

El corolario del Ministerio Indígena como oferta de gobierno, fue una anécdota, (1-40.11/1-40.12) traída de los cabellos, como para hacer "brotar lágrimas en los ojos de los clínicos"; pero presentándola como anécdota que genera aprendizaje desde la experiencia del sufrimiento, y que a parte de todo, conducen a la moraleja de que "el país necesita" al susodicho. En pocas palabras: En Riobamba, una madre indígena gritaba: por las madres solteras. ¡Abdalá! Por los niños abandonados. ¡Abdalá!

La historieta sirve también para destacar la deshumanización del adversario, su impavidez por el sufrimiento de los demás y en especial por el de las madres solteras y el de los niños abandonados.

Por nuestra parte consideramos que el matrimonio indígena privilegia la naturalidad en las obligaciones con los hijos, resulta poco creíble que el candidato haya sido visto como solución a un eventual problema de madre soltera.

Además, resulta risible proponer la creación de un ministerio y el concepto de Ecuador Amazónico, como soluciones de base moral para la maternidad en soltería.

(4-2.12)

4.- LOS SOCIALDEMOCRATAS.-

Abdalá reclama para sí mismo y para su agrupación política, el lineamiento ideológico Social Demócrata. (1-8.4) Este pudo haber sido un error de estrategia en su campaña electoral, tanto porque la Izquierda Democrática representa con mayor propiedad y antigüedad este espacio ideológico, cuanto porque el encasillamiento excluyó a una gran masa electoral de derecha, la que luego del resultado de la primera vuelta electoral le quedaban pocas posibilidades de reagrupamiento.

Por lo general el Discurso Populista no apela a consideraciones ideológicas en su estrategia de convocatoria, ésta radica en el poder del caudillo para generar lealtad, en la capacidad aglutinante de su oratoria; el pueblo es el interpelado fundamental y "los olvidados" inspiran la emotividad del Discurso; la masa electoral que lo circunda, mantiene una total heterogeneidad de ideas y procedencia social, por lo cual el concepto de clase no se privilegia en el mensaje.

¿Por qué entonces, Abdalá pujaba por un espacio político que le era postizo; por qué aferrarse a una línea ideológica si su estrategia de interpelación no lo requería?

¿Consideró Bucaram que el proceso de maduración y discernimiento político del pueblo ecuatoriano ya exigía plantearle una alternativa ideológica a más de los ofrecimientos gratuitos en torno de aspiraciones concretas? (1-28.6/1-28.7). ¿Tan sólo quería llegar a un electorado autodenominado socialdemócrata?

¿Estimó el candidato que la opinión pública era reacia a populismos y caudillismos, y por consiguiente se obligó a re proyectar su imagen a fin de vender lo mismo (Abdalá sexo, biblia y paredón (*2)) en diferente envase?

4.1.- Abdalacismo SocialDemócrata.-

Bucaram sostiene que la auténtica social democracia es la que él propugna (1-8.4). No propone argumentos de peso que establezcan diferencias entre el pensamiento de su partido con el de su contendor, afirma haber desarrollado una conceptualidad social demócrata a lo largo de su vida (40-4). Deliberadamente no profundiza en temáticas ideológicas, concepciones sobre el Estado y la Sociedad, los medios de producción y su finalidad social, el papel del Estado en la actividad civil, etc.. Su estrategia no lo requiere porque privilegia lo emotivo sobre lo racional, eso le ha dado resultado tradicionalmente.

Cuando debe puntualizar diferencias entre "su social democracia" y la "de Borja", resaltará que Borja se debe a intereses foráneos puesto que recibe financiamiento

(*2).- Revista Nueva, Septiembre de 1980.

exterior (1-8.2/21-2.5), en tanto que él no, pues su social democracia es eminentemente nacionalista, equivaldría decir que todo el financiamiento lo consigue aquí (1-8.6/1-34.16/1-34.17).

4.2.- Complacencia a Aliados Potenciales.-

Durante la campaña Presidencial Ecuatoriana, la Nacionalización de la Banca dispuesta por el Presidente Peruano Alán García estuvo muy fresca en la memoria de la opinión pública nacional. Algunos sectores de opinión pretendían artificiosamente vincular las actuaciones de García con las probables acciones de Borja en la Presidencia, en razón de sus similares lineamientos social demócratas; Abdalá manejó exhaustivamente los rumores que decían que un Gobierno de Izquierda Democrática nacionalizaría la Banca Ecuatoriana, (1-8.3/40-12.2) estatizaría ciertos sectores de producción, (1-20.9) y "nos quitarían todo a todos" (1-20.5); en fin, eliminaría el primitivo sistema capitalista ecuatoriano que brinda las garantías necesarias a los partidarios de situaciones y privilegios de antaño.

Abdalá alentó los temores sociales (1-8.2/56) derivados de un eventual gobierno social demócrata "al estilo" Borja o Alán García; él también era social demócrata, pero diferente, auténtico y nacionalista, no obedece a intereses foráneos, ni pregona soluciones postizas a los problemas nacionales. Lo cual era otro argumento traído de los cabellos, por la conveniencia de explotar los temores sobre el cambio social y por garantizar la perduración del sistema

a sus aliados potenciales, miembros de la derecha económica e ideológica. (1-8.12/1-8.13).

El confuso juego de relaciones que Abdalá origina, podría ordenarse admitiendo que intentó significar lo siguiente: Ni A. García ni R. Borja son social demócratas, porque aunque el primero nacionalizó la Banca no cree en ésta medida, sino que le fue impuesta (1-8.2), y respecto del segundo, si bien dijo que lo haría, ahora se desdice y no es auténtico (1-8.3), y para concluir la Social Democracia no admite ni nacionalizaciones, ni estatizaciones, lo digo porque yo soy social demócrata y no lo haré (1-8.12/1-8.13).

5.- VARIACIONES A SU ESQUEMA DE INTERPELACION.-

Abdalá Bucaram tuvo por norma de su Campaña Política hacer de "los pobres del país" su interlocutor positivo fundamental. Su discurso canaliza a través de la denuncia sentimientos de irritación social ante circunstancias opresivas, para concluir en que él es la solución reivindicadora. "Abdalá la Fuerza de los Pobres". (Eslogan central de campaña).

Un mensaje sólo para los pobres, sin perjuicio de que hayan o no existido acuerdos con otros grupos sociales con intereses específicos, causaba serias resistencias en segmentos poblacionales que no estaban o no se sentían aludidos, para ellos cabían tres posibilidades: contra Abdalá, con Abdalá; contra Borja y de rebote a favor de Abdalá.

La explotación publicitaria de una sola relación

líder-pueblo pobre, causó incertidumbre y desconfianza entre aquellos a quienes el mensaje, implícita o explícitamente excluía. Abdalá lo remedió con una variación en el estilo interpelativo, en especial en el Programa de Opinión "Frente al País" (1), que fue el último y más importante discurso, con record de sintonía casi al cierre de campaña; allí dice expresamente: "... hoy no he hablado solamente para el negro, para el cholo, para el indio", sus interpelados permanentes (1-46.4). "Hoy he hablado a la clase media ... al universitario ... al empresario, al productor", sus interpelados especiales (1-46.5).

Con éstos últimos debía sellar en público un compromiso de defensa de la empresa privada; a los otros, debía tomarlos en cuenta porque lo anhelaban; entre los empresarios debía ampliar la lista de honestos amigos del futuro presidente; y finalmente debía dirigirse a los empresarios gobernantes que piden prolongar el pacto de no agresión y necesitan que la clave sea dicha en público.

5.1.- El Empresario Honesto.-

El empresario adquiere nuevas dimensiones en las postrimerías de su Discurso, las amigables alusiones cumplen una función conciliatoria, "el Empresario Privado honesto del Ecuador es el mejor amigo de la Patria", (1-20.10).

Hay un intento manifiesto de armonizar con este grupo social y sus intereses; sin embargo no puede desdeñarse de su esquema argumentativo previo, y aclara que es el

empresario "honesto" el amigo de la Patria ... porque el "deshonesto" forma parte de la oligarquía, despersonalizada, conformada por todos quienes se le oponían cuando Alcalde (25/61/71) y que eran víctimas de su ira y arbitrariedad en la recaudación de multas e impuestos (41-12.3/41-13.1), con ésta retórica conciliaba con los empresarios sin generar ruptura con el pueblo, aclarando que nos libraría de los empresarios "deshonestos que son nuestros enemigos", pero que también los hay "honestos que son nuestros amigos".

Antes no lo dijo, simplemente por conveniencias atinentes a la campaña electoral (1-20.10).

5.2.- Conciliaciones y Contradicciones.-

Los intentos conciliatorios lo hacen incurrir en varias contradicciones: Dirá que cree en las buenas intenciones del patrono hacia el trabajador y que su gobierno las viabilizará para que se concreten (1-26.2); estima que se deben encontrar los mecanismos para facilitar la manutención del obrero por parte de los que de una u otra forma lo mantienen (1-26.4), y que a no dudarlo son las Empresas Públicas y Privadas (*3). Paralelamente sostendrá que en el Ecuador existe sobre-explotación de la Fuerza de Trabajo,

(*3).- Con éstas afirmaciones Abdalá quita los fundamentos básicos del movimiento obrero en el país; está presuponiendo la inexistencia de la contraposición de intereses en la relación obrero patronal que es el eje de las reclamaciones del trabajador; está inadvirtiéndole la reivindicación obrera de que el salario es una retribución del servicio que iguala los derechos y obligaciones de las partes en relación de dependencia y que dista mucho de ser dádiva paternalista o mera manutención.

manifestando su disposición a eliminarla (77).

Las contradicciones como tales no serán percibidas por quienes ya están a favor; provocarán desorientación entre los indecisos y tardíamente aludidos; la incredulidad aflorará entre los que están en contra, si son empresarios no admitirán la sobreexplotación del trabajador; y si son obreros dudarán de las "buenas intenciones" de su empleador si se sienten sobreexplotados.

Pero las contradicciones formales, no interesan a Abdalá, son gajes del oficio, por complacer a unos y otros intereses contrapuestos, para cumplir con el guión del Discurso y aludir a todos, por afirmar que "no es una locura adoptar medidas que favorezcan a todos los sectores sociales" simultáneamente (1-30.6/1-30.7).

5.3.- Los Militares.-

Dimes y diretes son gajes del oficio del candidato Abdalá. Por ello 1988 ofrece una muestra curiosa respecto del estamento social de los militares, destinatarios especiales del mensaje, con los que no busca conciliar intereses sino congraciarse, desarrollar una buena relación, tanto para sanear definitivamente las repercusiones del juicio por ofensas a las Fuerzas Armadas, cuanto por la necesidad de tratarlos como aliados institucionales para el ejercicio de gobierno.

En 1986 Bucaram enfrentó un juicio de la Fuerzas Armadas, el mismo que concluyó con el dictamen judicial que desestimó la responsabilidad de Bucaram (1-18.2); esto

último sin perjuicio de las "recomendaciones y advertencias" informales que miembros de la Institución Castrense le habrían formulado a Bucaram, en el sentido de que en lo posterior y en su afán de obtener notoriedad política, evite imprudentes declaraciones contra la milicia (1-17). Como corolario de la causa, la gente decía que "a Abdalá los militares no lo dejarán ser Presidente de la República, (1-15) y que si gana las elecciones, el mismo día tendremos un golpe de Estado".

Las "ofensas" a las Fuerzas Armadas fueron: "sólo sirven para desfilar", y por ese solo hecho "se llevan la mitad del presupuesto nacional", (41-10.3).

Son un ejemplo de la locuacidad irresponsable de Bucaram, un comportamiento irreflexivo sin cálculo de consecuencias, ¿Por qué lo dijo? Si él sabe que los políticos ecuatorianos se cuidan de emitir cualquier criterio engorroso que se relacione con las Fuerzas Armadas. Conoce el peligro del fantasma golpista y el poder de las bayonetas, factor que impide la libre discusión sobre el quehacer de los uniformados; pues hoy por hoy, cualquier referencia que implique desaprobación a la conducta militar, o es reservada o debe incluir expresiones de entrañable amor a la Patria y resaltar los valores compartidos por civiles y militares.

Abdalá aprendió la lección, desde el 1 de Agosto de 1987 fecha en que regresara al país para participar en elecciones, su estilo de interpelación a la institución castrense y sus personeros, varió sustancialmente; se refiere a ellos como a los "gallardos oficiales" guardianes

del Régimen Democrático (1-16.2), "que aman a su país" al igual que los civiles y "viven rindiendo pleitesía" a los símbolos patrios (1-16.1); compromete a sus "hermanos de uniforme" a confirmar la decisión del pueblo, que es decisión divina, los convoca a ser guardianes de su mandato, dejando latente la connotación de que su gobierno tendría inspiración teocrático-militarista (5-7/5-8) para redimirnos de la miseria, a juzgar por la mezcla de charreteras e inciensos.

^^^